

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).



www.turistradet.com | Skicka vidare | Prenumerera | Avprenumerera

Så jobbar vi med marknadsaktiviteter under 2015

Under 2015 arbetar Turistrådet Västsverige med en rad olika marknadsaktiviteter på ett antal marknader, nationellt och internationellt.

I det här nyhetsbrevet presenterar vi vad som är på gång inom fyra olika områden: Kampanjer, press/PR, sociala medier och det internationella reseledet.

Har du några frågor? Klicka här för att kontakta oss på Marknad & Kommunikation



Kampanjer ökar kännedomen

Under 2015 genomför Turistrådet Västsverige ett 15-tal kampanjer. Dessa är främst inriktade på den utländska marknaden, med fokus på att locka norska, danska och tyska turister till Västsverige. Även Storbritannien, Holland, Frankrike och USA bearbetas genom kampanjer.

Vi har också satsat på att göra destinationen Västsverige och allt vad den har att erbjuda mer känd även bland svenskarna.

Det finns fortfarande möjlighet att delta i några av våra 2015-kampanjer. En del av kampanjerna kommer också att genomföras under 2016.

[Läs här om våra kampanjer för 2015](#)

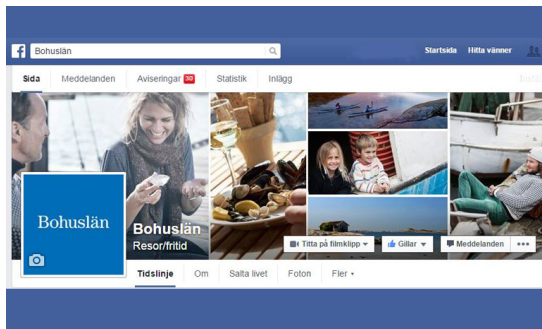


Västsverige i världsmedierna

Att arbeta med press- och PR-bearbetning, speciellt mot de utländska marknaderna är att på ett kostnadseffektivt sätt öka kännedomen om Västsverige och alla produkter vi utvecklar här. Över 100 utländska journalister och bloggare besöker varje år Göteborg och Västsverige vid Turistrådet Västsveriges olika pressaktiviteter.

Dessa besök resulterade i ett stort antal artiklar och omnämningar i utländska tidningar, resesajter och tidningar under 2014. Totalt uppgick pressvärdet (den summa som motsvarande exponering skulle kostat i medieköp) till 307 miljoner kronor.

[Här är några av de pressresor vi anordnar 2015](#)



Klicka på följ-knappen i våra sociala medier

De sociala medierna använder vi för att kommunicera både med slutkund, bloggare, journalister och researrangörer. Vi arbetar med Facebook, Twitter och Instagram, och är även aktiva på LinkedIn, har egna bloggar och en Youtube-kanal.

Tveka inte att skicka material till oss – vi vill gärna ha bilder från såväl stora evenemang som från smultronställen ute i Västsverige. Är du involverad i något av aktivitetspaketen på Vastsverige.com? Se då gärna till att ta mycket bilder och skicka dessa till Jennie Lund (jennie.lund@vastsverige.com), så kan vi sprida dessa i våra sociala kanaler. Har du inte redan klickat på följknappen, så är det dags nu!

[Det här är våra sociala medier](#)



Kineserna älskar västsvensk skaldjurssafari

För att bearbeta internationella reseföretag deltar Turistrådet Västsverige vid internationella workshops och fackmässor. Bara under april månad har vi varit på plats på en tredagarsworkshop i Köln i Tyskland, samt träffat kinesiska återförsäljare och agenter i Beijing och Shanghai.

Bilden ovan tog vi vid vårt senaste Kina-besök. Den visar skyltfönstret hos ett av Kinas största reseåterförsäljare U-Tour i Beijing. Under hela april månad har de skyltat med västsvensk skaldjurssafari! Framöver kommer de även att visa vår Youtube-film på samma tema. Ett kvitto så gott som något på att vår marknadsbearbetning mot det internationella reseledet ger resultat.

[Läs mer om årets visningsresor, workshops och mässor här.](#)

Våra aktiviteter leder in till vastsverige.com

I stort sett alla marknadsaktiviteter leder in till vår webbsida vastsverige.com som finns i olika språkversioner. Vår sajt lyfter våra prioriterade teman och geografiska områden och virtuella turistbyrå hade år 2014 nästan 4,5 miljoner besök. Det är därför viktigt att ha bra och inspirerande produktblad både på svenska och engelska för att ta del av alla våra marknadsaktiviteter på ett enkelt sätt.

vastsverige.com

SHARE TO [f](#) [t](#) [in](#) [H](#)

Turistrådet Västsverige
www.turistradet.com