




Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).

Följ oss i sociala medier:   



[www.turistradet.com](http://www.turistradet.com) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

## Vi flyttar till nya lokaler

De fina vita skyltarna är redan uppsatta på husfasaden. I mellandagarna går flyttlasset för Turistrådet Västsverige. Då lämnar vi Kungssportsavenyn 37 och flyttar istället ett par hundra meter i nordostlig riktning, till korsningen Vasagatan/Södra Vägen, alldeles intill Heden. Adressen som är tänkt att bli det nya navet för besöksnäringen i Västsverige är Vasagatan 45. Välkommen att titta in när du har vägarna förbi!

Se bilden (och de fina skyltarna) i bättre upplösning [här](#)



## Goda resultat för Bohuslän på export

Sedan 2012 har Turistrådet Västsverige med hjälp av medel från Tillväxtverket arbetat med att utveckla Bohuslän som besöksmål för utländska turister inom projektet Bohuslän på export. Projektet, som har bestått av delprojekten "Ett enat Bohuslän", "Kunskapsöverföring" och "Produktutveckling", avslutades den 30 november och har lett till flera konkreta resultat. Samarbetet mellan kommunerna, besöksnäringen och Turistrådet fortsätter även framöver.

Här sammanfattar vi projektets aktiviteter och resultat 2012-2015

## Toppsiffror för Bohuslän i HUI-undersökning

Bohuslän är populärare än någonsin bland utländska turister. Naturaktiviteter som paddling, vandring och cykling är hårdvaluta i en tid där unika reseupplevelser är viktigare än någonsin. **En nyligen gjord undersökning** på uppdrag av Turistrådet Västsverige visade till exempel att samtliga tillfrågade (100 procent!) skulle kunna tänka sig att rekommendera Bohuslän till sina närmaste. Mycket positiva nyheter!

Läs vårt pressmeddelande kring undersökningen [här](#)



## "Save the date": Kunskapsdag kring marknadsaktiviteter 11 februari

Västsverige marknadsförs på 10 utlandsmarknader genom kampanjer, press och social media, på [vastsverige.com](http://vastsverige.com) och via researrangörer. Den 11 februari bjuder Turistrådet Västsverige in

turistorganisationer och företag till en kunskapsdag. Då berättar vi om hur ni kan delta i detta arbete och informerar också om den ökade bearbetningen av den svenska marknaden som kommer att ske 2016. Information om tid, plats, anmälan och innehåll återkommer vi med i januari, både i kommande nyhetsbrev och på [www.turistradet.com](http://www.turistradet.com). Boka gärna datumet i kalendern redan nu!

## Ny genomgång av varumärkesplattformarna för Västsverige och Bohuslän 23 februari

Genomgångarna av varumärkesplattformarna för Västsverige och Bohuslän fortsätter. Nästa tillfälle för dig som arbetar i en turistorganisation eller på ett turistföretag sker den 23 februari mellan 13 och 15.30 i våra nya lokaler på Vasagatan 45 i centrala Göteborg. Antalet platser är begränsat, så det är först till kvarn som gäller. Att ha deltagit vid en genomgång av detta slag är obligatoriskt för att få tillgång till de digitala verktygslådorna. Vi kommer att ordna fler tillfällen framöver. Tillhör du en större grupp som skulle vilja ha en egen genomgång på plats ute hos er? Kontakta i så fall [Ann-Charlotte Carlsson](#).

[Anmäl dig här](#)



## Fler utbildnings- och workshopstillfällen kring nya vastsverige.com

I februari 2016 släpps en så kallad betaversion av nya vastsverige.com. För dig som arbetar i en turistorganisation och ansvarar för uppdateringar av destinationssidan erbjuder Turistrådet Västsverige och Turistsupport nu fler utbildnings- och workshopstillfällen. Dessa hålls i Turistsupports lokaler i centrala Göteborg. Du kan välja mellan att delta i januari eller februari. Välkommen!

[Anmäl dig här](#)

## Ny informationssida om vastsverige.com

Sedan några veckor tillbaka samlas tillgänglig information kring arbetet med nya vastsverige.com på en adress på turistradet.com. Här finns bland annat lathundar, FAQ:s och anmälningar till utbildningar och workshops.

[Här kan du läsa mer om nya vastsverige.com](#)

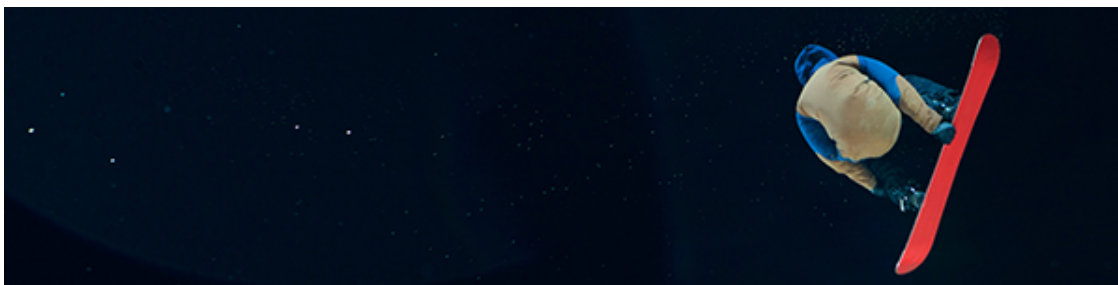


## Turistrådet i svenska medier

De senaste veckorna har Turistrådet Västsverige synts i såväl lokal som regional press. Positiva artiklar har skrivits i vitt skilda publikationer som Göteborgs-Posten, Bohusläningen, Ljungskile Nyheter och Travel Report.

## Västsverige i utländsk press

Västsverige syns ständigt i utländska resemagasin, tidningar och bloggar - ofta är publiceringarna ett direkt resultat av våra skräddarsydda pressresor riktade till journalister och bloggare.



## SVT direktsänder Ale Invite - Turistrådet en av tre tävlingspartners

Den 13 februari kommer några av världens bästa snowboardåkare till Alebacken i Alafors. Bara två och en halv mil från Göteborg avgörs nämligen Ale Invite, som är ett officiellt stopp på World Snowboard Tour. Tävlingarna direktsänds för första gången i SVT:s Vinterstudion, vilket borgar för storpublik framför landets tv-apparater. Turistrådet Västsverige är en av tre officiella tävlingspartners tillsammans med Göteborg & Co och Ale kommun.

[Läs nyheten på Turistrådets Mynewsdesk-sida](#)

## Världscupen i längdskidåkning till Ulricehamn 2017 och 2019

I november blev det definitivt klart när Internationella Skidförbundet (FIS) tog det slutgiltiga beslutet: Ulricehamn blir värd för en världscuphelg 2017 och en 2019. Vi på Turistrådet Västsverige ser stora möjligheter att använda dessa evenemang som en katalysator för såväl produktutveckling och marknadsföring när det gäller såväl outdoor-aktiviteter i allmänhet som skid- och vinterturism i synnerhet.

[Läs mer här](#)



## Snart dags för Ferie for Alle-mässan i Herning

Den 26-28 februari 2016 är det dags för Ferie for Alle i Herning - Nordens största turistmässa, som är en strålande möjlighet att sälja resor och paket direkt till danska konsumenter. Västsverige ställer ut som en del av Sverigemontern, som koordineras av VisitSweden. Om ni i turistorganisationerna har förslag på eller vet om företag på Norden-nivå som kan erbjuda bokningsbara paket/erbjudanden som vill delta på mässan, kontakta Turistrådet Västsveriges Maria Johansson (031-818313 eller via mejl).

[Här får du mer information kring vad som gäller för deltagande](#)

## Turistrådet ställer ut på Vildmarksmässan 2016

Efter premiärdeltagandet 2015 har Turistrådet Västsverige beslutat att närvara även vid Vildmarksmässan 2016, som inträffar den 11-13 mars. Vildmarksmässan har en tydlig inriktning mot outdoor-aktiviteter, och därför är det ett utmärkt tillfälle att sätta Västsverige och våra fantastiska möjligheter inom exempelvis paddling, vandring och cykling i fokus.

[Läs mer på vildmarksmassan.se](#)

## TURISTRÅDET-KALENDERN

Här kan du se ett urval av evenemang där Turistrådet Västsverige deltar antingen som arrangör eller utställare.

**11 feb** **Kunskapsdag: Marknadsaktiviteter**  
Plats meddelas i januari

**23 feb** **Genomgång: Varumärkena Västsverige och Bohuslän**  
Vasagatan 45, Göteborg  
(Turistrådets nya lokaler)

**26 feb - 28 feb** **Ferie For Alle**  
Herning

**11 mar - 13 mar** **Vildmarksmässan**  
Stockholm



## Läs Västsverigebloggen!

Glöm inte bort att läsa Västsverigebloggen under helgerna. Bilden ovan är tagen på Bjertorps Slott och kommer från ett inlägg som handlar om julpaket i Västsverige. Här finns även nya inlägg om alltifrån Julstaden Göteborg till en konst- och textiltur genom Borås.

[Läs Västsverigebloggen här](#)



I år väljer Turistrådet Västsverige att skänka en gåva till Barn på flykt - Plan International. Vi tackar för ett gott samarbetsår och ses igen i januari 2016 på vår nya adress - Vasagatan 45, Göteborg.

DELA NYHETSBRIVET I SOCIALA MEDIER   

Turistrådet Västsverige  
[www.turistradet.com](http://www.turistradet.com)

[Webb](#) | [PDF](#) | [Print](#) |