

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).

Följ oss i sociala medier: [f](#) [t](#) [i](#) [in](#)



www.turistradet.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)



Välkommen till Turistrådsdagen den 21 april

Den 21 april bjuder Turistrådet Västsverige in till en spännande heldag med besöksnäringens företag i fokus. Turistrådsdagen 2016 hålls på Clarion Post Hotel: Vi presenterar egna nyheter, och bjuder även på föreläsningar kring digitala möjligheter, trender och marknadsföring. Lägg till god mat och trevligt mingel med branschkollegor, så har du en dag du absolut inte bör missa om du är verksam inom besöksnäringen. Välkommen!

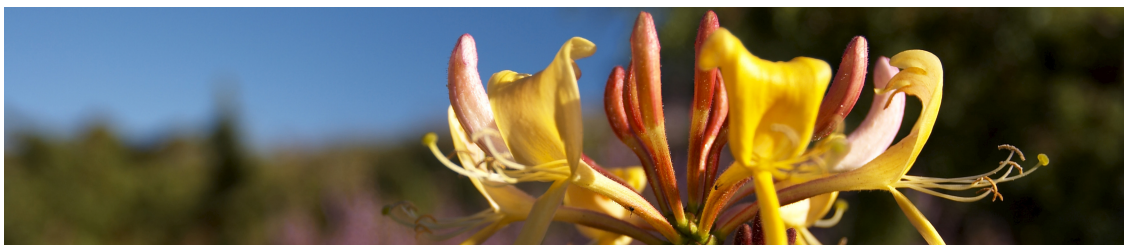
[Klicka här för att anmäla dig och läsa programmet](#)

Höga förväntningar på 2016 i årets första Besöksnäringensindex

Det råder positiva förväntningar inom den västsvenska besöksnäringen inför våren 2016. Besöksnäringensindex för mars-maj klättrar nämligen upp till 65, vilket indikerar stark optimism. När det gäller förväntade besöksvolym är det aktivitets- och sevärdhetssegmentet som är allra mest positiva. Hela 52 procent av de svarande tror på ökade besöksvolym jämfört med våren 2015.

[Infografik- Besöksnäringensindex mars-maj 2016](#)
[Mer information om Besöksnäringensindex](#)

[Klicka här om du är besöksnäringens företagare i Västsverige och vill delta i panelen](#)



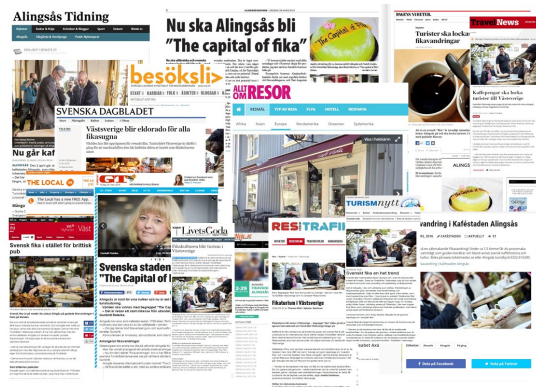
Stort mediegenomslag för fikavandringarna i Alingsås

Lanseringen av fikavandringarna i Alingsås och Alingsås som "The Capital of Fika" med tillhörande pressträff med medverkande från Turistrådet Västsverige och från Alingsås kommun/Alingsås Turistbyrå den 21 mars har genererat en stor mängd positiv media.

Dagens Nyheter, P4 Göteborg, SVT,

Expressen, Svenska Dagbladet och Allt om Resor är bara några exempel på medier som plockade upp pressreleasen.

[Läs artiklarna här](#)



Filmen som sammanfattar Bohuslän på export-projektet

Sedan 2012 har Turistrådet Västsverige med hjälp av medel från Tillväxtverket arbetat med att utveckla Bohuslän som besöksmål för utländska turister inom Bohuslän på export. Själva projektet avslutades den 30 november, men samarbetet mellan kommuner, besöksnäring och Turistrådet Västsverige fortsätter även framöver. Klicka på klipppet till höger för att se filmen som sammanfattar projektet.

[Bohuslän på export - turistradet.com](#)
[Hållbar destinationsutveckling - tillvaxtverket.se](#)



Meet the locals knyter samman turister och lokalbefolkning

Nu ska Turistrådet Västsverige knyta samman turister med lokalbefolkningen. Under parollen Meet the locals ska man skapa en plattform för informella möten. Det kan handla om alltifrån högtider som midsommarfirande eller kräftskivor till att spela golf, baka eller träffas familjevis i lekparken.

[Läs mer här](#)

Missa inte Swedish Maritime Day

Turistrådet Västsverige är en del av Västra Götalandsregionens maritima kluster, som den 25 april bjuder in till årets stora maritima händelse i form av Swedish Maritime Day. Genom seminarier inom sex innovativa maritima områden, varav maritim besöksnäring är en, belyser vi frågor kring hur havet kan användas som resurs med samtidig fokus på tillväxt och hållbarhet. Konferensdagen är kostnadsfri.

[Anmälan](#)



Golfsatsning i Danmark och Norge

Nu ska Turistrådet Västsverige tillsammans med andra regionala turistorganisationer, Svenska Golfbundet och VisitSweden locka golfspelare norrmän och danskar till Västsverige. Samarbetet, som sträcker sig över de tre kommande åren, har redan påbörjats, och under 2016 deltar 15 västsvenska golfklubbar. Annonseringen sker i danska och norska golfmagasin och på olika golfportaler.

Läs mer om golfkampanjen genom att klicka här och sedan scrolla längst ned på sidan

TURISTRÅDET-KALENDERN

Här kan du se ett urval av evenemang där Turistrådet Västsverige på något sätt deltar som arrangör, utställare eller partner.

- | | |
|--------|--|
| 21 apr | Turistrådsdagen 2016
Clarion Post Hotel, Göteborg |
| 25 apr | Swedish Maritime Day
Handelshögskolan, Göteborg |
| 27 apr | Hållbarhetsseminarium för hotellägare
Clarion Post Hotel, Göteborg |
| 4 maj | Genomgång av varumärkesplattformar - Västsverige/Bohuslän |
| 8 juni | Vasagatan 45, Göteborg |

The screenshot shows the website interface for Turistrådet Västsverige. At the top, there is a search bar and social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube. Below the search bar, there are sections for 'Dela' (Share), 'Om oss' (About us), 'Kontakt' (Contact), and 'Fikakulturen blir turism i Västsverige'. The main article features a photo of people at a cafe and text about the coffee culture in the region. There are also social media sharing icons at the bottom of the article.

Följ oss i vårt nya pressrum

I början av mars bytte Turistrådet Västsverige pressrum från Mynewsdesk till Cision. Gå därför gärna in på länken nedan och klicka på brevikonen under "Prenumerera" längst upp till höger om du vill få alla pressreleaser från Turistrådet Västsverige rakt in i mailboxen.

Pressrum på Cision: Turistrådet Västsverige

DELA NYHETSBRIVET I SOCIALA MEDIER   

Turistrådet Västsverige
www.turistradet.com

Webb | PDF | Print