



## Verksamhetsberättelse 2025

### Skara 2002, Ek förening (MEGA+)

Från centrumförening till näringslivförening. På föreningsstämman den 18 mars 2021 togs beslut om nya stadgar, en ny organisation och struktur samt att utveckla centrumföreningen MEGA till en ny paraplyorganisation för hela Skaras närings- och föreningsliv. Namnet på Skaras nya näringslivsförening är **MEGA+**. Det arbetet som framgångsrikt byggts upp ska fortsätta och MEGA's starka varumärke lever vidare, men nya värden adderas och föreningen heter numera **MEGA+**.

Sammanhållning och gemensam tro på Skara är grunden för arbetet. Föreningen ska verka för en attraktiv, levande stad med hållbar tillväxt och lokalt engagemang i fokus. Det ska ske i samverkan med kommunen och andra aktörer. Föreningens arbete syftar att alltid jobba för Skaras bästa. Mottot är: TILLSAMMANS FÖR SKARA.

### Styrelsen och styrelsemöten

#### *Ordförande*

Håkan Persson, ordförande

#### *Styrelse*

Alma Ohlin, Fastighetsägarna  
Anders Nystedt, Grönlunds plåt  
Carl Danielson, Senäte fastigheter  
Christoffer Östling, avgick från uppdrag under hösten  
Mia Johnson, Företagarna Skara  
Helena Nyman Friberg, Skara kommun  
Jonas Ahlén Persson, ICA Munken och Skara Handel  
Linda Esseholt Hermansson, Skara kommun  
Ulrika Kjellman, Jula Hotell

#### *Projektledare*

Anna Engesvik

#### *Styrelsemöten*

Styrelsen har under året haft sex protokollförda sammanträden. Ordinarie föreningsstämma med konstituerande möte samt fem ordinarie styrelsemöten, samtliga tillfällen med möjlighet att delta digitalt.

### MEGA+ medlemsträffar

Två gånger om året bjuder näringslivsföreningen in till medlemsträff där varje medlemsföretag erbjuds fyra platser. Träffarna har fokus på dialog och nätverkande och samlar företag, föreningar, politiker samt tjänstepersoner från kommunen.

#### *Nätverksträff med föreläsning på stadshotellet*

Under våren arrangerades föreläsningen "Trump, världen & vi – hur ska vi agera idag för att överleva i morgon?". Föreläsaren Folke Rydén gav en fördjupad bild av det polariserade politiska och

samhälleliga läget i USA och hur utvecklingen under Donald Trumps presidentskap påverkar omvärlden.

#### *Nätverksträff på DAVA Foods*

Under hösten bjöd näringslivsföreningen in till en nätverksträff hos DAVA Foods, där deltagarna fick möjlighet att ta del av företagets nya lokaler och höra om deras omfattande satsning i Skara. Nätverksträffen gav även goda möjligheter till dialog och samverkan mellan deltagarna i en inspirerande miljö och bjöds på god mat från Lilla Lokalen.

#### *Nya medlemmar*

Under året har föreningen utökats med 15 nya medlemmar. Under 2024 beslutades om nya serviceavgifter och föreningen beviljades ekonomiskt stöd från kommunen för att möjliggöra den önskade sänkningen, då avgiften inte ska vara ett hinder för medlemskap. Trots detta har medlemsökningen inte nått upp till förväntad nivå, främst på grund av att den planerade kampanjen med Studentkraft inte genomfördes enligt överenskommelse och samarbetet avslutades. I styrelsen pågår en dialog kring vilka behov och möjligheter som befintliga och potentiella medlemmar prioriterar.

#### *Välkomna nya verksamheter*

När nya publika verksamheter öppnar, tex butik, café, restaurang eller salong, hälsas de välkomna tillsammans med kommunen. Vi informerar om föreningen och på vilket sätt vi kan stötta den nya verksamheten

#### *Nya samarbeten*

Under året har dialog förts med den LRF Skara för att undersöka möjligheten till medlemskap i näringslivsföreningen samt vilka fördelar och möjligheter ett sådant medlemskap skulle innebära. Näringslivsföreningen bedömer att ett medlemskap från LRF är viktigt, då lantbruket utgör en betydande del av Skaras näringsliv.

#### *Nätverk och samverkan*

Näringslivsföreningen är engagerad i flera nätverk, både lokalt och inom Skaraborg, bland annat Skaraborgs Sessions samt nätverk för samverkan med andra näringslivsföreningar. Samverkan sker även med destinationsbolag i regionen.

Anna har under året varit på Sweden Live, en mässa för bland annat evenemangsarrangörer, samt i Belgien på studiebesök inför kommande världscup i orientering. Här tillsammans med andra representanter från Skara samt Svenska och internationella orienteringsförbundet i samband med deltävlingar världscupen.

#### *Sparbanksstiftelsen jubilerar*

I augusti mottog näringslivsföreningen ett positivt besked om tilldelning av en miljon kronor från Sparbanksstiftelsen Skaraborg att söka för projekt. Beskedet meddelades i samband med Sparbanksstiftelsens 25-årsjubileum och syftar till fortsatt utveckling av Skara och för en levande och attraktiv stadskärna.

## Megamånga möjligheter

Megamånga möjligheter är det första projektet som initierats i och med Sparbanksstiftelsens jubileumspeng. Projektet syftar till att skapa en attraktiv och levande stadskärna genom att tillfälligt förvandla lediga skyltfönster med kreativa installationer, gjorda av lokala kreatörer i samarbete med en kreativ studio. På så sätt synliggörs potentialen i lediga lokaler och projektet ska inspirera till nyetableringar samtidigt som det bidrar till trivsel för både invånare och besökare samt som stärker stadens utveckling och attraktionskraft. Näringslivsföreningen driver projektet, som finansieras av Sparbanken Skaraborgs 25-årsjubileumspeng. Den första lokalen färdigställdes inför skyltsöndagen och arbetet fortlöper under 2026.

## Idéskisser Stadskärnan– Vision Skara

Näringslivsföreningen har tidigt identifierat stadskärnan som ett prioriterat område för att öka Skaras attraktivitet. Inom projektet Vision Skara har idéskisser över utvalda områden samt en masterplan tagits fram i samarbete med arkitektbyrån ElinderSten. Syftet med projektet är att skapa en samsyn kring hur stadskärnan kan utvecklas för att bli mer attraktiv för etableringar och befintliga verksamheter. Projektet har identifierat viktiga stråk och föreslagit åtgärder för att stärka stadskärnans attraktionskraft samt skapa en trygg och trivsamt miljö. Underlaget, som omfattar 67 sidor har sammanställts, presenterats och under 2025 överlämnats till kommunen.

## Stadskärnegruppen

MEGA+ deltar i utvecklingen av stadskärnan genom att delta på möten med kommunen. I slutet av 2025 skedde en omorganisation och informationen kommer nu ske på en mer övergripande nivå för hela centrumutvecklingsuppdraget.

## Purple Flag

Som första kommun i Skaraborg initierades trygghetsprojektet Purple Flag i samverkan mellan näringslivsföreningen och Skara kommun. Under förra året uppnåddes Purple Flag-certifiering, vilket gör Skara till den första certifierade kommunen i Skaraborg. Projektets syfte är att stärka tryggheten i stadsmiljön som en del i arbetet med att skapa en attraktiv och levande stadskärna och insatserna fortsätter med fokus på att stärka trygghet och attraktivitet. Arbetet med Purple Flags handlingsplan sker nu i stadskärnegruppen.

## Remisser

MEGA+ är remissinstans till kommunen och har under året varit involverad i arbetet med kommunens energiplan och hållbarhetsstrategi. Under året har representanter för MEGA+ haft dialog och utbyte av idéer i olika forum vid olika tillfällen.

## Skara kommuns evenemangsorganisation

Näringslivsföreningen är en del av kommunens evenemangsorganisation och samverkar genom representation i både styrgrupp och arbetsgrupp. Organisationens syfte är att ta tillvara de evenemangsmöjligheter som finns i Skara, marknadsföra dessa och därigenom stärka Skaras attraktionskraft som arrangörstad för externa evenemangsarrangörer.

Under året har, utöver det förberedande arbetet inför världscupen, flera aktiviteter genomförts inom ramen för evenemangsorganisationen. Arbetet har präglats av nära samverkan mellan

näringslivsföreningen, kommunen och externa arrangörer. Genom gemensam planering, samordning och erfarenhetsutbyte har förutsättningar skapats för både genomförande av befintliga evenemang och utveckling av nya initiativ. Samarbetet har bidragit till att stärka Skaras kapacitet som arrangörsort och lagt grund för fortsatt utveckling av evenemang i kommunen.

#### *Skara HF:s gulfirande*

Skara HF:s SM-guld uppmärksammades i maj vid Djäknescenen med god uppslutning av supportrar. Firandet innehöll hyllningar av laget och spelarna, tal från kommunen samt musik och festlig inramning. Tillsammans med kommunen skyltade vi upp Elons tidigare lokal med skyltning om SM-guldet.

#### *Thomas Di Leva och Comedy Carneval i Botan*

För första gången arrangerades evenemang med biljettförsäljning i Botan. De båda kvällarna genomfördes i samarbete med Kulturaktiebolaget som extern arrangör och resulterade i god biljettförsäljning samt nöjda besökare. En extern restaurangleverantör medverkade och bidrog till helhetsupplevelsen. Kvällarna var en del av firandet av Botan 250 år, och under året genomfördes även flera andra evenemang och aktiviteter i parken, främst under sommarmånaderna.

#### *Årets guldkorn*

Årets Guldkorn arrangeras gemensamt med Skara kommun och Företagarna Skara och är det tillfälle då näringslivet i Skara hyllas och firas genom bland annat prisutdelningar och utmärkelser. Kvällen arrangerades fredagen den 28 november med middag och liveframträdande.

#### *Presentkort*

Näringslivsföreningens projektledare säljer, administrerar och utbetalar Skara Handels presentkort. Även Skara Handels kassörsuppdrag sköts av projektledaren. Presentkortsförsäljningen ligger på liknande summa som tidigare år och totalt säljs Skara Handels presentkort motsvarande 275 tusen till privatpersoner, företag och föreningar samt till kommunen till ett värde strax över en miljon.

Under året har digitalisering av presentkortet påbörjats och förprojektering inletts. Som första steg i förändringen har Skara Handels medlemstariffer ändrats och anpassats för att bättre möta medlemmarnas förutsättningar och bli mer rättvist fördelat.

#### *Marknadsföring*

Näringslivsföreningen marknadsför egna aktiviteter och evenemang samt till viss del även övriga aktiviteter i Skara, framför allt handelsrelaterade. Administrerar shoppingportalen [handlaiskara.se](http://handlaiskara.se) och marknadsför Julstaden Skara med dess aktiviteter samt butikernas öppettider digitalt och i print. Vi uppdaterar sociala medier, nyhetsbrev till medlemmar och syns gärna också i näringslivet nyhetsbrev. Föreningen har synts i media ett flertal tillfällen under året.

#### *Handlaiskara.se*

Sidan skapades i samarbete med Skara Handel och Skara Kommun för att samla allt utbud på en och samma sida, sidan administreras av näringslivsföreningen åt köpmannaföreningen.

#### *Sociala medier- Facebook, Instagram och LinkedIn*

Skaras näringslivsförening MEGA+ är aktiv på Facebook, Instagram (@megaskara) och LinkedIn där information, evenemang och aktiviteter publiceras. Föreningen administrerar även Skara Handels sociala medier (@handlaiskara), som uppdateras frekvent med handelsaktiviteter och erbjudanden.

## Nyhetsbrev

Fyra nyhetsbrev har under året skickats ut med till våra medlemmar med information bland annat om föreningens genomförda och kommande aktiviteter, evenemang och engagemang. Nyhetsbreven publiceras också via länk på sociala medier. Portalen används även vid andra utskick till medlemmar som inbjudningar och frågor som rör eventuella remisser.

## Nya etableringar

Trots världsläge och ekonomiskt utmanande tider tillkom nyetableringar i stadskärnan:

- Lilla Lokalen
- Touch of Beauty
- Annas Friskvård
- Marina tjejen
- Marg Keramik
- Nockes café (ägarbyte och nysatsning)

## Restaurangveckor

Under året arrangerades två restaurangveckor tillsammans med de restauranger som är medlemmar i Skara Handel. Vårens restaurangvecka präglades av säsongsbetonade och lokala råvaror, och deltagande kök satte menyer utifrån konceptet med valfri prissättning, vilket gav stor flexibilitet för både restauranger och gäster. Genom bredden i utbudet lockades fler gäster till veckan. Både sittande menyer och take away erbjöds fortsatt, vilket visat sig vara framgångsrikt.

Höstens restaurangvecka sammanföll med kulturveckan, vilket bidrog till ett uppskattat samarbete mellan kulturaktörer och krögare.

## Påskaktiviteter

### *Påskparad*

Näringslivsföreningen är medarrangör av den traditionsenliga och uppskattade påskparaden, där många barn och familjer deltar och tågar genom stadskärnan. Paraden ackompanjeras av Vallefölk och leds av Lions. I samband med arrangemanget bjöds alla barn på godis av ICA Munken, och Lions Lisa arrangerade även en mindre marknad.

### *Påskris*

Ett större påskris placerades på Hötorget i samarbete med Skara kommun. Påsklovslediga barn samt förskole- och fritidsverksamheter bjöds in att delta i pyntningen under påskveckan. Påskriset sattes upp veckan före påsklovets start och stod kvar cirka en vecka efter påsk. Insatsen bidrog till ett färgglatt och levande inslag i stadskärnan och knöts samman med påskparaden på påskafton.

## Våryra i Skara

Sista helgen i maj genomfördes Våryra i Skara. Programmet omfattade veteranbrandbilsrally arrangerat av Skara Gille för andra året i rad, bakluckeloppis, scenaktiviteter vid Djäknescenen, tipspromenad samt besök av Muminrollet för att rama in tillställningen samt främja handel. Veteranbrandbilarna körde i kortege genom Skara och ställdes under eftermiddagen upp på Järnväggsgatan. Evenemanget bidrog till ökad aktivitet i stadskärnan och lockade både barn och vuxna där näringslivsföreningen förutom bakluckeloppisen bidrog med praktiska detaljer och stöttning till evenemanget.

## Sommarkväll Schlager och Talang Skaraborg

Under sommaren genomfördes en sommarkväll där musikupplevelser under bar himmel bidrog till en levande stadskärna. Evenemanget arrangerades på Stortorget för att dra nytta av den fina inramningen runt torget med Domkyrkan i bakgrunden.

Årets Sommarkväll var en hyllningskväll till schlageren och samtidigt firades Bert Karlsson, som tidigare under sommaren fyllde 80 år.

Kvällen inleddes med Talang Skaraborg, där sex finalister framförde sina bidrag, och förra årets vinnare framträdde med en ny låt. Därefter följde prisutdelning i Hall of Fame från Idrottshistoriska, och kvällens huvudinslag var schlagerhits framförda av Richard Herrey, Magnus Bäcklund samt Nina och Kim från Friends.

Evenemanget innehöll även uppsnack inför StoChampionatshelgen och Sommartrav var på plats. Kvällens konferencier var Andreas Ljung och alla barn bjöds på ballonger från kommunen.

Sommarkvällar i Skara finansieras av Skara kommun och genomförs av MEGA+

## Traveckan och Stochampionatet

Genom evenemangsorganisationen har samarbete etablerats kring konceptet Traveckan. Utöver genomförandet av Sommarkvällen under veckan bidrar vi med stöd vid andra aktiviteter samt samverkan kring marknadsföring.

## Bakluckeloppisar

Fem bakluckeloppisar har under vår, sommar och höst genomförts vid Djäknescenen.

Loppisarna är välbesökta och säljplatserna eftertraktade, vi ser besökare från både närområdet och från mer långväga städer. Återbruk och hållbarhet ligger i tiden!

Årets första bakluckeloppis arrangerades i april vid Djäknescenen. I maj sammanföll loppisen med Skara Gilles Veteranbrandbilsrally och Vår-Yra i Skara, vilket medförde att arrangemanget flyttades till området kring Domkyrkan – en plats som visat sig fungera mycket väl. I september genomfördes bakluckeloppisen i samband med aktiviteten Hela Skara plockar skräp.

## Hela Skara plockar skräp

MEGA+ arrangerade Hela Skara plockar skräp den 20 september i Skara i samband med Håll Sverige rens kampanj Hela Sverige plockar skräp. Dagen är en del av World Cleanup Day där hela världen går ut vid samma tillfälle. Kampanjen genomfördes i samarbete med Jula och stadshotellet där Jula sponsrade med påsar att plocka i och stadshotellet bjöd på fika.

## Julstaden Skara

I den gnistrande vinterkulissen av Västergötland, där snön faller försiktigt över de pittoreska gatorna och doften av glögg och pepparkakor fyller luften, hälsar vi dig varmt välkommen till Julstaden Skara – den perfekta platsen för en minnesvärd julupplevelse.

Under paraplyet Julstaden Skara samlas aktiviteter som arrangeras i Skara under december och marknadsförs gemensamt. Som tidigare år gjordes ett större annonssamarbete med Bonnier med en gemensam plattform, så kallad landningssida, vilket innebär att all annonsering länkas till samma sida

för möjlighet att se fler evenemang och ett samlat begrepp. Annonseringen skedde regionalt och lokalt och nådde en bred målgrupp, syftet är att få fler besökare till Skara under julmånaden och förhoppningen är att konceptet ska utvecklas ytterligare.

Näringslivsföreningen arrangerar eller samordnar flera aktiviteter där Skyltsöndagen med tomteparad är den största.

#### *Tomteparad och skyltsöndag*

Under första advent genomfördes en lyckad tomteparad samt den traditionsenliga Skyltsöndagen med julmarknad. Klostergatan fylldes av UF-företag och lokala föreningar, och på Hötorget och Stortorget fanns marknadsknallar och food trucks. Dagen innehöll även aktiviteter med Vilan på Stortorget inför kommande världscup i orientering, adventskonsert i Domkyrkan samt öppet hus i stadshuset.

Arrangemanget genomfördes med stort engagemang från näringsliv, föreningsliv, skola och privatpersoner. Tomteparaden planeras och genomförs i samarbete med Lions, där näringslivsföreningen särskilt ansvarar för praktiska moment och marknadsföring.

#### *Granar i stadskärnan*

Under december kompletterades kommunens julbelysning med närmare 40 granar som bidrog till att smycka stadskärnan. Insatsen finansierades av MEGA+ och genomfördes i samarbete med Lions.

#### *Nya marknadsstånd*

Under året införskaffades nya marknadsstånd som togs i bruk för första gången under skyltsöndagen. Marknadsstånden är mindre och mer flexibla, vilket underlättar både uppsättning och transport. De har därefter använts vid flera tillfällen, både vid egna evenemang samt lånats ut till medlemmar och andra. Det är viktigt att vi har marknadsstånd som är hela, funktionella och ger ett trevligt intryck. Marknadsstånden togs fram och tillverkades i samarbete med en lokal part.

#### *Jul på Hötorget*

Jul på Hötorget arrangerades för tredje året och är en aktivitet som utvecklas i Julstaden Skara. Evenemangets syfte är att bidra till julhandel och skapa julstämning. Sista lördagen innan jul fylldes torget med små bodar med försäljning av lokalproducerad mat och hantverk, UF-företag, Lions osthjul och skinklotteri, tomte, rimstuga, tomtejakt och det bjöds på glögg.

Till tomtejanten göms ett hundratal tomtar i stadskärnan. På varje tomte fanns ett nummer som kunde bytas in mot vinst på Hötorget. Vinter är blandade bidrag från Skara Handel, Skara Kommun och lokala företag. Ett uppskattat inslag som lockar framför allt barnfamiljer och skapar rörelse över hela stadskärnan.

#### *#julhandlaiskara*

Skara Handels medlemsverksamheter uppmanas att tagga handlaiskara's instagram samt använda hashtaggen #julhandlaiskara i sina inlägg under julhandeln vilka delades vidare i kanalens händelser samt samlades under julklappstips som en sparad höjdpunkt. Här visas det samlade utbudet och specifika tips samt vikten av att handla lokalt.

#### *Presentkort*

Skara kommuns julgåva har i år upphandlats och Skara Handel vann upphandlingen. Julgåvan består av presentkort från Skara Handel till kommunens medarbetare med ett värde på 500 kronor per person, fördelat på två kort à 250 kronor, totalt strax över en miljon kronor. Näringslivsföreningen

administrerar presentkortet och ansvarade även för anbudet i upphandlingen. Utöver kommunens julpresentkort såldes presentkort till företag, föreningar och privatpersoner för 150 tusen inför jul.

#### *Julgransröste*

11 januari 2025 dansades julen ut kring den stora granen på Hötorget och den 10 januari 2026 dansades julen ut runt en gnistrande Hötorgsgran i idylliskt vinterväder, om än något kallt, enligt tradition tjugonde knut. Julgransröstet arrangerades för fjärde gången i samarbete med Axevalla folkdansgille och Skara Gille, där folkdansgillet står för musik och dans och Skara Gille för kaffeservering och godis till alla barn.

#### Handelsaktiviteter

Handelsaktiviteter som initieras av Skara Handels medlemmar stöts av näringslivsföreningens projektledare, inklusive kampanjer i sociala medier.

#### *Tjejkväll Zinnia och kvällsöppet*

Kvällen genomfördes på initiativ av Skara Handels medlemmar med stöd från näringslivsföreningen i form av planering, samordning och marknadsföring. Evenemanget följdes upp med kvällsöppet och erbjudanden i butikerna samma vecka. Femton företag deltog och presenterade sitt utbud genom catwalk och utställning i montrar. Alla köpmannaföreningens medlemmar bjöds in att medverka. Aktiviteten bidrog till att synliggöra det lokala utbudet, stärka samverkan mellan medlemsföretagen samt skapa synergieffekter tillsammans med restaurangveckan.

#### *Årets #handlarskara*

Utmärkelsen Årets #handlarskara ersatte år 2022 Skara Handels tidigare utmärkelse Årets handlare. Till skillnad från den tidigare modellen utses vinnaren genom digital omröstning där kunder röstar, och samtliga medlemsverksamheter är nominerade. Intresset för röstningen är stort, och år 2025 tilldelades utmärkelsen Millas Fröjd. Utmärkelsen delas ut av Skara Handel men projektleds av näringslivsföreningen.

#### Övriga initiativ

##### *Slöjdmarknad på Kråks*

Skaraborgs-slöjdarna arrangerar årligen en slöjdmarknad under hösten. Förra året kontaktades näringslivsföreningen för att tillsammans se över lösningar och möjligheter, vilket resulterade i att marknaden flyttades till flyglarna på Kråks. Med ett gott resultat från förra året kvarstod marknaden på Kråks även i år men man valde att flytta ner i värdshuset.

##### *Hurra för Skaras studenter*

Butiker, företag och privatpersoner uppmanas att hylla våra studenter och på sociala medier drivs kampanjen #hyllaskarasstudenter i syfte att uppmärksamma studenterna och marknadsföra handel.

##### *REKO-Ring i stadskärnan*

Med draghjälp av MEGA+ har REKO-Ring sedan december 2021 utlämningar i stadskärnan, framför Djäknescenen. Syftet är att öka producenternas försäljning och tillgänglighet samt att skapa rörelse och trygghet i centrum under kvällstid.

##### *Paviljonger*

MEGA+ disponerar tre paviljonger och vid uthyrning samordnas utkörning, placering och hämtning. En av dessa användes som 'Julbod på Hötorget' under december, där föreningar och UF-företag gavs möjlighet att kostnadsfritt disponera boden för försäljning av produkter inför jul.