

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).



www.vastsverige.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Tillsammans lockar vi till storfångst i bokningsleden!

Du har väl inte missat vår kampanj för att attrahera fler att åka till Bohuslän under höst, vinter och vår?

Som en del i kampanjen för att sprida budskapet och öka intresset utlyser vi en tävling på Instagram och Facebook. Tävländande kan vinna en skaldjurssafari genom att ladda upp en skön shellfie – eller ja, en selfie med sitt favoritskaldjur... Och här kommer du in i bilden. Hjälps oss gärna att dela **tävlingen** i dina sociala kanaler och på ditt företags hemsida. Vi har även tagit fram en pdf för utskrift som kan placeras vid ett välexponerat ställe i din verksamhet. **Ladda ner den här!** Uppmana gärna dina gäster att tävla med sina shellfie-bilder tagna vid upplevelsen ute hos dig. Kanske kan du till och med stå bakom kameran?



Lär känna oss!

I delen "Lär känna oss som arbetar på Västsvenska Turistrådet" har turen nu kommit till Jennie Renström. Läs mer om vem Jennie är och hennes roll i teamet Marknad & Kommunikation på Västsvenska Turistrådet

[Lär känna månadens kollega Jennie Renström >>](#)



Västsvenska Turistrådet bjuder in till en dag med företagen i fokus

Du är inbjuden att delta med ditt företag och få veta mer om vilka vi är, vad vi gör och vad vi kan hjälpa er med! Vi tänker nytt och ger handfasta tips för er att ta med hem. Årets upplaga leds av Peter Apelgren.

[Till inbjudan och anmälan >>](#)



Vinterkampanj i Danmark

I samarbete med Visit Sweden deltar Västsvenska Turistrådet i en vinterkampanj mot den danska marknaden. Syftet är att lyfta Sveriges image som skiddestination (alpint och längd) och öka antalet danska gästnätter i vintersäsongen. Vi vill framförallt att de danska barnfamiljerna ska välja Sverige. Medverkande från Västsverige är Falköping Alpin, Ulricehamn Ski center och Ulricehamns turistbyrå. [Kampanjsidan skiferie >>](#)



Try Swedish i Storbritannien

Västsvenska Turistrådet genomför ett marknadsföringssamarbete med Visit Sweden och tidningarna The Guardian och Observer. Syftet är att skapa nyfikenhet och intresse för svensk livsstil, för svensk mat och dryck samt öka intresset att resa till Sverige på semester. All kommunikation sker inom konceptet Try Swedish

Artiklar och annonsering i dessa tidningar, både digitalt och i tryckt:

Cook (en bilaga till The Guardian) - 1 134 000 läsare/utgåva

Observer Food Monthly = 704 000 läsare/utgåva

Digitalt via guardian.co.uk når vi 29,3 miljoner unika användare/månad

Masterclass i London den 14 oktober

I samarbete med The Guardian och under konceptet Try Swedish anordnas en **masterclass** den 14 oktober i London. Temat för masterclassen är hållbarhet. Medverkande krögare från Västsverige är Anders Arena från Vatten och Mats Nordström från Wasa Allé. Följ konversationen i sociala medier under **#TrySwedish**

[Läs mer om konceptet Try Swedish >>](#)

Året runt alla dagar i veckan sker möten, stora som små...

Det pratas hummer på mötet...

Visste du att det vart 4:e år är cirka 260 personer som träffas och pratar om hummer på mötet:

"International Conference and Workshop on Lobster Biology and Management"?

Mötet roterar kring världen och var 2011 i Bergen i Norge och 2015 ska det till Cancun i Mexico.

Kunskapsbyte om ägg...

Andra fredagen i oktober firas **Äggets dag**. Äggets dag är instiftat av IEC (*International Egg*

Commission) och har firats sedan 1996 med olika aktiviteter runt om i världen. Vartannat år träffas 360 personer någonstans i världen och byter kunskap om ägg, 1995 var Sverige värd för det mötet.

Vill du stå värd för ett möte i Västsverige?

Är du medlem i en organisation som arrangerar större möten, konferenser och kongresser?

Vill du och dina kollegor stå värd för ett möte?

[Läs mer om hur vi kan hjälpa dig att optimera ditt värdskap >>](#)

SHARE TO    

| [Webb](#) | [PDF](#) | [Print](#) |

Västsvenska Turistrådet, Box 53199, 400 15 Göteborg, info@vastsverige.com, 031-81 83 00
www.vastsvenskaturistradet.org