

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).

Följ oss i sociala medier: [f](#) [t](#) [i](#) [in](#)



www.turistradet.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

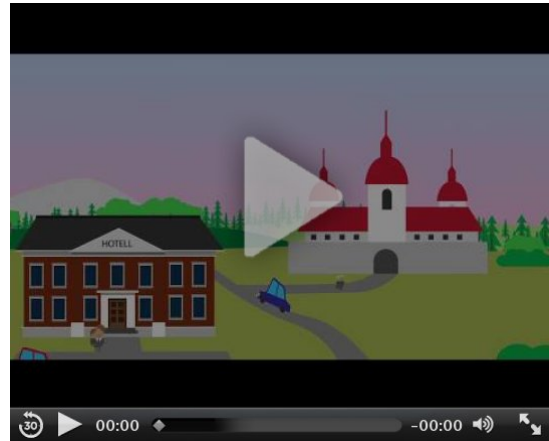
Digital närvaro förbättrar företagets marknadsföring

För att hjälpa verksamheter inom besöksnäringen att nå ut i digitala kanaler har Turistrådet tagit fram ett system som kallas Digital närvaro Västsverige.

Verksamheter som tar del av detta får en komplett genomgång av hur de syns i de viktigaste digitala marknadsföringskanalerna och en checklista med handfasta tips på hur man kan förbättra sin synlighet.

Digital närvaro erbjuds i första hand verksamheter som enligt Turistrådets Sverige-Norden-Världensystem befinner sig på Världen-nivå.

[Läs allt om Digital närvaro på turistradet.com](http://www.turistradet.com)



Nya Dalslandsmagasinet UT är lanserat

Under hösten 2017 har Turistrådet tillsammans med Dalslands Turist AB och reklambyrå Forsman & Bodenfors Inhouse påbörjat ett konceptualiseringsarbete kring Dalsland som naturturismdestination.

Som ett första resultat av detta arbete lanserades under februari UT ([klicka här för att läsa](#)) - ett magasin gjort i tre språkversioner

(svenska, tyska och engelska) i syfte att visa upp Dalsland och allt här finns att erbjuda när det gäller naturturism.

[Läs pressreleasen här](#)



Expedition Bohuslän - storsatsning inför påsklovet

Sju av Bohusläns största besöksmål samarbetar tillsammans med Turistrådet Västsverige i ett gemensamt kommunikationskoncept under namnet "Expedition Bohuslän". Tanken är att Expedition Bohuslän ska vara en spännande rundresa för alla, såväl ung som gammal, som gillar äventyr, kunskap och att lära sig nya saker. Kommunikationsinsatser genomfördes både under början av 2018, och pågår även just nu,

[Läs mer och se exempel från kampanjen här](#)



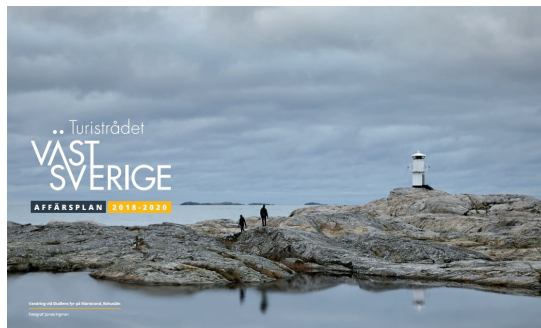
Västsvenskt gästnattsrekord för tredje året i rad

För tredje året i rad slår den västsvenska besöksnäringen rekord när det gäller kommersiella gästnätter på hotell, stugbyar, vandrarhem och camping. Drygt 9,6 miljoner (9 646 421) lyder den nya rekordnoteringen. Vill du läsa helårsrapporten för inkvarteringsstatistik i Västsverige 2017? [Klicka här!](#)

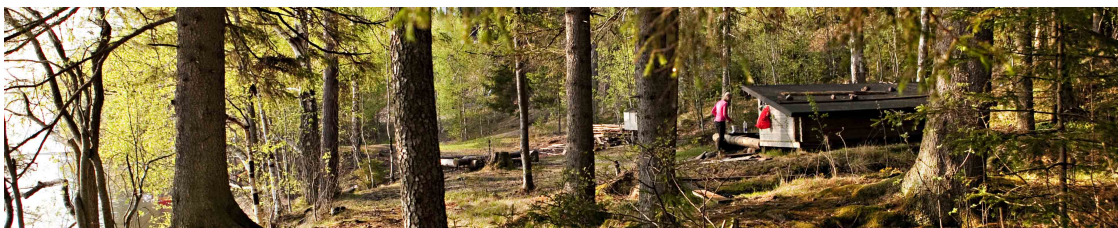
[Läs pressreleasen här](#)

Affärsplan för de kommande åren antagen

Turistrådets affärsplan beskriver vilka vi är, hur vårt uppdrag ser ut, vilka mål vi har och strategierna för att nå dit. I slutet av 2017 antog vår styrelse den nya affärsplan som ska gälla 2018-2020.



[Läs hela affärsplanen här](#)



Sänkt moms skapar bättre förutsättningar för naturturism

Vid årsskiftet trädde den momssänkning som regeringen beslutade om under 2017 i kraft. Den innebär att mervärdesskatten på guidning av naturområden sänks från 25 till 6 procent - ett faktum som Turistrådet och hela besöksnäringen välkomnar, då det förbättra förutsättningarna att bedriva naturturism för mindre företag utanför storstadsområdena.

[Så här funkar den nya skattesatsen - läs mer på regeringen.se](#)



Stor resemässa i samband med Volvo Ocean Race

När Volvo Ocean Race kommer till Göteborg i mitten av juni anordnas en stor resemässa kallad Destinations & Maritime Expo på evenemangsområdet i Frihamnen. Tema för denna mässa är Resor & Destinationer - Vinter & Alpint samt Maritima upplevelser. För dig som driver företag inom dessa segment är detta ett bra tillfälle för att marknadsföra din verksamhet.

Arrangörerna räknar med att runt 400 000 besökare kommer till Volvo Ocean Race-veckan i Göteborg, vilket gör det till det största evenemanget i Sverige under 2018.

Är du intresserad av att delta? Maila bokningsansvarig Sveppe Ljunggren här

Detta nyhetsbrev skickas ut av Turistrådet Västsverige
Box 53199 - 40015 Göteborg - 031-818300 - info@vastsverige.com



Turistrådet Västsverige – en del av



VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN

Turistrådet Västsverige
www.turistradet.com