

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).

Följ oss i sociala medier:    

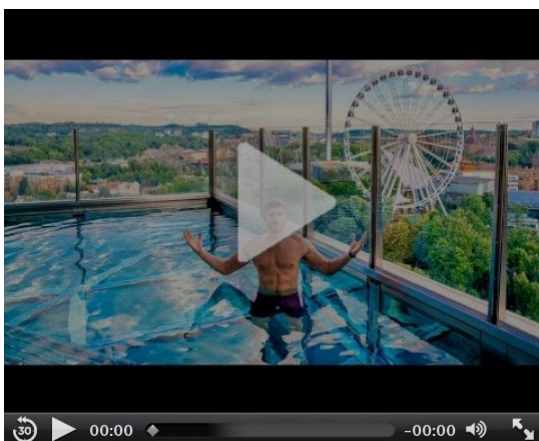


[www.turistradet.com](http://www.turistradet.com) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

## Nu släpps nya Kulturista

För två år sedan lanserade Turistrådet Västsverige tillsammans med Västra Götalandsregionens Koncernavdelning kulturmagasinet Kulturista. Här presenterades västsvenska besöksmål, evenemang och personligheter alla med ett gemensamt – de utgjorde viktiga delar av Västergötlands, Bohusläns och Dalslands rika kulturutbud. I juli släppts en ny version av Kulturista ([läs här digitalt](#))

[Läs mer om Kulturista här](#)



## Youtuber besökte Västsverige - se filmen här

Västsverige besöks regelbundet av influencers från olika länder. De skapar filmer, bilder och blogginlägg som läggs upp i deras olika kanaler - något som skapar trovärdigt och ofta kostnadseffektivt innehåll. Ett bra exempel på detta är youtubern Erik Conover. Hans Youtubekanal har fokus på resor och har 427 000 följare och 49 miljoner visningar till dags dato. Erik besökte Västsverige i slutet av juni och firade bland annat midsommar i Göteborg, paddlade i Grebbestad och cyklade på Koster. Totalt har Erik gjort tre filmer om sin vistelse i Västsverige. Den första kan du se här intill.

[Läs mer och se fler exempel här](#)

## Turistrådet officiell partner till Nordea Masters

I augusti kommer Europatour-golftävlingen Nordea Masters till Hills Golf & Sports Club i Göteborg. Turistrådet Västsverige är officiell partner till tävlingen, som är ett bra tillfälle att marknadsföra Västsverige. Nordea Masters tv-sänds i 70 länder!

[Läs mer här](#)



## Båtluffa i Bohuslän gör skärgården tillgänglig för alla

Nu ska det bli lättare att båtluffa mellan öarna och samhällena i Göteborgs och Bohusläns skärgård. Turistrådet Västsverige har med [båtluffaibohuslän.se](http://båtluffaibohuslän.se) skapat en digital plattform som samlar information hur man på ett enkelt sätt tar sig fram i skärgården utan egen båt. Dessutom finns tips och inspiration i form av turförslag utifrån olika teman, till exempel båtluffa med cykel, romantisk båtluft och båtluft med familjen.

Media har visat stort intresse. Bland annat [Aftonbladet](#) och [SVT](#) har rapporterat om Turistrådets satsning.

[Läs mer på båtluffaibohuslän.se](http://båtluffaibohuslän.se)



## Hornborgasjön engagerar i sociala medier

Räckvidd på 614 000 personer, 28 000 gilla-markeringar, 10 500 länkklick, 1 400 delningar och 800 kommentarer - Trandansen vid Hornborgasjön är något som går hem ordentligt hos destinationen Västsveriges följare i sociala medier.

[Läs mer här](#)

---

## Mikrostöd till naturturism - så här går du tillväga

Nu finns möjlighet för dig som är företagare inom naturturism att söka stöd för att attrahera och sälja dina tjänster till nya internationella kunder. Målet för insatsen är att öka andelen internationellt konkurrenskraftiga företag som arbetar med hållbara naturupplevelser över hela landet.

[Läs mer på turistradet.com](#)



## Västsvenska råvaror i fokus på Lysekil Women's Match

När världseliten i matchrace-segling kommer till Lysekil för att göra upp om pokalen i Lysekil Women's Match 6-11 augusti står familjefolkfesten i fokus. Konserter, outdoor arena och en popup-restaurang på evenemangsområdet borgar för mycket turister. Turistrådet Västsverige är officiell tävlingspartner och står bakom restaurangen tillsammans med Musselbaren. Fokus ligger på lokala råvaror.

[Läs mer](#)



---

## Tävla i SM i utomhusmatlagning i Skövde

I september avgörs SM i utomhusmatlagning för tredje året i rad i Skövde i samband med Sweden Outdoor Festival. Syftet med tävlingen är att lyfta utomhusmatlagningen samt alla lokala råvaru- och livsmedelsproducenter som finns i området. Den 16 september avgörs finalen. För att ha en chans att vara med där måste man tävla i deltävlingen, som hålls dagen innan.

Varje lag ska bestå av 2-3 deltagare, som har tre timmar på sig att tillaga en trerättersmeny över öppen eld på Muurikka och Trangiakök. Tävlingen är öppen för både proffs och amatörer.

[Anmälan](#)

---

## Grattis!

Turistrådet Västsverige vill skicka varma gratulationer till Anders

Granhed, Scanfjord och Janne Bark, Musselbaren, som har tilldelats Thordénstiftelsens Bohuspris 2018.

Priset delas ut vartannat år, och går till en person eller organisation som gjort eller gör betydande insatser till nytta för Bohuslän och dess befolkning



[Läs mer motiveringen och mer om priset här](#)

[Webb](#) | [PDF](#) | [Print](#)

**Detta nyhetsbrev skickas ut av Turistrådet Västsverige**  
Box 53199 - 40015 Göteborg - 031-818300 - [info@vastsverige.com](mailto:info@vastsverige.com)



Turistrådet Västsverige – en del av



Turistrådet Västsverige  
[www.turistradet.com](http://www.turistradet.com)