



De globala målen för hållbar utveckling applicerade på Turistrådet Västsveriges verksamhet

Göteborg, september 2021

Globala mål för hållbarhet

Bland de 17 målen är några applicerbara på Turistrådets verksamhet. Vi har valt att arbeta med mål 8 (delmål 8.9), mål 12 (delmål 12b) och mål 13 (delmål 13.3), markerade med rött nedan.

1. Fattigdom
2. Ingen hunger
3. Hälsa och välbefinnande
4. Utbildning
5. Jämställdhet
6. Rent vatten och sanitet
7. Hållbar energi för alla
8. **Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.**
Delmål 8.9 Senast 2030 utarbeta och genomföra politik för hållbar turism som skapar arbetstillfällen och främjar lokal kultur och lokala produkter.
9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
10. Minskad ojämlikhet
11. Hållbara städer och samhällen
12. **Hållbar konsumtion och produktion –**
12.b Utveckla och genomföra verktyg för att övervaka hur en hållbar utveckling påverkar en hållbar turism som skapar arbetstillfällen och främjar lokal kultur och lokala produkter.
13. **Bekämpa klimatförändringen –**
13.3 Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.
14. Hav och marina resurser
15. Ekosystem och biologisk mångfald
16. Fredliga och inkluderande samhällen
17. Genomförande och globalt partnerskap

Turistrådets hållbarhetsarbete

Hållbarhetsklivet är Turistrådets initiativ för att samla offentliga och privata aktörer i omställningen till ett hållbart samhälle. Hållbarhetsklivet utgör grunden för Turistrådets affärsplan och är styrande för hela verksamheten. Fyra grundläggande principer är styrande för de vägval och de insatser som Turistrådet gör vid utveckling och marknadsföring av besöksnäringen. Dessa principer är:

- *Så lite onödig miljöpåverkan som möjligt*
- *Bra för boende och besökare,*
- *Fler besökare när och där det inte är fullt*
- *Fler heltidsjobb och mer robusta verksamheter*

Mer information finns på www.hallbarhetsklivet.se

Följande insatser stödjer delmål 8.9

- Smaka på Västsverige

Under namnet Smaka på Västsverige arbetar Turistrådet för att utveckla måltidsturism i nära samarbete med restauranger, gårdsbutiker och livsmedelsproducenter. Inom detta arbete står hållbarhet inom alla tre dimensionerna i fokus. Närproducerade, ekologiska produkter, lokala mattraditioner och en levande landsbygd är kännetecknande för samarbetet.

- Meet the locals

Meet the locals är Turistrådets initiativ inom delandets ekonomi. Här erbjuds besökare till Västsverige att möta lokalbefolkningen och ta del av deras vardag. Verksamheten är framförallt viktig för den sociala hållbarheten men kan även få positiva effekter för ekologisk hållbarhet genom delande av resurser.

- Ledutveckling – cykling o vandring

Hållbar naturturism kräver en god infrastruktur för vandring och cykling. Turistrådet är engagerat i frågan om hållbar ledutveckling i dialog med region och kommuner. Få turistaktiviteter har så låg klimatpåverkan som just vandring och cykling och de har också en avgörande betydelse för utvecklingen av en ekonomiskt hållbar naturturism.

- Turismen inom översiktsplaneringen

En hållbar utveckling kräver att besöksnäringens behov och anspråk på mark- och vattenområden tidigt kommer med i kommunernas långsiktiga planering. Kunskapen om besöksnäringen bland planerare är dock ofta låg och näringens behov och anspråk har inte alltid haft sin givna plats i översiktsplanering. Turistrådet erbjuder ett GIS-baserat planeringsunderlag och arbetar aktivt med att stärka besöksnäringens roll i samhällsplaneringen.

- Kunskapsöverföring inom hållbarhet

Turistrådet erbjuder ett omfattande program av utbildningsinsatser i form av seminariedagar, onlineutbildningar och föredrag. Exempel på ämnen är digitalisering, marknadskunskap och hållbarhet ur alla dimensioner.

- Sverige-Norden-Världen

För att använda Turistrådets resurser optimalt används ett egenutvecklat och väletablerat system för kategorisering av besöksnäringens verksamheter som kallas Sverige-Norden-Världen. Systemet delar in

verksamheterna baserat på mognadsgrad. Verksamheter på Världennivå har ett nära samarbete med Turistrådet och får ta del av samtliga insatser som erbjuds. Som motprestation ställs ett antal krav på verksamheterna. Bland annat krävs det att verksamheten använder sig av ett miljöledningssystem, är anslutet till Hållbarhetsklivet och att man värnar hållbarheten på den plats man verkar.

- Socialt, ekonomiskt och ekologiskt hållbara produkter

Inom Turistrådets produktutvecklingsarbete är hållbarhet centralt för alla steg i utvecklingsprocessen. Dels säkerställs det inledningsvis att det finns en efterfrågan på produkten, vilket gör den ekonomiskt hållbar, dels involveras lokalsamhället för att säkerställa den sociala hållbarheten och slutligen involveras endast verksamheter med miljöledningssystem och en uttalad vilja att arbeta hållbart vilket har betydelse för den ekologiska hållbarheten.

- Fokus på närmarknader i utlandsmarknadsföringen

Turistrådet har beslutat att inrikta sina marknadsinsatser mot närmarknader med goda transportförbindelser. Trots en växande efterfrågan från såväl USA som Kina har Turistrådet av hållbarhetsskäl valt att avstå från marknadsföringsinsatser mot dessa marknader.

- Hemester

En viktig målgrupp för besöksnäringen i Västsverige är regionens egna invånare. Genom att belysa det utbud som Västsverige erbjuder får vi fler att se semester på hemmaplan, så kallad hemester, som ett alternativ till en utlandssemester, vilket medför positiva effekter för miljön.

- Samarbete med researrangörer med hållbarhetsprofil

På främst den tyska och den brittiska marknaden har Turistrådet upparbetade kontakter med researrangörer som erbjuder Västsverige i sitt produktutbud. I strävan att arbeta hållbart finns det en uttalad ambition att i så hög utsträckning som möjligt samarbeta med researrangörer med hållbarhetsprofil, t.ex. arrangörer av ekoturism. Samarbetet med researrangörer har som främsta syfte att styra besökare till tider och platser då det inte är fullt.

- Semesterkalkylator

I samarbete med Chalmers, Göteborgs universitet, Göteborgs Stad och Göteborg & co har Turistrådet tagit fram en digital kalkylator som hjälper såväl privatpersoner som branschens aktörer att beräkna koldioxidpåverkan av olika semesteralternativ. Kalkylatorn finns bl.a. på www.vastsverige.com

- Forskningsprojekt

Turistrådet ingår i referensgruppen för ett forskningsprojekt som drivs av Chalmers, KTH och Lunds universitet med stöd från Mistra och går under namnet "Från nisch till mainstream". Här fokuserar man på hållbara praktiker/produkter, affärsmodeller och policyverktyg med en bred hållbarhetsinriktning med forskare inom klimat, miljö, välbefinnande och folkhälsa. Fokus ligger på tre konsumtionsområden: mat, semestervanor och möbler/inredning.

- Steg för Steg

Ett av de mest effektiva sätten för Turistrådet att bidra till hållbar utveckling är konkret kvalitets- och hållbarhetsrådgivning till enskilda verksamheter inom besöksnäringen. Genom utvecklingsmetoden Steg för Steg får verksamheter besök av en rådgivare som gör bedömningar baserat på ett hundratal aspekter. Detta resulterar i en checklista med råd till förbättringar. Metoden har visat sig ge mycket goda resultat på såväl ekonomisk som ekologisk hållbarhet.

- Insatser för att minska strandskräpet

Ett stort miljöproblem för den kustnära turismen är den stora mängden ilandflutet skräp i Bohuslän. Turistrådet har engagerat sig i denna fråga och på olika sätt belyst problemet i syfte att påverka

såväl stat som kommuner att vidta åtgärder. Turistrådet samarbetar också med de organisationer som verkar för strandstädning.

- Miljödiplomerad enligt Västra Götalandsregionens kriterier, med trepartsrevision
Det interna miljöarbetet har hög prioritet inom Turistrådet. Som stöd i arbetet använder sig Turistrådet av Miljödiplomering enligt Västra Götalandsregionens kriterier, med trepartsrevision. Systemet innebär att Turistrådet har en miljöpolicy samt en miljöhandbok, utbildar personal och styrelseledamöter inom hållbarhet, årligen sätter upp och följer upp mål för hållbarhetsarbetet, följer ett antal miljöindikatorer för verksamheten m.m.

Följande av de ovan beskrivna insatserna stödjer även delmål 12 b

- Hållbarhetsklivet
- Steg för Steg
- Smaka på Västsverige
- Semesterkalkylatorn
- Modell för att mäta branschens koldioxidpåverkan
- Sverige-Norden-Världen
- Turismen inom översiktsplaneringen
- Turistrådet kommer att bidra till utveckling av verktyg på nationell nivå

Följande av de ovan beskrivna insatserna insatser stödjer även delmål 13.3

- Hållbarhetsklivet
- Fokus på närmarknader i utlandsmarknadsföringen
- Hemester
- Samarbete med researrangörer med hållbarhetsprofil
- Socialt, ekonomiskt och ekologiskt hållbara produkter
- Steg för Steg
- Forskningsprojekt
- Kunskapsöverföring inom hållbarhet
- Modell för att mäta branschens koldioxidpåverkan
- Semesterkalkylator