

Nyheter från Turistrådet Västsverige



VD-ORD: 2020 - Besöksnäringens tuffaste år någonsin

"När man gör affärssatsningar av olika slag är det viktigt att kalkylera med olika scenarios, "best case", "most likely case" och "worst case". Vem har någonsin kalkylerat med att "worst case" skulle innebära noll i intäkter och ändå satsat? Troligen ingen. Likaväl var det precis detta som hände våren 2020 för stora delar av besöksnäringen."

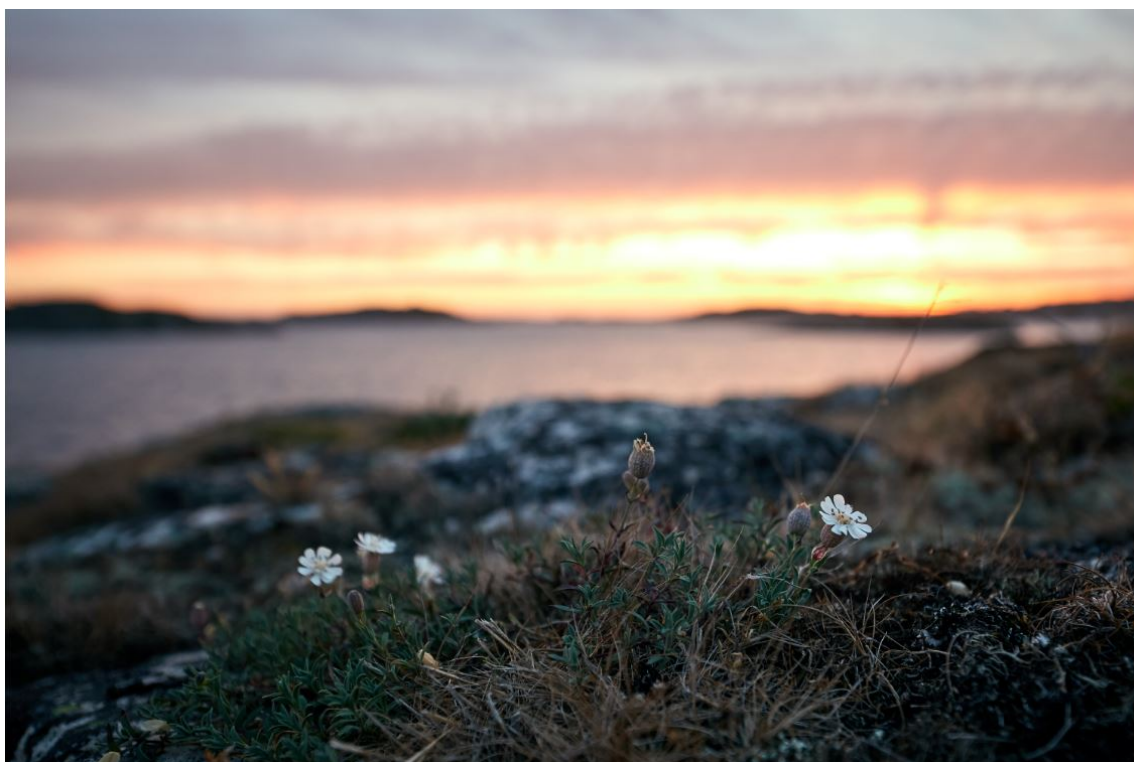
LÄS FREDRIK LINDÉNS VD-ORD I SIN HELHET HÄR



SÅ SATSAR TURISTRÅDET I HÖST - Vandring, konferens och hemester

Turistrådet riktar kampanjer och övriga marknadsföringsinsatser mot flera olika håll under hösten. Vandring, konferens och hemester är några av de områden som sätts i skyltfönstret.

INTERVJU MED PROJEKTLEDARNA



TURISTRÅDET ONLINE - Ny seminarierie från Turistrådet startar 23 september

Den 23 september startar Turistrådet en ny digital seminarierie under namnet Turistrådet Online. Här behandlas olika frågor och ämnen som är aktuella för besöksnäringen. Seminarierna kommer att vara 90 minuter långa och ska hållas ungefär en gång per månad. På programmet står föreläsningar av inspirerande talare, och intervjuer med olika företagare i regionen.

Seminarieriet är kostnadsfritt, och riktar sig främst till näringsidkare inom besöksnäringen i Västsverige.

Först ut är marknadsföraren och turismentreprenören Jerry Engström, Susanna Hermansson från Salt & Sill samt Fredrik Lindén och Marie Linde, vd respektive vice vd, Turistrådet Västsverige.

ANMÄL DIG OCH LÄS MER HÄR



Nytt stort vandringsamarbete med Tysklands största reseguide

I början av september fick Västsverige besök av ett TV-team från tyska reseguiden Marco Polo. Detta är tänkt att mynna ut i två 25 minuter långa filmer med Västsverige i allmänhet och vandring i synnerhet i fokus. Huvudperson i filmerna är tyska före detta skidskyttestjärnan Uschi Disl, som bosatt sig i Sverige (Mora i Dalarna) efter karriären men fortfarande är ett stort namn i sitt hemland.

FÖLJ MED BAKOM KULISSERNA PÅ INSPELNINGARNA

TEMA: ATT GENOMFÖRA CORONASÄKRADE EVENEMANG

Massor av evenemang har fått ställas in eller skjutas upp under våren och sommaren på grund av pandemin. I denna temadel har vi pratat med två västsvenska aktörer som med kort varsel fick anpassa sina evenemang efter rådande situation - och som gjorde det med gott resultat.



Alliansloppet blir Västsveriges vinnare i Stora Turismpriset efter lyckad coronaanpassning

Istället för den traditionella folkfesten med tävlingar i rullskidor, löpning och cykling bjöd Alliansloppet in herr- och damlandslagen i längdskidåkning till en träningsvecka i Trollhättan, och fick på så sätt också till två sändningsdagar i SVT, där destinationen Trollhättan fick positiv uppmärksamhet. Detta väl utförda förändringsarbete gjorde att Turistrådet utsåg Alliansloppet till årets västsvenska vinnare i Stora Turismpriset.

LÄS MOTIVERING OCH KOMMENTARER HÄR

TEMA: ATT GENOMFÖRA CORONASÄKRADE EVENEMANG



Så genomfördes ett coronaanpassat Icebug Xperience

Den 4-6 september anordnades årets upplaga av Icebug Xperience West Coast Trail – det 74 kilometer långa tredagars vandrings- och löpareventet i Bohuslän. Men ingenting var som vanligt. I coronapandemins spår blev det en helt annan typ av arrangemang.

JONAS SVENGÅRD FRÅN ICEBUG BERÄTTAR OM ARBETET MED EVENEMANGET



Väntad minskning av gästnätter på västsvenska hotell, stugbyar och vandrarhem

Antalet gästnätter på västsvenska hotell, stugbyar och vandrarhem under juli uppgick till cirka 644 000, vilket är 42,2 % färre än under juli 2019. För hela Sverige ligger denna siffra på -32,6 % och värst drabbat är Stockholm med nästan 61 % färre gästnätter än juli i fjol. Det är fortsatt väldigt tydligt att regioner med stora städer drabbats mycket hårdare än mer glesbefolkade områden under denna pandemi.

HÄR KAN DU LÄSA HELA INKVARTERINGSRAPPORTEN FÖR JULI



Lottie-effekt efter pressbesök i Kaféstadens Alingsås

Översvallande hyllningar i TV4:s Nyhetsmorgon samt synlighet på Aftonbladets resesida "Lotties värld", och även publicitet i andra tidningar och i sociala kanaler – reseprofilen Lottie Knutsons pressbesök i Alingsås i början av sommaren blev en riktig fullträff. Klicka här ovan för att se reportaget från Nyhetsmorgon.

LÄS MER OM BESÖKET PÅ TURISTRADET.COM



Tomorrow's Food Travel hålls digitalt i år - anmäl dig till livesändningarna

21 oktober är det dags för den andra av höstens tre livesändningar inom ramen för 2020 års digitala upplaga av Tomorrow's Food Travel (#TFTSWEDEN). Tomorrow's Food Travel är en konferens skapad av Visit Sweden, som hålls i september varje år, men som i år arrangeras digitalt. Är du verksam inom besöksnäringen och sysslar med måltidsturism, destinations- och produktutveckling kan vi verkligen

rekommendera att logga in. Du får bland annat lyssna till matkreatören Lisa Lemke och Restaurangvärldens Pia Bendel.

ANMÄLAN OCH MER INFORMATION

turistradet.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Följ oss:



Turistrådet Västsverige - en del av



Turistrådet Västsverige är Västra Götalandsregionens helägda bolag för besöksnärlingsfrågor. Vårt uppdrag är att utveckla och marknadsföra Västsverige (Västra Götalands län) som destination.