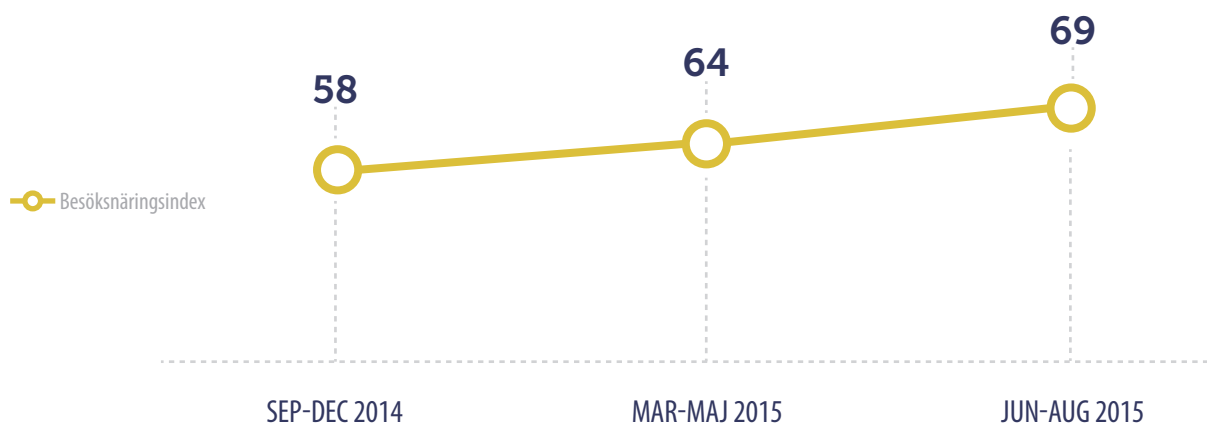




BESÖKSNÄRINGSINDEX

BESÖKSNÄRINGSINDEX FORTSÄTTER STIGA, DET ÄR FRAMFÖRALLT DEN ÖKADE OPTIMISMEN BLAND BOENDEANLÄGGNINGAR OCH RESTAURANG/CAFÉ SOM DRAR UPP INDEXET FÖR SOMMAREN

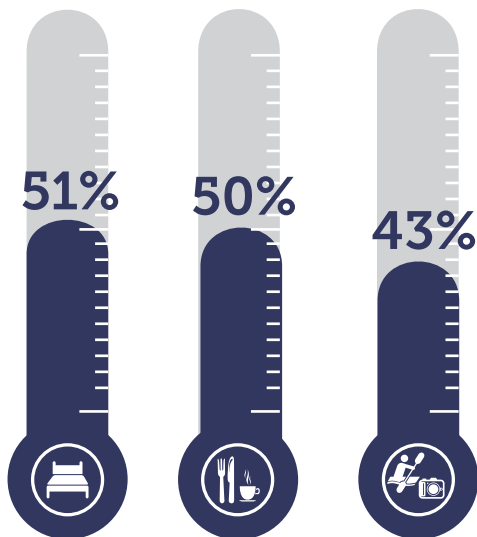


* Besöksnäringensindex baseras på turistföretagens förväntningar för den kommande perioden med avseende på besöksvolym (gästnätter, gäster samt besökare/kunder) och omsättning. Förväntningarna presenteras som ett diffusionsindex. Det betyder att värden över 50 innebär att det är fler som tror på en ökning än en minskning och tvärtom. Indexet är en sammanvägning av de tre delbranscherna med vikterna 47% (logi), 22% (restaurang/café) och 31% (aktivitet/attraktion/sevärdhet).

OPTIMISM INFÖR SOMMAREN



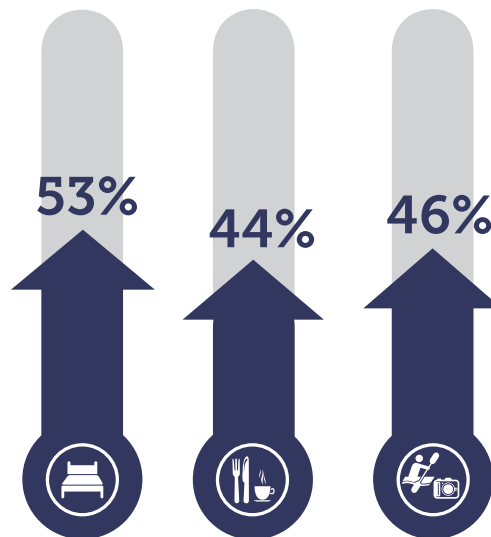
FLER



FÖRVÄNTAD UTVECKLING **BESÖKSVOLYMER** JUNI-AUGUSTI
JÄMFÖRT MED SAMMA PERIOD FÖREGÅENDE ÅR.



BÄTTRE



FÖRVÄNTAD **OMSÄTTNINGSENTVECKLING** JUNI-AUGUSTI
JÄMFÖRT MED SAMMA PERIOD FÖREGÅENDE ÅR.

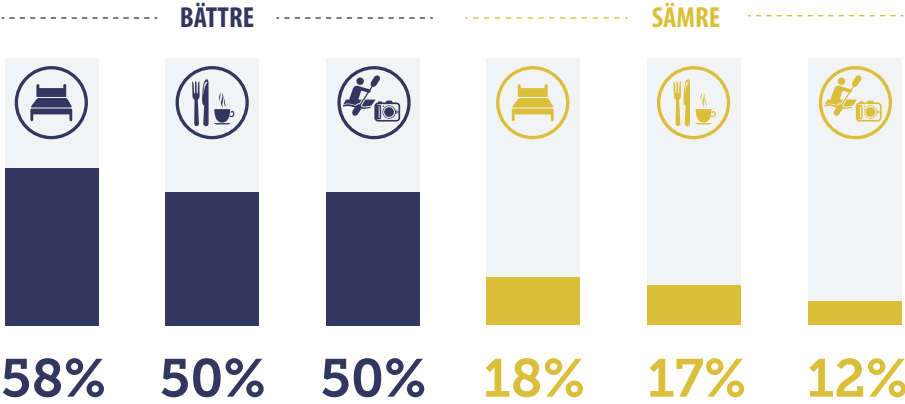
NYREKRYTERA
UNDER DEN KOMMANDE 12-MÅNADERSPERIODEN



NYINVESTERA
UNDER DEN KOMMANDE 12-MÅNADERSPERIODEN



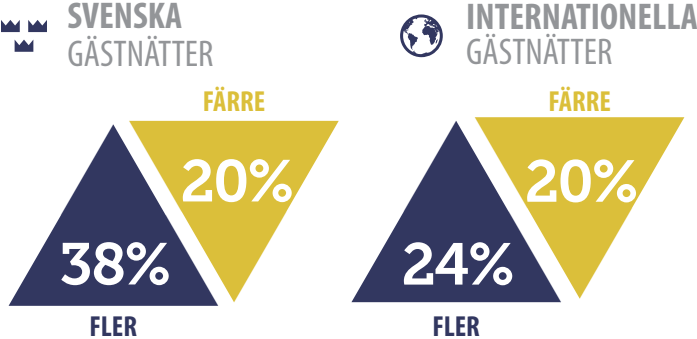
OMSÄTTNING



LOGI



Gästnattsutveckling under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.

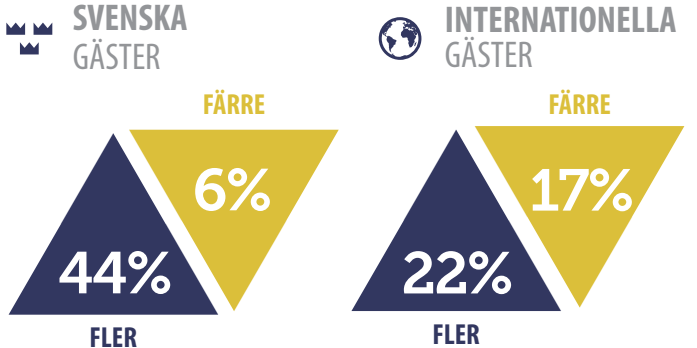


Antalet internationella och svenska gästnätter under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.

RESTAURANG/CAFÉ



Utveckling av gäster under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.

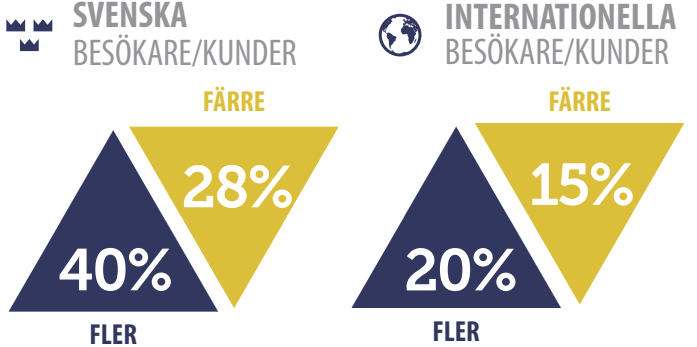


Antalet internationella och svenska gäster under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.

AKTIVITET/ATTRAKTION/SEVÄRDHET



Utveckling av besökare/kunder under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.



Antalet internationella och svenska besökare/kunder under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år.