

# Turistrådet Västsverige

Besöksnäringindex Västsverige

*Förväntningar för perioden mars-maj 2015*



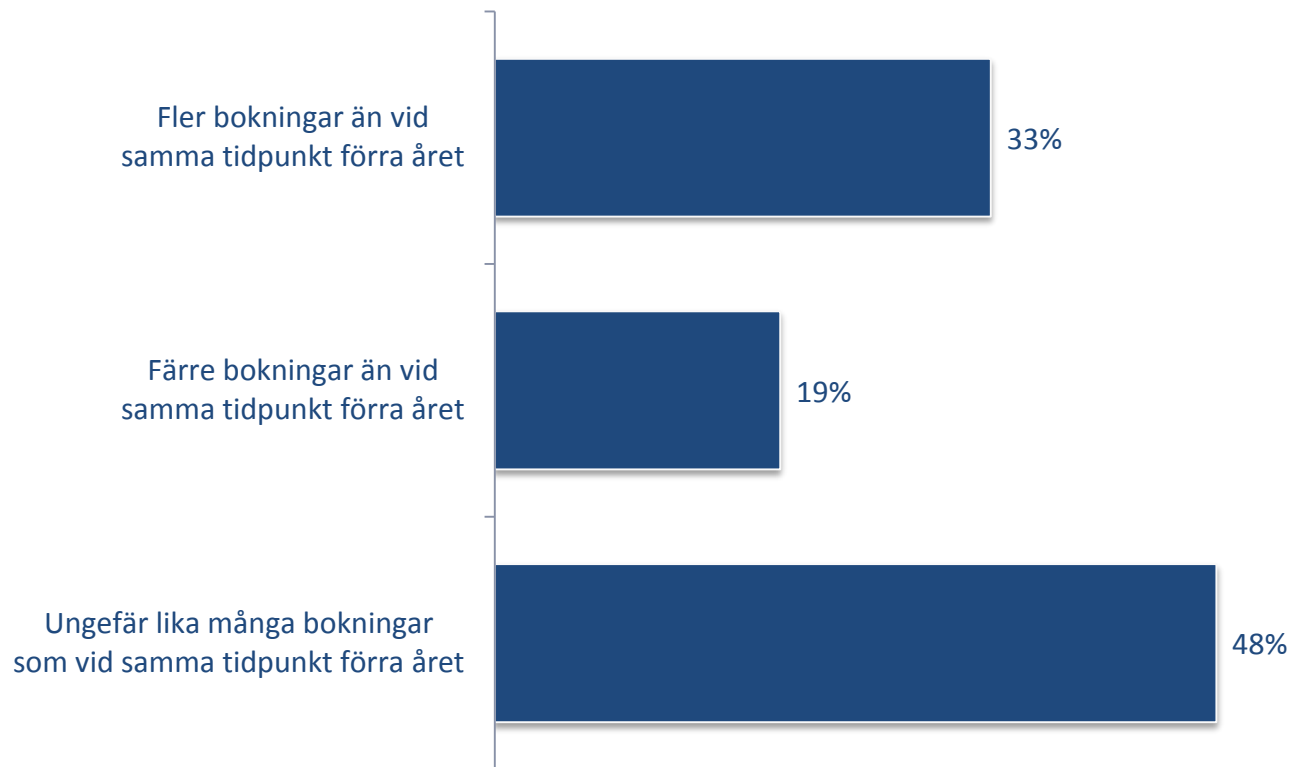


# Bokningsläget för perioden mars-maj 2015

# Var tredje anläggning har fler bokningar än förra året medan hälften har lika många bokningar



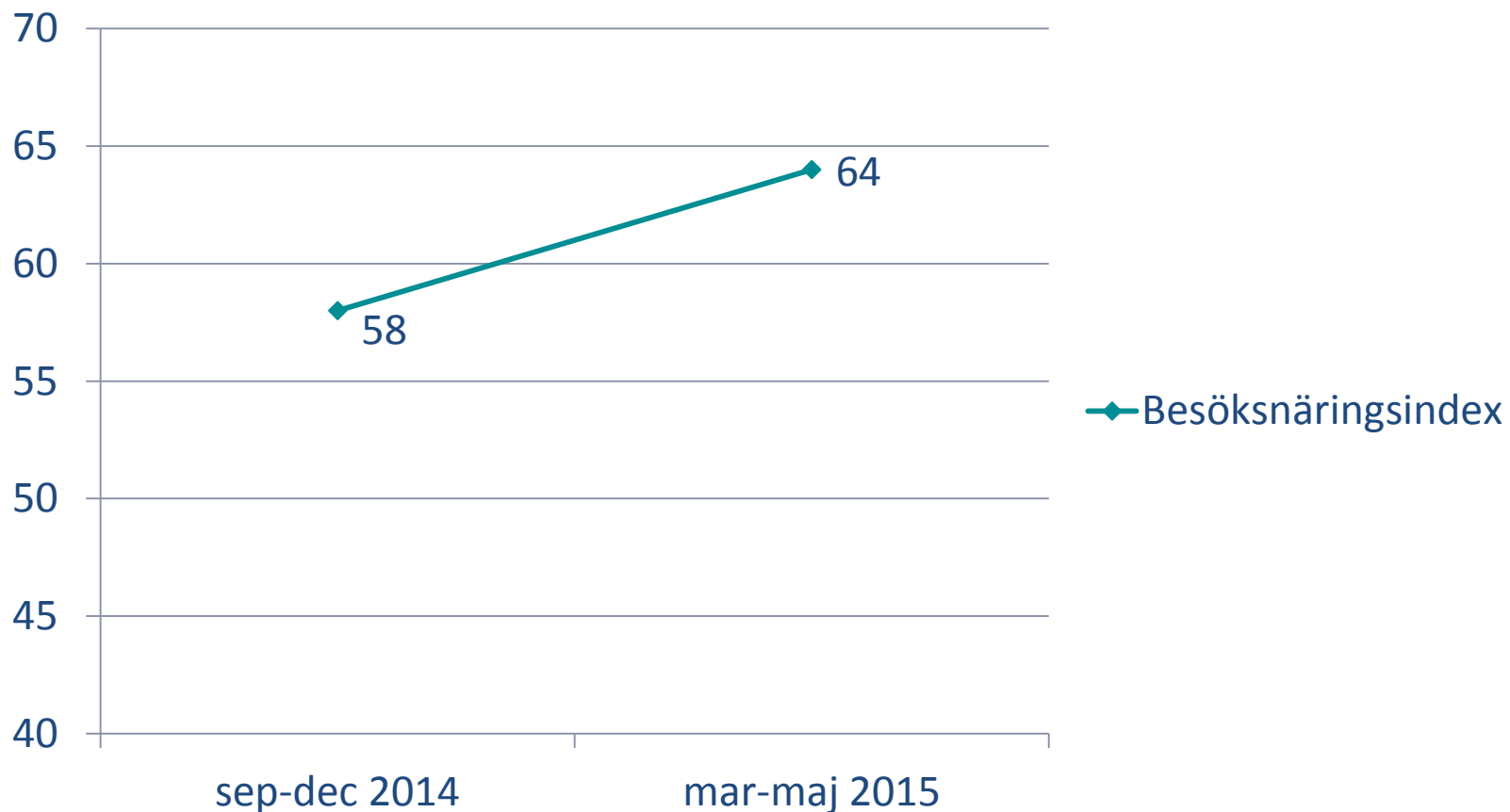
F3: Hur ser bokningsläget ut för perioden?





# Besöksnäringindex för perioden mars-maj 2015

# Besöksnäringens index har stigit sedan i höstas. Det är framförallt den ökade optimismen bland boendeanläggningarna som drar upp indexet.



*\*Besöksnäringens index baseras på turistföretagens förväntningar för den kommande perioden med avseende på besöksvolym (gästanter, gäster samt besökare/kunder) och omsättning. Förväntningarna presenteras som ett diffusionsindex. Det betyder att värden över 50 innebär att det är fler som tror på en ökning än en minskning och tvärtom. Indexet är en sammanvägning av de tre delbranscherna med vikterna 47% (logi), 22% (restaurang/café) och 31% (aktivitet/attraktion/sevärdhet).*

## Besöksnäringens index har stigit sedan i höstas. Det är framförallt den ökade optimismen bland boendeanläggningarna som drar upp indexet.

	sep-dec 2014	mar-maj 2015	Utv.
<b>Besöksnäringens index</b>	<b>58</b>	<b>64</b>	<b>6</b>
<i>Delindex - Restaurang/café</i>	65	63	-2
<i>Delindex - Aktivitet/attraktion/sevärdhet</i>	58	66	8
<i>Delindex - Logi</i>	55	63	8

\*Besöksnäringens index baseras på turistföretagens förväntningar för den kommande perioden med avseende på besöksvolym (gästanter, gäster samt besökare/kunder) och omsättning. Förväntningarna presenteras som ett diffusionsindex. Det betyder att värden över 50 innebär att det är fler som tror på en ökning än en minskning och tvärtom. Indexet är en sammanvägning av de tre delbranscherna med vikterna 47% (logi), 22% (restaurang/café) och 31% (aktivitet/attraktion/sevärdhet).

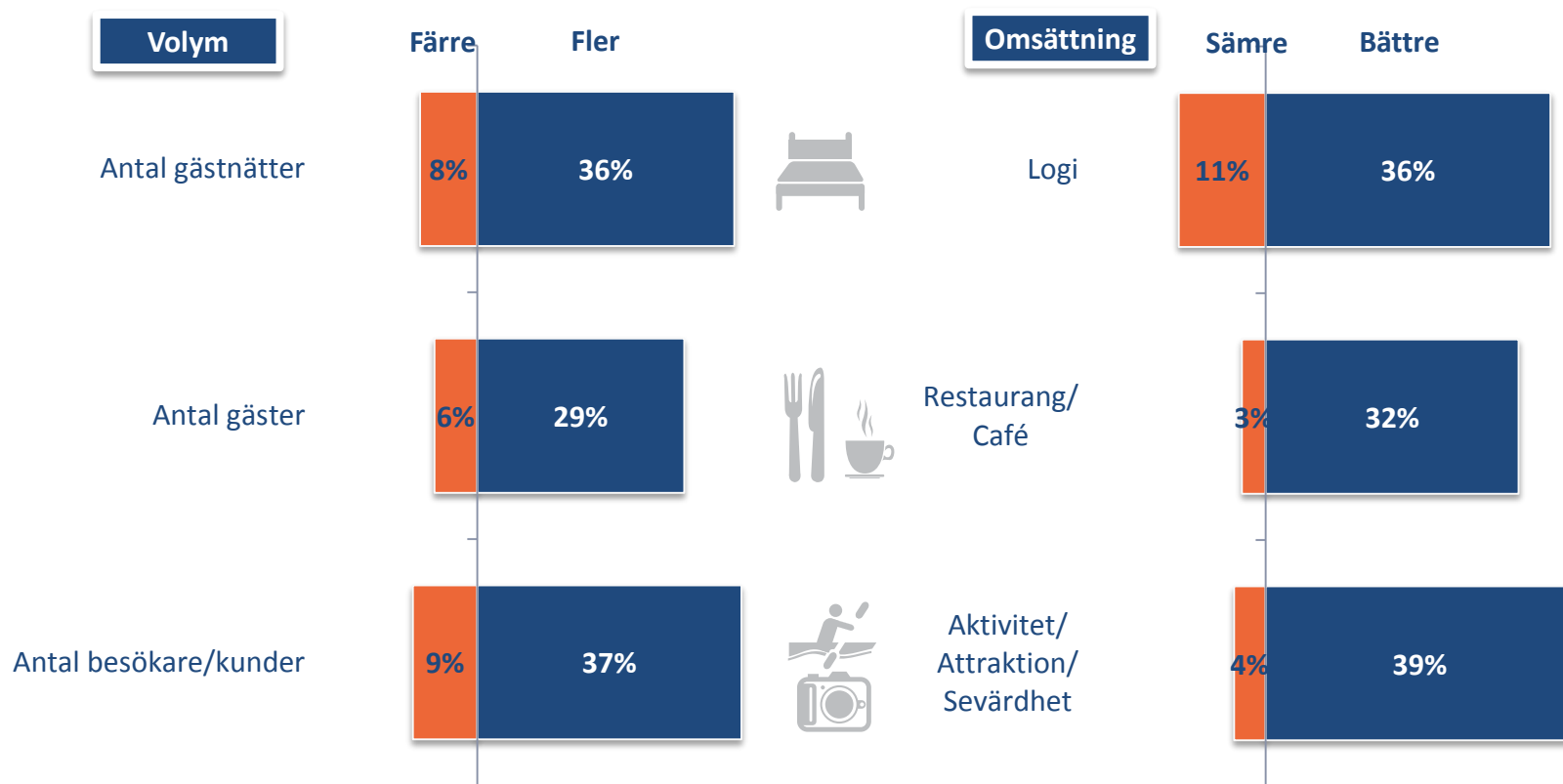


# Förväntad utveckling för perioden mars-maj 2015

# Stor optimism inför våren

F6b/F9b/F12b: Hur tror du att antalet gästnätter/gäster/besökare/kunder kommer att utvecklas under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år?

F15b: Hur tror du att omsättningen kommer att utvecklas i ditt företag/din verksamhet under perioden mars-maj jämfört med samma period föregående år?







Undersökningen "Besöksnäringensindex Västsverige" genomförs av Ipsos på uppdrag av Turistrådet Västsverige. För mer information och för att hämta rapporterna besök Turistrådets Västsverige hemsida.

## **Turistrådet Västsverige**

Kungsportsavenyn 37  
Box 531 99, 400 15 Göteborg

[www.turistradet.com](http://www.turistradet.com)