



HÅLLBARHETSKLIVET

Dalsland 21 september 2020

...Turistrådet
**VÄST
SVERIGE**

VÄSTSVERIGE HAR EN STARK POSITION

I en internationell jämförelse
är Västsverige högt ansett
inom
hållbar turism.

Vi skall dra nytta av denna
starka position när vi utvecklar
och marknadsför
destinationen.

Västsveriges besöksnäring
skall vara ett föredöme i
omställningen till ett hållbart
samhälle.

Turistrådet
VÄST
SVERIGE



An aerial photograph of a river winding through a landscape at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. The river reflects the warm light. In the foreground, there is a large, light-colored building with a dark roof, surrounded by trees and a parking area. The background shows a vast expanse of forest and fields.

FYRA GRUNDLÄGGANDE PRINCIPER FÖR EN HÅLLBAR BESÖKSNÄRING

1

SÅ LITE ONÖDIG MILJÖPÅVERKAN SOM MÖJLIGT

.. Turistrådet
VÄST
SVERIGE

1

SÅ LITE ONÖDIG MILJÖPÅVERKAN SOM MÖJLIGT

- Transporter till och från destinationen och konsumtion på plats leder till CO2-utsläpp
- Turism innebär många gånger ett slitage på destinationen
- Turism har alltid en miljöpåverkan, men hur stor den är varierar kraftigt



1

SÅ LITE ONÖDIG MILJÖPÅVERKAN SOM
MÖJLIGT

skall uppnås genom att prioritera

- hemmamarknaden och närmaknader
- hållbara transporter
- att få besökare att stanna längre
- hållbara turistföretag
- hållbara aktiviteter
- att göra det lätt för våra besökare att göra rätt

2

**BRA FÖR BÅDE
BOENDE
OCH BESÖKARE**

Turistrådet
**VÄST
SVERIGE**

2

BRA FÖR BÅDE BOENDE OCH BESÖKARE

- Besöksnäringen är viktig för att ett område skall vara attraktivt genom att den skapar sysselsättning och förutsättningar för ett bra utbud av restauranger, affärer m.m.
- En förutsättning för en hållbar besöksnäring är att den bidrar till lokalsamhället och därmed uppfattas som positiv av de boende

2

EN BESÖKSNÄRING SOM ÄR BRA FÖR
BÅDE BOENDE OCH BESÖKARE

skall uppnås genom

- ökad förståelse för sambandet mellan turism och en attraktiv plats
- prioritering av insatser som leder till att så stor del som möjligt av de intäkter som genereras stannar lokalt
- prioritering av målgrupper som bidrar positivt till platsen

3

**FLER BESÖKARE NÄR OCH
DÄR DET INTE ÄR FULLT**

3

FLER BESÖKARE NÄR OCH DÄR DET INTE ÄR FULLT

- Beläggningsgraden på boendeanläggningarna visar att det finns möjlighet att ta emot fler gäster på de flesta platser under större delen av året
- De allra flesta platser i Västsverige upplever aldrig överturism
- Vissa platser kan inte ta emot fler besökare under vissa tidsperioder utan att det får negativa effekter på besökarens upplevelse och skadar natur- och kulturvärden



3

FLER BESÖKARE NÄR OCH DÄR DET INTE ÄR FULLT

skall uppnås genom

- utvecklings- och marknadsföringsinsatser som skapar ökad beläggning vid önskade tidpunkter och på önskade platser
- förberedande åtgärder för att hantera risk för överturism, t ex. förbättrad infrastruktur och tidsbokningssystem



4

**FLER HELTIDSJÖBB OCH
MER ROBUSTA
VERKSAMHETER**

.. Turistrådet
**VÄST
SVERIGE**

4



FLER HELTIDSJOBB OCH MER ROBUSTA VERKSAMHETER

- En av besöksnäringens viktigaste funktioner är att vara en jobbmotor
- På vissa platser är besöksnäringen helt avgörande för sysselsättningen och ekonomin
- Besöksnäringen är viktig för integrationen och som inkörsport på arbetsmarknaden för många unga
- På många ställen gör säsongsvariationerna att det är svårt att erbjuda heltidsanställningar
- Anställningsvillkor och arbetets förutsättningar gör ibland att branschen har svårt att attrahera och behålla personal

4



FLER HELTIDSJOBB OCH MER ROBUSTA VERKSAMHETER

skall uppnås genom

- insatser som skapar efterfrågan när och där det inte är fullt
- insatser för att göra besöksnärlighetsverksamheter mer robusta
- ökad samverkan för att skapa fler heltidstjänster
- att skapa attraktiva arbetsplatser med goda villkor

DE FYRA GRUNDLÄGGANDE PRINCIPERNA:

1. Så lite onödig miljöpåverkan som möjligt
2. Bra för både boende och besökare
3. Fler besökare när och där det inte är fullt
4. Fler heltidsjobb och mer robusta verksamheter





HÅLLBARHETS KLIVET

för besöksnäringen
i Västsverige

Hållbarhetsklivet är Västsveriges samlade initiativ för en hållbar besöksnäring. Offentliga och privata aktörer agerar med gemensam kraft för att ställa om till ett hållbart samhälle.

Tillsammans skapar vi ekonomiskt bärkraftiga företag, turism som inte leder till onödig miljöpåverkan och som uppskattas av både boende och besökare.

I en internationell jämförelse är Västsverige högt ansett inom hållbar turism. Vi skall dra nytta av denna starka position.

Vi når framgång genom ständiga förbättringar med fokus på konkreta initiativ.

Ingenting sker av sig själv. Det krävs styrning för att uppnå en hållbar besöksnäring och alla måste dra sitt strå till stacken.

NY SAJT FÖR HÅLLBARHETSKLIVET

HÅLLBARHETS
KLIVET

INITIATIV

ANSLUTNA AKTÖRER

OM HÅLLBARHETSKLIVET

ANSLUT ER



HÅLLBARHETSKLIVET

För en hållbar besöksnäring

Tillsammans skapar vi ekonomiskt bärkraftiga företag och turism som inte leder till onödig miljöpåverkan och är uppskattad av både boende och besökare.

Om Hållbarhetsklivet

Bli inspirerad

VAD INNEBÄR DET FÖR EN VERKSAMHET ATT ANSLUTA SIG TILL HÅLLBARHETSKLIVET?

- Verksamheten förbinder sig att beakta de fyra grundprinciperna för en hållbar besöksnäring i sina kommande utvecklings- och marknadsföringssatsningar
- Verksamheten beskriver sitt hållbarhetsarbete på den egna hemsidan
- Verksamheten delar med sig av initiativ som tas inom hållbar besöksnäring för exponering på Hållbarhetsklivets hemsida
- Hållbarhetsklivet innebär inga ekonomiska åtaganden för verksamheten, utan är ett ställningstagande för en hållbar besöksnäring



VAD INNEBÄR DET FÖR EN KOMMUN ATT ANSLUTA SIG TILL HÅLLBARHETSKLIVET?

- Kommunen förbinder sig att beakta de fyra grundprinciperna för en hållbar besöksnäring vid beslut om besöksnäring-satsningar
- Kommunens kommande besöksnäringstrategier skall kopplas till Hållbarhetsklivet
- Kommunen fattar beslut om att ansluta sig till Hållbarhetsklivet och meddelar Turistrådet
- Kommunen delar med sig av initiativ som tas inom hållbar besöksnäring för exponering på Hållbarhetsklivets hemsida
- Hållbarhetsklivet innebär inga ekonomiska åtaganden för kommunen, utan är ett ställningstagande för en hållbar besöksnäring

