

Konferenstrender 2017

Konferenstrender 2018



Systembolaget vs Mötesindustrin

Bästa serviceföretag!

Det som skiljer oss är utbildning



Mötesrådgivarutbildning

Dag 1

Möteskunskap
Hur? Bra möten
Digital/hybrid/fysiska möten
Affärsnyttan med möten
Branschperspektiv
Olika mötesmiljöer
Möbleringar & dess effekter

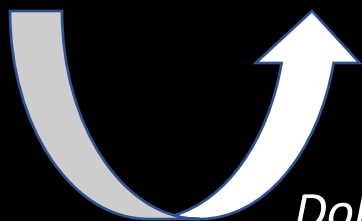
Dag 2

Förebilder Rådgivare
Effekter av rådgivning
Offert
Behovsanalysen
Rätt typ av frågor
Mervärdestjänster
Case

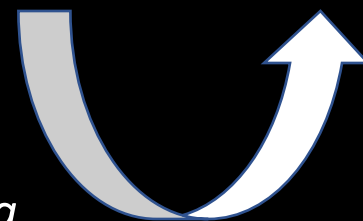
Dag 3

Mötesledarens Roll
Bemötande
Välkomststund
Deltagarna
Beröringspunkter
Avsked/feedback
Teknik/support

Digital plattform

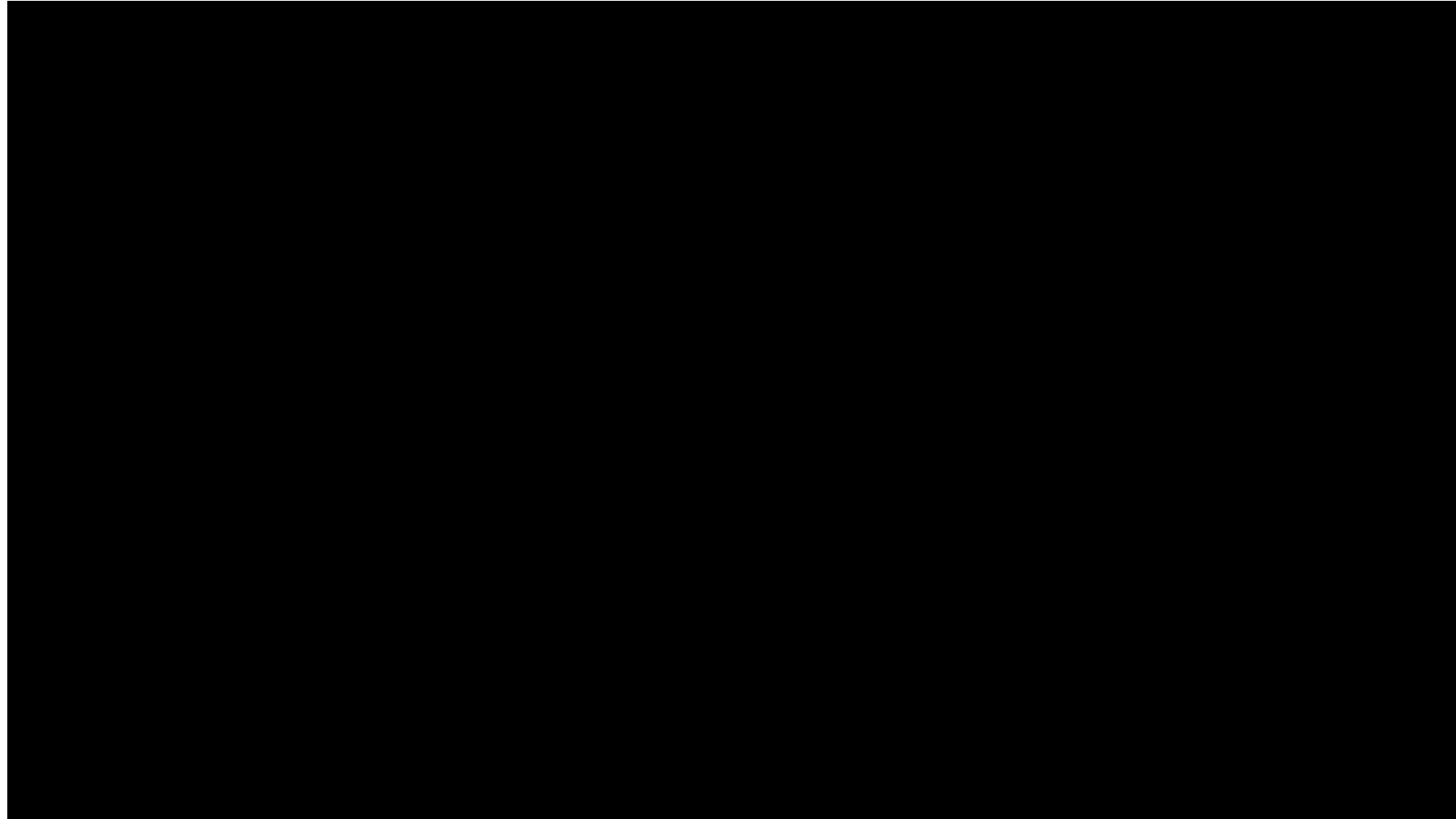


Dokumentation-Uppdrag



Inspiration-stöd

Inspirationsfilm Scandic Triangeln-Mötesrådgivning



Tips & råd

- Ta fram en strategi för er anläggning.
Hur vill ni uppfattas och vad är det ni står för?
- Reflektera på er paketering och prissättning, stämmer den med kundens behov? Hur kan ni paketera in mervärden för kunden och samtidigt ta betalt för det?
- Prata med era kunder om deras möten.
Hur tänker de kring digitala och fysiska möten framåt?
- Vad vill era kunder ha hjälp med för att få bättre effekt av sina möten?
- Vad kommunicerar ni på er hemsida?
- Använd era interna möten som en träningsplats där ni bygger på er egen erfarenhet och kompetens kring bra möten.

THANKS!



helene.arvidsson@gr8meetings.se

micke.darmell@gr8meetings.se

Blogg & tips på **gr8meetings.se**

Lägg gärna till oss på LinkedIn och Facebook; **gr8 meetings**

