

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).



www.turistradet.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Adventure Travel World Summit till Göteborg och Västsverige 2019

I samband med Turistrådsdagen den 16 november i Göteborg hade Turistrådet Västsverige tillsammans med Visit Sweden och Tillväxtverket den stora glädjen att meddela att världens största naturturismkongress kommer till Göteborg och Västsverige. Den 16-20 september 2019 är det nämligen dags för Adventure Travel World Summit 2019.

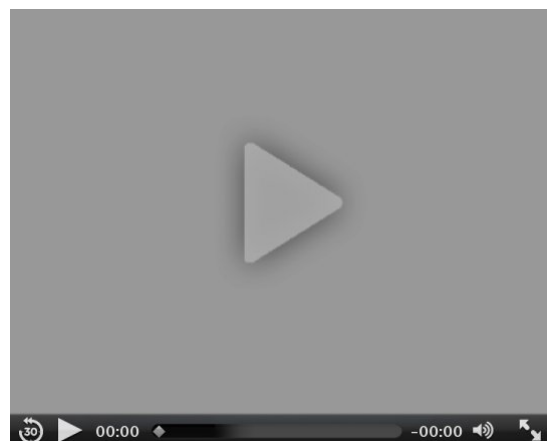
Bakom Adventure Travel World Summit står den ledande globala organisationen för naturturism, ATTA (Adventure Travel Trade Association). 850 delegater från hela världen samlas på Clarion Hotel Post för att inspireras, nätverka, göra affärer och diskutera utveckling av hållbar naturturism.

Läs Turistrådets pressrelease med kommentarer från Fredrik Lindén [här](#)



Se hälsningen från närings- och innovationsministern

Med anledning av beskedet om Adventure Travel World Summit skickade närings- och innovationsminister Mikael Damberg skickade en inspelad hälsning till Turistrådsdagen. Ministern gratulerade och påtalade



vikten av att marknadsföra Sverige som en destination för naturturism.



The 72 Hour Cabin - en riktig PR-succé

223 artiklar i 34 länder, minst 1 200 inlägg i sociala medier, fler än 60 blogginlägg och en total räckvidd på över 584 miljoner. Dessutom en film som via det amerikanska mediebolaget ATTN:s Facebooksida har nått 4 miljoner visningar, 51 000 delningar och 9 000 likes – Visit Swedens och Turistrådet Västsveriges kommunikationsprojekt The 72 Hour Cabin har blivit en riktig PR-succé.

[Se press- och filmklipp och läs mer om projektet här](#)

Turistrådet på plats på IBTM-mässan i Barcelona

Den 28-30 november deltog Turistrådet Västsverige på IBTM i Barcelona – en av världens största mässor för möten och kongresser. Tillsammans med en rad andra nationella och regionala besöksnäringsaktörer utgjorde man den så kallade Sverigemontern. Syftet: Att presentera Sverige som ett attraktivt alternativ för möten, kongresser och så kallade incentiveresor.

[Läs mer...](#)



Så tycker företagen om att vara InfoPoints

I Västsverige finns totalt 210 företag som verkar som InfoPoints. I slutet av 2017 Turistrådet en utvärdering som visar att åtta av tio tillfrågade företag tycker att arbetet fungerar bra. Att vara en InfoPoint

skapar goda möjligheter till samverkan, och stärker också företagets erbjudande gentemot sina besökare.

[Läs en intervju med några av de tillfrågade här](#)



Västsveriges adventstävling har startat

Den 2 december var det premiär för årets upplaga av Västsveriges adventstävling. Under varje adventshelg fram till jul kan alla som gillar Västsverige på Facebook vinna fina upplevelser från västsvenska boendeföretag. Temat för året är annorlunda boenden.

[Läs mer om arbetet med adventstävlingen här - intervju med vår webbredaktör Jennie Lund](#)



Läs The Guardians artikel om Meet the Locals

Turistrådets Meet the locals-satsning fortsätter att väcka uppmärksamhet utomlands. Tidigare i höstas kom brittiska The Guardian till Västsverige för att uppleva regionen ur invånarnas perspektiv. På programmet i Göteborg och Alingsås stod bland annat yoga, kakkbak och fika med några av de "locals" som finns tillgängliga för bokning på [Meet the Locals-webbplatsen](#).

Är du själv intresserad av att bli en local? [Klicka här](#) för att läsa mer.

[Läs The Guardians reportage om Meet the Locals här](#)

I år skänker vi en julgåva till RealStars

Turistrådet Västsverige har i år valt att skänka en julgåva till RealStars. RealStars är en ideell organisation som arbetar för en traffickingfri besöksnäring. Under 2017 har Turistrådet subventionerat workshops för ett tiotal hotell i Västsverige. Personalen har fått lära sig hur man identifierar, och därigenom förhindrar trafficking i hotellmiljö.

[Läs mer om RealStars verksamhet här](#)



Turistrådet Västsverige – en del av



Turistrådet Västsverige
www.turistradet.com