

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).



www.turistradet.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Teknikupphandlingen för nya vastsverige.com klar

Sedan tidigare har Turistrådet Västsverige genomfört design- och databasupphandlingar i samband med att vastsverige.com ska göras om. Under maj månad har vi också blivit färdiga med upphandlingen av ny webbplatsform. Det vinnande anbudet kom från Turistsupport i Sverige AB.

[Läs mer om hur projektet fortsätter framåt här](#)

Samarbete med ALMI ska generera nya besöksprodukter

Det nystartade samarbetet mellan Turistrådet Västsverige och ALMI Företagspartner Väst är tänkt att generera nya produkter inom den västsvenska besöksnäringen. Finansiering, coaching och mentorskap är några av de områden där man ska samverka framöver.

[Klicka här för att veta mer](#)



Kräftfiskande barnfamiljer ska lockas till Skaraborg

De senaste åren har efterfrågan kring kräftturism i Skaraborg ökat ordentligt. Bara under 2014 fördubblades förfrågningarna kring att arrendera fiskevattnen i området i samband med kräftpremiären i augusti. Speciellt barnfamiljerna är intresserade av upplevelser som sträcker sig bortom de traditionella semesteraktiviteterna. Därför görs nu en storsatsning på upplevelsepaket med insjökräftan i centrum.

[Läs mer om kräftpaketen på vastsverige.com](#)

Matresa från sött till salt - eller tvärtom

Turistrådet Västsverige har tillsammans med Norrqvarn Hotell & Konferens, Pensionat Styrös Skäret och ett femtontal lokala matproducenter på vägen däremellan utvecklat ett nytt paket, kallat [Matresan – en kulinarisk roadtrip i Västsverige](#). Här ingår övernattnings, välkomstdrink, tre-rättersmiddag och frukost på båda ställena.

På vägen mellan sött och salt besöker man matproducenter och gårdsbutiker och smakar på allt som Västsverige har att erbjuda i form av kött, grönsaker, frukter, bär och mycket mer.

[Matresan - en kulinarisk roadtrip i Västsverige](#)



Svenska Västkustlinjen kryssar mellan Göteborg och Strömstad

Efter 50 års frånvaro gör Svenska Västkustlinjen comeback på kryssningssträckan Göteborg-Strömstad. Den 5 juli går jungfrufärden från Maritiman vid Packhuskajen i Göteborg. Resan är på tre dagar, och innehåller nattstopp i Lysekil och Grebbestad. Busstransport från Göteborg varje morgon gör det möjligt för den som inte vill åka hela resan att välja precis den sträckning man själv önskar.

Stoppen på vägen mellan Göteborg och Strömstad görs så att passagerarna ska kunna besöka kulturella besöksmål, till exempel Havets Hus i Lysekil och Nordiska Akvarellmuseet i Skärhamn.

[All information kring Svenska Västkustlinjen](#)

Utländsk resepress skriver mycket om Västsverige

De senaste månaderna har vi med glädje kunnat konstatera att våra senaste pressresor för utländska journalister har gett mycket goda resultat. Besöken har resulterat i positiva artiklar både i print och digitalt.

[Klicka här för att se länkar till artiklarna](#)



Tareq Taylor ordnar västsvensk kräftska på BBC

Sista veckan i maj sände BBC Lifestyle det avsnitt av serien Tareq Taylor's Nordic Cookery där den svenske kocken Tareq Taylor besökte Västsverige. I programmet fångar och tillagar han havskräftor på Styrso, innan han beger sig österut mot Skaraborg för att besöka lokala producenter och plocka med sig produkter till en kräftska vid Göta Kanal.

Tareq Taylors serie fokuserar på lokal mat, hållbarhet och lyfter det nordiska matundret för en internationell publik. Man når 80 miljoner hushåll i 114 europeiska, asiatiska och afrikanska länder. I höst kommer programmet även att sändas i den svenska TV-kanalen Sjuan.

[Trailer och information om programmet finns här](#)



Sommarkampanjerna igång

Sommaren står för dörren, och därmed också kampanjerna för att locka besökare till Västsverige. I år medverkar vi i två stora kampanjer, som båda två är riktade mot svenska och norska turister.

Sommaräventyr fokuserar på familjevänliga besöksmål i Skaraborg (Skara Sommarland, Arena Skövde, Karlsborgs Fästning och Läckö Slott). **Sommarguiden** är inriktad på hur man

på bästa sätt kombinerar storstadssemester i Göteborg med det stora utbudet av upplevelser som som finns i resten av Västsverige.

[Läs mer...](#)



Samarbete med SJ Prio

Med SJ:s frekventa resenärer i fokus har vi inlett ett samarbete med SJ Prio. Som deltagande företag är man en del av SJ Prios medlemsutskick samt syns på deras [webbplats](#). För att få medverka krävs det att erbjudandet är exklusivt för SJ Prios medlemmar. Det ska ha en rabatt eller ett mervärde på minst 25 %. SJ Prio har totalt över en 1 miljon medlemmar.

För mer information, kontakta Jennie Renström

Lyckad vinterkampanj

Den avslutade kampanjen för att locka danska turister till Västsverige för utförsäkning blev mycket lyckad. Statistiken visar att anläggningarna i Falköping och Ulricehamn fick ut det fjärde högsta marknadsföringsvärdet av alla deltagande skidorter i hela Sverige. Glädjande nyheter som kommer att leda till mer satsningar i Västsverige 2016.

För mer information, kontakta Maria Johansson

Möt månadens kollega

Den här gången möter vi Johan Wetterberg, nyanställd kommunikatör sedan några veckor tillbaka. Vem är han? Vad ska han arbeta med? Och vad är roligast med det nya jobbet?

[Klicka här så får du svar](#)



Kajaksäsongen igång

Bohuslän är ett av världens bästa områden för paddling, vilket skapar möjligheter för samverkan mellan boendeanläggningar och kajakföretag. Turistrådet Västsverige vill uppmana boendeanläggningar att ta kontakt med kajakföretagen och initiera fler samarbeten. Då kan ännu fler attraktiva paddlingspaket skapas, och gästnätterna kan öka än mer.

[Läs mer på Kajakportalen](#)

Samarbete stärker outdoor

Om alla inblandade aktörer jobbar ihop och levererar kvalitet har Västsverige en stor möjlighet att bli en ledande outdoordestination. Attraktiv och varierad natur (en timme mellan dalsländsk vildmark och bohuslänsk skärgård) skapar superba förutsättningar för vandring, paddling, cykling, klättring, dykning, fiske och mycket mer.

[Läs mer på Outdoorportalen](#)

Turistrådet deltog vid Europas största mötesindustrimässa

18-20 maj deltog vd Fredrik Lindén, avdelningschefen för mötesindustri Carin Klemetz samt styrelseordförande Conny Brännberg i den grupp från Västra Götaland som deltog vid IMEX-mässan i Frankfurt. Här samlas politiker från hela världen för att lägga fokus på mötesindustrins betydelse för

ett land, en region eller en stad.

[Läs mer...](#)

Välkommen till Maritim fuTurism den 25 juni!

Den 25 juni arrangerar Västra Götalandsregionen en nationell konferens om maritim besöksnäring tillsammans med Tillväxtverket, Turistrådet Västsverige och Handelshögskolan Göteborgs Universitet kallad Maritim fuTurism.

Vi diskuterar utmaningar och möjligheter kring maritim turism och lyssnar till internationella experter från OECD:s workshop "Future of the ocean economy", som pågår parallellt.

[Anmälan och information](#)

SHARE TO   

[Print PDF](#) [Webb](#)

Turistrådet Västsverige
www.turistradet.com