



Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).

Följ oss i sociala medier:   



www.turistradet.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Tillsammans bygger vi varumärkena Västsverige och Bohuslän

Vår långa resa med varumärkesarbete och framtagande av digitala verktygslådor för Västsverige och Bohuslän är på väg i mål. Jag vill rikta ett stort tack till alla inblandade, både på Turistrådet och hos er ute i besöksnäringens företag och turistorganisationerna som på ett eller annat sätt varit behjälpliga under resans gång. Det har varit viktigt att ta ett rejält grepp och definiera vad varumärkena Västsverige och Bohuslän ska associeras med, hur vi uppfattas och hur vi på allra bästa sätt förmedlar detta.

Under hösten kommer Turistrådet Västsverige vid ett antal olika datum att erbjuda genomgångar kring de framtagna varumärkesplattformarna för Västsverige och Bohuslän. Den riktar sig till dig som arbetar i ett besöksnäringens företag eller i en turistorganisation. Du får lära dig hur du på bästa sätt kan använda dessa plattformar i din produktutveckling, marknadsföring och kommunikation.



I de nya digitala verktygslådorna för Västsverige och Bohuslän finns texter, bilder, filmer och logotyper du kan använda för dessa ändamål.

Kortfattat kan man säga att vårt varumärkesarbete framöver handlar om att skapa ett skyltfönster där vi fokuserar på starka profilbärare, och lyfter dessa i vår kommunikation. Om de större besöksmålen drar turister till regionen blir det också lättare för övriga aktörer att få fler besökare. Vi ska bygga varumärkena Västsverige och Bohuslän tillsammans – det är då vi är som starkast!

Fredrik Lindén, vd Turistrådet Västsverige

Anmäl dig till genomgång av varumärkesplattformarna och de digitala verktygslådorna

För att kunna arbeta utifrån varumärkesplattformarna har vi tagit fram en digital verktygslåda. Vid genomgångarna går vi igenom varumärkesplattformarna för Västsverige och Bohuslän, och ger konkreta exempel på hur man arbetar utifrån dem med hjälp av de digitala verktygslådorna. Att ha deltagit vid en genomgång av detta slag är obligatoriskt för att få tillgång till de digitala verktygslådorna.

Turistrådet Västsverige erbjuder ett antal genomgångar på plats i våra lokaler på Kungssportsavenyn 37 i Göteborg. Observera att antalet platser vid dessa tillfällen är begränsade, så se till att anmäla dig så snart som möjligt.

Vi kommer också att informera om varumärkesplattformarna och verktygslådorna i olika nätverk.

Den 11 respektive 18 november erbjuder vi nya genomgångar av varumärkesplattformarna på vårt kontor i Göteborg. Tillhör du en större grupp som skulle vilja ha en egen genomgång på plats ute hos er? Kontakta i så fall Ann-Charlotte Carlsson.

[Klicka här för att anmäla dig](#)

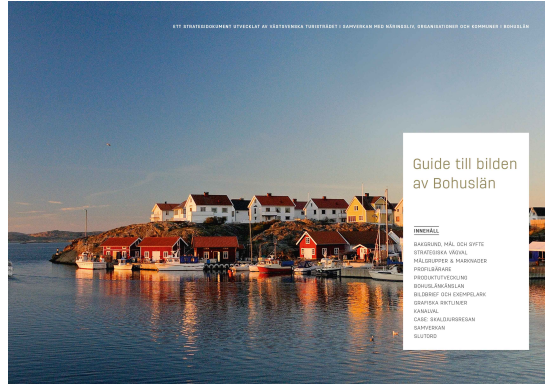


Varumärkesplattform: Västsvrige

Varumärket är summan av vad målgruppen vet och tycker om Västsvrige. Ju mer tydligt, välkänt, unikt och attraktivt Västsvrige blir, desto större chans till ökad och hållbar turism. Eftersom allt fler platser konkurrerar om att locka besökare är det de som är skickligast på att kommunicera sina fördelar som lyckas bäst.

Västsvrige är ett paraplyvarumärke under vilket företag och turistorganisationer kan bygga sina egna varumärken. Varumärket Västsvrige har tagits fram för att alla som verkar i regionen ska känna sig hemma i innehåll, och ha möjlighet att använda logotypen som en garantstämpel för minnesvärda upplevelser.

[Varumärkesplattform: Västsvrige som PDF](#)



Varumärkesplattform: Bohuslän

Våren 2015 skrev politiker från samtliga bohuslänska kommuner över partigränserna under en avsiktsförklaring om offentlig samverkan för och med besöksnäringen. Avsiktsförklaringen rymmer planering och infrastruktur, affärs- och företagsutveckling samt kommunikation och marknadsföring. En del i arbetet har varit att ta fram en gemensam varumärkesplattform för Bohuslän.

Här lär du dig hur vi ska göra för att öka kännedomen om den unika, naturnära bohuslänska livsstilen. Du får kunskap och inspiration, så att du, tillsammans med övriga aktörer i regionen, kan skapa erbjudanden och produkter som gör Bohuslän till en levande destination året runt.

[Varumärkesplattform: Bohuslän som PDF](#)

Vår digitala verktygslåda för varumärkesplattformarna

Verktygslådorna för Västsvrige och Bohuslän är ett hjälpmedel för turistföretag och turistorganisationer som vill vara med och stärka varumärkena Västsvrige och Bohuslän. I verktygslådan finns grafiska manualer, logotyper, bilder, filmer och texter som du kan använda i din kommunikation. För att få tillgång till verktygslådan måste du ha deltagit i genomgången av varumärkesplattformarna, som du kunde läsa om högre upp i nyhetsbrevet.

Har du redan fått en genomgång av varumärkesplattformarna? Klicka då på någon av nedanstående länkar för att registrera dig och få tillgång till de digitala verktygslådorna:

[Digital verktygslåda Västsvrige och Bohuslän](#)