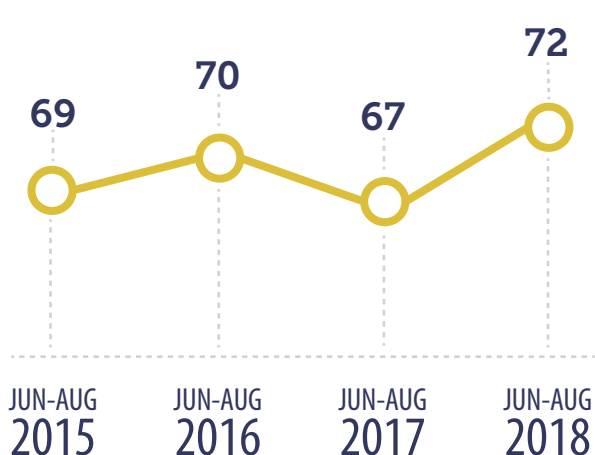
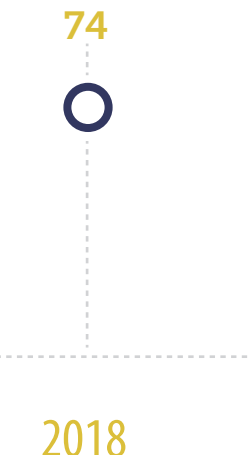


BESÖKSNÄRINGSINDEX



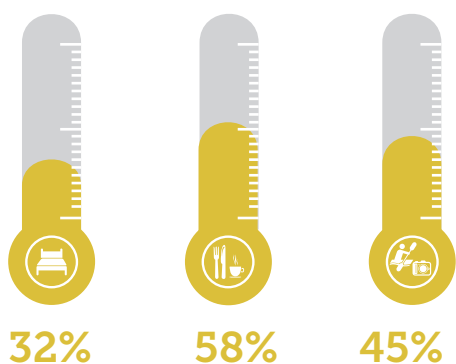
— Besöksnäringensindex sommarperioden



— Besöksnäringensindex helår

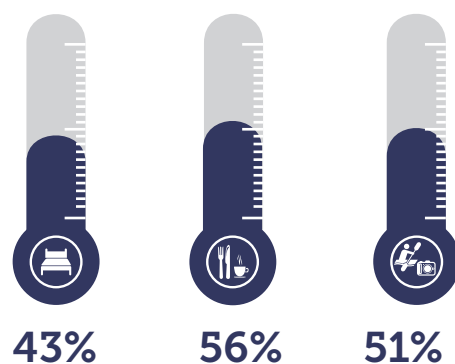
* Besöksnäringensindex baseras på turistföretagens förväntningar för den kommande perioden med avseende på besöksvolym (gästnätter, gäster samt besökare/kunder) och omsättning. Förväntningarna presenteras som ett diffusionsindex. Det betyder att värden över 50 innebär att det är fler som tror på en ökning än en minskning och tvärtom. Indexet är en sammanvägning av de tre delbranscherna med vikterna 47% (logi), 22% (restaurang/café) och 31% (aktivitet/attraktion/sevärdhet).

FLER



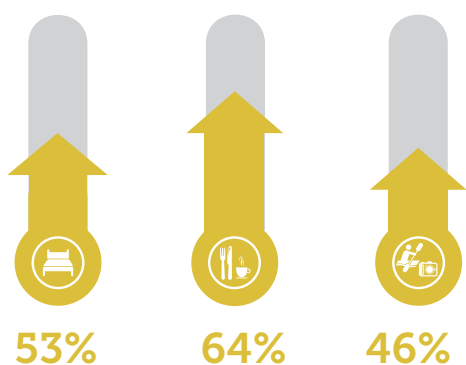
FÖRVÄNTAD UTVECKLING **BESÖKSVOLYMER** JUNI-AUGUSTI
JÄMFÖRT MED SAMMA PERIOD FÖREGÅENDE ÅR.

FLER



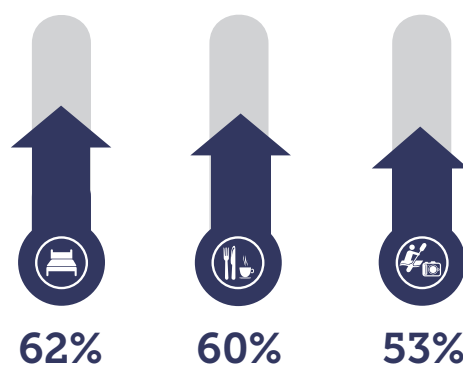
FÖRVÄNTAD UTVECKLING **BESÖKSVOLYMER** HELÅR
JÄMFÖRT MED FÖREGÅENDE HELÅR

BÄTTRE



FÖRVÄNTAD **OMSÄTTNING**UTVECKLING JUNI-AUGUSTI
JÄMFÖRT MED SAMMA PERIOD FÖREGÅENDE ÅR.

BÄTTRE



FÖRVÄNTAD **OMSÄTTNING**UTVECKLING HELÅR
JÄMFÖRT MED FÖREGÅENDE HELÅR