

# Turistrådet Västsverige

Besöksnäringindex Västsverige

*Utfall för perioden september-december 2014*





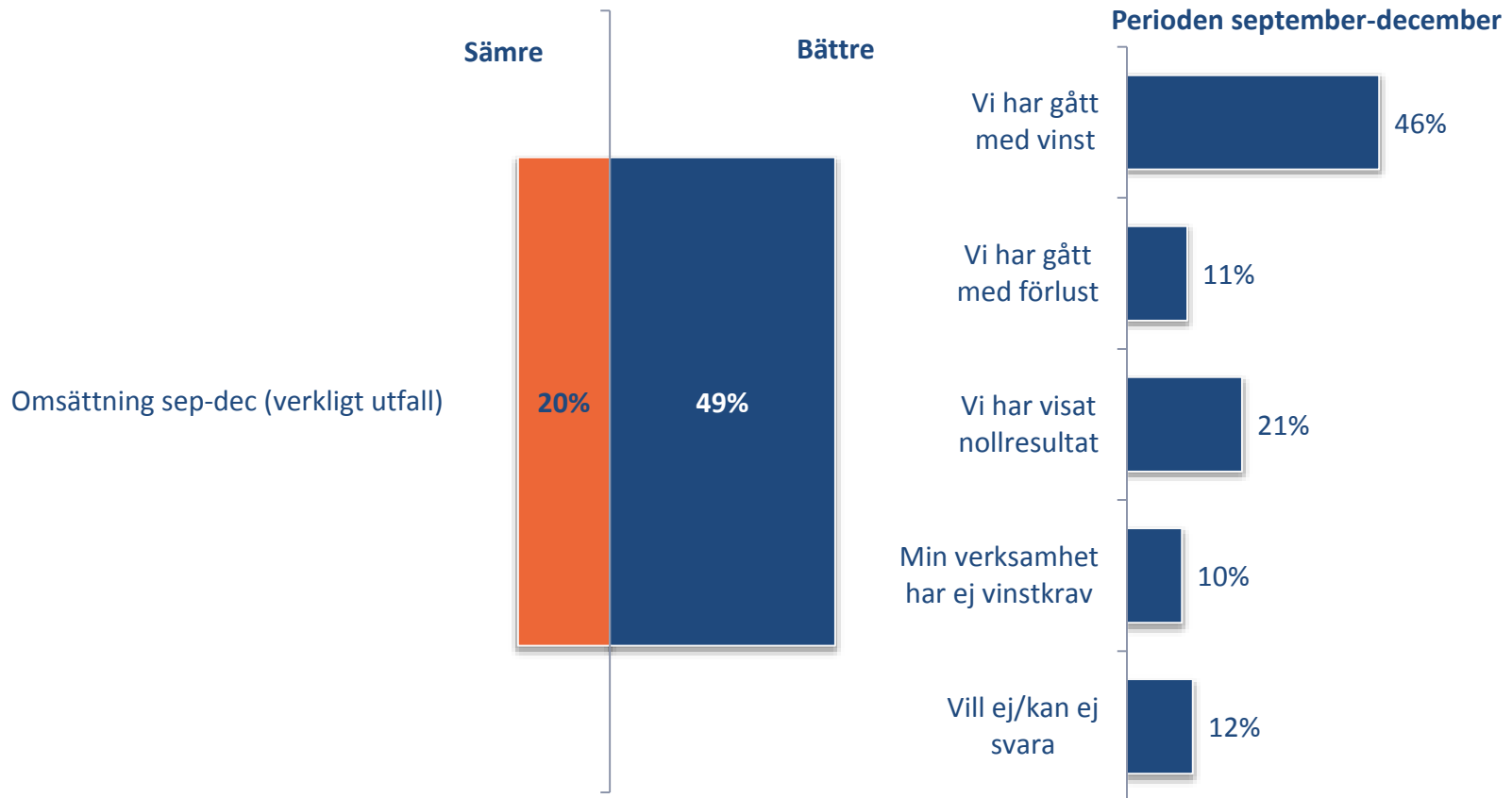
# Totalresultat

Omsättning och vinst för logi/aktiviteter/attraktioner/sevärdheter

## Totalresultat för omsättning och vinst

F15: Hur har omsättningen utvecklats i ditt företag/din verksamhet under perioden september-december jämfört med samma period föregående år?

F16: Markera vad som stämmer bäst in på ditt företag/din verksamhet.





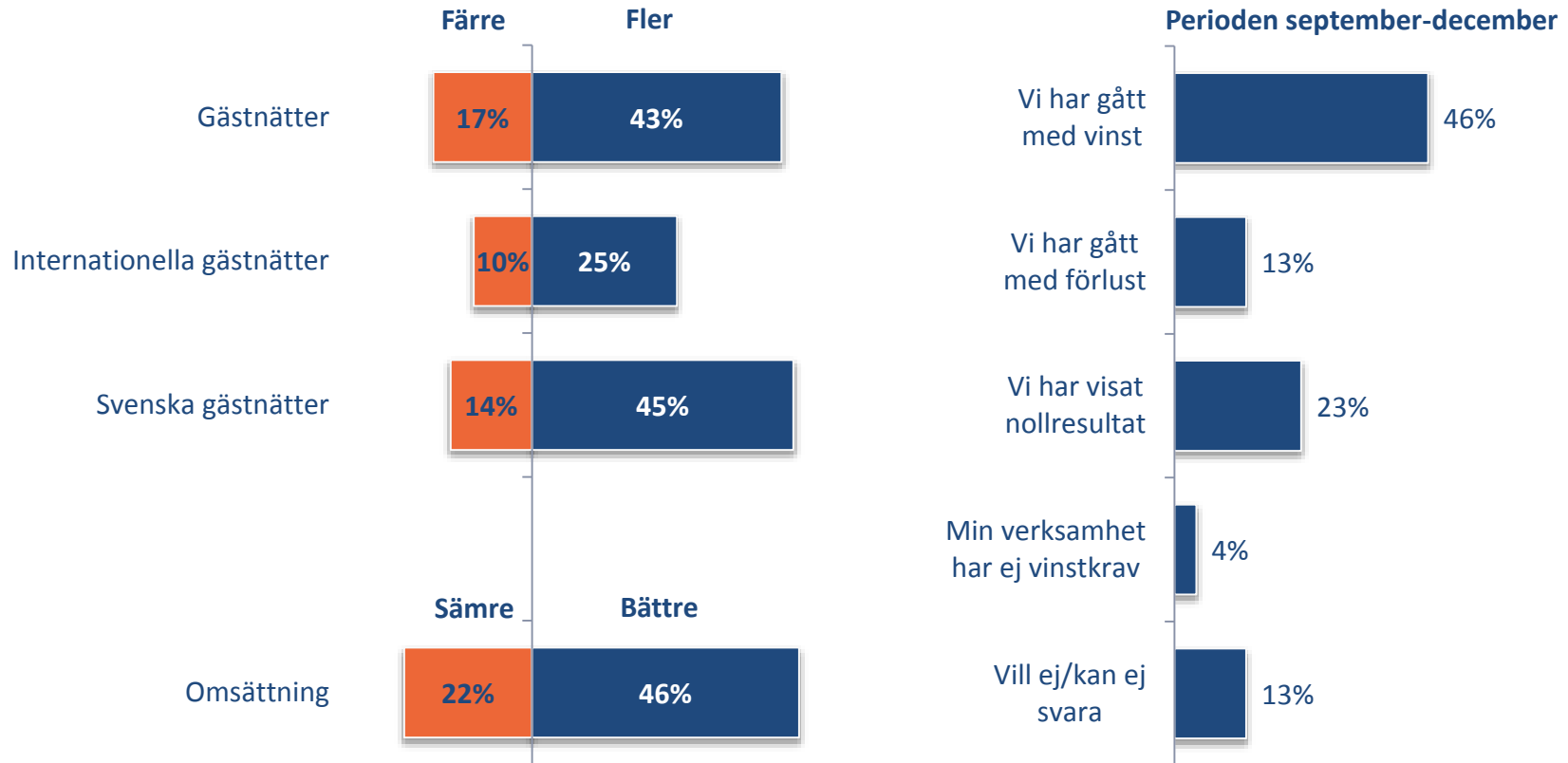
# Utfall för höstperioden september – december 2014

Fördelat per bransch

# Boendeanläggningarna hade både fler internationella och fler svenska gästnätter samt en högre omsättning



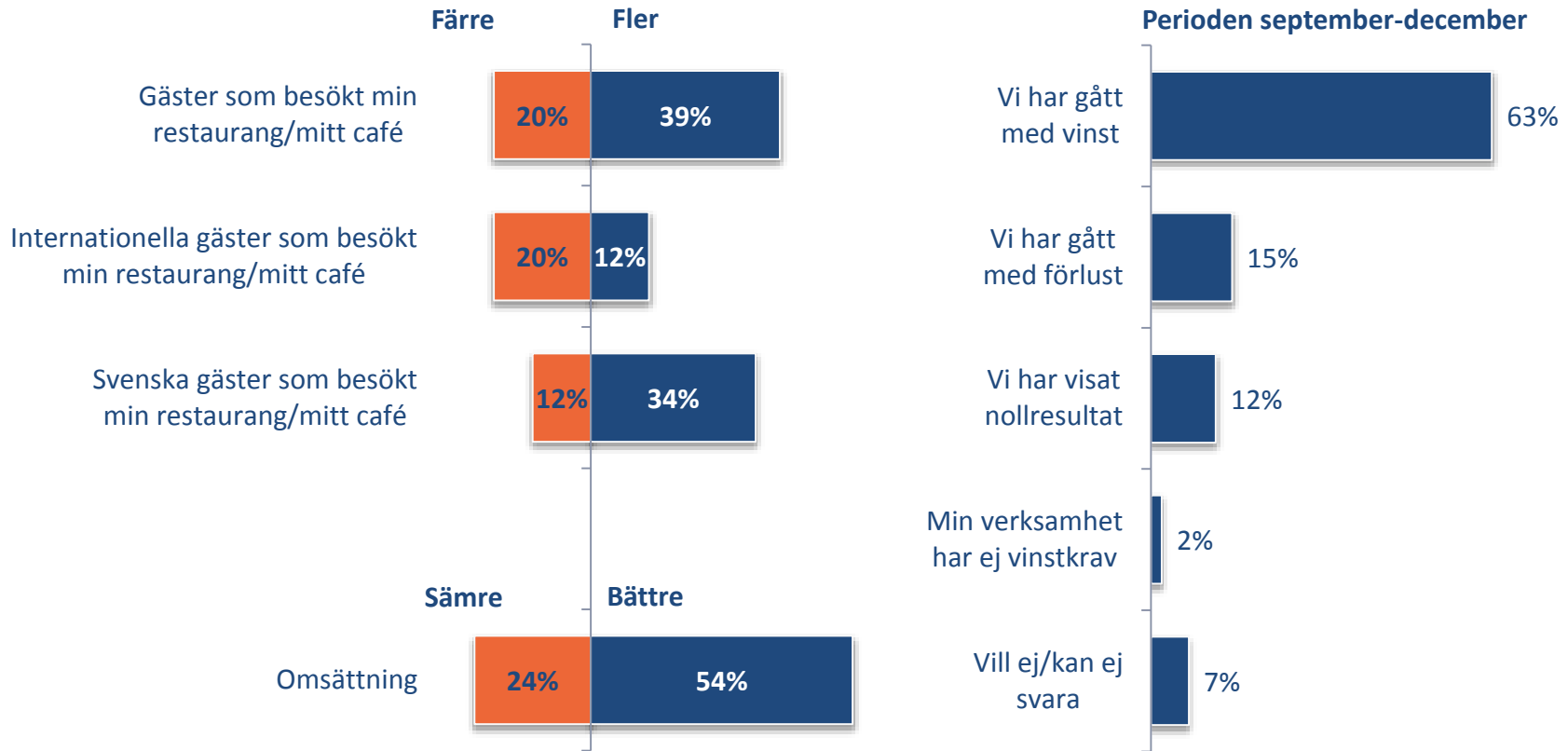
- F4: Hur har antalet gästnätter utvecklats under perioden september-december jämfört med samma period föregående år?
- F5: Hur har antalet internationella gästnätter utvecklats under perioden september-december jämfört med samma period föregående år?
- F6: Hur har antalet svenska gästnätter utvecklats under perioden september-december jämfört med samma period föregående år?
- F15: Hur har omsättningen utvecklats i ditt företag/din verksamhet under perioden september-december jämfört med samma period föregående år?
- F16: Markera vad som stämmer bäst in på ditt företag/din verksamhet.



# Restaurang/café hade fler svenska gäster samt en högre omsättning



- F7: Hur har antalet gäster utvecklats under perioden september-december jämfört med samma period föregående år?  
F8: Hur har antalet internationella gäster utvecklats under perioden september-december jämfört med samma period föregående år?  
F9: Hur har antalet svenska gäster utvecklats under perioden september-december jämfört med samma period föregående år?  
F15: Hur har omsättningen utvecklats i ditt företag/din verksamhet under perioden september-december jämfört med samma period föregående år?  
F16: Markera vad som stämmer bäst in på ditt företag/din verksamhet.



# Aktiviteter/attraktioner/sevärdheter hade både fler internationella och fler svenska besökare/kunder samt en högre omsättning



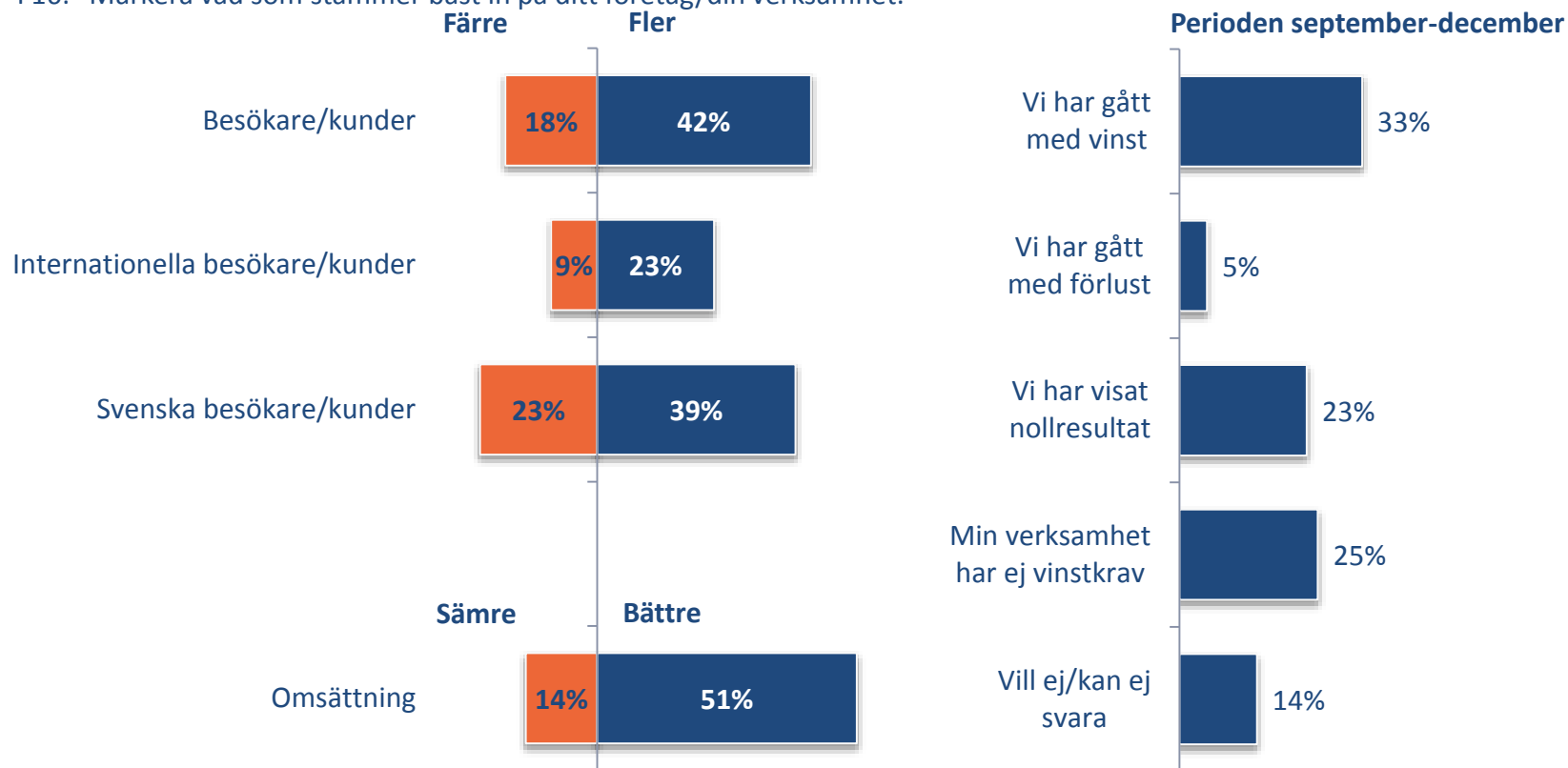
F10: Hur har antalet besökare/kunder utvecklats under perioden september-december jämfört med samma period föregående år?

F11: Hur har antalet internationella besökare/kunder utvecklats under perioden september-december jämfört med samma period föregående år?

F12: Hur har antalet svenska besökare/kunder utvecklats under perioden september-december jämfört med samma period föregående år?

F15: Hur har omsättningen utvecklats i ditt företag/din verksamhet under perioden september-december jämfört med samma period föregående år?

F16: Markera vad som stämmer bäst in på ditt företag/din verksamhet.





Undersökningen "Besöksnäringensindex Västsverige" genomförs av Ipsos på uppdrag av Turistrådet Västsverige. För mer information och för att hämta rapporterna besök Turistrådets Västsverige hemsida.

### **Turistrådet Västsverige**

Kungsportsavenyn 37  
Box 531 99, 400 15 Göteborg

[www.turistradet.com](http://www.turistradet.com)