

HUI

RESEARCH

Turistekonomisk analys Världscupen i Ulricehamn 21-22 januari 2017

Yulia Rokotova

HUI Research

på uppdrag av Näringsliv Ulricehamn, Ulricehamn Ski Event & Borås TME

Mars 2017

Innehåll

Föreliggande rapport är indelad i följande avsnitt

INLEDNING	
Bakgrund	3
Syfte	3
METOD	
Datainsamling	4
Antal intervjuer och svarsfrekvens	5
Begreppsdefinitioner	6
RESULTAT	
Evenemangsbesökaren	8
Evenemangsbesökarnas hemvist	9
Besökarnas vistelse i Ulricehamn	10
Värdskapet för Världscupen i Ulricehamn	11-13
Omdöme om evenemanget Världscupen	14-16
Motivering – öppna kommentarer	17-18
Utvärdering av evenemang - lokala besökare	19-20
Övernattning och boende	22-23
Antal besök och unika besökare	24
Turistekonomiska effekter	25-29

Inledning

Bakgrund



Under helgen 21-22 januari var Ulricehamn värdstad för världscupen i längdskidor. Ulricehamns Ski Event tog tillsammans med Ulricehamns kommun hand om värdskapet och man välkomnade totalt 350 aktiva och ledare samt 60 000 evenemangsbesökare till Ulricehamn. Även Borås kommun har tagit del i värdskapet genom att man har ordnat boende till de aktiva och marknadsfört eventet i sina kanaler. För första gången stod Ulricehamn värd för en världscuptävling – något som verkar ha tagits emot med glädje i Västsverige.

Besökare i Ulricehamn bjöds på aktiviteter och evenemang hela veckan. Evenemangsprogrammet innehöll seminarier och utställningar, aktiviteter i Kids Zone och landets sydligaste after ski. För att värma upp både besökare och invånare inför tävlingarna anordnade Ulricehamns kommun en invigning av världscupen. På scenen på Stora torget varvades musik med intervjuer med skidåkare och invigningstal av kommunfullmäktiges ordförande.

HUI Research har genomfört en undersökning av evenemanget för att kartlägga åskådarnas åsikter samt beräkna de turistekonomiska effekterna för Ulricehamn och Borås.

Syfte

Syftet med uppdraget är att förse NUAB, Ulricehamns Ski Event och Borås TME med information om besökarna på Världscupen i Ulricehamn, deras konsumtions- och resmönster samt deras åsikter om evenemangets genomförande.

Samtliga bilder i rapporten tillhör Näringsliv Ulricehamn AB & Ulricehamns kommun.
Fotograf Mats Lind.

Metod

Datainsamling

Turister

Personer som inte bor i Ulricehamn som var åskådare på minst en tävling under Världscupen i Ulricehamn 2017.

Lokala besökare

Personer som besökte evenemanget under minst en dag och som bor i Ulricehamn.

Undersökningen genomfördes i form av personliga intervjuer med besökare på plats i Lassalyckeområdet där världscuptävlingarna arrangerades. Undersökningens urval var slumpmässigt och HUI Researchs intervjuare fanns på plats och intervjuade besökare lördagen den 21 januari och söndagen den 22 januari 2017.

HUI Research genomförde intervjuer vid utvalda platser för att täcka in så bred publik som möjligt. Endast personer över 15 år och max en person per sällskap intervjuades. Personer som besökte Världscupen i egenskap av deltagare, ledare, funktionärer och journalister ingick inte i undersökningens målgrupp.

Utöver undersökningen på plats vid evenemanget under vecka 5, genomfördes en webbundersökning under vecka 6 och 7 med personer boende i Ulricehamns kommun. Webbundersökningen syftade till att fånga upp kommuninvånarnas upplevelse av evenemanget och deras inställning till att kommunen är med och stöttar världscuptävlingarna.

Ett urval om cirka 8 000 evenemangsbesökare boende i Ulricehamns kommun fick inbjudan till en webbundersökning om evenemanget och ombads besvara följande frågor:

- Upplevelse av evenemanget
- Inställning till att evenemanget arrangeras i Ulricehamn
- Evenemangets påverkan på deras livskvalitet på kort och längre sikt

Metod

Antal intervjuer och svarsfrekvens

När besökare intervjuades på plats vid evenemanget och via en webbenkät användes tre frågeformulär – ett frågeformulär med frågor till kommuninvånare och ett frågeformulär med frågor till turister. Det senare hade en kort och en lång version.

Frågeformuläret med frågor riktade till kommuninvånare

syftade främst till att fånga upp kommuninvånarnas upplevelse av evenemanget samt deras inställning till att stora evenemang arrangeras i deras hemort.

Det längre formuläret innefattade, förutom dessa frågor, även frågor som syftade till att kartlägga turisternas besök i Ulricehamn, liksom deras konsumtionsmönster i Ulricehamn i samband med besöket på världscuptävlingarna. I denna enkätvariant ställdes även frågor om turisternas konsumtion i Borås.

Det korta frågeformuläret syftade främst till att säkra uppgifter såsom turistandel och antal besöksdagar på evenemanget samt den totala vistelselängden i kommunen.

Totalt genomfördes 281 intervjuer digitalt på iPad:s på plats med inprogrammerad enkät samt 336 webbintervjuer efter evenemangets genomförande.

	Antal intervjuer
Ulricehamnsbor personliga intervjuer	65
Ulricehamnsbor webbenkät	336
Turister personliga intervjuer (långa)	129
Turister personliga intervjuer (korta)	87
Totalt	617 intervjuer

Metod

Begreppsdefinitioner

Nedan förtydligas några av de begrepp som används i rapporten.

Evenemanget

Med evenemanget avses de världscuptävlingar som arrangerades i Ulricehamn under helgen den 21 och 22 januari 2017. Övriga aktiviteter som arrangerades i anslutning till evenemanget, såsom seminarier, utställningar och invigningsceremoni ingår inte i definitionen av evenemanget i just denna rapport.

Besökare (även åskådare, evenemangsbesökare)

Med besökare avses personer som var åskådare på minst en tävling under Världscupen i Ulricehamn 2017. De som besökte evenemanget i egenskap av funktionärer och journalister räknas inte som besökare i denna rapport.

Lokala besökare

Åskådare på evenemanget som bor i Ulricehamns kommun.

Turist

Turister definieras som personer permanent bosatta utanför Ulricehamns kommun.

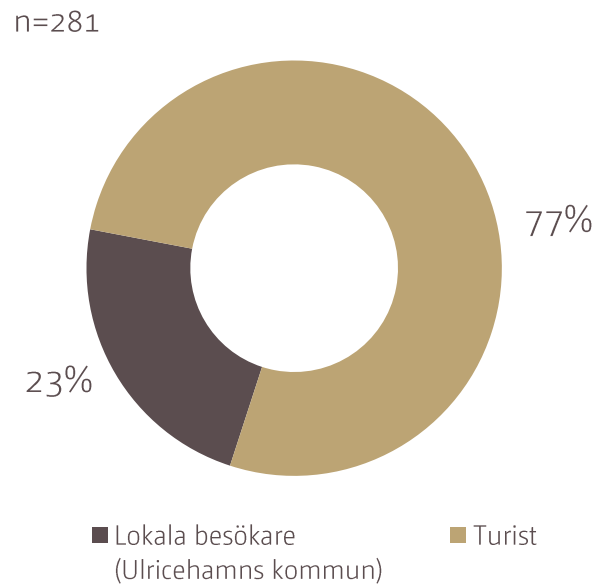
På följande sidor presenteras resultaten
från HUI Researchs undersökning



Evenemangsbesökaren

Turistandel

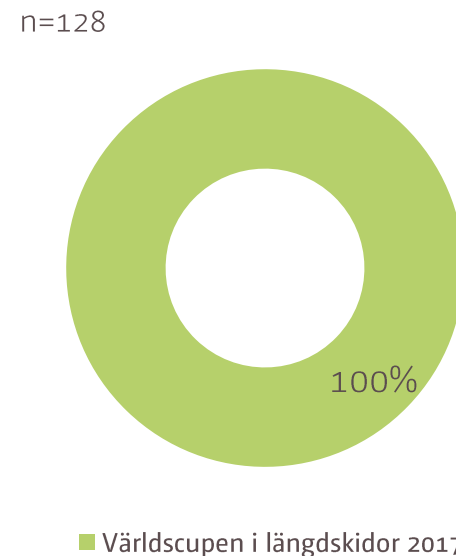
Tre av fyra besökare på Världscupen var **turister**, dvs. personer boende utanför evenemangsdestinationen, dvs. utanför Ulricehamns kommun.



Primär anledning till vistelsen i Ulricehamn

Evenemangsbesökare som var turister, tillfrågades om sitt primära syfte med vistelsen i Ulricehamn.

Samtliga besökare uppgav att Världscupen var den primära anledningen till att de vistades i evenemangskommunen.

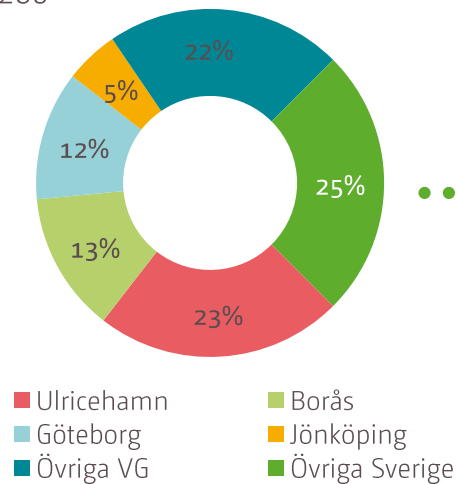


Evenemangsbesökarnas hemvist

Majoriteten av åskådarna på Världscupen kom från Sverige. Det fanns ett fåtal norska besökare på plats i Ulricehamn. Diagrammen nedan illustrerar evenemangsbesökarnas hemvist. Två av tre evenemangsbesökare (70 procent) kom från närregionen, d.v.s. Ulricehamn, Göteborg, Borås samt övriga Västra Götalands län. Andelen lokala besökare, d.v.s. åskådare hemmahörande i Ulricehamns kommun, uppgick till 23 procent.

I vilken kommun bor du?

n=280



Övriga Sverige

Eskilstuna	Norrköping
Falkenberg	Orsa
Halmstad	Stockholm
Kalmar	Umeå
Kungsbacka	Varberg
Linköping	Värnamo
Motala	Östersund

Besökarnas vistelse i Ulricehamn i samband med Världscupen 2017

Efter två tävlingsdagar i Ulricehamn stod det klart att arrangemanget höll världsklass. Lördagen bjöd på härligt vinterväder där åkare och publik kunde njuta av perfekta förhållanden. Även på söndagen hejade publiken de tävlande engagerat i dimman.

Publikmässigt slog Ulricehamn rekord för svensk längdåkning med 60 000 åskådare under de två tävlingsdagarna. Fördelningen mellan lördag och söndag var jämn, d.v.s. ungefär lika många besökare tog sig till Lassalyckan på lördagen som på söndagen.

Majoriteten av åskådarna (80 procent) besökte evenemanget under endast en av dagarna, antingen på lördagen eller söndagen. 20 procent av samtliga evenemangsåskådare besökte evenemanget båda dagarna.

Detta kan bero på ett flertal faktorer. Framförallt är det den geografiska aspekten som spelar in. Majoriteten av deltagarna kom från Västsverige, vilket resulterade i en kort resväg till Ulricehamn. Detta resulterade i att fler besökare endast stannade under en av tävlingsdagarna och sedan åkte hem. Om man åkt långväga ifrån är det troligare att man passat på att stanna en längre tid och utforskat destinationens andra sevärdheter.



80 procent besökte evenemanget under en dag



20 procent besökte evenemanget både lördag och söndag

Genomsnittligt antal evenemangsdagar på Världscupen

samtliga besökare 1,2 dagar

turister 1,1 dagar

lokala besökare 1,3 dagar

Värdskapet för Världscupen i Ulricehamn

Under Världscupen i längdskidor 2017 gjordes en satsning på värdskapet för evenemanget. I samband med detta togs ett särskilt frågebatteri fram för att möjliggöra en utvärdering. Besöksgruppen evenemangsbesökare, både lokala besökare och turister, fick besvara frågor om hur de upplevde värdskapet på evenemanget.

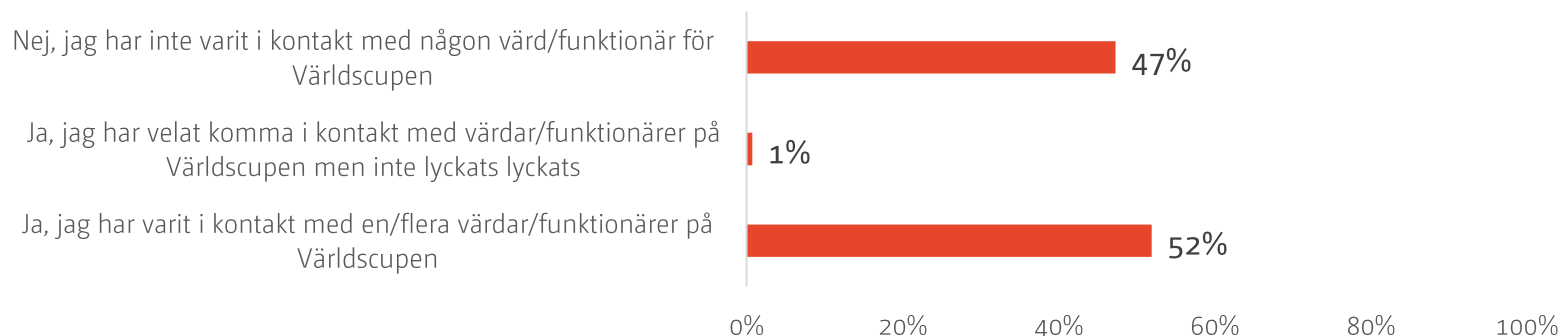


Värdskapet för Världscupen i Ulricehamn

Besökarna tillfrågades om de hade haft kontakt med, eller velat ta kontakt med, någon av värdarna för Världscupen i Ulricehamn. Sammanlagt hade 52 procent av besökarna varit i kontakt med och fått hjälp av någon funktionär eller värd. Ett fåtal, 1 procent av de tillfrågade inom målgruppen, uppgav att de velat komma i kontakt med någon värd för evenemanget men inte lyckats.

*Har du haft kontakt med eller velat ta kontakt med någon värd/funktionär för Världscupen?
(procent)*

n=281



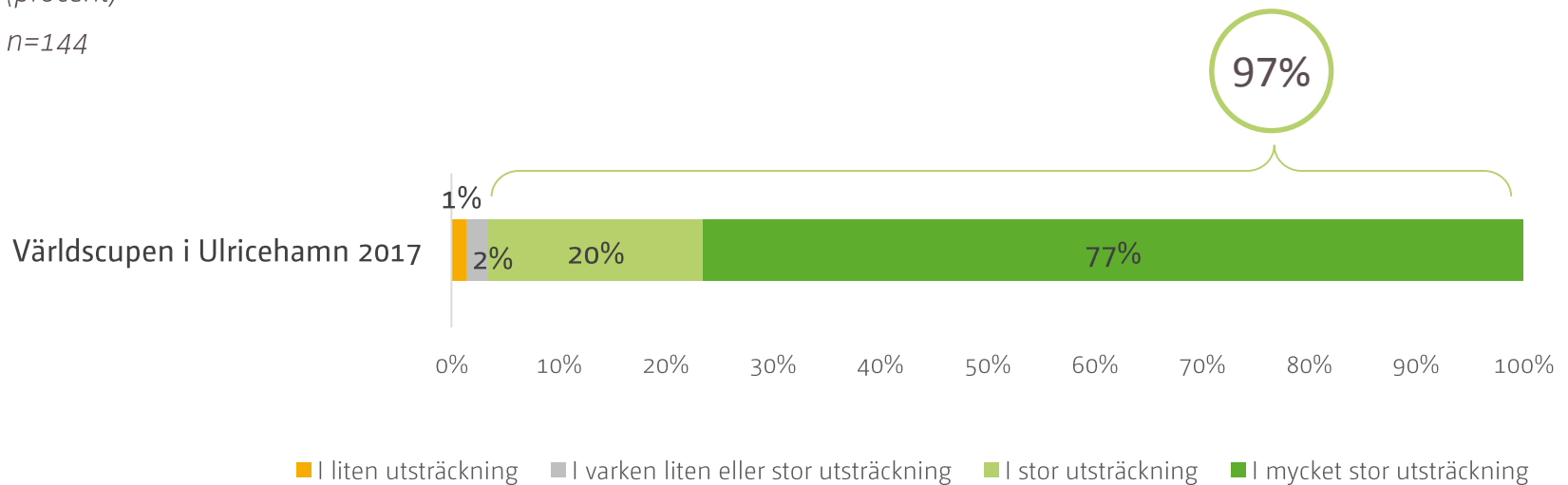
På följande sida presenteras hur de besökare som varit i kontakt med en värd upplevde värdskapet på evenemanget.

Värdskapet för Världscupen i Ulricehamn

De besökare som uppgav att de hade varit i kontakt med minst en värd för Världscupen (52 procent) fick ange i vilken utsträckning de ansåg att värdskapet för evenemanget motsvarade deras förväntningar. Diagrammet nedan visar att huvuddelen av de besökare som varit i kontakt med en värd tyckte att värdskapet motsvarade förväntningarna. 97 procent uppgav att värdskapet i mycket stor utsträckning/stor utsträckning motsvarade deras förväntningar.

*I vilken utsträckning motsvarade värdskapet dina förväntningar?
(procent)*

n=144



Omdöme om evenemanget Världscupen

Evenemangsbesökare på Världscupen fick besvara ett separat frågebatteri som syftade till att kartlägga hur de upplevde evenemanget.

Publiken var mycket nöjd med evenemanget som helhet. Diagrammet på nästa sida visar att besökarna i mycket liten utsträckning angav missnöjesbetygen "dåligt" eller "mycket dåligt" på de utvärderade frågorna om evenemanget.

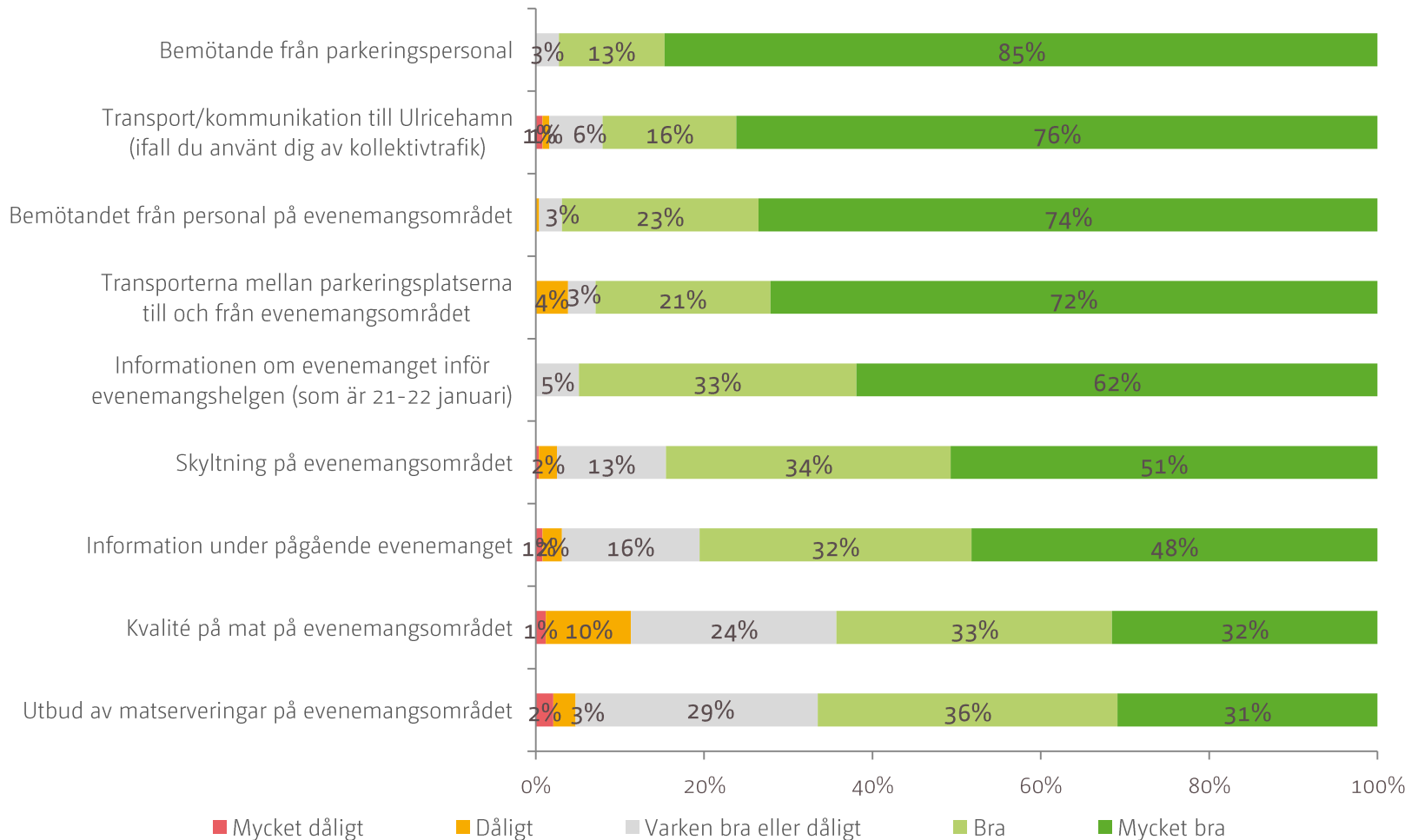
"Bemötande från parkeringspersonal" fick betygen "bra" eller "mycket bra" av majoriteten av turisterna. Cirka hälften av de intervjuade besökarna (55 procent) kunde inte betygsätta "transport/kommunikation till Ulricehamn (ifall du använt dig av kollektivtrafik)", vilket sannolikt beror på att många turister hade åkt bil till Ulricehamn. Bland de som åkte kollektivt och därmed kunde besvara frågan var majoriteten nöjda eller mycket nöjda med kommunikationerna.

En tredjedel av de intervjuade besökarna kunde inte betygsätta "utbud av mat och dryck på evenemangsplatsen" samt "kvalité på mat på evenemangsområdet", vilket kan bero på att många evenemangsbesökare hade medhavd mat och därför inte tog del av mat- och dryckeserbjudanden på evenemangsområdet. Bland dem som provat maten på evenemangsområdet var merparten nöjda eller mycket nöjda med såväl utbud om kvalité.

Omdöme om evenemanget Världscupen



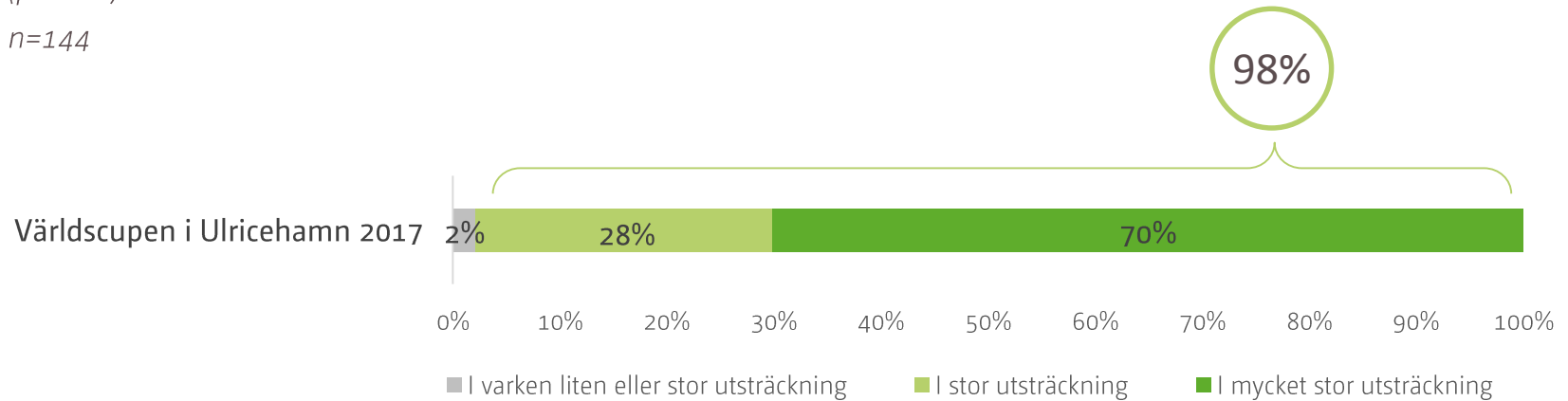
Hur betygsätter du Världscupen på en 5-gradig skala med avseende på följande:
(på en 5-gradig skala "1" motsvarar "mycket dåligt" och "5" motsvarar "mycket bra")
Resultat presenteras exklusive "kan ej bedöma-svar".



Helhetsomdöme om evenemanget Världscupen

Hur nöjd är du med ditt besök på Världscupen idag totalt sett?
(procent)

n=144



Besökare på Världscupen fick besvara en fråga om sin helhetsupplevelse av evenemanget. Överlag var åskådarna mycket nöjda med sitt besök. 98 procent av besökarna gav evenemanget betyg 4 eller 5, vilket är ett mycket bra resultat. Som följdfråga fanns det möjlighet att motivera betyget och kommentera sin upplevelse. I sammanställningen på nästkommande två sidor illustreras de mest frekventa utsagorna om evenemangsbesökarnas upplevelse på Världscupen. Folkfesten, stämningen, organisationen och logistiken kring evenemanget samt chansen att få se eliten på nära håll var de främsta förklaringarna till det positiva helhetsintrycket.

Motivering – öppna kommentarer



Motivering – öppna kommentarer

Nedan visas vad besökarna saknade på årets upplaga av evenemanget alternativt vad de skulle vilja se på framtida arrangemang. De öppna kommentarerna nämner bland annat fler övergångar, bekvämligheter såsom toaletter och skötrum, information under pågående tävlingar samt bättre täckning för att man ska kunna följa tävlingarna i media och se livesändningar.



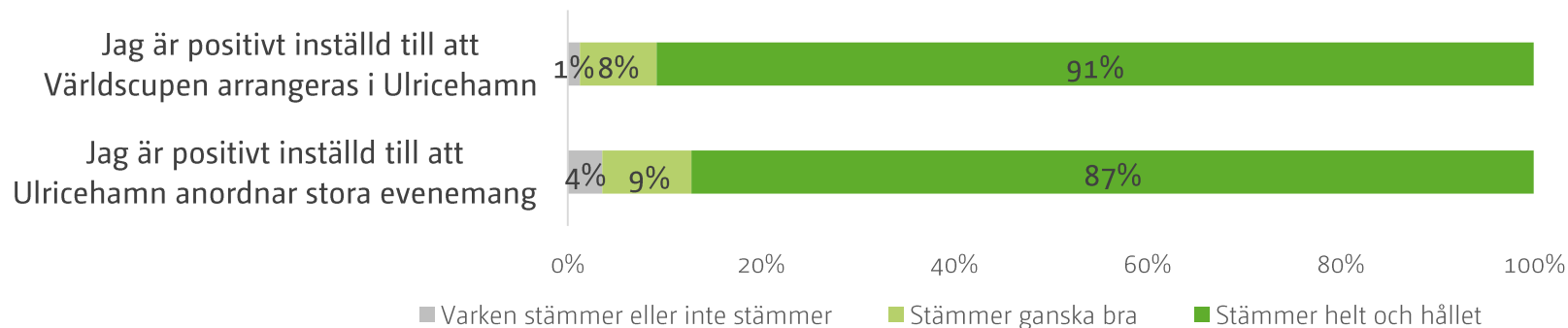


Utvärdering av evenemang- lokala besökarna

Ulricehamnsbornas inställning

Hur väl stämmer det på dig att...?
(procent)

n=391



Lokala besökare på Världscupen fick besvara en fråga om sin inställning till att Världscupen arrangeras i Ulricehamn samt en generell fråga om sin inställning till att kommunen anordnar stora evenemang. Överlag hade åskådarna en mycket positiv inställning till både det aktuella evenemanget och till att kommunen satsar på stora evenemang.

Följande avsnitt beskriver turisternas besök i Ulricehamn och Borås i samband med evenemanget Världscupen



Övernattning och boende

18 procent av besökarna svarade att de övernattade minst en natt i samband med vistelsen på Världscupen.

6 procent svarade att de övernattade i Ulricehamn i samband med besöket på Världscupen och stannade i genomsnitt 1,9 nätter. De flesta övernattade hos släkt och vänner. Ett fåtal bodde på hotell/vandrarhem eller hyrde boende i kommunen privat.

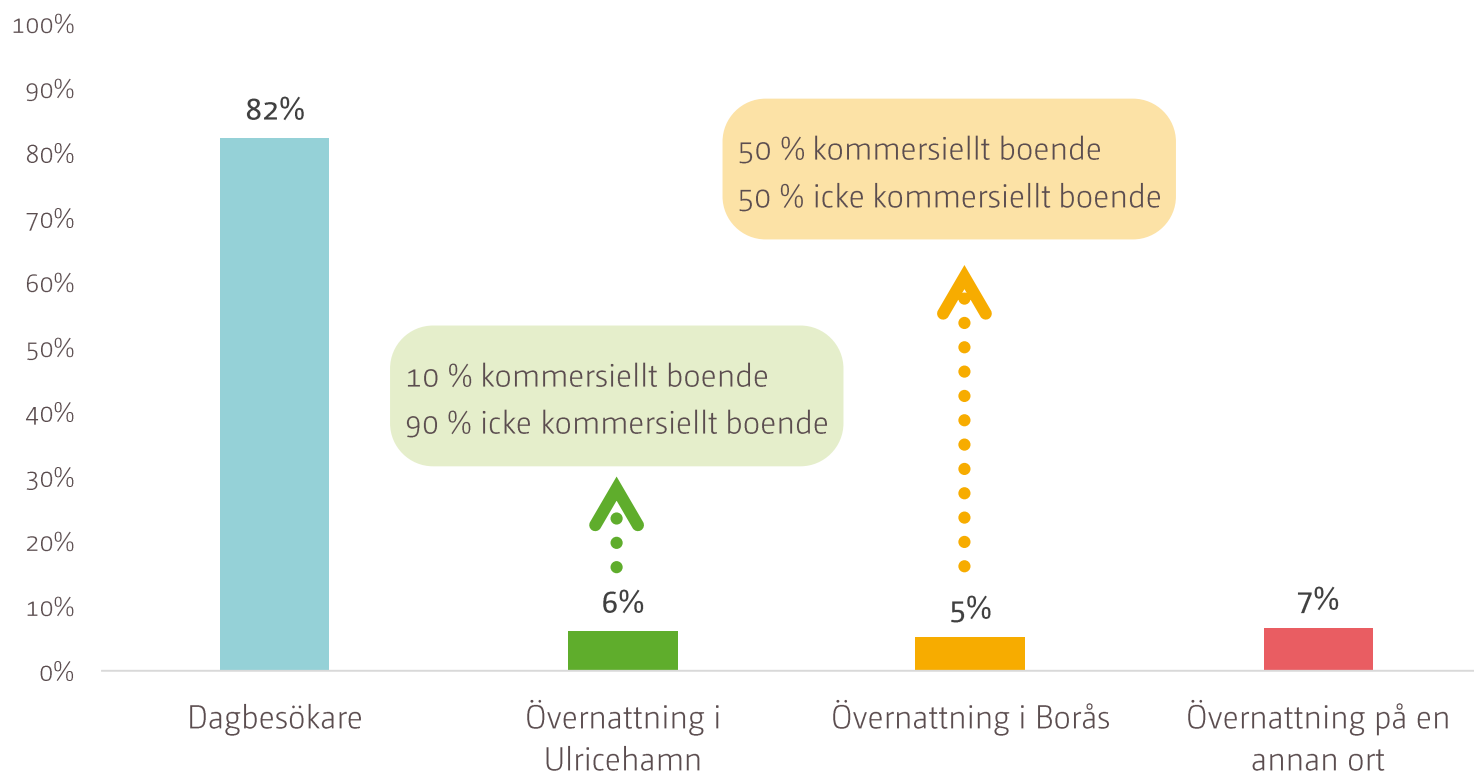
5 procent uppgav att de övernattade i Borås i samband med besöket och stannade i genomsnitt 1,5 nätter. Hälften av de övernattande turisterna bodde på hotell och hälften övernattade icke-kommersiellt hos släkt och vänner.

Ytterligare 7 procent övernattade på en annan ort i samband med besöket på evenemanget. Genomsnittlig vistelselängd var 2,2 nätter.

82 procent av besökarna på Världscupen var så kallade dagbesökare, vilket innebär att de besökte evenemanget över dagen och övernattade hemma.

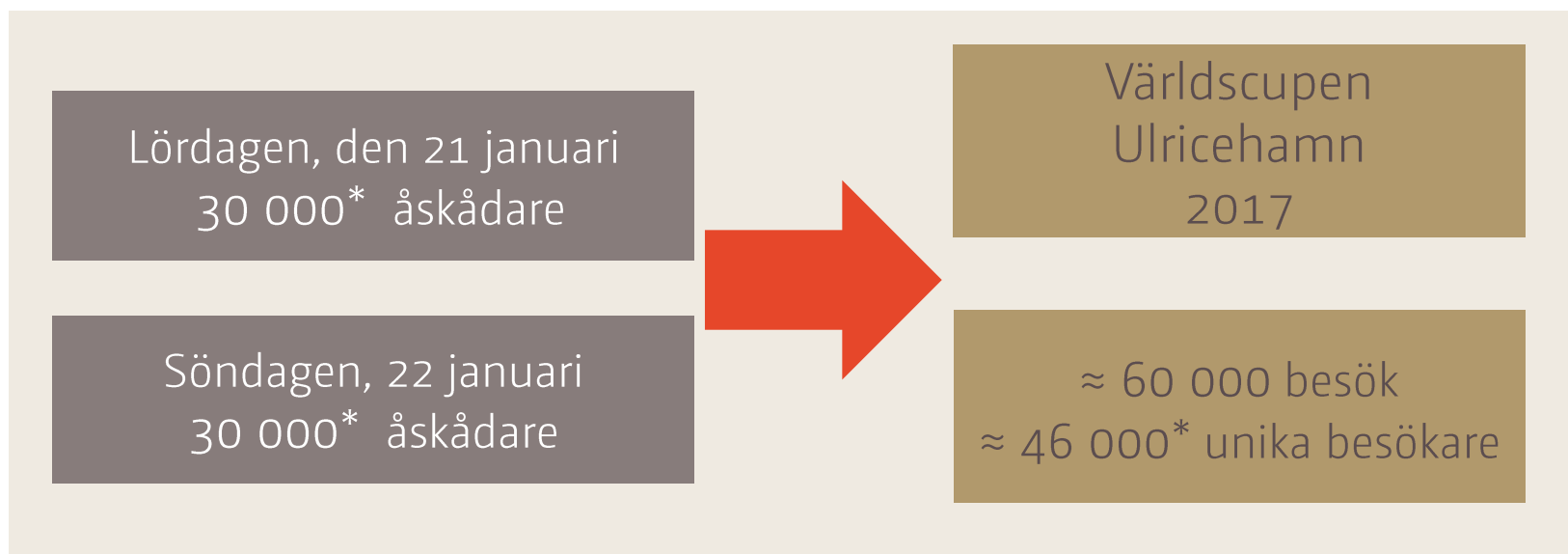
	Ulricehamn	Borås	Annan ort	Ingen övernattning
Andel övernattande turister	6 %	5 %	7 %	82 %
Genomsnittligt antal övernattningar för <u>övernattande</u> turister	1,9 nätter	1,5 nätter	2,2 nätter	-

Övernattning och boende



*I kommersiellt boende ingår hotell/pensionat, vandrarhem, camping samt hyrd stuga/lägenhet.
Med övernattning på icke kommersiellt boende menas övernattning hos släkt och vänner.*

Antal besök och unika besökare



Det totala antalet unika besökare på Världscupen i Ulricehamn uppskattas till **cirka 46 000 personer**.
Det totala antalet **besök** vid evenemanget uppgick till **cirka 60 000**.

*Källa: Uppdragsgivaren

Turistekonomiska effekter







I detta avsnitt presenteras de turistekonomiska effekter som åskådare gav upphov till under helgen som Världscupen i längdskidor arrangerades i Ulricehamn 2017. Den metod som de turistekonomiska beräkningarna är baserad på följer internationella riktlinjer för beräkning av turistkonsumtion och är allmänt vedertagen. Beräkningarna grundar sig på primärdata som, via intervjuer med evenemangets besökare, samlades in under pågående evenemang.

De turistekonomiska beräkningarna inkluderar endast turisternas konsumtion i Ulricehamns kommun. Konsumtion som har genererats i Borås till följd av turisternas övernattnig i kommunen i samband med besöket på Världscupen i Ulricehamn presenteras separat.

Den så kallade kvarhållna konsumtionen, det vill säga den konsumtion som lokalbefolkningen gav upphov till i Ulricehamns kommun i samband med besöket på evenemanget, är inte heller invägd i modellen. Vidare är arrangörskostnaderna samt all konsumtion genererad av deltagare, tränare/ledare, team- och servicepersonal, funktionärer och journalister exkluderad i beräkningarna.

Avsnittet inleds med en redogörelse för turisternas konsumtionsmönster under vistelsen i Ulricehamn, följt av evenemangets turistekonomiska omsättning. Därefter presenteras hur den turistekonomiska omsättningen fördelar sig mellan olika branscher (restaurang, handel, logi, transport och övrigt). Avsnittet avslutas med en redogörelse för de turistekonomiska effekter som de åskådare som övernattade i Borås gav upphov till i Borås kommun.

Genomsnittlig dygnskonsumtion

	20 kr		25 kr
	99 kr		4 kr
	35 kr		65 kr
		...	15 kr
Genomsnittlig konsumtion per person och dygn		263 kr	

Tabellen till vänster anger hur turisternas genomsnittliga dygnskonsumtion i Ulricehamn fördelar sig över sju konsumtionskategorier.

Turisterna inom målgruppen åskådare spenderade i genomsnitt 263 kronor per person och dygn i Ulricehamn i samband med Världscupen. Utläggen är relativt låga jämfört med åskådarnas genomsnittliga konsumtion på idrottsevenemang av liknande karaktär. Anledningarna kan vara flera. En är att majoriteten av besökarna valde att besöka evenemangskommunen över dagen och övernattade hemma. Ytterligare en anledning är att många evenemangsbesökare hade med sig mat och dryck, vilket resulterade i en något lägre genomsnittskonsumtion i kategorin restaurang och café.

På nästa sida illustreras hur turisternas konsumtion inom respektive målgrupp fördelade sig över de olika konsumtionskategorierna i den så kallade turistikronan. Kronans tårtbitar motsvarar de andelar av turisternas genomsnittliga dygnskonsumtion som spenderades inom respektive kategori.

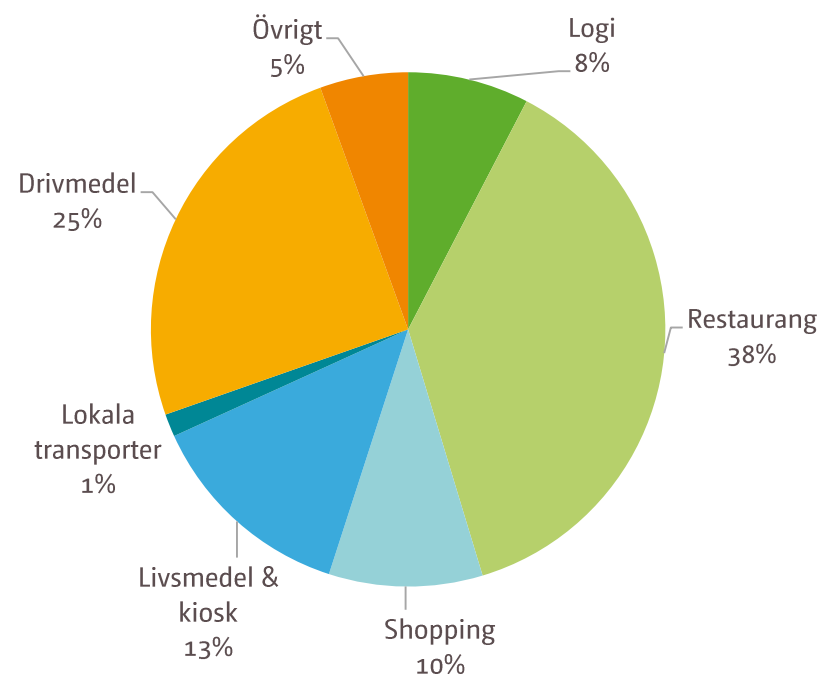
Genomsnittlig dygnskonsumtion – Turistkronan

Diagrammet till höger anger hur turisternas genomsnittliga dygnskonsumtion i Ulricehamn fördelade sig över sju konsumtionskategorier.

Turisterna inom målgruppen åskådare spenderade i genomsnitt 263 kronor per person och dygn i Ulricehamn i samband med Världscupen.

För turisterna som besökte Ulricehamn i egenskap av åskådare på Världscupen var Restaurang den största konsumtionskategorin. Restaurang-utläggerna stod för 38 procent av den totala dygnskonsumtionen. Vidare spenderade åskådarna cirka 25 procent av sina dygnsutlägg på drivmedel. Detta är i linje med åskådarnas reseprofil då 82 procent var dagbesökare och tog sig till och från destinationen över dagen, med bil i många fall.

Åskådare



Turistekonomisk omsättning Ulricehamn

Den turistekonomiska omsättningen omfattar värdet av turisternas konsumtion under vistelsen i Ulricehamns kommun i samband med Världscupen. Med "turist" avses besökare boende utanför Ulricehamns kommun. Den turistekonomiska omsättningen påverkas av antalet besökare, andelen turister, den genomsnittliga konsumtionen per person och dygn liksom av turisternas vistelselängd i kommunen.

HUI Research redovisar vanligen två turistekonomiska omsättningar, en generell och en specifik.

I **den generella omsättningen** ingår samtliga turisternas konsumtion, medan den specifika omsättningen endast omfattar de turister som angivit Världscupen som det primära syftet med vistelsen i kommunen.

Den specifika turistekonomiska omsättningen är alltså direkt relaterad till evenemanget.

På Världscupen i Ulricehamn uppgav samtliga besökare att världscuptävlingarna var den primära anledningen till att de vistades i evenemangskommunen. Den specifika turistekonomiska omsättningen är alltså lika stor som den generella omsättningen och uppgick till 11 miljoner kronor.

46 000
unika
evenemangsbesökare

77%
turistandel

1,2
besöksdagar

263kr
konsumtion
per person
dygn

11 miljoner kronor

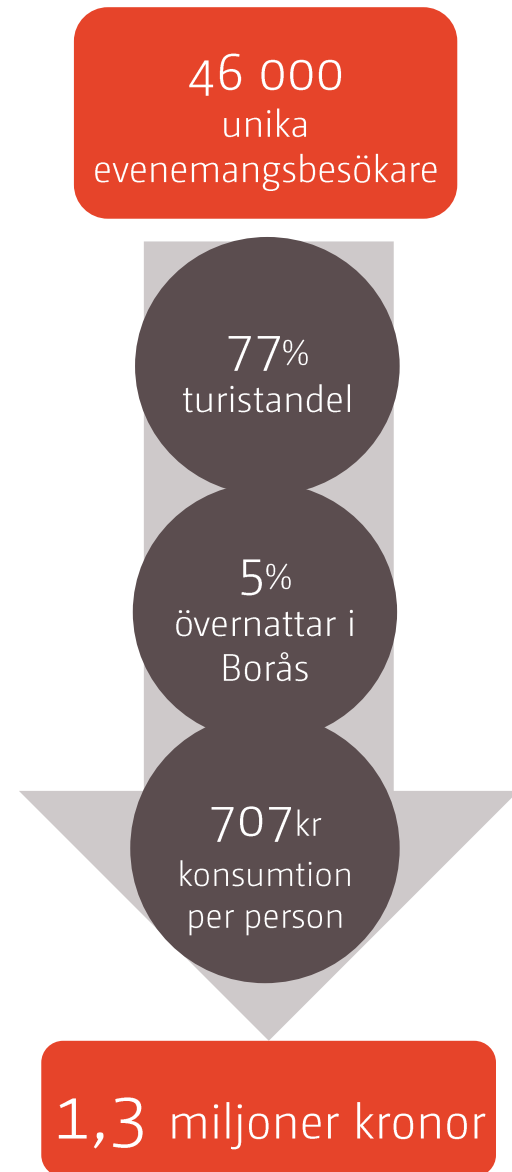
Turistekonomisk omsättning

Borås

Den turistekonomiska omsättningen omfattar värdet av de övernattande turisternas konsumtion under vistelsen i Borås kommun i samband med Världscupen. Den turistekonomiska omsättningen påverkas av antalet besökare, andelen turister, andelen turister som valde att övernatta i Borås i samband med sitt besök på Världscupen samt den genomsnittliga konsumtionen per person och vistelse i Borås.

Många besökare på Världscupen var så kallade dagbesökare, d.v.s. besökte evenemanget över dagen. 5 procent av turisterna på Världscupen valde att övernatta i Borås i samband med evenemangsbesöket. Dessa ombads uppge sin vistelsekonsumtion i Borås kommun under evenemangshelgen. I genomsnitt spenderade de turister som övernattande i Borås cirka 700 kronor per person under hela vistelsen i kommunen.

Den turistekonomiska effekt som åskådare på Världscupen i Ulricehamn 2017 gav upphov till i Borås uppgick till totalt 1,3 miljoner kronor.



HUI Research

Postadress

HUI Research AB
103 29 Stockholm

Besöksadresser

Regeringsgatan 60, Stockholm
Drottninggatan 56, Göteborg

Tel: 08-762 72 80

Fax: 08-679 76 06

E-post: info@hui.se

www.hui.se

Yulia Rokotova

Konsult

Yulia.rokotova@hui.se

031-759 50 14

