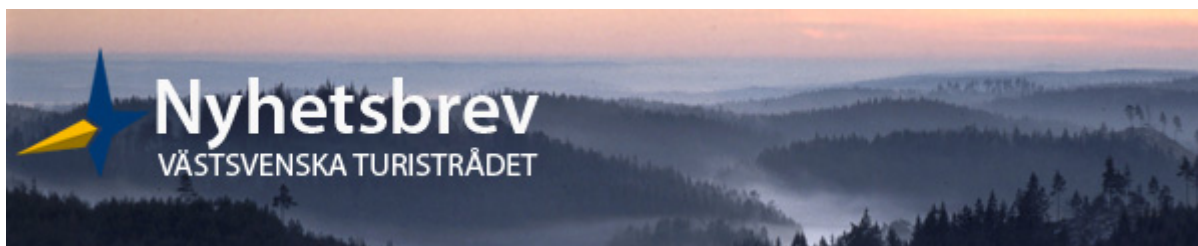
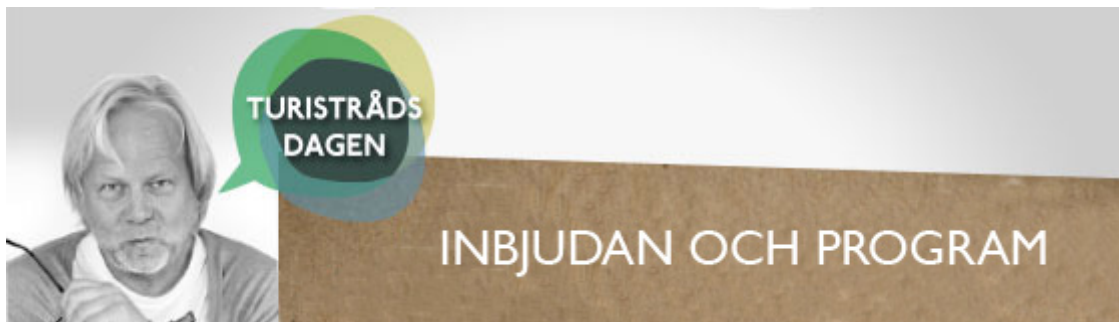


Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).



www.vastsverige.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)



Vilken del tror du är med på Turistrådsdagen?

- Pop-up
- Talkshow
- Mat från Västsverige

Lär känna oss!

Månadens kollega är en person som arbetar med marknadsanalys och kunskapsöverföring på Västsvenska Turistrådet. Personen projektleder även den stora Turistrådsdagen den 26 november. Klicka dig vidare för att läsa mer.

[Lär känna månadens kollega >>](#)



Workshops kring varumärket Bohuslän

I denna och nästa vecka anordnas flera workshops runt om i Bohuslän om just varumärket Bohuslän. Det är Ann-Sofie Strömbäck och Johan Engström som håller i träffarna. Det blir genomgång av formeln för en lyckad produktutveckling samt hur samverkan kan ge en tydligare bild av Bohuslän.

[Se info om var och när nästa workshop är >>](#)

Shellfie-tävlingen är avgjord!

Det blev Erik Nissen Johansen som till slut tog hem segern i vår tävlingsutmaning – ta en shellfie!

Motiveringen: *"Med livet som insats och med beundransvärd kreativitet har Erik och Don levererat ett konstverk som tar begreppet shellfie till en helt ny nivå".*

Priset är en [Kräftsafari med storstadspuls](#) för

två personer.

Shellfietävlingen är en del av den Bohuslänskampanj som genomförs under hösten 2014 och våren 2015. Här ingår annonsering på dn.se, gp.se, sds.se samt på Facebook, YouTube och Aftonbladet. Den **film** som marknadsförs via Facebook och YouTube är i skrivande stund uppe i 141 977 visningar.

För att läsa mer om kampanjen och ta del av en delrapport av resultatet, klicka här >>



Status i arbetet med nya **vastsverige.com**

Här kommer en kort statusinformation kring arbetet med vår nya gemensamma vastsverige.com.

Läs om arbetet med nya vastsverige.com >>

West Sweden - #inaVolvo

I maj startade kampanjen – In a volvo. Kampanjens syfte är att öka kännedomen om Sverige, Västkusten, Göteborg och Volvo Overseas Delivery Program. Kampanjens marknadsföringsinsats har nått cirka 5 miljoner amerikanare.

Läs mer om kampanjen #inaVolvo



Wasa Allé - Första Göteborgskrogn i Västsvensk Mersmak

Wasa Allé är den första restaurangen från Göteborg som ingår i nätverket **Västsvensk Mersmak** och därmed också i varumärket **Smaka på Västverige**. Att det blev just Wasa Allé som första Göteborgskrog i Västsvensk Mersmak känns helt självklart. De har ett tydligt fokus på lokal mat och arbetar efter säsong. Wasa Allé är också anslutna till **KRAV** och är miljödiplomerade av Göteborgs stad.

Läs mer om Wasa Allé >>

Matälskare från hela världen turistar i Västverige

Antalet utländska turister har ökat markant i Västverige. Många lockas av regionens matupplevelser – de unika råvarorna, det närodlade och det naturliga. En storsatsning görs nu för att regionens hållbara matupplevelser ska locka ännu fler besökare. Som en del i satsningen deltog Västsvenska producenter tillsammans med Västsvenska Turistrådet och Lokalproducerat i Väst i världens största slowfood-mässa - **Salone del Gusto** - i slutet av oktober. Mässan hålls vartannat år i Turin och har cirka 220 000 besökare och 1000 utställare från 100 länder.

Läs mer om arbetet med måltidsturism >>

Convention Bureaus på samtliga högskoleorter i Västverige

Är du medlem och aktiv i en organisation/förening som bjuder in till större möten? Går du i tankarna att du skulle vilja stå som värd för detta möte på hemmaplan? Då kan du vända dig till din närmaste Convention Bureau. Nu finns det en Convention Bureau på samtliga universitets/högskoleort i regionen - Borås, Göteborg, Skövde och Trollhättan.

[Läs mer om Convention Bureaus i regionen >>](#)

Du finns väl med på vår fina julsajt - Jul i Västsverige?

Nu är årets **julsajt** på [vastsverige.com](#) lanserad, sajten finns på svenska, engelska och tyska.

Här finns tips på julbord, julmarknader och på paket i regionen.

Om du som företagare inte finns med - skapa ditt produktblad redan idag. För frågor om Basetool – kontakta dina lokala turistorganisation

SHARE TO    

| [Webb](#) | [PDF](#) | [Print](#) |

Västsvenska Turistrådet, Box 53199, 400 15 Göteborg, info@vastsverige.com, 031-81 83 00
www.vastsvenskaturistradet.org