

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).

Följ oss i sociala medier: [f](#) [t](#) [i](#) [in](#)



www.turistradet.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Besökssuccé för Island of Light - 30 000 personer kom till Smögen

Den 13-16 september genomfördes för första gången ljuskonstfestivalen Island of Light på Smögen. Här kunde besökarna njuta av ljuskonstverk både från land och havssidan, med Smögens samhälle och klipplandskap som fond.

Bakom initiativet står Smögengalleristen Dulce Ahlberg. Turistrådet Västsverige har varit samarbetspartner till evenemanget, som blev välbesökt och väldokumenterat bland annat i **SVT Nyheter Väst**, **P4 Väst** och **Bohusläningen**.

[Läs mer och se fler bilder från Island of Light här](#)



Designjournalister besöker Västsverige

Mellan den 19 och 22 september är en grupp brittiska, tyska och franska designjournalister i Sverige för att delta i pressresan "Swedish design goes West Sweden". Bakom resan står Visit Sweden, Turistrådet Västsverige och Göteborg & Co. Resan är en del av det nationella designprogrammet, som ska få fler utländska turister att uppleva och stärka bilden av svensk design.

[Läs mer om Swedish design goes West Sweden](#)





Över 100 miljoner tittare kan se paddling från Västsverige

Nu ska världen få upp ögonen för de unika och fantastiska paddlingsmöjligheter som finns i Västsverige. Det amerikanska TV-programmet "Facing waves", som sänds över hela världen och som bland annat visas på kanalerna Fox Sports, Outside TV och Nautical Channel, har filmat västsvensk paddling under höst, vinter, vår och sommar.

Här kan du se fyra längre klipp ur programmet, samt läsa mer om satsningen



theguardian

DIE ZEIT

olive

Västsverige syns i Die Zeit och The Guardian

Många stora internationella tidningar och etermedier har gjort resor till Västsverige under sommarmånaderna. Bland annat har Die Zeit, en av Tysklands mest lästa och respekterade tidningar (500 000 ex i print, räckvidd på över 2 miljoner läsare varje vecka), varit i Dalsland för att bo i glashus och stressa ner med naturens hjälp. [Reportaget](#) är ett resultat av en pressresa som genomfördes i samarbete med Visit Sweden.

I somras kom den brittiske resejournalisten Kevin Rushby till Bohuslän och paddlade i skärgårdslandskapen kring Tjörn. Resan gav resultat i form av en [artikel](#) i den respekterade brittiska morgontidningen The Guardian.

The Guardian har även besökt Dalsland för att vandra längs Pilgrimsleden. Du kan läsa journalisten Dixe Wills fina reportage [här](#)

Fler länkar till Västsverige-reportage i utländsk media här

Superpapsen familjebloggar och lockar normmännen till Västsverige

I sommar besökte familjebloggaren Superpapsen, eller Ole Morten Knudsen som han egentligen heter, Dalsland tillsammans med familjen.

[Guldvaskning och fiske på Dalslands Aktiviteter](#) i Dals Långed samt [middag och boende](#) på Baldersnäs Herrgård stod på programmet. Superpapsen har 5 000 unika läsare i veckan, strax över 11 000 Instagram- och nästan 8 000

Facebook-följare. När de läser om familjen Knudsens upplevelser väcks förhoppningsvis tankar på göra en liknande resa själva.

[Läs mer om Superpapsen och andra bloggare som besökt Västsverige den senaste tiden här](#)

Vegetariskt i fokus på västsvensk pressresa

I förra veckan bjöds fyra matjournalister från Tyskland, USA och Storbritannien till Göteborg och Västsverige. Pressresan, som hade temat "Go Green for 72 hours in Gothenburg and West Sweden" arrangerades av Turistrådet, Visit Sweden och Göteborg & Co.

Syftet? Att positionera Sveriges framträdande position som en föregångare när det gäller det vegetariska köket.

[Läs mer här](#)



MATFEST-dagen 30 september - se vilka företag i din härhet som deltar i år

MATFEST är Lokalproducerat i Västs manifestation för den lokala maten. På den speciellt framtagna matkartan kan matintresserade ta del av närmare 130 besöksmål med lokal mat i fokus. Den 30 september är det dags för årets upplaga av MATFEST-dagen, då massor av lokala matproducenter håller extraöppet. Har du koll på vilka företag i din närhet som deltar i år?

[Läs mer här](#)



Turistrådets Venue Finder ska locka konferenser och företagsmöten

Turistrådet Västsveriges Venue Finder samlar Västsveriges bästa konferensalternativ i ett och samma verktyg. Syftet är att locka fler konferenser och företagsmöten till regionen. Varje anläggning presenteras med fakta och en kort introduktionstext. Urvalskriteriet för att vara med är att man har ett tydligt konferenserbjudande på sin egen webbplats, och att man har en färdig prislista för konferenser.

Venue Finder



Så planerar du för höstlovsveckorna

Höstloven närmar sig med stormsteg, och därmed också höstlovsbesökarna. Att svenskarna har höstlov vecka 44 (lördag 27 oktober till söndag 4 november) känner kanske de flesta till, men hur ser det ut i våra nordiska grannländer? Hur ska man tänka för att synliggöra sitt utbud så bra som möjligt?

Maria Johansson, kampanjansvarig utlandet, Turistrådet Västsverige - svarar här



Brittisk researrangör skapar tre nya program i Västsverige - första bokningen inne redan

I våras besökte brittiska researrangören Mac's Adventure Västsverige för att vandra. Resan föll väldigt väl ut, för nu har Mac's Adventure skapat tre olika reseprogram i Göteborg och Bohuslän (det kortaste 4 nätter/5 dagar och det längsta 9 nätter/10 dagar) för sina kunder, och bokningarna har redan börjat komma in. Programmen heter "The best of West Sweden on foot", "The best of West Sweden - short break" och "West Sweden and the Weather Islands".

Webb | PDF | Print

Detta nyhetsbrev skickas ut av Turistrådet Västsverige
Box 53199 - 40015 Göteborg - 031-818300 - info@vastsverige.com



Turistrådet Västsverige – en del av



VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN

Turistrådet Västsverige
www.turistradet.com