

# Livsnjutare Norge

Kampanjperiod mars 20 - april 2 (1 fas), april 17 - maj 7 (2 fas)

Syftet med kampanjen var att skapa intresse och inspirera kring Västsveriges utbud av upplevelser för livsnjutaren i Norge.

Generellt blev det ett bra resultat när vi jämför med tidigare kampanjer på den norska marknaden. Slott & herrgårdar, spa, skärgårdskrogar och unika boenden är teman som är populära.

Förutom annonsering i sociala medier annonserar vi även i magasinet Reiselyst (Vagabond Norge). Ett influencersamarbete planeras även inför hösten 2023.

**Landningssida:** <https://www.vastsverige.com/no/det-gode-liv-i-vest-sverige/>

**Annonskanaler:** Facebook, Instagram

**Målgrupp:** Personer över 30år med intressen som Sverige, resa, mat & dryck, restauranger, relax m.m. i områdena Østlandet f.a. Oslo, Viken (Östfold, Akershus, Buskerud), Vestfold, Telemark, Hedmark och Oppland.

**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): 714 028

**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): 6 358 445

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,58

**Besök till landningssida:** 67 113

**Klick från landningssida till deltagande företag:** 15 136



Här är några av de annonser som presterade bäst.