



Välkommen på

## Paketutbildning i Citybreak

### Är du?

- Aktiv i Citybreak och bokningsbar med rum och frukost.
- Aktiv i Basetool med uppdaterat och kvalitetssäkrat produktblad, dvs med bra texter och snygga bilder som ger en rättvis bild av din anläggning.

### Räcker inte detta för att sätta fart på försäljningen?

För att besvara den frågan hälsar vi dig välkommen till STORA BOKNINGSDAGEN som helt enkelt handlar om den avgörande delen i din marknadsföring och försäljning, dvs bokningen. Efter den här genomgången tror vi att du ska ha alla tre länkarna i försäljningskedjan på plats och börja se resultat på intäktssidan i balansräkningen.

### Vad innebär en paketutbildning i Citybreak?

- det innebär att vi visar hur du skapar paket i Citybreak genom att koppla samman dina produkter (dubbelrum) och dina subprodukter (3-rätters middag) till ett erbjudande/paket. Utbildningen vänder sig till **boendeföretag**.

### Krav på förkunskaper

Som vi säger i rubriken; Du ska ha tagit de två första marknadsförings- och försäljningsstegen

1. Företaget ska vara aktivt i Citybreak och finnas bokningsbart med rum och frukost.
2. Företaget ska vara aktivt i Basetool samt ha ett uppdaterat produktblad med bra text och kvalitativa bilder.

## **Anmälan**

Mailas till: [ann.wallden@nextskovde.se](mailto:ann.wallden@nextskovde.se)

Vid varje utbildningstillfälle finns det plats för max fem företag. Önskar du äta lunch tillsammans så meddela detta vid anmälan så beställer vi ett bord på en av Skövdes restauranger.

## **Datum**

24 jan, 21 feb, 13 mars, 24 april, 22 maj 2012

## **Tid**

Kl 09.00-16.00

## **Plats**

Next Skövdes kontor på Långgatan 20 i Skövde.

**Obs!** Ta med egen dator till utbildningsdagen.

## **Förberedelseunderlag mailas ut till dig efter anmälan.**

Dessa innehåller bland annat att du ska ha med er färdiga texter på:

- beskrivning av subprodukter
- bilder
- priser
- beskrivning av paket samt bokningsvillkor

## **Tänk på**

att avsätta tid både till förberedelse och uppföljningsarbete. Annars får du inte ut full effekt av utbildningsdagen. Visst, det är en investering i ditt företags marknadsföring och lönsamhet, men du måste ta med detta i beräkningen innan du anmäler dig. Kan du inte avvara den tiden just nu så är det bättre att du anmäler dig vid ett annat tillfälle.

Vi hoppas att du ser möjligheterna och hälsar dig mycket välkommen.

