

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).

Följ oss i sociala medier: [f](#) [t](#) [i](#) [in](#)



www.turistradet.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Internationellt PR-pris till The 72 Hour Cabin

I konkurrens med kampanjer från Danmark, Singapore och Portugal tog Visit Swedens, Turistrådet Västsveriges och Dalslands Turist AB:s kampanj **The 72 Hour Cabin** hem guldmedaljen i kategorin Travel & Tourism i PR- och kommunikationstävlingen European Excellence Awards den 6 december.

Tävlingen premierar strategi, kreativitet, integrerade kommunikationskanaler, resultat och effektivitet.

Under hösten och vintern skrev medier i 34 länder om initiativet och på några månader nåddes 584 miljoner människor via redaktionella och sociala medier av den svenska skogen, sjöarna och allt man kan göra i naturen – och samtidigt vetenskapligt må bättre.

[Läs Visit Swedens pressmeddelande här](#)



Tillväxt Turism avslutat - men samarbetet fortsätter

I december hölls avslutningskonferensen för Tillväxt Turism, ett treårigt EU-projekt med två primära syften: Att hitta samverkansformer mellan Turistrådet Västsverige, Göteborg & Co och Business Region Göteborg, men också att på ett effektivt sätt kunna stötta besöksnäringens företag i Göteborgsregionen när det gäller utveckling, marknadsföring och exportmognad. Samarbetet har varit så lyckat att det kommer att fortsätta även framöver.

[Så här fortsätter Tillväxt Turism](#)

Smaka på Västsverige-företag gjorde succé på World Cheese Awards

Smaka på Västsverige-företaget och ostproducenten Almnäs Bruk blev prisade tre gånger om vid World Cheese Awards i norska Bergen i november.

Osten Almäs Tegel placerades på 4:e plats bland över 3 000 deltagande ostar vilket renderade en "Supergold"-medalj. Dessutom utsågs Almnäs Tegel till Bästa hantverksmässiga ost, och Wrångebäckosten knep en plats i silverkategorin.



[VD Thomas Berglund kommenterar succén](#)



Många nya researrangörsprogram skapades under 2018 - se exempel här

Den österrikiska researrangören Robin Tours har skapat sitt första **program** riktat mot den svenska marknaden. Robin Tours fokuserar huvudsakligen på mindre gruppresor och blandar gärna natur- och kulturturism i sina program.

Av totalt sju nätter har man valt att lägga fyra i Västsverige och Bohuslän.

Besökarna utgår ifrån Stenungsbaden i Stenungsund, och får bland annat uppleva cykling till Sundsby Säteri, Skulptur i Pilane och Nordiska Akvarellmuseet.

[Se fler exempel och läs mer om hur vi arbetar med det internationella reseledet här](#)

Så marknadsförde vi Västsverige på IBTM i Barcelona

Den 27-29 november deltog Turistrådet Västsverige på IBTM i Barcelona – en av världens största mässor för möten och kongresser. Tillsammans med en rad andra nationella och regionala besöksnäringsaktörer, däribland Göteborg & Co, Svenska Mässan/Gothia Towers, Åbymässan, Scandic Hotels, Visit Stockholm och Nordic Choice Hotels, utgjorde man den så kallade Sverigemontern.

[Turistrådets Caroline Brügge var på plats](#)



Reseprogram marknadsför Västsverige i Danmark

Som en del av marknadsföringen mot danska turister besökte det danska reseprogrammet "Villum & Schmidt" Sverige i somras. Turistrådet Västsverige var en av delfinansierarna bakom programmet.

Programledarna Tomas Villum och Jacob Schmidt besökte bland annat Skulptur i Pilane och Läckö Slott och upplevde en ostron- och musselsafari i Lysekil.

[Läs mer och se programmen i sin helhet här](#)



Adventure Travel World Summit i Göteborg 2019 - detta behöver du veta

2019 är snart här, och vi på Turistrådet Västsverige är redan



igång för fullt och förbereder inför världens största kongress inom naturturism, Adventure Travel World Summit, som hålls på Clarion Hotel Post i Göteborg den 16-20 september.

Under 2019 kommer vi att berätta mycket mer om detta evenemang. Vi tjuvstartar dock lite grann redan i år.

FAQ - Adventure Travel World Summit 2019



Nya texter och bilder på vastsverige.com

Turistrådet producerar hela tiden nya texter utifrån våra fokusområden Natur, Mat och Kultur. Dessa publiceras kontinuerligt på vastsverige.com, men kan också användas av dig som arbetar på exempelvis en turistorganisation och som behöver inspirerande material att utgå ifrån. Under de senaste månaderna har vi till exempel tagit fram texter om [vandring](#), [design](#) och [annorlunda matupplevelser](#).

Vi uppdaterar också ständigt vår [Mediabank](#) med härliga bilder från Västsverige. Även här hittar du allt du behöver när det gäller Natur, Mat och Kultur.

Årets julgåva går till Stadsmissionen

Turistrådet Västsverige vill passa på att tacka alla våra partners, ingen nämnd och ingen glömd, för ett gott samarbete under 2018. Vi ser fram emot ett minst lika positivt 2019. Istället för att skicka julklappar väljer vi att donera en julgåva till [Stadsmissionen i Göteborg](#).



God Jul & Gott Nytt År!

önskar vi på
Turistrådet Västsverige

Årets julgåva går till Stadsmissionen i Göteborg - www.stadsmissionen.org



[Webb](#) | [PDF](#) | [Print](#)

Detta nyhetsbrev skickas ut av Turistrådet Västsverige
Box 53199 - 40015 Göteborg - 031-818300 - info@vast sverige.com



Turistrådet Västsverige – en del av



**VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN**

Turistrådet Västsverige
www.turistradet.com