

Nyheter från Turistrådet Västsverige



Digitala Turistrådsdagen 2020 närmar sig

Den 17 november är det dags för årets Turistrådsdag, som på grund av pandemin sker i digital form. Hållbarhetsklivet står överst på agendan, men vi bjuder också på en halvtimmes "Klimatlära 2.0" tillsammans med vetenskapskomikern Jesper Rönndahl. Har du inte anmält dig än? Klicka på den gula knappen här nedanför.

ANMÄLAN TURISTRÅDSDAGEN

The logo for Hållbarhetsklivet features the text "HÅLLBARHETS KLIVET" in a large, bold, blue font. The "H" and "K" are stylized with a green triangle pointing upwards. Below the main text is the tagline "Steg för steg" in a smaller, green font.

Swedish Welcome byter namn i Västsverige

Turistrådet har beslutat att fortsättningsvis bedriva Swedish Welcome i egen regi för att få bättre samordning med vår viktigaste satsning någonsin, Hållbarhetsklivet. Därför byter vi i Västsverige namn på Swedish Welcome till Hållbarhetsklivet – Steg för steg.

LÄS MER

Turistrådets nya affärsplan antagen

Nu är Turistrådets nya affärsplan antagen. Affärsplanen tar sin utgångspunkt i Hållbarhetsklivet, och fungerar samtidigt som en beskrivning av den inriktning vi önskar för hela Västsveriges samlade besöksnäring.

LÄS AFFÄRSPLANEN HÄR

Anslut din verksamhet till Hållbarhetsklivet

Hållbarhetsklivet är Västsveriges samlade initiativ för en hållbar besöksnäring. Här agerar offentliga och privata aktörer för att ställa om till ett hållbart samhälle. Hållbarhetsklivet baseras på fyra grundläggande principer som är styrande för de vägval vi gör inom utveckling och marknadsföring av

besöksnäringen i Västsverige. Det är de glasögon vi sätter på oss när vi avgör var vår tid och våra pengar investeras.

LÄS MER OCH GÅ MED I HÅLLBARHETSKLIVET HÄR



Här kan du se senaste upplagan av Turistrådet Online

Den 23 oktober hölls den andra upplagan av vår nya digitala seminarieserie Turistrådet Online. Ämnet för dagen var möten. Hur mår egentligen mötesbranschen, hur ser efterfrågan ut idag och vilka anpassningar behöver branschen göra sig redo för när kunderna tar tag i sin möteskultur och får mer kunskap om möten? Klicka här ovanför för att se sändningen i sin helhet.

LÄS MER OCH LADDA HEM PRESENTATIONER HÄR



Stort fokus på hummerpremiären i Bohuslän i tysk TV

I höst har 1 miljon tyskar kunnat se hur härligt det är att fiska och tillaga hummer i Fjällbacka skärgård med omnejd. Den tyska nationella TV-kanalen NDR:s program "Ostseeport" kom nämligen hit på besök tidigare i höst för att filma detta. Turistrådet stöttade med bokningshjälp och kontakt med företagen. "Ostseeport" är ett program som fokuserar på kultur, turism, politik och resor i Skandinavien, och som sänds över hela Europa.

SE PROGRAMMET HÄR

turistradet.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Följ oss:



Turistrådet Västsverige - en del av  VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN

Turistrådet Västsverige är Västra Götalandsregionens helägda bolag för besöksnärlingsfrågor. Vårt uppdrag är att utveckla och marknadsföra Västsverige (Västra Götalands län) som destination.