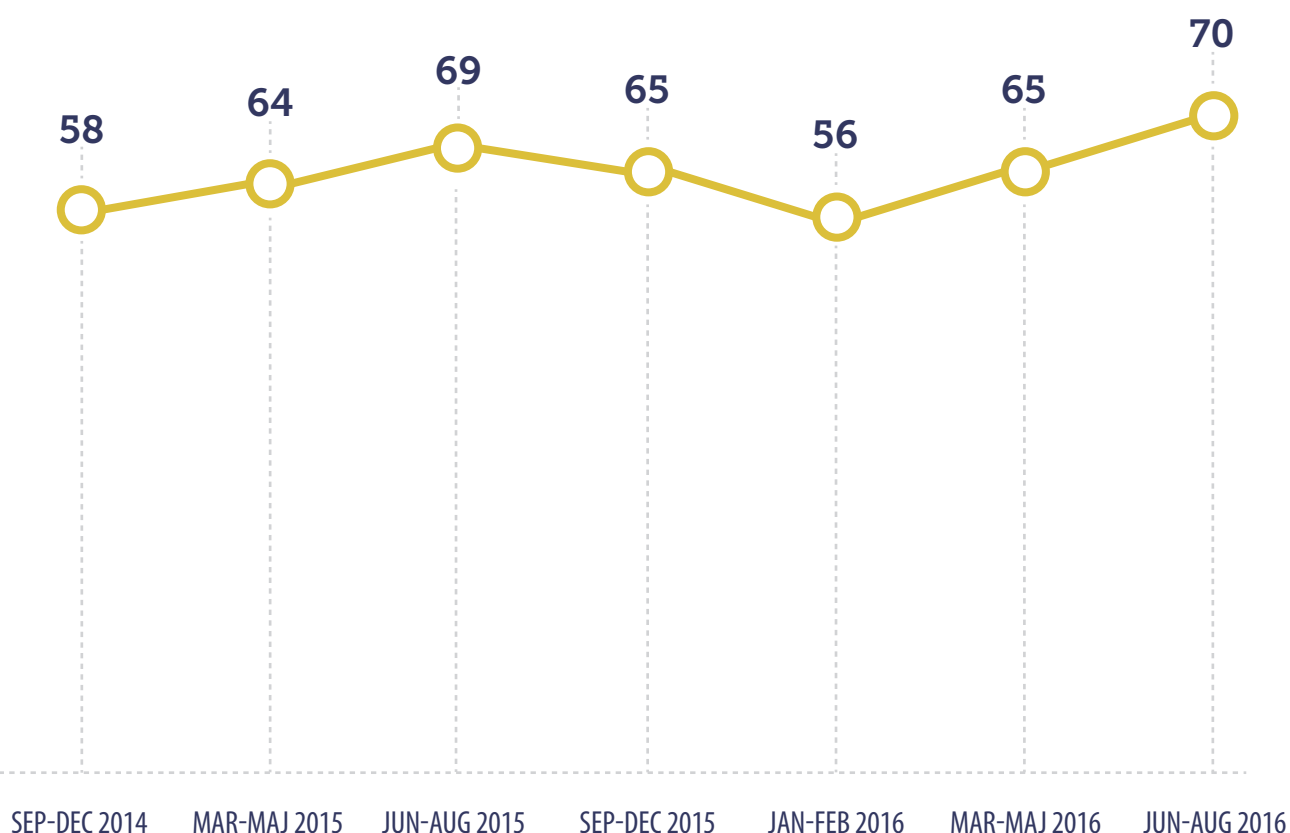
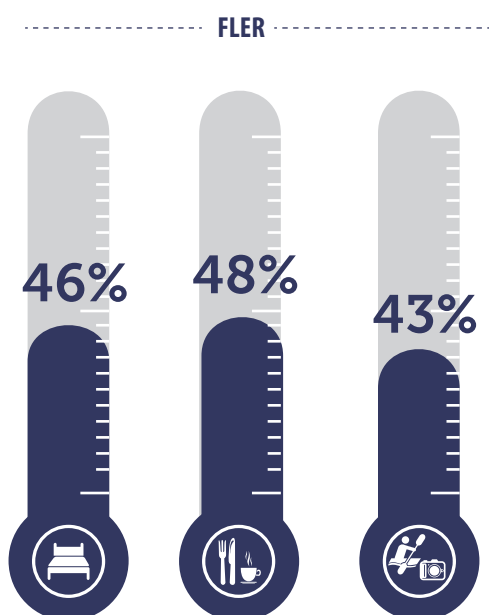


BESÖKSNÄRINGSINDEX

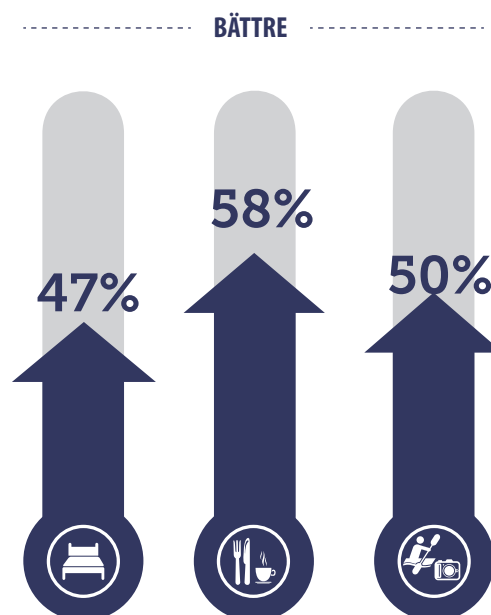


 Besöksnäringensindex

* Besöksnäringensindex baseras på turistföretagens förväntningar för den kommande perioden med avseende på besöksvolym (gästnätter, gäster samt besökare/kunder) och omsättning. Förväntningarna presenteras som ett diffusionsindex. Det betyder att värden över 50 innebär att det är fler som tror på en ökning än en minskning och tvärtom. Indexet är en sammanvägning av de tre delbranscherna med vikterna 47% (logi), 22% (restaurang/café) och 31% (aktivitet/attraktion/sevärdhet).



FÖRVÄNTAD UTVECKLING **BESÖKSVOLYMER** JUNI-AUGUSTI
JÄMFÖRT MED SAMMA PERIOD FÖREGÅENDE ÅR.

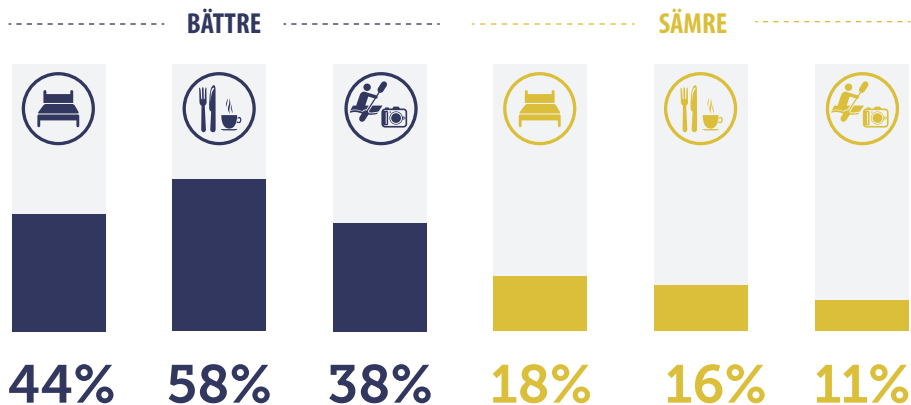


FÖRVÄNTAD **OMSÄTTNING**UTVECKLING JUNI-AUGUSTI
JÄMFÖRT MED SAMMA PERIOD FÖREGÅENDE ÅR.

OMSÄTTNING



HUR OMSÄTTNINGEN
UTVECKLATS UNDER PERIODEN
MARS-MAJ JÄMFÖRT MED
SAMMA PERIOD FÖREGÅENDE ÅR



LOGI



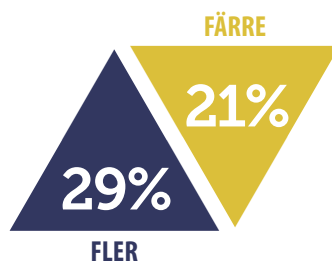
36%
HADE FLER GÄSTNÄTTER

22%
HADE FÄRRE
GÄSTNÄTTER

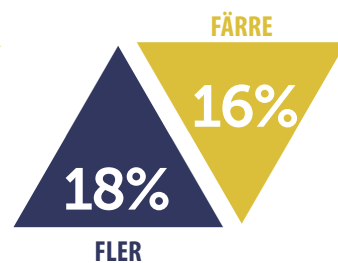
Gästnattsutveckling under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.



SVENSKA
GÄSTNÄTTER



INTERNATIONELLA
GÄSTNÄTTER



Antalet internationella och svenska gästnätter under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.

RESTAURANG/CAFÉ



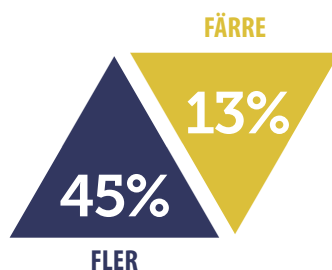
45%
HADE FLER GÄSTER

13%
HADE FÄRRE
GÄSTER

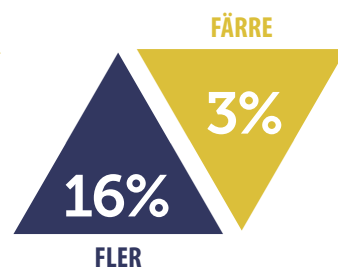
Utveckling av gäster under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.



SVENSKA
GÄSTER



INTERNATIONELLA
GÄSTER



Antalet internationella och svenska gäster under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.

AKTIVITET/ATTRAKTION/SEVÄRDHET



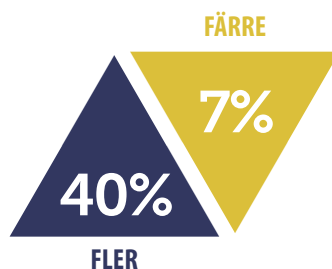
45%
HADE FLER
BESÖKARE/KUNDER

13%
HADE FÄRRE
BESÖKARE/KUNDER

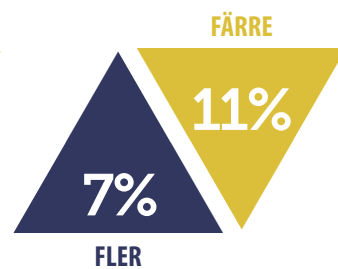
Utveckling av besökare/kunder under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.



SVENSKA
BESÖKARE/KUNDER



INTERNATIONELLA
BESÖKARE/KUNDER



Antalet internationella och svenska besökare/kunder under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.