

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).



www.vastsverige.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Stort tack till alla som kom till vår Turistrådsdag!

På www.turistradet.com är det nu möjligt att ta del av mycket av det vi presenterade under dagen. Vi kommer också inom kort att lägga ut varumärkesplattformen och klipp från dagen på sajten, så håll utkik.

Från dagens pop-up presentationer har vi samlat **33 tips på hur vi tillsammans får besöksnäringen att växa >>**

Här hittar du:

[Affärsmodellen - Dokument och film >>](#)

[Besöksnäringensindex >>](#)

[Filmer som visades på Turistrådsdagen >>](#)

Ett urval av pressklipp från Turistrådsdagen:

[Skövde Nyheter >>](#)

[Göteborgs Posten >>](#)

[Sveriges Radio >>](#)



Västsvenska Turistrådet får nytt namn och ny logotyp

Parallellt med arbetet med varumärkesplattform och ny logotyp för destinationen Västsvrige har vi också sett över varumärket för företaget Västsvenska Turistrådet. Logotypen för Turistrådet är ett verktyg som används i kommunikation, rekrytering, organisationsutveckling med mera. Vi vill att ordet Västsvrige syns och att logotypen har en tydlig koppling till destinationens varumärke.

Resultatet har därför blivit både namnändring på bolaget och ny logotyp. Västsvenska Turistrådet har

bytt namn och heter numera Turistrådet Västsverige.

[Information om Turistrådet hittar du på - www.turistradet.com](http://www.turistradet.com)

Besöksnäringensindex Västsverige – bra sommar och optimism inför hösten

Turistrådet Västsverige har för första gången gjort ett besöksnäringensindex bland 220 turistföretag i Västsverige. Resultatet presenterades på Turistrådsdagen den 26/11. Den första rapporten visar utfallet för sommarperioden och förväntningarna inför hösten 2014.

Här kan du läsa rapporten i sin helhet, hämta en sammanfattning i form av en infografik samt anmäla dig till kommande mätningar >>

Utländska nätter hade bättre tillväxt än svenska till och med september

Totalt redovisades 4 573 111 gästnätter på hotell, stugbyar och vandrarhem (HSV) i Västsverige tom september. Det innebär en ökning med 4,4 % jämfört med samma månad förra året och femte året i rad med positiv utveckling. Volymmässigt är det svenska besökare som bidrog till ökningen men det är utländska gästnätter som hade något bättre tillväxt, +4,7% resp. +4,3%. Utvecklingen från Tyskland, UK, USA och Kina är fortsatt mycket god.

Här kan du ladda ner rapporten med inkvarteringsstatistiken tom september >>

Erbjudande till dig som riktar dig till den kinesiska marknaden

Skandinavien ska vara "Kina-klar" och kunna ta del av den enorma kinesiska resemarknaden. Det är ambitionen i Chinavia, ett skandinaviskt samarbetsprojekt där Göteborg & Co och Turistrådet Västsverige ingår. Syftet är att stärka Skandinavien position i den globala konkurrensen om kinesiska besökare. Nu erbjuder vi dig, som redan har- eller vill ha – kinesiska besökare, hjälp med översättning av information om din produkt/upplevelse - Kostnadsfritt.

[Läs mer om erbjudandet här >>](#)

Tack för ett gott samarbete under 2014!

God jul & Gott nytt år
önskar
Kollegorna på Turistrådet Västsverige



SHARE TO [f](#) [t](#) [in](#) [R](#)

| [Webb](#) | [PDF](#) | [Print](#) |

Nyhetsbrevets avsändare är Turistrådet Västsverige
www.turistradet.com