

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).

# Nyhetsbrev

## VÄSTSVENSKA TURISTRÅDET



[www.vastsverige.com](http://www.vastsverige.com) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

### Missa inte! - Digital Marketing Webinar week, 4 - 7 mars

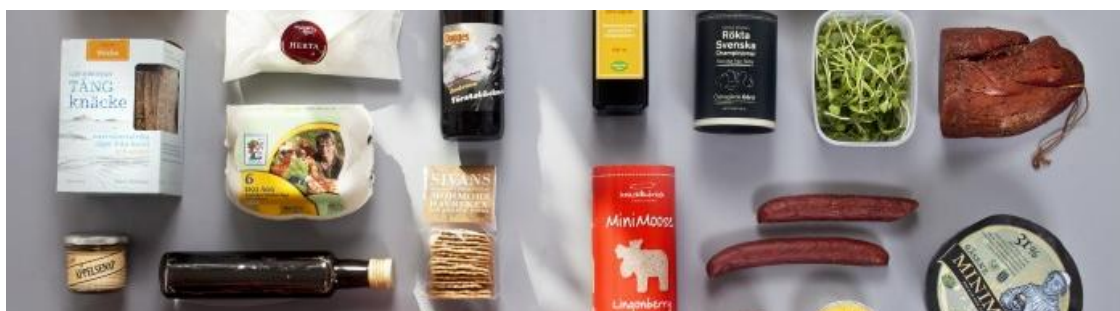
Digital Marketing Webinar week anordnas mellan den 4 – 7 mars. Temat för veckan är marknadsföring. Under veckan anordnas ett webinar varje morgon mellan kl 08.30- 09.30. Missa inte när Trond Bugge från Kairos Future berättar om mobilens betydelse i framtiden. Webinarierna är kostnadsfria men en föranmälan krävs.

[Anmäl dig till webinarier >>](#)

### Passion för mat på Eriksberg, 28 februari - 2 mars

Nu på fredag, den 28 februari, är det dags för årets stora matmässa - *Passion för mat*. Det är en mässa med tydliga krav på utställarnas produktkvalitet som framhåller god smak och råvarornas lokala ursprung. På mässan deltar många av Smaka på Västsveriges medlemmar för att visa prov på en växande småskalig måltidsproduktion i Västsverige.

[Läs mer om Passion för mat >>](#)



### Seminarie om Måltidsturism på TUR 2014

Den 20 mars, på TUR-mässans första dag, medverkar Västsvenska Turistrådet i seminarier om måltidsturism - *Maten som reseanledning - globalt, nationellt och lokalt*. Seminariet pågår mellan 13.00-15.00 med efterföljande mingel.

[Läs mer om seminariet >>](#)

### Go to Sea - en hyllning till havet

Go to Sea är Göteborgs stora måltidsevenemang start den 25 februari. Hyllning till havet pågår en vecka med aktiviteter och viktiga frågeställningar kring havet. Västsvenska Turistrådet bidrar med kompetens och upplevelser under evenemanget. I den övre glaspaviljongen på Avenyn finns tre Mersmakskrogar mellan tisdag till söndag som serverar havets delikatesser. Västsvenska Turistrådet medverkar på tre punkter under torsdagens program i Nordstan.

[Läs mer om evenemanget och ta del av programpunkterna - Go to Sea >>](#)



## Ostron och musslor från Bohuslän - tävlingsråvara i Bocuse d'or Europe

Nu görs en stor satsning med Västsvenska Turistrådet, Göteborg & Co, VisitSweden och partners kring Bocuse d'or Europe som genomförs 7 – 8 maj 2014 i Stockholm. Huvudråvara från havet är sej, ostron från Grebbestad och musslor från Mollösund. Totalt tävlar 20 europeiska länder där de bästa kvalificeras till Bocuse d'Or i Lyon 2015 (Kock-VM).

I samarbete med VisitSweden och Västsvenska Turistrådet anordnas en "pre-tour" till Bohuslän för fem journalister, här de får de uppleva råvarorna i sin naturliga miljö. I programmet ingår finalen i NM i Ostronöppning, övernattnig och skaldjursmiddag på Everts sjöbod samt ostronsafari och matupplevelser med övernattnig i Göteborg. Turen genomförs 3-5 maj därefter avfärd till Stockholm för att medverka när Europas bästa kockar utses.

[Läs mer om Bocuse d'Or Europe 2014 >>](#)

---

## Kunskapsdagar med Västsvenska Turistrådet

Med början i december 2013 startade vi en serie kunskapsdagar för att inspirera och öka kunskapen inom olika områden av besöksnäringen. Hittills har vi anordnat tre välbesökta och uppskattade dagar; ett seminarium om vår största exportmarknad Norge; ett seminarium om kommunikation och marknadsföring i sociala medier och TripAdvisor. Vårt senaste seminarium omfattade de tyska och ryska resemarknaderna med fokus på hur vi arbetar med återförsäljarredet. Har du inte möjlighet att närvara personligen kan du ta del av materialet i efterhand på [vastsvenskaturistradet.org](http://vastsvenskaturistradet.org) samt följa seminarierna via Twitter #VTkunskap.

[Läs mer om kommande kunskapsdagar >>](#)

---

## Västsverige finns med - i VisitSwedens stora utlandssatsning

Västsvenska Turistrådet medverkar tillsammans med SCR, Novasol, Stena Line och andra svenska regioner i VisitSwedens storsatsning på marknadsföring av Sverige i utlandet. Samarbetet går under namnet FNP – Fantastic Natural Playground och riktar sig främst till målgruppen Active Family (barnfamiljer) men även WHOPS (Wealthy Healthy Older People) dvs en målgrupp som reser ofta och utanför högsäsong.

FNP är ett 3-årigt affärssamarbete som ska marknadsföra Sverige för minst 60 miljoner kronor med fokus på stora volymer av potentiella resenärer från Norge, Danmark, Tyskland och Nederländerna. Samarbetet består av kampanjen "Swedish Moments"; social media, tävlingar, press & PR-arbete.

[Läs mer om Västsvenska Turistrådets medverkan samt hur ditt företag/din destination kan medverka i FNP.](#)

---

## Premiär för Företagarpodden

Du har väl inte missat att lyssna på Västsveriges mest omtalade diskussioner om företagande? [Klicka här](#) för att läsa mer och lyssna på när Magnus Hedberg från Lyxfällan bjuder på spännande samtal med intressanta gäster från norra Bohuslän. Avsnitt fem gästas av en person som gjort mycket för västkustens turism. *Företagarpodden är Sparbanken Tanums initiativ för att inspirera till ett blomstrande företagarklimat*

---

| [Webb](#) | [PDF](#) | [Print](#) |

Västsvenska Turistrådet, Box 53199, 400 15 Göteborg, [info@vastsverige.com](mailto:info@vastsverige.com), 031-81 83 00  
[www.vastsvenskaturistradet.org](http://www.vastsvenskaturistradet.org)