


Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).

Följ oss i sociala medier:   



[www.turistradet.com](http://www.turistradet.com) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

## Stark utveckling för gästrätter i Västsverige

Det totala antalet gästrätter på hotell, stugbyar och vandrarhem i Västsverige fortsätter att öka. Juni månad 2015 ökade med 16 procent gentemot samma månad 2014. Tittar man på hela det första halvåret 2015 visar också det på positiv utveckling, speciellt när det gäller utländska gästrätter, som ökade med hela 21 procent gentemot januari till juni 2014.

Pressrelease: [Stark utveckling för gästrätter i Västsverige](#)

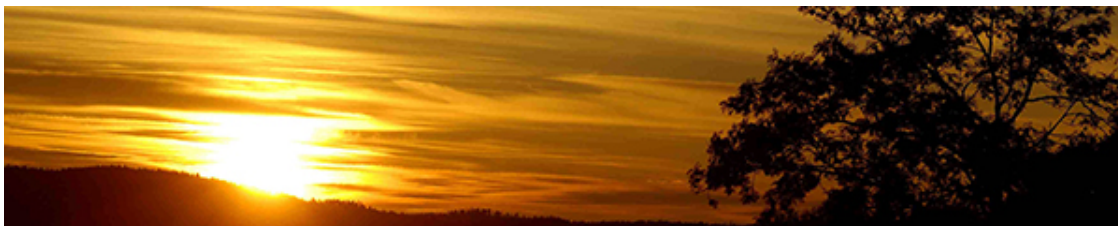
Infografik: [Gästrätter i Västsverige januari-juni 2015](#)

---

## Lyckad vecka på Lysekil Women's Match

Turistrådets engagemang i Lysekil Women's Match i början av augusti blev mycket lyckat. Aktivitsarenan som vi stod bakom var välbesökt under hela veckan. Vinnare i Turistrådets och ALMIS: tävling "Pitcha din idé inom besöksnäringen" blev Destination Compensation, och deras webblösning för hur man kan skänka pengar i samband med att man bokar sin resa. Pressmeddelandet som skickades ut genererade publicitet i såväl [Lysekilsposten](#) som [Bohusläningen](#), samt även på [Travelreport](#).

[Läs pressreleasen här](#)



## Vill du också bli Swedish Welcome-certifierad?

Swedish Welcome certifierar boenden och andra upplevelser. Genom hemliga och bokade besök hos turistföretagen bedömer rådgivarna hur bra verksamheterna är inom ett hundratal områden. I Västsverige finns ett 50-tal [boenden](#) och [aktiviteter/upplevelser](#) som är certifierade med Swedish Welcome. Vill du veta mer eller kanske ansluta dig?

[Läs mer om Swedish Welcome på turistradet.com](#)



## Höstkampanj - dags att uppdatera dina produktblad

I höst satsar Turistrådet Västsverige på en kampanj riktad mot två målgrupper: par som reser utan barn och barnfamiljer. Vi bygger en portalsida med hösttema och färdiga paket, aktiviteter och evenemang på [vastsverige.com](http://vastsverige.com). Se därför till att uppdatera dina produktblad, gärna med nya bilder, och se även över att övrig information (till exempel tillgängliga datum i bokningssystemet) är korrekt.

Kampanjen marknadsförs med annonsering i digitala media, i våra sociala kanaler och genom ett extra nyhetsbrev till slutkund med hösttema. Marknadsföringsarbetet påbörjas i slutet av september.

För mer information: Kontakta Jennie Renström

## Sent tyskt sommarlov 2016 och 2017 - något att planera för

Tillhör tyska barnfamiljer målgruppen för din turistprodukt? I så fall kan det vara bra att känna till redan nu att de tyska sommarloven 2016 och 2017 sträcker sig ända in i början av september. Något att ha i åtanke när det gäller såväl marknadsföring och produktutveckling som öppettider och övrig planering.

[Tyska ledigheter - schema](#)

## VÄSTSVERICKEKALENDERN

Här följer ett urval av evenemang som Turistrådet Västsverige som bolag eller genom vår verksamhet på ett eller annat sätt är involverade i de kommande månaderna.

**4-6 sep** **IcebugXperience**  
Ramsvik, Sotenäs

**21 sep** **HUMMERPREMIÄR**

**3 okt** **Koster Swimrun**  
Kosteröarna



## 8 sidor Bohuslän i USA:s största resemagasin

I det senaste numret av Travel & Leisure, som är USA:s största resemagasin (drygt en miljon i upplaga), finns ett 8-sidigt reportage från Bohuslän. Artikeln är ett resultat av ett journalistbesök under sommaren 2014. Travel & Leisure är ett riktigt prestigemagasin, så alla vi som arbetar i med turism i Västsverige har anledning att vara stolta över publiceringen.

[Läs hela reportaget som PDF-fil](#)

DELA NYHETSBRIVET I SOCIALA MEDIER [f](#) [t](#) [in](#)

Turistrådet Västsverige  
[www.turistradet.com](http://www.turistradet.com)

[Webb](#) | [PDF](#) | [Print](#)