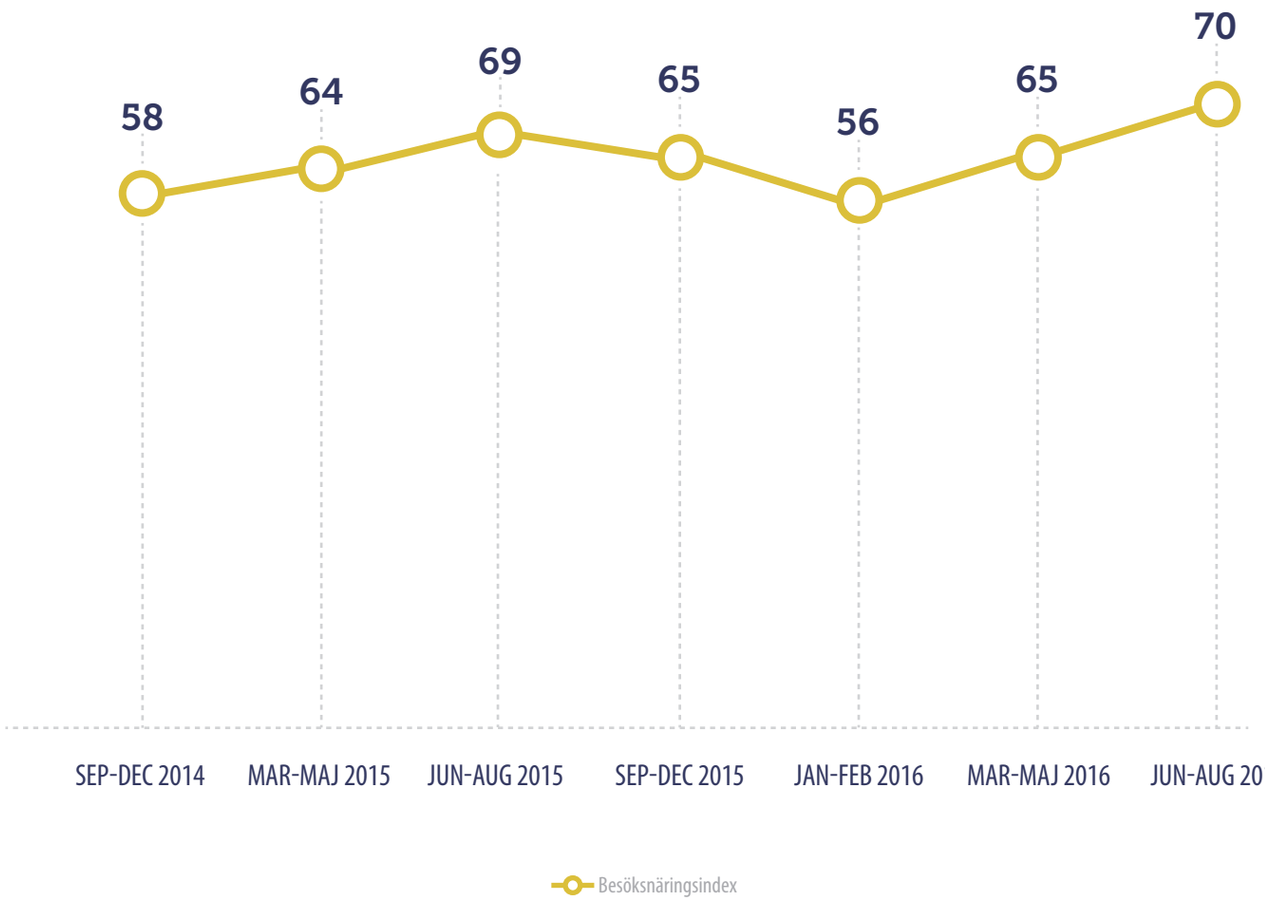
VÄST SVERIGE
Besöksnäringsindex

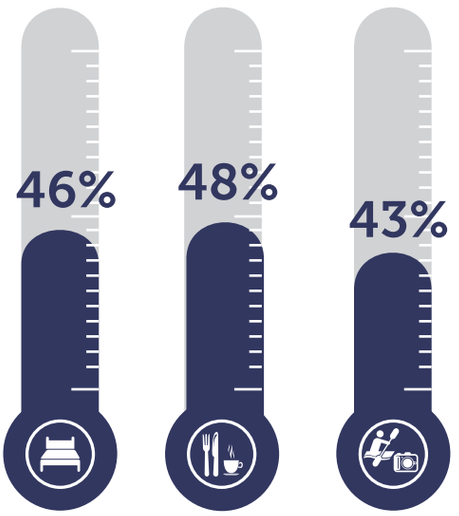
JUNI - AUGUSTI 2016

BESÖKSNÄRINGSINDEX



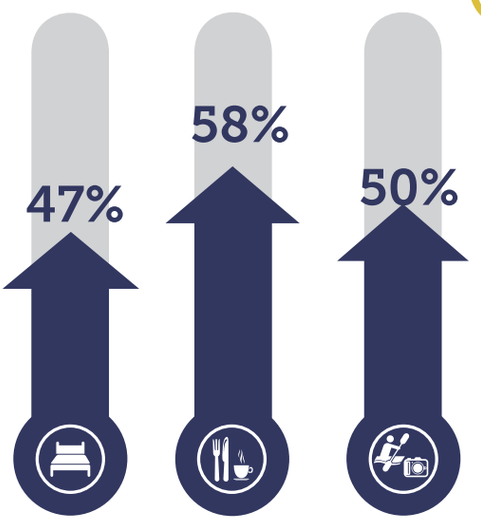
* Besöksnäringsindex baseras på turistföretagens förväntningar för den kommande perioden med avseende på besöksvolymer (gästnätter, gäster samt besökare/kunder) och omsättning. Förväntningarna presenteras som ett diffusionsindex. Det betyder att värden över 50 innebär att det är fler som tror på en ökning än en minskning och tvärtom. Indexet är en sammanvägning av de tre delbranscherna med vikterna 47% (logi), 22% (restaurang/café) och 31% (aktivitet/attraktion/sevärdhet).

FLER



FÖRVÄNTAD UTVECKLING **BESÖKSVOLYMER** JUNI-AUGUSTI
JÄMFÖRT MED SAMMA PERIOD FÖREGÅENDE ÅR.

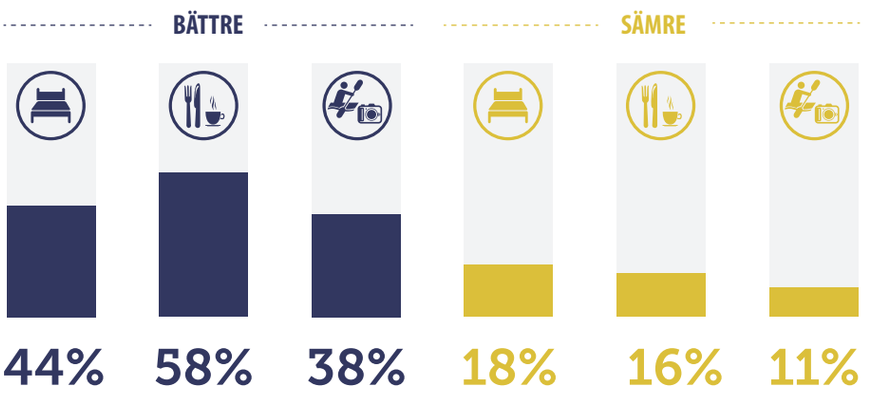
BÄTTRE



FÖRVÄNTAD **OMSÄTTNINGSUTVECKLING** JUNI-AUGUSTI
JÄMFÖRT MED SAMMA PERIOD FÖREGÅENDE ÅR.

OMSÄTTNING

HUR **OMSÄTTNINGEN** UTVECKLATS UNDER PERIODEN MARS-MAJ JÄMFÖRT MED SAMMA PERIOD FÖREGÅENDE ÅR

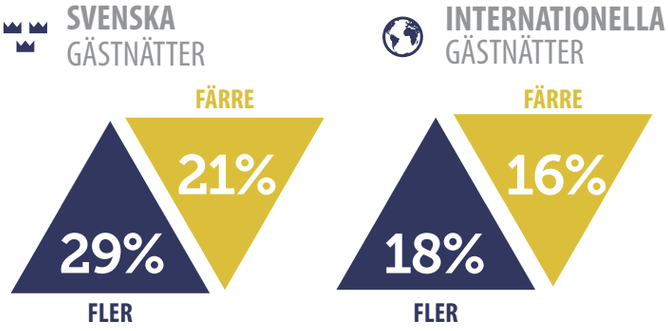


LOGI

36% HADE **FLER** GÄSTNÄTTER

22% HADE **FÄRRE** GÄSTNÄTTER

Gästnattsutveckling under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.



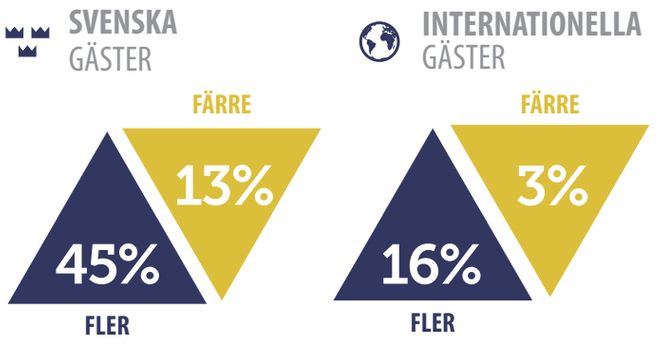
Antalet internationella och svenska gästnätter under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.

RESTAURANG/CAFÉ

45% HADE **FLER** GÄSTER

13% HADE **FÄRRE** GÄSTER

Utveckling av gäster under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.



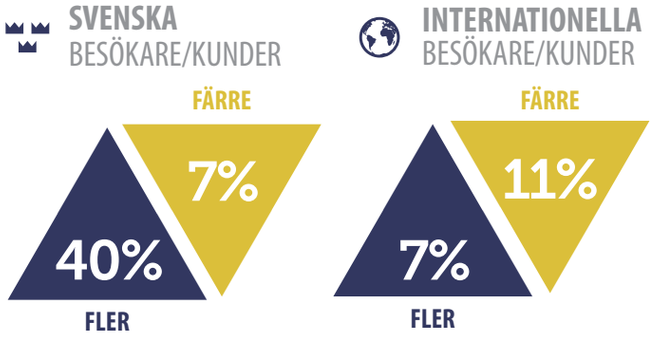
Antalet internationella och svenska gäster under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.

AKTIVITET/ATTRAKTION/SEVÄRDHET

45% HADE **FLER** BESÖKARE/KUNDER

13% HADE **FÄRRE** BESÖKARE/KUNDER

Utveckling av besökare/kunder under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.



Antalet internationella och svenska besökare/kunder under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.