

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).

Följ oss i sociala medier:    

DELA I SOCIALA MEDIER   



www.turistradet.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Välkommen till kunskapsdag om Norge och Danmark

Välkommen till en kunskapsdag den 28 september i Göteborg om hur Turistrådet Västsverige, Göteborg & Co och VisitSweden arbetar med marknadsföring i Norge och Danmark. På programmet står förutom talare från dessa organisationer också föredrag från till exempel Liseberg och Falköping Alpin.

[Läs mer om programmet och anmäl dig här](#)

Spela företagsspelet Inspirator till rabatterat pris

Öka din förmåga att skapa tillväxt och lönsamhet med ett tidseffektivt, engagerande och roligt företagsspel. SCR Svensk Camping och Turistrådet Västsverige erbjuder dig nu möjligheten att som en av de allra första att delta i höstens speltillfälle, som hålls i Göteborg den 12-13 oktober. Kostnaden (500 kronor) är rabatterad speciellt för detta tillfälle.

[Läs mer och anmäl dig här](#)



Bakom kulisserna: Världens svettigaste konstrunda

Tjörn har under sommaren marknadsförts som platsen där konst möter triathlon. Under



Så profilerade de om sin camping efter Icebug Xperience

Ramsviks Stugby & Camping har de senaste åren profilerat om hela sin verksamhet i riktning mot

parollen "Världens svettigaste konstrunda" har nya turistprodukter utvecklats. Turistrådet Västsverige har deltagit i projektet tillsammans med kommunen och den lokala besöksnäringen.

outdoor/natur. Icebug Xperience blev katalysatorn som gjorde att ägarna Annika Johansson och Torbjörn Backlund kunde ta verksamheten ytterligare några steg framåt.

[Så skapades världens svettigaste konstrunda](#)

[Läs hela artikeln här](#)

Mat- och bakbloggare testade västsvenska fikapaket

I början av september arrangerade Turistrådet Västsverige en fikaresa för några av Sveriges populäraste mat- och bakbloggare. Syftet? Att marknadsföra de fikaprodukter som nyligen utvecklats i Alingsås, Vara och Lidköping.

[Mer om bloggresan med fikatema här](#)



Så satsar Västsverige i Storbritannien i höst

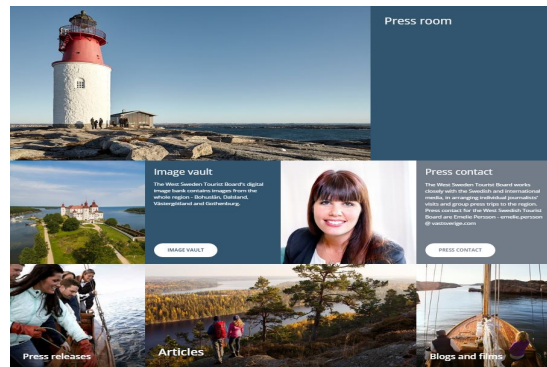
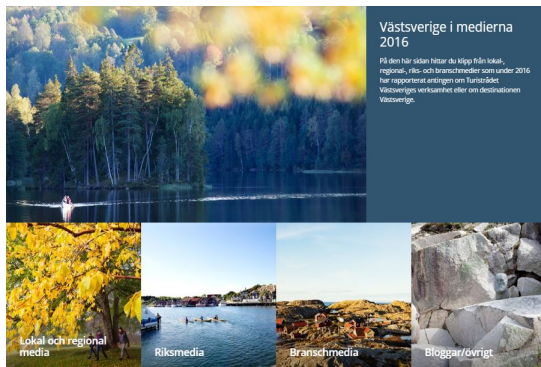
Den brittiska skådespelerskan Yasmin Akram, känd från bland annat TV-serien Sherlock, är frontfigur i den nya film som tagits fram för höstens Sverigekampanj i The Guardian och på bokningssajten Expedia. Hon besöker med stor belåtenhet Skåne, Göteborg och Västsverige. Turistrådet Västsverige står bakom kampanjen tillsammans med VisitSweden, Tourism in Skåne och Göteborg & Co.

[Se filmen och se även andra exempel ur kampanjen här](#)

Stor Läckberg-kampanj på gång i Tyskland

Camilla Läckberg och hennes böcker fortsätter att synas i VisitSwedens och Turistrådet Västsveriges kampanjer på utländska marknader. I höst görs en satsning på Tyskland. När hennes senaste bok "Die Schneelöwin" (Isprinsessan) släpps innehåller den ett bokmärke med Fjällbacka-motiv, vilket garanterar stor synlighet. Kampanjen innefattar även en tävling där läsarna kan vinna en resa till Fjällbacka

[Läs mer om kampanjen och se bokmärket här](#)



Medieklipp från Sverige

På turistradet.com samlar vi numera ett urval av klipp där Turistrådet Västsverige som organisation och Västsverige som destination omnämns i medierna.

[Västsverige i svenska medier 2016 \(urval\)](#)

...och från utlandet

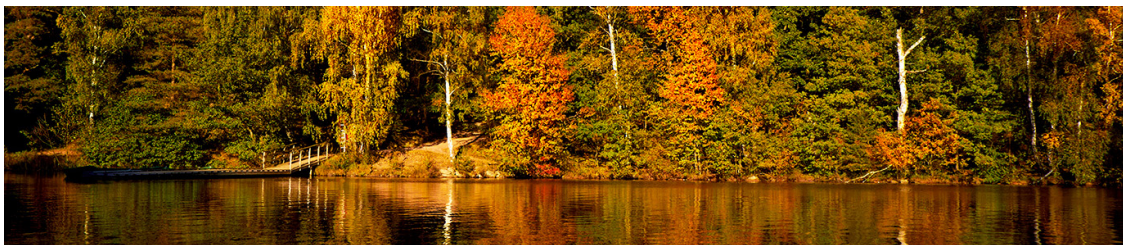
Givetvis finns också en motsvarande sida på westsweden.com. Här kan du hitta såväl artiklar, pressreleaser som filmade reportage och blogginlägg.

[Västsverige i utländska medier 2016 \(urval\)](#)

"Från-Till."-kampanjen rullar igång igen

I samband med att nya westsweden.com lanserades i våras gjordes en kampanj på temat "Från-Till." Under hösten (vecka 40-43) genomförs en andra, mindre kampanjomgång som kommer att synas i kollektivtrafiken och på storbildstavlor i Göteborg och Stockholm.

[Läs mer och se smakprov från vårens kampanj på turistradet.com](#)



Kulturista! nominerad till Publishingpriset

Kulturmagasinet Kulturista! har nominerats till Publishingpriset i kategorin "Bästa besöksguide". Magasinet lanserades i våras och är ett samarbete mellan Turistrådet Västsverige och Koncernavdelning kultur, Koncernkontoret inom Västra Götalandsregionen. Publishingpriset är en årlig tävling för filmer, trycksaker och webbplatser. Prisutdelningen äger rum den 14 november i Stockholm

[Läs Kulturista! här](#)



Nästan en miljon gäsnätter under juli månad

Under juli månad kunde Västsverige uppvisa 994 000 registrerade gäsnätter på hotell, stugbyar och vandrarhem. Detta är den näst bästa siffran någonsin för juli månad, endast överträffad av rekordåret 2015. De norska gäsnätterna minskar tyvärr med 10 procent gentemot fjolåret. Turistrådet Västsverige ska under kommande månad presentera en större gäsnattsrapport där även campingstatistik ingår.

[Läs mer detaljerat om gäsnattsrapporten för juil här](#)

Triptale lär bilförarna om Västsverige - ladda hem och prova

I somras lanserades Triptale - en smartphone-app som under bilresan spelar upp specialanpassade podcasts om platserna man passerar och platserna man är på väg till. Bakom utveckling och idé står Volvo Personvagnar. I dagsläget finns 350 inspelade podcasts över hela södra Sverige, varav runt 70 kommer från Västsverige.

[Läs mer om Triptale och hur du laddar ner appen här](#)

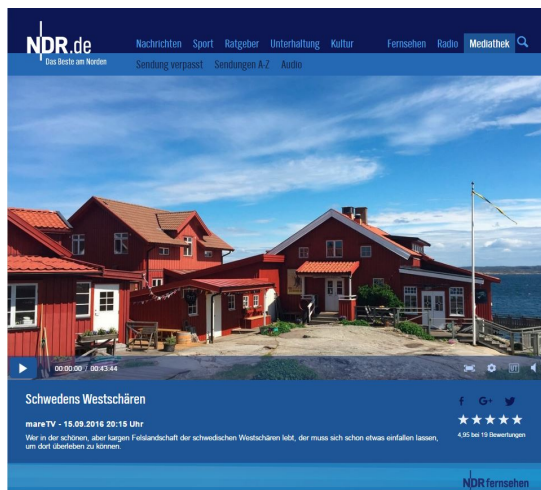
Bra sommar för Svenska Västkustlinjen

Svenska Västkustlinjens tredagarskryssning i Bohuslän visar upp fina sommarsiffror med hela 71 procents beläggning. Årets 17 avgångar har genererat 2 miljoner i intäkter till hotellen som deltar. Inför 2017 utökas kryssningen med ytterligare 8 avgångar. Även B2B-samarbetet kring produkten "Bike & Cruise" (som Turistrådet Västsverige varit med och produktutvecklat) med tyska reseoperatören Zonista har fått bra respons. Zonista ökar därför från 2 till 4 avgångar 2017.

TURISTRÅDET-KALENDERN

Här kan du se ett urval av evenemang/aktiviteter där Turistrådet Västsverige på något sätt deltar som arrangör, utställare eller partner.

28 sep	Kunskapsdag: Norge & Danmark Scandic Opalen, Göteborg
12 okt-13 okt	Företagsspelet Inspirator IHM Business School, Göteborg
24 okt	Inspirations- och kunskapsdag för caféer Café Flora, Ljungskile
25 okt	Kunskapsdag: Tyskland och Storbritannien Göteborg



En miljon tyskar tittade på reportage från Bohuslän

Den 15 september såg en miljon tyska TV-tittare ett resereportage om Bohuslän på kanalen Mare TV. Inslaget handlar bland annat om turism, fiske och strandstädning och innehåller besök bland Smögen, Grebbestad, Fjällbacka och Resö.

[Se reportaget här](#)



Missade du temadagen om om handel och besöksnäring? Se filmerna här

Den 1 september arrangerade Turistrådet Västsverige tillsammans med Skaraborgs kommunalförbund och HUI Research en lyckad temadag som belyser kopplingen mellan handel och besöksnäring i Skaraborg. Under dagen lyftes dels trender och teori, dels praktiska case.

[Se föredragen i efterhand på turistradet.com](#)

[Webb](#) | [PDF](#) | [Print](#)

Turistrådet Västsverige – en del av



Turistrådet Västsverige
www.turistradet.com