

INSTAGRAM

Instagram ägs av Facebook och är en app för foto- och filmindelning via mobiltelefonen. Många använder Instagram för att inspireras och drömma sig bort.

Länktips! Om du inte redan har Instagram. Här kan du läsa hur du [skapar ett konto](#).

Ett Instagramkonto kan både vara ett företagskonto eller ett [kreatörskonto](#).

ANVÄND INSTAGRAM PÅ BÄSTA SÄTT

- Ditt Instagramkonto ska vara ett företagskonto. En företagsprofil på Instagram hjälper dina följare att ta kontakt med ditt företag. Ett företagskonto ger dig också möjlighet att lägga till telefonnummer, e-postadress och företagets fysiska adress. Ditt användarnamn (ex @ramsvikstugby) och namn (ex Ramsvik Stugby & Camping) kan vara olika. Genom att ha en företagsprofil får du även tillgång till Instagram-statistik.

Länktips! [Skapa ett företagskonto](#)

- Tänk på att din profil och ditt flöde är första intrycket av företaget för en potentiell kund. Ett tilltalande konto/flöde ökar chanserna att man börjar följa kontot eller blir inspirerad till ett besök. Din profilbild ska vara anpassad till den cirkulärformade mallen.

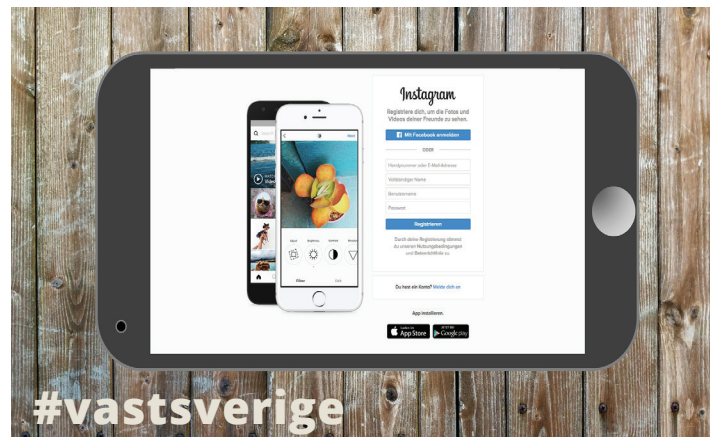
- Leta upp och följ konton som kan vara intressanta för ditt företag, din målgrupp eller din bransch. Då får du se vad de publicerar och kanske följer de dig tillbaka. Att följa andra konton ger inspiration och förslag på innehåll och typer av inlägg.

- Starta en konversation med andra användare genom att gilla och kommentera bilder du tycker är intressanta. Ju mer du pratar med andra, desto mer kommer andra prata med dig.

- Typ av innehåll du kan publicera på Instagram: Reel, Inlägg, Händelse, Händelsehöjdpunkt, Live, Guide och Insamling.

- Tänk på att bilden är det första intrycket men glöm inte vikten av en bra text som komplement till bilden. Skriv personligt men inte privat. Använd du och inte ni.

- Lägg upp bilder för att visa "Här och nu", dela med dig av din vardag.



#västsvrige
#bohuslan

- Vid tidsbrist kan du när du gör ett inlägg på Instagram även klicka i Facebook för att exponera samma inlägg i båda kanalerna.

- Bild- och videoinlägg kan läggas in i tre olika format; kvadratisk, landskap och stående. Vad som går att välja beror på ursprungsformatet.

- Bilder tagna med mobilen blir ofta bättre om de redigeras innan du lägger ut dem. I Instagram-verktyget finns olika typer av filter och redigeringsfunktioner. Vill man använda externa appar är Snapseed ett lättförståeligt verktyg.

- Filmrullar/Reels är en funktion, där man kan skapa och titta på 90 sekunder långa videoklipp med olika typer av effekter och musik. Läs mer om hur du skapar Reels [här](#).

- Instagram Stories är en funktion där man kan visa bilder och videoinnehåll med olika typer av effekter och musik som ett bildspel. En story får vara max 15 sekunder. Efter 24 timmar försvinner bilderna. Länktips! [Så här fungerar Stories](#)

- Lägg till plats i inlägget för att följarna ska kunna se var bilderna är tagna. Har du lagt till en plats blir bilden även sökbar på Instagram via "Platser".

- Skapa en hashtag (#) för ditt företag och använd alltid # i dina inlägg. Följarna kan söka reda på bilder genom att bara skriva in en hashtag via "Taggar".

- Hashtag som Turistrådet använder och som ni gärna får använda i era inlägg är: #västsvrige #bohuslän #dalsland #westsweden

- Guider är en funktion där man kan samla platser, produkter och inlägg. Läs mer om Guider [här](#).

Länktips! [Instagram hjälpcenter](#)

TIPS PÅ FOTO- OCH FILMAPPAR



Canva - en grafisk designplattform som används för att skapa grafik i sociala medier.



iMovie - Videoredigering för mobilen



ANNONSERA PÅ INSTAGRAM

Precis som på Facebook kan du sponsra inlägg och skapa annonser. Sponsra ett inlägg på Instagram görs via ett befintligt inlägg. Annonser skapas via Facebook Ads manager. För att nå fler, befintliga eller nya följare har annonsering och sponsrade inlägg blivit viktigt även på Instagram.

För att få ökad räckvidd eller nå nya målgrupper finns möjlighet att marknadsföra inlägg och skapa annonser.

Länktips! [Hur marknadsför jag från Instagram-appen](#)

Länktips! [Allmänt om annonser på Instagram](#)

STATISTIK PÅ INSTAGRAM

Instagram-statistik visar information om vilka dina följare är, när de är online med mera. Du kan även visa statistik för specifika inlägg och händelser som du har skapat för att se hur de gått och hur människor interagerar med dem.

Länktips! [Hur statistiken på Instagram funkar](#)