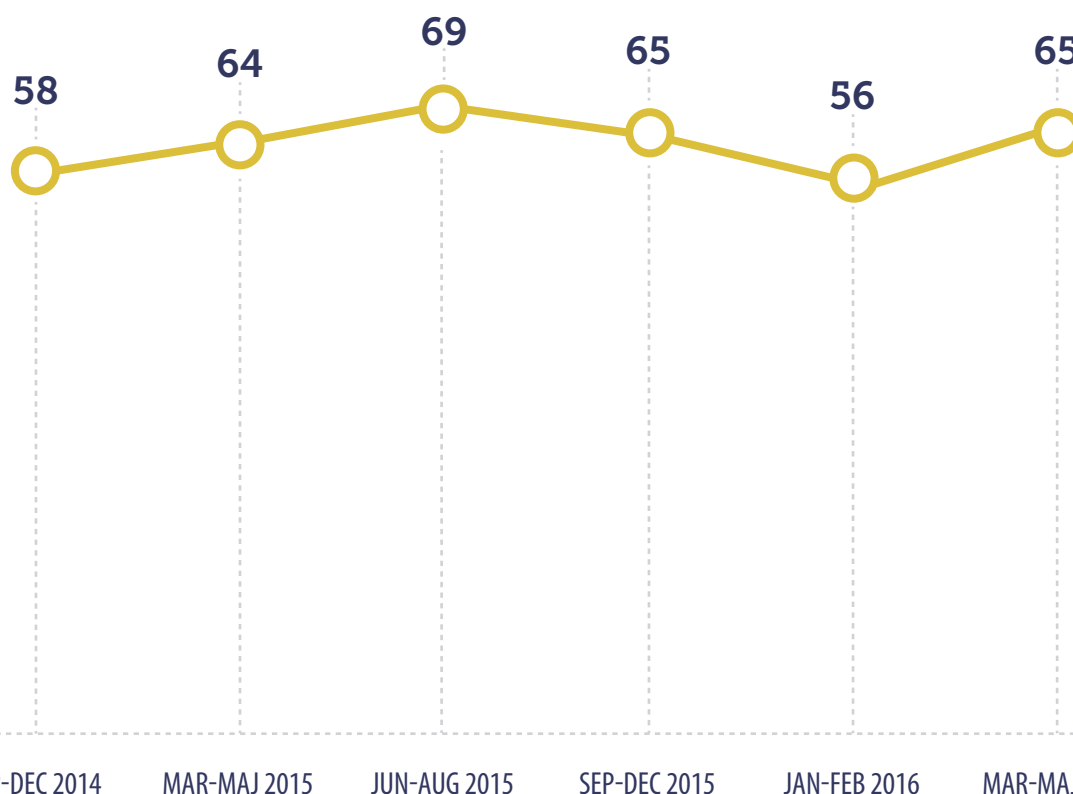




BESÖKSNÄRINGSINDEX

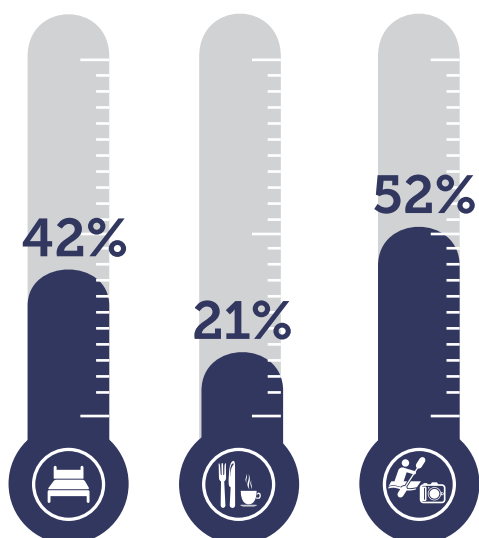


—○— Besöksnäringensindex

* Besöksnäringensindex baseras på turistföretagens förväntningar för den kommande perioden med avseende på besöksvolym (gästnätter, gäster samt besökare/kunder) och omsättning. Förväntningarna presenteras som ett diffusionsindex. Det betyder att värden över 50 innebär att det är fler som tror på en ökning än en minskning och tvärtom. Indexet är en sammanvägning av de tre delbranscherna med vikterna 47% (logi), 22% (restaurang/café) och 31% (aktivitet/attraktion/sevärdhet).

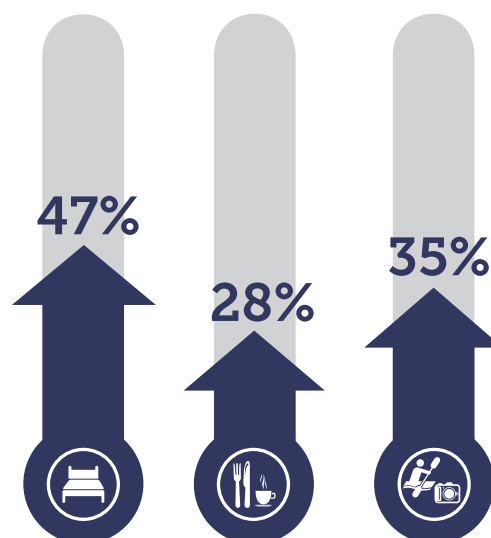


FLER



FÖRVÄNTAD UTVECKLING **BESÖKSVOLYMER** MARS-MAJ
JÄMFÖRT MED SAMMA PERIOD FÖREGÅENDE ÅR.

BÄTTRE

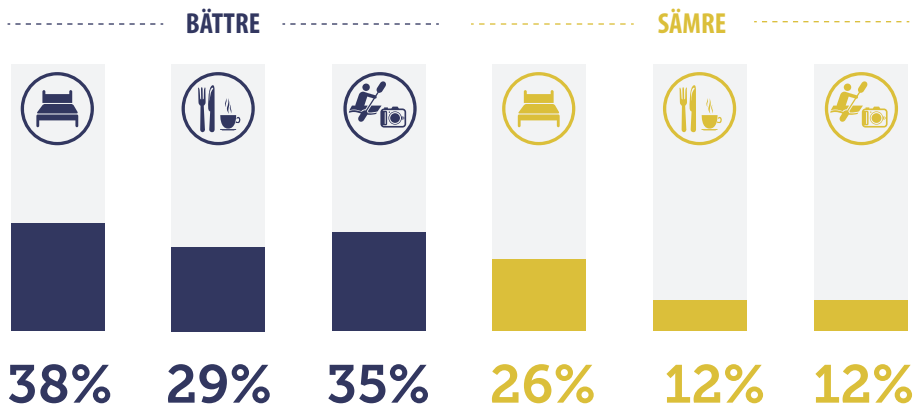


FÖRVÄNTAD **OMSÄTTNING**UTVECKLING MARS-MAJ
JÄMFÖRT MED SAMMA PERIOD FÖREGÅENDE ÅR.

OMSÄTTNING



HUR OMSÄTTNINGEN
UTVECKLATS UNDER PERIODEN
JANUARI-FEBRUARI JÄMFÖRT
MED SAMMA PERIOD
FÖREGÅENDE ÅR



LOGI

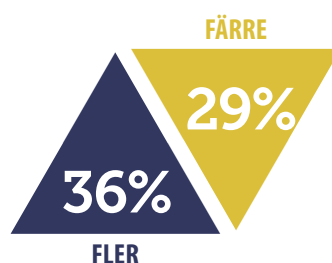


39%
HADE FLER GÄSTNÄTTER

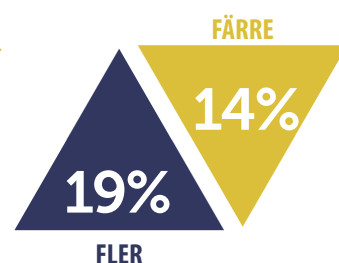
30%
HADE FÄRRE
GÄSTNÄTTER

Gästnattsutveckling under perioden januari-februari jämfört med samma period föregående år.

SVENSKA
GÄSTNÄTTER



INTERNATIONELLA
GÄSTNÄTTER



Antalet internationella och svenska gästnätter under perioden januari-februari jämfört med samma period föregående år.

RESTAURANG/CAFÉ

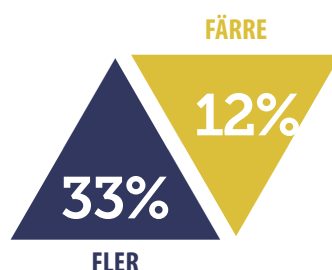


21%
HADE FLER GÄSTER

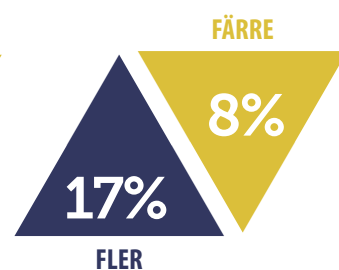
4%
HADE FÄRRE
GÄSTER

Utveckling av gäster under perioden januari-februari jämfört med samma period föregående år.

SVENSKA
GÄSTER



INTERNATIONELLA
GÄSTER



Antalet internationella och svenska gäster under perioden januari-februari jämfört med samma period föregående år.

AKTIVITET/ATTRAKTION/SEVÄRDHET

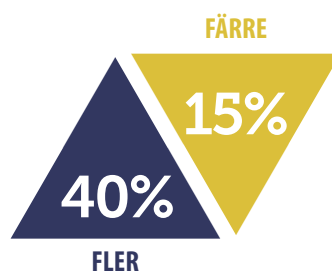


33%
HADE FLER
BESÖKARE/KUNDER

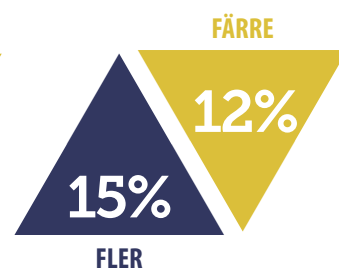
15%
HADE FÄRRE
BESÖKARE/KUNDER

Utveckling av besökare/kunder under perioden januari-februari jämfört med samma period föregående år.

SVENSKA
BESÖKARE/KUNDER



INTERNATIONELLA
BESÖKARE/KUNDER



Antalet internationella och svenska besökare/kunder under perioden januari-februari jämfört med samma period föregående år.