



Verksamhetsberättelse 2023

Skara 2002, Ek förening (MEGA+)

Från centrumförening till näringslivförening. På föreningsstämman den 18 mars 2021 togs beslut om nya stadgar, en ny organisation och struktur samt att utveckla centrumföreningen MEGA till en ny paraplyorganisation för hela Skaras närings- och föreningsliv. Namnet på Skaras nya näringslivsförening är **MEGA+**. Det arbetet som framgångsrikt byggts upp ska fortsätta och MEGA's starka varumärke lever vidare, men nya värden adderas och föreningen heter numera **MEGA+**.

Sammanhållning och gemensam tro på Skara är grunden för arbetet. Föreningen ska verka för en attraktiv, levande stad med hållbar tillväxt och lokalt engagemang i fokus. Det ska ske i samverkan med kommunen och andra aktörer. Föreningens arbete syftar att alltid jobba för Skaras bästa. Mottot är: TILLSAMMANS FÖR SKARA.

Styrelsen och styrelsemöten

Ordförande

Håkan Persson, ordförande

Styrelse

Alma Ohlin, Fastighetsägarna
Anders Nystedt, Grönlunds plåt
Carl Danielson, Senäte fastigheter
Christoffer Östling, ersatte Peter 231017
Hanna Wallgren, Företagarna Skara
Helena Nyman Friberg, Skara kommun
Jonas Ahlén Persson, ICA Munken och Skara handel
Linda Esseholt Hermansson, Skara kommun
Micael Worbin, Jula Hotell
Ulrika Kjellman, Jula Hotell, ersatte Micael 231017
Peter Kling, Tillsammans Butik och Salong

Projektledare

Anna Engesvik

Styrelsemöten

Styrelsen har under året haft åtta sammanträdanden. Ordinarie föreningsstämma samt konstituerande möte, sju protokollförda ordinarie styrelsemöten och en extrastämma förlagd i samband med styrelsemöte. Samtliga tillfällen med möjlighet att delta digitalt.

Nya medlemmar

Under året har sex nya medlemmar tillkommit föreningen, samtliga genom nya medlemsverksamheter i Skara Handel.

Coronapandemin

MEGA+ har under 2023 haft ett verksamhetsår utan pandemirestriktioner.

MEGA+ medlemsträffar

Vårträff på Kråks Vårdshus

Den 1 juni hölls vårens medlemsträff på Kråks vårdshus. Dialog och nätverkande står i fokus när vi träffas- företag, föreningar, politiker och tjänstepersoner från kommunen. MEGA+ informerade om sommarens aktiviteter och vi fick också lyssna till vårdshusets kommande planer.

Höstträff på Skara Stadshotell

Höstens medlemsträff blev i form av After Work på stadshotellet den 17 oktober, även här med dialog och nätverkande i fokus. Vi tog också tillfället i akt att berätta att vi som först ut i Skaraborg nu är Purple flag-certifierade enligt svenska stadskärnors modell.

Purple flag- certifierade

Som först ut i Skaraborg startades trygghetsprojektet Purple Flag av MEGA+ och Skara Kommun och nu är vi som första kommun i Skaraborg Purple Flag-certifierade. Kommunen och näringslivet har genom MEGA+ projekt riggat för hur Skara ska bli en tryggare och mer attraktiv plats att vistas på under kvälls- och nattetid.

Remisser

MEGA+ är remissinstans till kommunen och har under året varit involverad i arbetet med kommunens översiktsplan, centrumutveckling och tillväxtarbetet. Under året har också träffar anordnats med kommunens politiker för dialog och utbyte av idéer.

Nya evenemangorganisationen

MEGA+ har varit med i uppbyggnaden av kommunens evenemangsorganisation och finns representerade i både styrgrupp och arbetsgrupp i organisationen. Organisationen syftar till att ta tillvara de evenemangsmöjligheter som finns i Skara, marknadsföra dessa och därmed höja Skaras attraktionskraft som arrangörstad för externa evenemangsarrangörer.

Det operativa arbetet är i gång med Julstaden Skara som första projekt. Inför nästa och kommande år finns ett antal nya evenemang som planeras till Skara.

EGA- workshop- Vision Skara

MEGA+ har identifierat stadskärnan som ett viktigt område för att skapa attraktivitet och flöden. Under 2022 genomfördes en workshop som inleddes med inspiration och omvärldsspaning om framtidens stadskärnor. Tre arbetsgrupper med olika fokus (E- Etablering, G- Gestaltning och A- Aktiviteter) tog fram prioriteringar och aktiviteter för att stärka stadskärnan utifrån de olika perspektiven. Punkterna har sedan prioriterats och arbetet sker löpande. Arbetet har formats till ett visionsarbete- Vision Skara där medel beviljats från Sparbanksstiftelsen och avsatts från Skara kommun och MEGA+. Visionsskisser tas fram för att främja nya etableringar, redan befintliga verksamheter och skapa en plats där människor vill vara, känna sig trygga och trivas.

Årets guldkorn

MEGA+ är medarrangör till Årets Guldkorn tillsammans med Skara Kommun och Företagarna Skara. Årets guldkorn är tillfället då näringslivet i Skara hyllas och firar det gångna näringslivsåret, bland annat med prisutdelning och utmärkelser. Ungefär 120 personer var anmälda till årets tillställning den 23 november. Håkan och Anna delade ut Skara Handels utmärkelse Årets #handlarskara till Elon ljud och bild.

Presentkort

MEGA+ säljer, administrerar och utbetalar Skara Handels presentkort. Även Skara handels kassörsuppslag sköts av projektledare i MEGA+. Presentkortsförsäljningen runt jul bedöms ha ökat till både privatpersoner och företag med närmare 20 procent. Totalt säljs Skara Handels presentkort motsvarande 275 tusen kronor exklusive kommunens köp vid jul.

REKO-Ring i stadskärnan

Med draghjälp av MEGA+ har REKO-Ring sedan december 2021 utlämningar i stadskärnan, framför Djäknescenen. Syftet är att öka producenternas försäljning och tillgänglighet samt att skapa rörelse och trygghet i centrum under kvällstid.

Paviljonger

MEGA+ disponerar tre paviljonger och vid uthyrning samordnas utkörning, placering och hämtning.

M - Marknadsföring

MEGA+ marknadsför egna aktiviteter och evenemang samt till viss del även övriga aktiviteter i Skara, framför allt handelsrelaterade. Administrerar shoppingportalen handlaiskara.se och marknadsför Julstaden Skara med dess aktiviteter samt butikernas öppettider digitalt och i print. Vi uppdaterar sociala medier, utskick av medlemsbrev och syns gärna i näringslivet nyhetsbrev.

MEGA+ har syns i media ett flertal tillfällen under året.

Handlaiskara.se

Administreras av MEGA+. Sidan skapades i samarbete med Skara Handel och Skara Kommun, sedan omorganisationen administreras sidan enbart genom MEGA+

Sociala medier- Facebook, Instagram och LinkedIn

MEGA+ finns på facebook och instagram (@megaskara) med information, evenemang och aktiviteter. Sedan hösten 2022 finns vi också på LinkedIn.

MEGA+ administrerar också Skara handels sociala medier (@handlaiskara) som uppdateras frekvent med handelsaktiviteter och erbjudanden.

Medlemsbrev

Fyra medlemsbrev har under året skickats ut med information till MEGA+ medlemmar om föreningens genomförda och kommande aktiviteter och engagemang. Portalen används även vid andra utskick till medlemmar som inbjudningar och frågor som rör eventuella remisser.

E – Etablering

Etableringar

Trots ekonomiskt utmanande tider tillkom flera nyetableringar i stadskärnan.

- Ateljé Solgläntan
- Camillas hudvård
- Ha Long
- Heddas
- Salong Lox

- Värket Ateljé och butik

G – Gestaltning

Granar

Under december kompletterades kommunens julbelysning med ett 30-tal granar som pyntade stadskärnan. Arbetet finansierades av MEGA+ och utfördes i samarbete med Lions.

Purple flag

En trygg stad är en attraktiv stad är syftet med projektet. Stadsvandringar, analys och handlingsplaner har genomförts och flera åtgärder har gjorts i stadskärnan, bland annat beskärning av buskage och belysning i Krabbelund och Olins park. Certifieringen är gjord efter den handlingsplan som arbetats fram i projektet och nu fortlöper arbetet med att skapa en attraktiv stadskärna.

Uteserveringar – högre krav på gestaltning

I Purple flag projektet har vikten av attraktiva och inbjudande uteserveringar lyfts. MEGA+ har drivit frågan mot kommunen att införa tydligare riktlinjer och regler, vilket under 2023 presenterats. MEGA+ har tagit fram checklista för en lyckad verksamhet samt en presentation av besöksstoppar i Skara att förhålla sig till.

Folierade elskåp

2022 lyfte MEGA+ idén om att dekorera elskåpen med gamla fotografier. Ett förarbete inleddes av MEGA+ men överlämnades senare till kommunen, då initiativet även väckts politiskt. Under 2023 påbörjades arbetet att klä utvalda elskåp i stadskärnan, totalt planeras 20 skåp att förse med fotografier från förr. En fin detalj som skapar nyfikenhet och rörelse.

A - Aktiviteter

Restaurangveckor

Två restaurangveckor har anordnats tillsammans med de restauranger som är medlemmar i Skara Handel. Första veckan, under våren sammanföll med Trend- och hållbarhetsveckan och restaurangerna anammade samma koncept med lokala och hållbara råvaror på menyerna. Fortsatt erbjuds både sittandes menyer och take away-konceptet vilket visade sig vara framgångsrikt under pandemin. Vidare fortsätter också konceptet med olika priskategorier och erbjudanden vilket skapade en stor flexibilitet för både restauranger och gäster. Med både bredd och utbud blir veckan större och fler gäster lockas. Höstens restaurangvecka sammanfaller med kulturveckan, ett trevligt inslag och samarbete mellan kultur och krögare.

Handelsaktiviteter

Alla hjärtans vecka

Alla hjärtans vecka. Skara Handel firade alla hjärtans dag hela veckan med foto-tävling på instagram. Veckans syfte var att lyfta vikten av att handla lokalt, visa omtanke och värna om varandra och vår stad. Veckan anammade MEGA+ motto #tillsammansförskara. Butikerna pyntades med blomsterhjärtan.

Trend- och hållbarhetsvecka, lokalt och hållbart

Sista veckan i mars blev en lyckad vecka med tema Trend- och Hållbarhet. Modevisning på Skara Blomsterland tisdag kväll, kvällsöppet i stadskärnan torsdag kväll och restaurangvecka under hela veckan som anammade samma tema.

Modevisning Skara blomsterland

Under Trend- och hållbarhetsveckan arrangerades modevisning på Skara blomsterland där vårens hållbara trender visades från olika aktörer, en god möjlighet att visa vårt lokala utbud och inspirera till att handla hållbart och lokalt. MEGA+ var behjälplig med marknadsföring, samordning och praktiskt genomförande.

Ballonghelg

Sista helgen i augusti pyntades butikerna med ballonger - smäll en ballong och få rabatt på ditt köp. Kampanjen annonserades i digitala medier och ballongbuketter köptes in till deltagandeverksamheter.

Modevisning Skara blomsterland

Kvällsöppet i butikerna och modevisning på Skara blomsterland tisdag 26 september. Kvällen anordnades på initiativ av Skara Handels medlemmar med stöttning av MEGA+ med planering, samordning och marknadsföring. Modevisningen följdes upp med kvällsöppet och erbjudanden i butikerna torsdagen samma vecka.

Årets #handlaiskara

Årets #handlaiskara ersätter Skara handels tidigare utmärkelse Årets handlare. I stället för att utses av en jury röstas fram utmärkelsen fram digitalt av kunder och samtliga medlemsverksamheter är nominerade. 2023 gick utmärkelsen till Elon ljud och bild, ca 300 kunder röstade totalt.

Påskaktiviteter

Påskparad

MEGA+ är medarrangör av den traditionella och uppskattade påskparaden där många barn och familjer deltar och tågar genom stan. Paraden ackompanjeras av Vallefölk och leds av Lions. Alla barn bjuds på godis av ICA Munken och Lions Lisa anordnar i samband en mindre marknad.

Påskris

Ett större påskris placerades på Hötorget med hjälp av Skara Kommun. Påskklovslediga barn samt förskole- och fritidsavdelningar bjöds in att pynta riset under påskveckan. Ett färgglatt inslag.

Gruffe på Vilanbadets fredagsmys

Gruffe besökte Vilanbadets fredagsmys i mars, bjöd på godis samt marknadsförde påskparaden.

Nationaldagen

Nationaldagen firades traditionsenligt i Fornbyn. MEGA+ anordnade barnaktiviteter i Olins Park med Mamma Mu och Kråkan. Det bjöds på två föreställningar samt meet & greet och ansiktsmålning för barnen. Butikerna höll öppet kl.11-15 och stadskärnan pyntades med björkar och flaggspelel.

Sommarkvällar

2023 bjöd på tre Sommarkvällar vid Djäknescenen under juli och augusti. Trots dåligt väder med regn och åska vid två av tillfällena summeras kvällarna som lyckade evenemang. I år valdes att tillsätta en extern scen. Gott samarbete med näringslivet som deltog och bidrog till fina kvällar för såväl invånare som turister. Sommarkvällar i Skara finansieras av Skara kommun och genomförs av MEGA+

12 juli- Mariette Jennifer Aoun

Konferencier Andreas Ljung och DJ Mats Bohman. Aktiviteter och servering på området.

20 juli- Travveckan Moderna Tider, Critical Orbit

En sommarkväll under travveckan har blivit tradition under åren och är numera ett viktigt inslag i programmet. Konferencier Andreas Ljung och DJ Henrik Rehnström, liknande koncept i parken.

4 augusti- Sommarlands Cup Alvaro Estrella, Melanie Whebe

Konferencier Andreas Ljung och ett liknande koncept i parken. Kvällen genomfördes i samband fotbollscupen för att ge spelare och cuppresenärer en trevlig upplevelse.

Travveckan och Stochampionatet

MEGA+ är finns behjälpliga runt konceptet Travveckan om stöttning behövs samt förlägger en av årets Sommarkvällar under Travveckan för att bidra och lyfta veckan.

Travbilaga

Digital bilaga inför Travveckan producerades i samarbete med Bonnier. MEGA+ annonserade om årets Sommarkvällar och hjälpte till att sprida erbjudande om annonsering.

Bakluckeloppisar

Fem bakluckeloppisar har under vår, sommar och höst genomförts vid Djäknescenen. Loppisarna är välbesökta och säljplatserna eftertraktade, vi ser besökare från andra städer och ibland långväga. Återbruk och hållbarhet ligger i tiden!

Håll Skara Rent

MEGA+ arrangerade 'Hela Skara plockar skräp' den 16 september i Skara i samband med Håll Sverige rents kampanj 'Hela Sverige plockar skräp' samma dag. Dagen är en del av World Cleanup Day där hela världen går ut vid samma tillfälle. En god uppslutning av föreningar och privatpersoner även i år. Kampanjen riktades till barnfamiljer med hoppborg och festis som lyckat lockbete.

Övriga aktiviteter

Bokbytardag under litteraturveckan

Åtta veckor under våren fanns en praktikant i evenemangsgruppen, Line, som läste till projektledare på högskolenivå. Line involverades i flera av MEGA+ projekt men ansvarade och genomförde egna projektet 'Bokbytardag' under litteraturveckan.

Tillsammansdagen

6 maj arrangerades Tillsammansdagen i Skara. En dag med syfte att visa olika mötesplatser i Skara med mässor inne i stadshuset, uppträden på Djäknescenen samt aktiviteter på området. MEGA+ var medarrangör till dagen som blev mycket lyckad med närmare tusen besökare.

Hurra för Skaras studenter

Butiker, företag och privatpersoner uppmanas att hylla våra studenter och på sociala medier drivs kampanjen #hyllaskarasstudenter i syfte att uppmärksamma studenterna och marknadsföra handel.

Julstaden Skara

Julstaden Skara blev i år evenemangorganisationens första operativa projekt som ett samarbete mellan MEGA+ och Skara kommun. Under paraplyet Julstaden Skara samlas aktiviteter som arrangeras i Skara under december och marknadsförs gemensamt. I år gjordes ett större annonsarbete med Bonnier där man även tog fram en gemensam plattform, så kallad landningssida, vilket innebär att all annonsering länkas till samma sida för möjlighet att se fler evenemang och ett samlat begrepp. Annonseringen skedde regionalt och lokalt och nådde en bred målgrupp.

MEGA+ arrangerar eller samordnar flera aktiviteter där Skyltsöndagen med tomteparad är den största.

Tomteparad och skyltsöndag

Lyckad tomteparad och traditionsenlig skyltsöndagen med julmarknad första advent. MEGA+ planerar tomteparaden tillsammans med Lions och ansvarar för praktiska moment samt marknadsföring kring evenemanget. Julmarknad av slöjdhantverkare inomhus, UF-företag på Klostergatan, Hötorget fylldes med matproducenter och food-trucks. Aktiviteter med Vilan på Stortorget, Adventskonsert i Domkyrkan och öppet hus i stadshuset med visning av mark och bostäder samt Skara Manskör på trappan. Dagen fylls och genomförs med ett stort engagemang av näringsliv, föreningsliv, skola och privatpersoner.

Julbilaga

Julbilaga i tidningen Äntligen- Julstaden Skara. Julbilagan görs i samarbete mellan MEGA+, Skara Handel och Äntligen. MEGA+ annonserar om skyltsöndagen, julens öppettider och presentkort. Bidrar med krönika, artiklar och texter. Bilagan trycks i 42 700 ex och delas ut till samtliga hushåll i Skara, Vara, Götene och Lidköping. Lyckat samarbete och 2023 med fler annonsörer än tidigare. Julbilagan har producerats i flera år varav de två senaste åren har annonsplatserna erbjudits till samtliga MEGA+ medlemmar, tidigare erbjöds endast Skara Handels medlemmar att annonsera.

Granar i stadskärnan

Närmare 30 granar placerades i stadskärnan i samarbete med Lions. Granarna är ett trevligt inslag i juldekorationen och pryder från skyltsöndagen fram till tjugonde knut. I år placerades granar även utanför stadshuset.

Julmarknad på Hötorgsgatan

Under skyltsöndagen, 3 december och i samband med Julkul, lördag 16 december hade slöjdhantverkare öppet för julmarknad i Winsarps tomma lokal på Hötorgsgatan (tidigare kyrkans second hand). MEGA+ fick låna lokalen kostnadsfritt, slöjdhantverkarna bemannade lokalen med julmarknad vid två tillfällen och fönstren skyltades upp med syfte att marknadsföra MEGA+ samt Skara Handels presentkort under hela december.

Adventshelger

Marknadsföring av adventshelgerna med syfte att locka fler besökare och kunder. 'Julmys i Skara'.

Julkul på stan

En ny aktivitet i Julstaden Skara. Lördag 16 december fylldes torget med julaktiviteter som julmusik och julsånger från scen, granförsäljning, ponnykörning, tomte, osthjul och skinklotteri. Evenemangets syfte var att bidra till julhandel och skapa julstämning.

Tomtejakt

Under eftermiddagen onsdag 20 december gömdes 100 tomtar i stadskärnan. På varje tomte fanns ett nummer som kunde bytas in mot vinst på Hötorget. Vinsterna var blandade bidrag från Skara Handel, Skara Kommun och lokala företag. Ett uppskattat inslag som lockade många, framför allt barnfamiljer ut på stan. Syftet var att skapa liv och rörelse i stadskärnan samt bidra till handel.

Julrim

Rimstuga på Hötorget med inbjudna skaraprofiler, torsdagseftermiddagen 21 december. Sista chansen att lämna önskelista till tomten och det bjöds på glögg och pepparkakor.

#julhandlaiskara

Skara Handels medlemsverksamheter uppmanades att tagga handlaiskara´s instagram samt använda hashtaggen #julhandlaiskara i sina inlägg under julhandeln vilka delades vidare i kanalens händelser samt samlades under julklappstips som en sparad höjdpunkt.

Presentkort

Skara Kommun valde glädjande att även 2023 att ge alla medarbetare presentkort från Skara Handel, i år till ett värde av 500kr per presentkort, fördelade på två kort à 250kr och totalt till ett värde strax över en miljon. MEGA+ samordnar julpresentkorterna och utöver dessa såldes presentkort för ungefär 235 tusen kronor genom MEGA+ som fakturerar företag och föreningar samt av Elon ljud och bild som säljer till privatpersoner.

Julgransplundring

7 januari 2023 dansades ut julen kring stora granen på Hötorget. 13 januari 2024 dansades julen ut runt en gnistrande Hötorgsgran enligt tradition tjugonda knut. Julgransröset gjordes i samarbete med Axevalla folkdansgille och Skara Gille, där folkdansgillet står för musik och dans och Skara Gille för kaffeservering, godis till alla barn och veteranbrandbilen som parkeras på torget.

