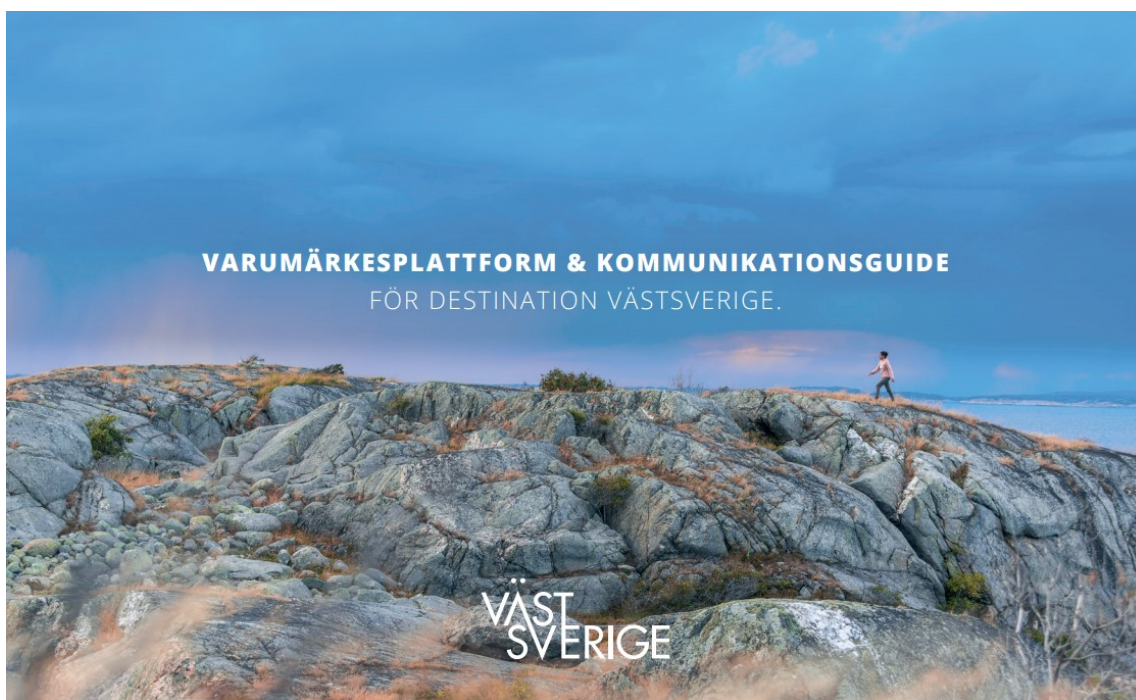


Nyheter från Turistrådet Västsverige

TEMA: NYTT INNEHÅLL OM VÄSTSVERIGE

Läs om: Ny varumärkesplattform. Nya filmer. Nya koncept. Uppdaterad verktygslåda. Andras innehåll om Västsverige.



Nya varumärkesplattformen definierar vad destinationen Västsverige är

I april 2019 stod Västsveriges nya varumärkesplattform färdig. Syftet med denna är att definiera vad varumärket Västsverige är och att genom dessa insikter öka synligheten och attraktionskraften - både regionalt, nationellt och internationellt.

LÄS SOM PDF



VERKTYGSLÅDA FÖR VARUMÄRKET VÄSTSVERIGE - Här samlas materialet

Allt material som rör samtliga av våra koncept finns samlade i Verkttygslåda för Varumärket Västsverige. Här kan du som arbetar med destinationsmarknadsföring i Västsverige ladda hem logotyper, bilder, filmer och texter att använda i din egen kommunikation. Allt för att stärka varumärket Västsverige. Har du inte inloggningsuppgifter är det lätt att registrera sig.

[GÅ TILL VERKTYGSLÅDANS INLOGGNING HÄR](#)



Ny Västsverige-film framtagen

Turistrådet har också tagit fram en ny Västsverigefilm. Den lanserades på Turistrådsdagen på Stora Teatern i Göteborg den 11 april och fick ett mycket positivt mottagande. Kommunikationen sker på engelska under parollen "We are West Sweden - and yours to discover". Filmen består av material som filmats av dels anlitade fotografer, men också från influencers som besökt vår region.

[KLICKA HÄR ELLER OVAN FÖR ATT SE FILMEN](#)



Så säger världen om Västsverige

En av grundstenarna i marknadsföringen av Västsverige i utlandet är att ta emot journalister och influencers som är verksamma inom Turistrådets fokusområden mat, natur och kultur. Vi tar emot omkring 100 besök per år - något som genererar otaliga mängder publicitet i utländsk media. I filmen "What the world says about West Sweden" kan du se ett urval av detta material.

KLICKA HÄR ELLER OVAN FÖR ATT SE FILMEN



STRAX UTANFÖR GÖTEBORG - Nytt koncept för hållbar semester i närområdet

Turistrådet Västsverige, Göteborg & Co och Västtrafik gjorde under våren gemensam sak med satsningen Strax utanför Göteborg. Syftet är att uppmuntra till hållbart resande med kollektivtrafik, och samtidigt få såväl turister som göteborgarna själva att få upp ögonen för besöksdestinationer belägna strax utanför Göteborg. Deltagande destinationer i Strax utanför Göteborg är Alingsås, Floda & Nääs, Gunnebo Slott, Hönö, Marstrand och Styrso & Vrångö.

SÅ KOMMUNICERAS KONCEPTET



WEST SWEDEN ACTION WEEKS - Nytt koncept inom evenemang

I augusti månad avgörs massor av stora motionslopp på olika ställen runtom i Västsverige. Det tävlas i bland annat löpning, paddling, cykling, simning och rullskidor. 2018 föddes idén om att samla några av dessa lopp under ett och samma paraplyvarumärke: West Sweden Action Weeks.

KONCEPTET WEST SWEDEN ACTION WEEKS



Så skapar andra innehåll om Västsverige

Den brittiska journalisten Liz Edwards besökte Västsverige i augusti 2018. Resan, som var förlagd till bland annat Göteborg, Ljungskile och Orust, resulterade i ett åtta sidor långt reportage i Delicious Magazine - som är en bilaga till dagstidningen Sunday Times.

LÄS SOM PDF

turistradet.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Följ oss:



Turistrådet Västsverige - en del av  VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN

Turistrådet Västsverige är Västra Götalandsregionens helägda bolag för besöksnärlingsfrågor. Vårt uppdrag är att utveckla och marknadsföra Västsverige (Västra Götalands län) som destination.