



Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).

Följ oss i sociala medier:   



www.turistradet.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Turistrådet satsar på Aktivitetsarena vid Lysekil Women's Match

Lysekil Women's Match den 3-8 augusti blir en riktig folkfest. Förutom seglingstävlingen ordnas en rad kringaktiviteter med bland annat artistuppträdanden. Turistrådet Västsverige deltar i år som sponsor till tävlingen. I detta ingår bland annat att sy ihop den så kallade Aktivitetsarenan, placerad i dyk- och kajakhamnen. Varje dag mellan den 4 och 8 augusti klockan 11-17 kommer besökarna att kunna prova på alltifrån dykning och fiske till kajakpaddling och jollesegling.

[Information om Aktivitetsarenan på Vastsverige.com](#)

Pitcha din idé - samarbete med ALMI

I samband med Lysekil Women's Match i segling den 3-8 augusti kommer kvinnor med spännande affärsidéer inom besöksnäringen att kunna tävla om att vinna 15 000 för vidare utveckling av sin idé.

På turistradet.com ligger sedan några veckor en anmälningssida ute där man kan anmäla sig och sin idé. De bästa blir uttagna till audition som hålls den 5 augusti, där man pitchar på plats framför personal från Turistrådet Västsverige, Almi Väst och entreprenörer från den västsvenska besöksnäringen.



[Klicka här för att läsa mer](#)



Rekordmånga vill kryssa i Bohuslän i sommar

Kulturbåtarnas tredagarskryssning med Svenska Västkustlinjen mellan Göteborg och Strömstad ser ut att bli en riktig sommarsuccé. Efterfrågan har varit så hög att bokningssystemet brakat ihop och extrapersonal har fått anställas för att hantera biljettrycket. Jungfrufärden avgår från Maritiman vid Packhuskajen i Göteborg den 5 juli.

[Här kan du läsa Turistrådet Västsveriges pressmeddelande](#)

TV- och radiogenomslag för Besöksnäringensindex

När Turistrådet Västsverige den 24 juni bjöd in till pressträff med Fredrik Lindén och Ann-Sofie Strömbäck med anledning av den senaste Besöksnäringensindex-undersökningen gick etermedierna

man ur huse. På kvällen sändes positiva inslag både i P4 Göteborgs nyheter och i SVT Nyheter Väst om Turistrådet Västsverige och den optimism som råder inom besöksnäringen för tillfället.

[Här kan du se SVT Nyheter Västs reportage.](#)

[Lyssna till inslaget från P4 Göteborgs Nyheter. Det börjar efter 35 sekunder.](#)

[Läs pressmeddelandet om Besöksnäringensindex](#)

[Länk till infografiken från senaste Besöksnäringensindex](#)



Smaka på Västsverige-skytarna klara

Som nämnts i tidigare nyhetsbrev så har Västsvensk Mersmak bytt namn till Smaka på Västsverige. Syftet är att underlätta och tydliggöra konceptet för gäster, besökare och press som kommer hit. För att stärka kommunikationen ytterligare har även nya "Smaka på Västsverige"-skyltar plockats fram, för placering i restauranger och gårdsbutiker. Denna satsning ska göra det enklare för besökaren att hitta ställen som fokuserar på lokala och regionala råvaror.

[Vill du läsa mer? Titta gärna in på Smaka på Västsveriges egen portalsida](#)

Stort reportage från Bohuslän i Los Angeles Times

Turistrådet Västsveriges bearbetning av utländsk press i form av så kallade pressresor fortsätter att ge goda resultat. Den 26 juni publicerade Los Angeles Times ett stort reportage från Bohuslän, både i tidningen och på webben. Tidningens upplaga ligger på 954 000 exemplar, och webben har över 24 miljoner besökare!

[Läs reportaget här](#)

Annonsera praktikplatser på praktikplatsen.se

Är du i behov av praktikanter till ditt turismföretag? I så fall rekommenderar Turistrådet Västsverige att du annonserar ut praktikplatserna på praktikplatsen.se. Det är Göteborgsregionens kommunalförbund som står bakom verktyget, som kan användas till att söka, boka och administrera praktikplatser och andra arbetslivskontakter.

[Är du intresserad av att ta emot praktikanter genom praktikplatsen.se? Klicka här](#)



Ny satsning: Nyhetsbrev till slutkund - Upplev Västsverige

Nu satsar Turistrådet Västsverige på ett nyhetsbrev riktat direkt mot slutkund. Nyhetsbrevet skickas ut varje månad kring den 15:e. Tanken är att majoriteten av innehållet ska gå att koppla till en bokningsbar produkt.

Kunder kan välja att prenumerera på nyhetsbrevet via vastsverige.com eller när de bokar via Citybreak. Vi kommer dessutom att marknadsföra nyhetsbrevet i våra sociala kanaler.

[Läs första upplagan av nyhetsbrevet "Upplev Västsverige"](#)

VÄSTSVERIGE-KALENDERN

Här följer ett urval av evenemang som Turistrådet Västsverige på ett eller annat sätt är involverade i de kommande månaderna.

3-8 AUG	Lysekil Women's Match Lysekil
5 AUG	Pitcha din idé - Besöksnäring Lysekil
8 AUG	Dalslands Kanotmaraton Bengtsfors
4-6 SEPT	IcebugXperience Ramsvik
3 OKT	Koster Swimrun Kosteröarna



Amerikanska PBS på Vrångö

I slutet av juni besökte den amerikanska TV-kanalen PBS Vrångö för att filma ett inslag till programmet "Island without cars". Inslaget når drygt en miljon tittare när det visas nästa vår, och kommer att handla bland annat om midsommar och kräftfiske.

DELA NYHETSBRVET I SOCIALA MEDIER [f](#) [t](#) [in](#)

Turistrådet Västsverige
www.turistradet.com

[Webb](#) | [PDF](#) | [Print](#)