

Skapa fler affärer med hjälp
av säljande text och bilder.



TEXTER OCH BILDER SOM VÄCKER RESLUSTEN SKAPAR MER OCH BÄTTRE AFFÄRER

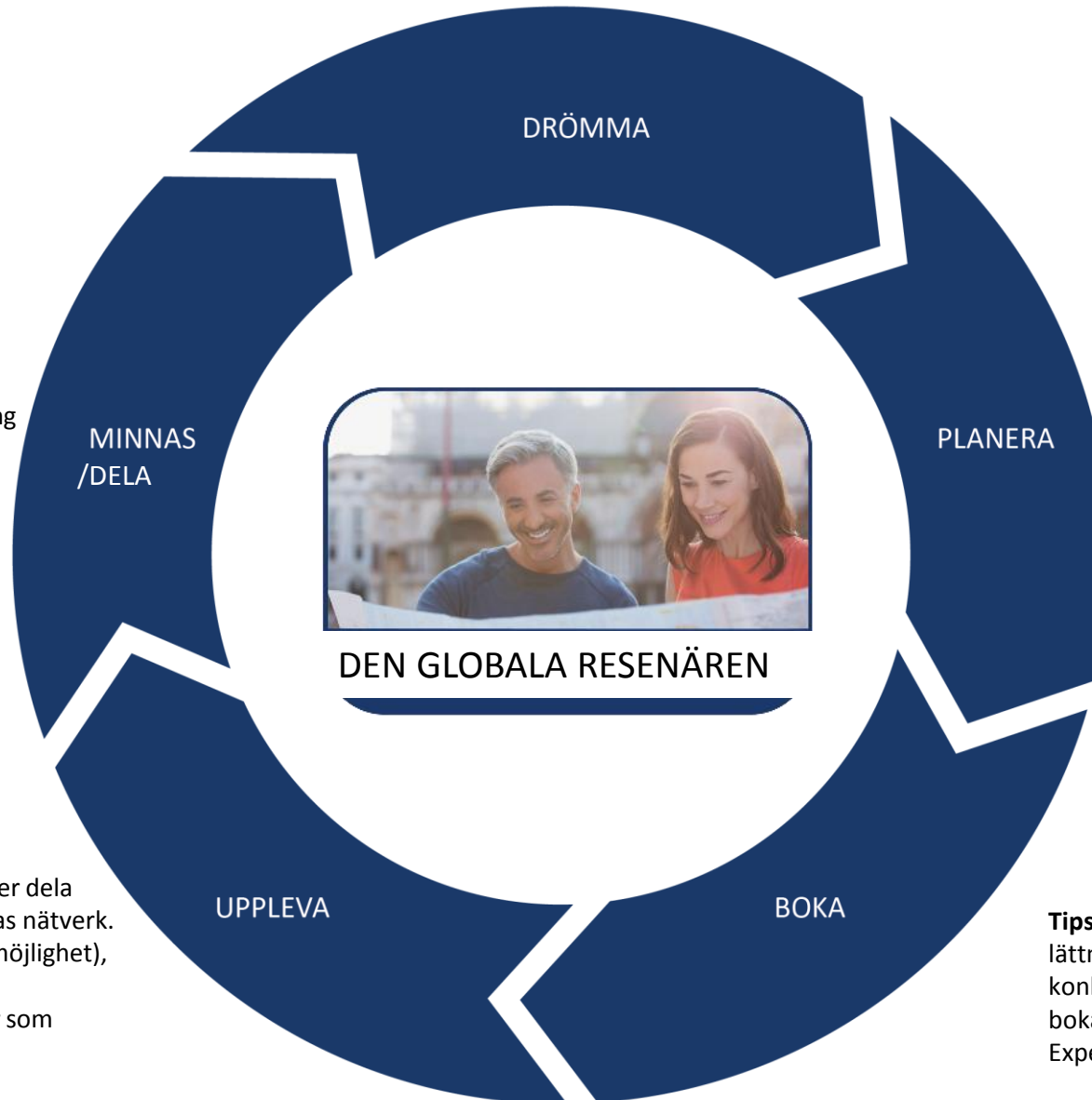
Det är en konst att skriva bra texter och välja bilder som väcker lust och längtan hos besökaren. Målet med kommunikationen är att hjälpa den potentiella resenären att fatta ett köpbeslut – att gå från drömma till planera och boka i den komplexa resecykeln.

Här ger vi dig lite tips, med målet att du ska göra ännu bättre affärer.



MÅLGRUPPENS RESECYKEL

Tips: Uppmuntra följare i social media att dela deras reseberättelser. Fånga uppmärksamhet med pr, inspirerande bilder och innehåll. Ha en SEO strategi med bl a sökmotoroptimering av hemsidan samt håll dina konton i social media liksom hemsidan aktiva och uppdaterade.



Tips: Uppmuntra till recensioner, delning av bilder, hashtaggar mm. Bevaka-besvara-bekräfta..

Tips: En bra upplevelse kan vara avgörande. Nöjda kunder kommer dela sina upplevelser online med deras nätverk. Ge tillgång till bra wifi (delningsmöjlighet), hashtaggar på Instagram, incheckningsmöjligheter, miljöer som triggat foto etc.

Tips: Få din hemsida och konton i social media att sticka ut genom bra och inspirerande filmer, bilder och texter. Sökmotoroptimera. Bearbeta pr/media. Uppdatera din information i Basetool/vastsverige.com och i Google Maps, gå ut med konkreta erbjudanden. Påverka genom att bli rekommenderad, betala för annonsering och sökord, skicka nyhetsbrev etc.

Tips: Starka och tydliga sökord, lättnavigerad och uppdaterad hemsida, konkreta erbjudanden, lätt och tryggt att boka, samarbete med rätt OTA, ex Expedia, booking.com etc

**Ett hantverk: så skriver du bra texter
och väljer bilder som säljer din upplevelse**

Tips: Säljande och inspirerande texter

- **Rubriken/Listningstexten** är det första som besökaren möts av – den ska vara kort och koncis, relevant, säljande och gärna innehålla relevanta sökord. Den ska locka besökaren att klicka vidare. Använd max 55 tecken i rubriken för att budskapet exempelvis ska rymmas i sökresultatet på Google.
- **Ingressen** fungerar som listningstext så se till att den lockar besökaren att läsa vidare. Här måste det viktigaste framgå inklusive den geografiska platsen samt relevanta sökord. Använd max 156 tecken och var noga med att det viktigaste framgår tidigt i texten.

Skärgårdsidyllen Kajak & Havsupplevelser, Grebbestad & Koster

SKÄRGÅRDSIDYLLEN KAJAK & HAVSUPPLEVELSER, GREBBESTAD & KOSTER, GREBBESTAD

Bohusläns skärgård räknas som ett av världens vackraste naturområden. Här erbjuder Skärgårdsidyllen kajak- och havsupplevelser för den nyfikna nybörjaren, motionären, livsnjutaren och alla andra som vill uppleva skärgården från sittbrunnen.

Skärgårdsidyllens kajak- och havsupplevelser utgår från våra kajakcenter i Tanumstrand, Grönemad strax utanför Grebbestad samt Ekenäs på Sydkoster. Vi erbjuder fullt utrustade kajaker och du får paddla en kajak som passar din storlek och vikt. Hos oss får du alltid en trevlig och trygg paddelupplevelse under säkra förhållanden.

Guidade turer

Vi erbjuder en rad olika guidade turer, både för nya och erfarna paddlare. Vår populäraste tur är Prova på paddling som vänder sig till dig som vill lära dig grunderna och bekanta dig med paddlingens magiska värld. Dessutom erbjuder vi en rad specialturer, till exempel Ostronpaddling där du får lära dig att identifiera olika sorters ostron, var och hur de växer samt hur du öppnar

Tips Rubrik:
Ta bort företagsnamnet och locka istället läsaren med upplevelsen som säljs

Tips Ingress:
Börja med "Skärgårdsidyllen erbjuder kajak- och havsupplevelser Avsluta med "Bohusläns skärgård erbjuder..."

Allt Kartor Bilder Videor Nyheter Fler Inställningar Verktyg

Ungefär 36 900 resultat (0,41 sekunder)

Skärgårdsidyllen
www.skargardsidyllen.se/ ▼
Vi erbjuder kajak & SUP uthyrning, kajak & SUP kurser och guidade kajak & SUP turer året om från våra kajakcenter i Grebbestad, Koster i Bohuslän.
[Kontakt](#) · [Se & Göra](#) · [Retreat & Yoga](#) · [Båtar](#)

Kajak & SUP med Skärgårdsidyllen Kayak & Outdoor - havskajak i ...
www.vastsverige.com/.../Kajak-SUP-med-Skargardsidyllen-Kayak-Outd... ▼
Här erbjuder **Skärgårdsidyllen** Kayak & Outdoor kajak- och SUP uthyrning, turer och kurser för den nyfikna nybörjaren, motionären, livsnjutaren och andra som ...

Tips för en lyckad placering i Googles sökresultat:

Använd inte mer än maxgränserna på 55 tecken respektive 156 tecken.

Exemplet "Kajak & SUP" har för lång text i både titeln och i beskrivningen. Du känner igen detta när det finns "... " i sökresultatet. Dvs ett mindre lyckat exempel.

Tips: Säljande och inspirerande texter

Beskrivnings/brödtexten ger utrymme att berätta mer: fokusera på vad som skapar lust och lockar besökaren. Utgå från att besökaren har låg kännedom och skapa ett sammanhang kring ämnet.

- Var informativ och inspirerande med en lättsam ton. Tänk på vad som är unikt för din produkt – varför ska besökaren välja just dig?
- Det viktigaste ska komma först. Besökaren läser oftast inte allt i en text, så placera det viktigaste först (ej i mitten eller i slutet av texten).
- Locka till fortsatt läsning och bokning.
- Tänk på att det som är självklart för dig kan vara viktig information för besökaren.
- Inkludera gärna citat och roliga fakta punkter.
- Använd dig av möjligheterna med nytt stycke och mellanrubriker – det gör texten mer lättillgänglig på webben och i mobil, samt skapar fler möjligheter att fånga besökaren.
- Placera eventuell kuriositet längst ned i texten
- Korrekturläs texter efter felstavningar – ett dåligt språk gör lätt att du upplevs som oseriös eller slarvig.

Skärgårdsidyllen Kajak & Havsupplevelser, Grebbestad & Koster

SKÄRGÅRDSIDYLLEN KAJAK & HAVSUPPLEVELSER, GREBBESTAD & KOSTER, GREBBESTAD

Bohusläns skärgård räknas som ett av världens vackraste naturområden. Här erbjuder Skärgårdsidyllen kajak- och havsupplevelser för den nyfikna nybörjaren, motionären, livsnjutaren och alla andra som vill uppleva skärgården från sittbrunnen.

Skärgårdsidyllens kajak- och havsupplevelser utgår från våra kajakcenter i Tassumstrand, Grönemadstrax utanför Grebbestad samt Ekenäs på Sydkoster. Vi erbjuder fullt utrustade kajaker och du får paddla en kajak som passar din storlek och vikt. Hos oss får du alltid en trevlig och trygg paddelupplevelse under säkra förhållanden.

Guidade turer

Vi erbjuder en rad olika guidade turer, både för nya och erfarna paddlare. Vår populäraste tur är Prova på paddling som vänder sig till dig som vill lära dig grunderna och bekanta dig med paddlingens magiska värld. Dessutom erbjuder vi en rad specialturer, till exempel Ostronpaddling där du får lära dig att identifiera olika sorters ostron, var och hur de växer samt hur du öppnar dem. Smakprov utlovas! Ett annat av våra populära turer är Nationalparkspaddlingen, där vi upplever den unika naturen i Sveriges enda marina nationalpark från första parkett – sittbrunnen.

Kajakuthyrning

Du kan även hyra kajak utan guide. Vi hjälper dig att välja rätt kajak, utrustning och tipsar om fina paddelturer och övernattningsplatser. Det går bra att boka en eller flera dagar. Vill du paddla enkel väg och hämta/lämna kajaken på annan plats kan vi ordna med transport enligt överenskommelse.

Paddelparadiset i Bohuslän

Bohuslän är med på tv-bolagets CNN tio i topp-lista över världens vackraste naturområden: "Om du någonsin fantiserat om att sakta och tyst glida fram över vattnet i en kajak, campa på öde stränder, njuta av midnattssolen, upptäcka sälar och uppfyllas av havets själ, så kommer du inte sakna det här", skriver CNN.

VISA MINDRE

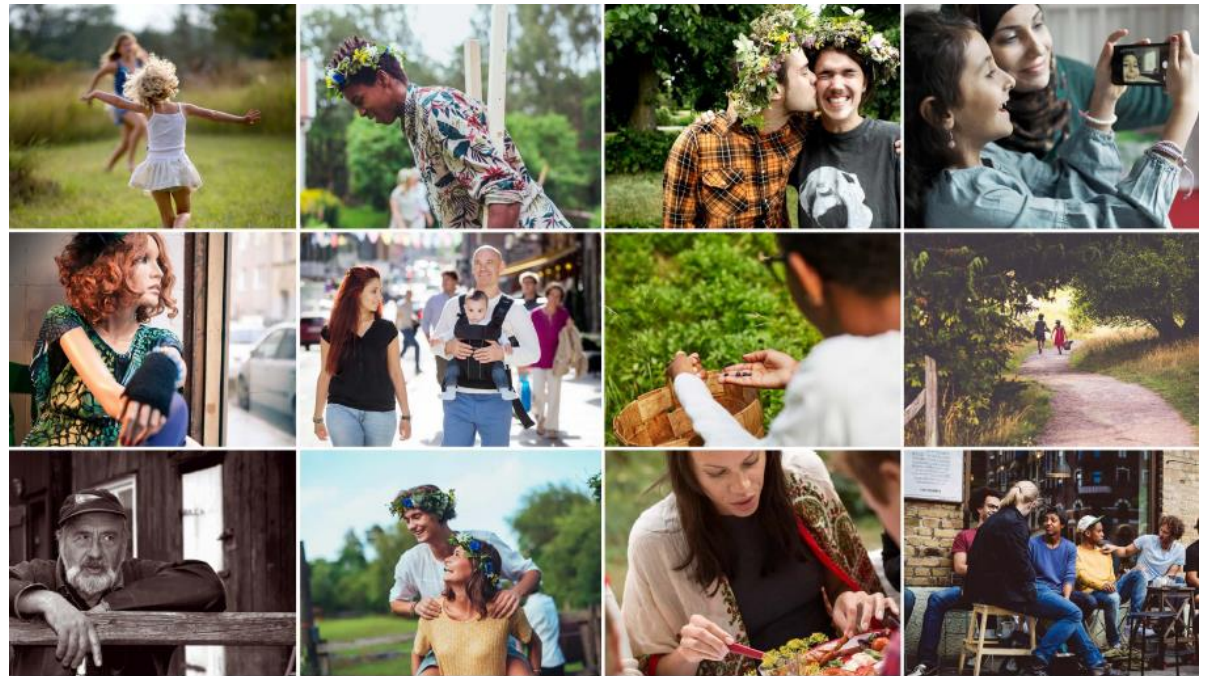
Tips: Säljande och lockande bilder

- Bilderna ska vara inspirerande och locka besökaren att läsa mer.
- Bilderna ska hålla hög kvalitet och vara skarpa.
- Tänk på att bilder i litet format inte får vara för detaljrika
- Använd flera bilder för att visa mer av upplevelsen.
- Variera gärna typ av bilder för att engagera besökaren.
- Desto mer unikt och värdeskapande innehåll man har på en specifik sida desto tydligare blir det för sökmotorn att tolka innehållet. Ex om man har skapat en landningssida om Adidas Skor bör självklart någon av bilderna döpas till adidasonline.jpg eller liknande



Tips: Bildval som säljer och inspirerar

- Bilderna är en viktig del av besökarens intryck – låt dem förmedla en historia och känslor. Det är positivt om bilderna utstrålar närvaro och värme – det förmedlar en plats som man gärna besöker.
- Oväntade vinklar och ”spontana” bilder väcker nyfikenhet och intresse.
- Genom att välja bilder som utgår från Västsveriges varumärkesplattform blir vi fler som hjälps vi åt att ge besökaren en sammanhållen bild av destinationen.



Visa upp alla årstider

Kontrasterna är en viktig del av vår destination och höstrusk kan vara minst lika exotiskt som midsommarljus – tänk bara på värme i bilden.

Uppdatera/byt ut bilderna beroende av säsong.



Människor

Människor som ser ut att ha en tanke är inspirerande – de blir subjekt istället för objekt. Gärna med humor utan att bli klämkäckt.



EN bild säger inte allt

Genom att kombinera bilder berättar vi en bättre historia och ger flera perspektiv av en upplevelse eller plats.



Matbilder

Det finns många aspekter av matkulturen; aktiviteter kring råvaran, tillagning och själva matupplevelsen med umgänge – alla dessa krävs för att fånga matupplevelsen.

Glöm inte att visa interiörbilder på restaurangen (mat har alla) . Tänk på att inkludera människor i bild.



Naturbilder

Lägg fokus på att visa upp soft adventure såsom vandring, cykling och paddling. Och addera det som händer runtomkring själva aktiviteten som kultur och måltider.



Tips: Val av bilder – uppdragsbeskrivning till fotograf

- En fotograf är van att utgå från en tonalitet. För Västsverige är det: öppen, aktiv, äkta och inspirerande.
- Fundera över vad som särskiljer din aktivitet/företag och försök lyfta fram det i bilder.
- Låt flera bilder berätta historien.
- Visa olika perspektiv: landskap, detaljer mm
- Glöm inte människor – det är lättare för besökaren att identifiera sig med.
- Ha din målgrupp i åtanke – vilka bilder väcker deras lust?



Vill du veta mer eller har frågor?

info@vastsverige.com

www.vastsverige.com