

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).

Följ oss i sociala medier: [f](#) [t](#) [i](#) [in](#)



www.turistradet.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Ny satsning ska underlätta för båtluft i Bohuslän

Nu ska det bli lättare att båtlufta i Göteborgs skärgård och mellan öarna och samhällena längs Bohuskusten. Turistrådet Västsverige har skapat en digital plattform som samlar tidtabeller från alla reguljära båttrafikaktörer. På "Båtlufta i Bohuslän" finns såväl ett planeringsverktyg som förslag på rutter och tips på besöksmål.

Så har vi arbetat med projektet



Så blev Alingsås The Capital of Fika

I Turistrådet Västsveriges serie Framgångsfaktorn, som med filmexempel lyfter lyckade satsningar inom besöksnäringen i regionen, har turen kommit till Alingsås. De har de senaste åren arbetat målmedvetet med att profilera staden som Kaféstad Alingsås/The capital of Fika. Klicka på filmen här intill för att se och höra turistchef Gunbritt Reitike berätta mer.





"Human nature" i fokus när Visit Sweden tar fram kommunikationsstrategi

Visit Sweden har tagit fram en förstudie i syfte att utforma en kommunikationsstrategi för hållbar natur- och ekoturism på landsbygden. I styrgruppen för projektet sitter Johan Engström, strategisk utvecklare inom naturturism på Turistrådet Västsverige.

[Johan Engström berättar mer om den nya förstudien här](#)

Västsverige marknadsfördes på tysk mötesmässa

Den 16-19 maj deltog Turistrådet Västsverige på IMEX i Frankfurt, som är världens största mässa för mötesbokare. Fokus låg på att marknadsföra Västsverige som destination.

[Vår medarbetare Caroline Brügge berättar om mässan här](#)



Över 1 500 nedladdningar av Västsverige-appen hittills

Den 9 juni lanserades Västsverige-appen på App Store (Apple) och Play Store (Google). Här samlas attraktiva erbjudanden från Turistrådets olika Västsverige-kampanjer. Först ut var Västgötaturen, som syftar till att locka barnfamiljer till Skaraborg. Till dags dato har över 1 500 nedladdningar gjorts.

[Läs intervju med Jennie Renström, kampanjansvarig](#)

Kända bloggare besökte Bohuslän

I slutet av juni besökte bloggarna The Curious Collection Bohuslän. Det äkta paret Chris och Phoebe Brown kommer från Australien, men bor i Storbritannien. Sedan de gifte sig 2015 har de besök 23 länder på 18 månader. Resorna dokumenteras via sociala medier, och tillsammans har paret Brown 110 000 följare på Instagram.

Under sju dagar besökte de bland annat Fiskebäckskil, Väderöarna och Fjällbacka. I det mycket positiva blogginlägget skriver de bland annat följande:

"West Sweden was epic and romantic at the same time. It's a destination that will stay in our memories as one of the most unique experiences we've ever had."

[Läs hela blogginlägget här](#)



Känner du någon som vill träffa, eller bli en "local"?

Meet the Locals, som vi har berättat om i tidigare nyhetsbrev och som du kan läsa mer om [här](#), fortsätter att väcka intresse. Vill du bli en "local" själv? Eller har du kanske utländska vänner som vill träffa en "local" när de kommer till Västsverige? Gå gärna in på Meet the Locals Facebooksidor och bjud in dina vänner.

[Meet the Locals Facebooksida - svenska](#)
[Meet the Locals Facebooksida - engelska](#)

Så håller du koll på dina resursflöden

RestTool är ett miljö- och hållbarhetssystem som utvecklats av bland annat Visita. Här kan du hålla koll på dina resursflöden, och vara med att bidra till

besöksnäringens åtagande om 20 procents minskad energiförbrukning till 2020.

[Läs mer på RestTool.com](#)

Se vårt webinar kring TripAdvisor och Google My Business

Den 6 april höll Turistrådet en uppskattad kunskapsdag kring hur man som företag kan dra nytta av TripAdvisor. En av talarna var Frida Wallén från VisitSweden.

Den 13 juni bjöd vi återigen in Frida - denna gång för att hålla ett webinar inom samma ämne. Frida berättade om hur man som företag kan marknadsföra sig på TripAdvisor, och gick också igenom verktyget Google My Business.



www.turistradet.com | [Webb](#) | [PDF](#) | [Print](#)

Detta nyhetsbrev skickas ut av Turistrådet Västsverige
Box 53199 - 40015 Göteborg - 031-818300 - info@vast sverige.com



Turistrådet Västsverige – en del av



Turistrådet Västsverige
www.turistradet.com