

LOGI



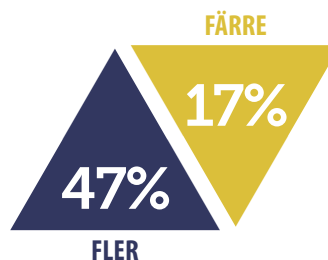
57%
HADE FLER GÄSTNÄTTER

17%
HADE FÄRRE
GÄSTNÄTTER

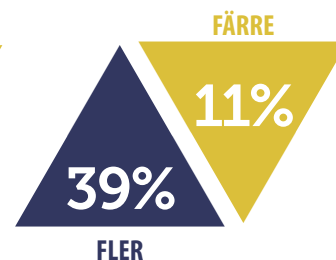
Gästnättutveckling under perioden juni-augusti
jämfört med samma period föregående år.



SVENSKA
GÄSTNÄTTER



INTERNATIONELLA
GÄSTNÄTTER



Antalet internationella och svenska gästnätter under perioden
juni-augusti jämfört med samma period föregående år.

RESTAURANG/CAFÉ



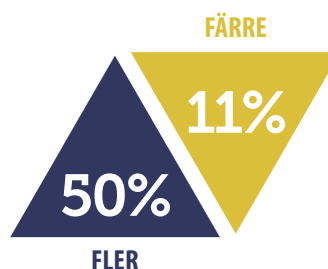
52%
HADE FLER GÄSTER

4%
HADE FÄRRE
GÄSTER

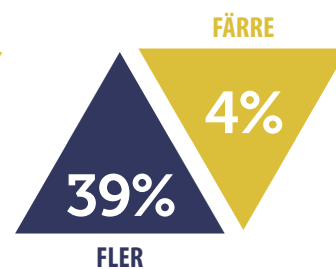
Utveckling av gäster under perioden juni-augusti
jämfört med samma period föregående år.



SVENSKA
GÄSTER

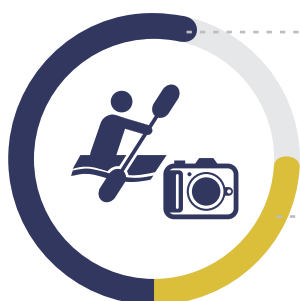


INTERNATIONELLA
GÄSTER



Antalet internationella och svenska gäster under perioden
juni-augusti jämfört med samma period föregående år.

AKTIVITET/ATTRAKTION/SEVÄRDHET



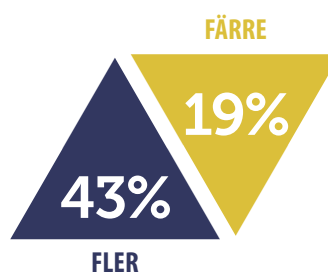
53%
HADE FLER
BESÖKARE/KUNDER

24%
HADE FÄRRE
BESÖKARE/KUNDER

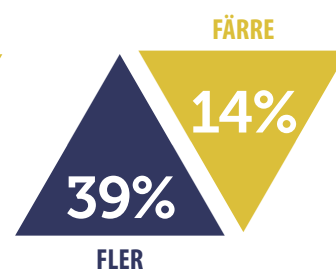
Utveckling av besökare/kunder under perioden juni-augusti
jämfört med samma period föregående år.



SVENSKA
BESÖKARE/KUNDER

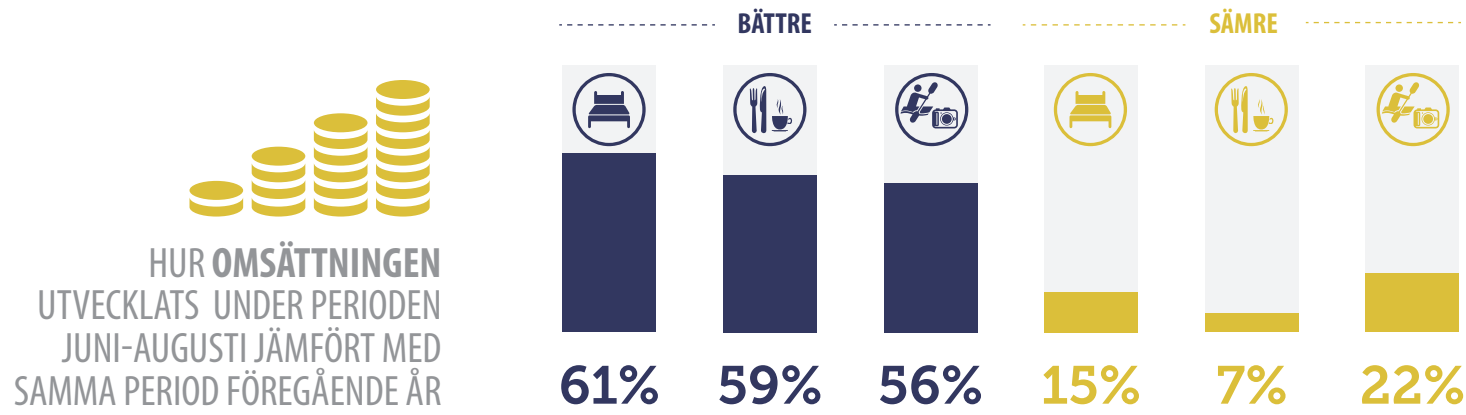


INTERNATIONELLA
BESÖKARE/KUNDER

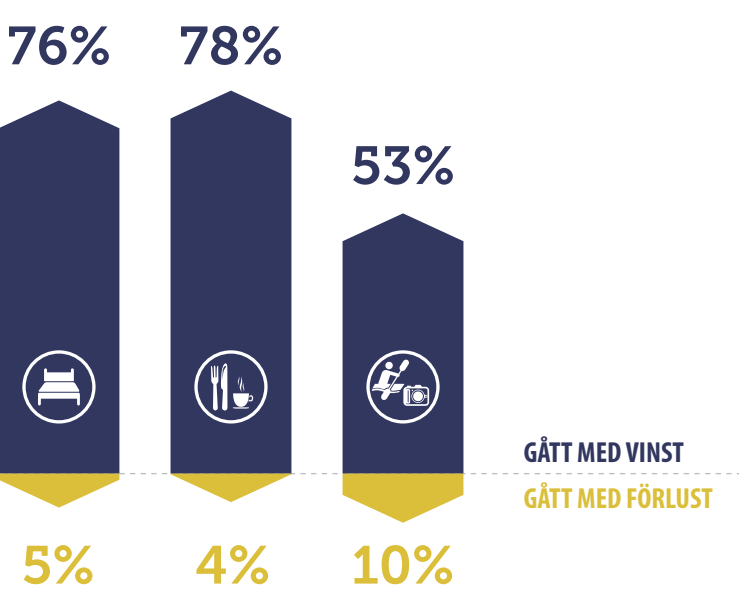


Antalet internationella och svenska besökare/kunder under perioden
juni-augusti jämfört med samma period föregående år.

OMSÄTTNING



RESULTAT



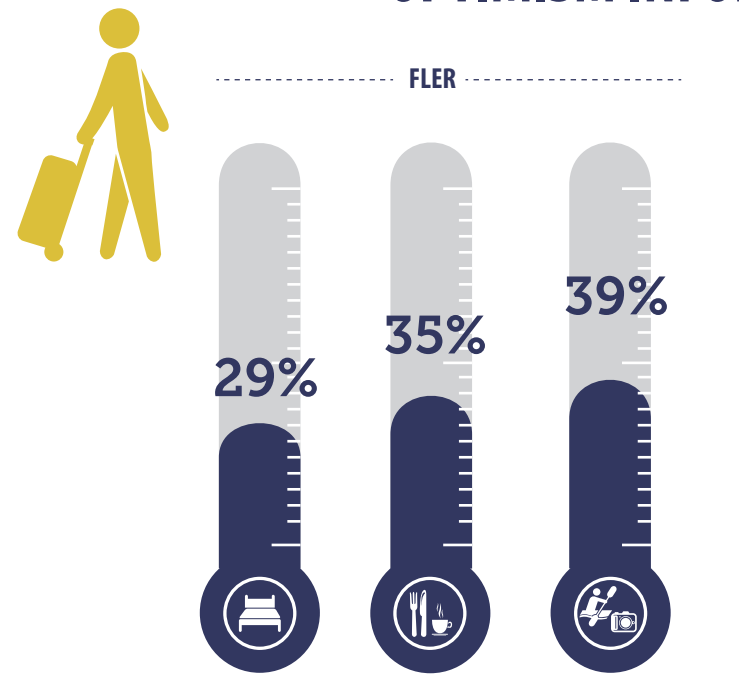
NYREKRYTERA UNDER DEN KOMMANDE 12-MÅNADERSPERIODEN



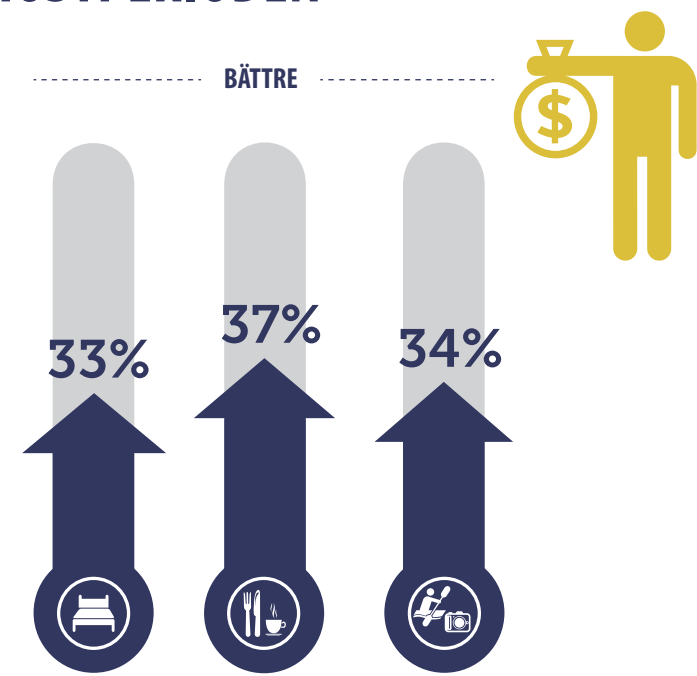
NYINVESTERA UNDER DEN KOMMANDE 12-MÅNADERSPERIODEN



OPTIMISM INFÖR HÖSTPERIODEN



FÖRVÄNTAD UTVECKLING **BESÖKSVOLYMER** SEPTEMBER - DECEMBER
JÄMFÖRT MED SAMMA PERIOD FÖREGÅENDE ÅR.



FÖRVÄNTAD **OMSÄTTNINGSENTVECKLING** SEPTEMBER-DECEMBER
JÄMFÖRT MED SAMMA PERIOD FÖREGÅENDE ÅR.