

Datum

2019-01-29

Rutin för arbete med infartstavlor

Skyltarna kan ha flera skiftande budskap. Bildväxling ska ske med max en bild per två minuter eller mer sällan i enlighet med gällande rekommendationer från Länsstyrelsen och Trafikverket. Bildslingan på en skylt ska bestå av max fem budskapsbilder.

Budskapen kan anpassas för varje skylt, men normalt publiceras samma information på alla skyltar. Ett normalt budskap innehåller en beskrivande bild och ett tydligt budskap på en rad samt eventuellt ett datum.

Ansvar

Tibro kommun har ansvaret för uppdateringen, innehållet (text och bild), kvalitetssäkringen och prioriteringen. De som kommer att besluta om innehållet på tavlorna är Tillväxt Tibro, Kultur & Fritid och IT- och kommunikationsenheten. Det är inte möjligt för externa intressenter att köpa plats.

Innehållet i bildslingan som visas på infartsskyltarna ska ses över minst en gång per vecka. Information om ett evenemang som har ägt rum ska tas bort senast kl. 24.00 det datum som evenemanget har avslutats.

Målgrupp

Infartstavlor är avsedda för information om orten Tibro och kommunen och budskapet ska rikta sig mot kommuninvånare, besökare och genomresande.



Kriterier för att få finnas med i urvalet

- Vara evenemang av större allmänintresse, t ex. konsert, teater, dans, fest, idrottsevenemang eller handelsevenemang
- Ska finnas med i evenemangskalendern på tibro.se och Tibros besökswebb i god tid före evenemangets start
- Stärka varumärket Tibro och sända ut signaler om det som gör Tibro unikt
- Ska vara fri från politiska och religiösa budskap
- Får inte innehålla reklam för företag eller produkter

Innehåll och utformning av budskap

Budskapsbilderna ska utformas enligt Länsstyrelsens och Trafikverkets riktlinjer för skyltning vid väg. Det innebär att:

- Budskapen ska vara korta och enkla, så att de kan uppfattas på en sekund
- Textstorleken på skyltarna ska vara minst 20 cm
- Endast Tibro kommuns typsnitt, som är ett lättläst, skärmanpassat typsnitt, ska användas
- Bakgrundsbilderna inte får ha vit eller ljus bakgrund eftersom skylten då kan bli bländande
- Budskapen inte får innehålla telefonnummer eller webbadresser
- Logotyper inte bör användas

När det gäller evenemangsinformation ska evenemanget ifråga vara öppet för allmänheten eller en större, utpekad målgrupp. Exempel på idrottsevenemang som kan presenteras på infartstavlorna är A-lagsmatcher i serierespel, turneringar, tävlingar och cuper.

Utöver evenemangsinformation kan budskapsbilderna innehålla viktig samhällsinformation, exempelvis vid allvarliga händelser, och gratulationer till Tibrobor som vunnit tävlingar eller andra utmärkelser.