

Turistrådet Västsverige

Besöksnäringindex Västsverige

Förväntningar och utfall för perioden september-december 2014



Förväntningar och utfall, höst 2014

Hösten bättre än förväntat

I den andra omgången, som mätte utfallet för september-december, fick vi svar från 234 företag inom logi, restaurang/café och aktiviteter/sevärdheter. Rapporten visar att hösten var bättre än företagen själva bedömde både när det gäller omsättning och när det gäller vinst. En tredjedel av företagen trodde att deras omsättning skulle öka under hösten men utfallet visade ett mycket bättre resultat. Hälften av företagen hade nämligen bättre omsättning i höstas. För samtliga svarande företag ökade antalet gäster främst från Sverige.

Bra resultat för logiföretagen trots att de var mest pessimistiska inför hösten.

Logiföretagen var mest pessimistiska inför framtiden i höstas. Då trodde 29 procent av logiföretagen att de skulle få fler gästnätter under hösten. Men det visar sig att det blev 43 procent som fick fler gästnätter. 33 procent av logiföretagen trodde att de skulle ha bättre omsättning men utfallet blev 46 procent av företagen. Mycket bättre än de själva trodde med andra ord.

6 av 10 företag inom restaurang/café har gått med vinst under hösten.

För restauranger/caféer stämmer utfallet med prognosen lite bättre när det gäller antalet kunder. 35 procent trodde att de skulle få fler gäster och utfallet blev 39 procent. Så dessa företag "gissade" ganska rätt. Tittar man dock på omsättningen hade de mer "fel" eller gjorde ganska försiktiga prognoser. 37 procent trodde på högre omsättning inför hösten och utfallet blev 54 procent istället.

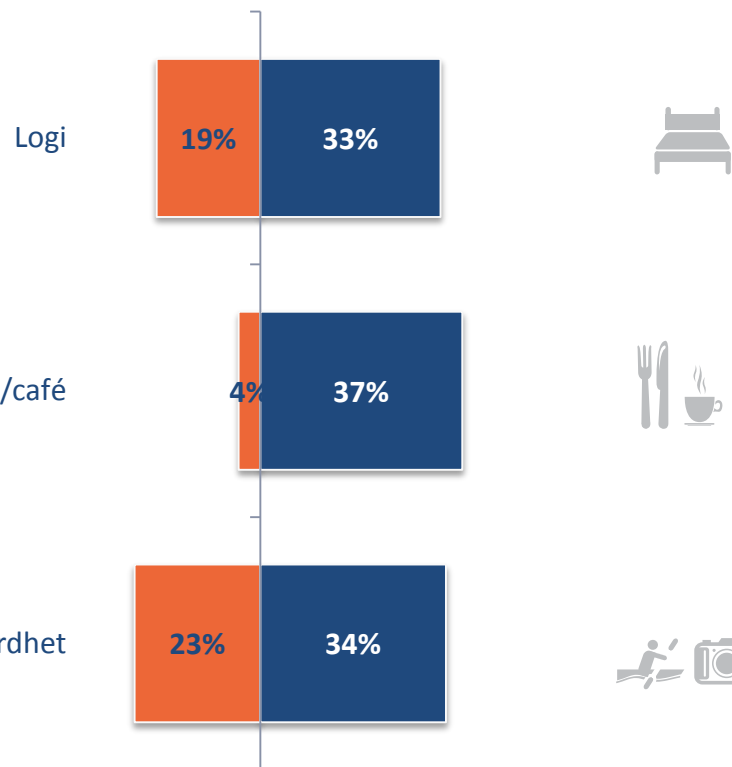
Fler gäster och bättre omsättning för aktiviteter/sevärdheter.

Ungefär samma princip gäller för aktiviteter/sevärdheter. Dessa företag gjorde ganska exakta bedömningar gällande ökning av antalet kunder (39 procent mot 42 procent). 34 procent trodde på bättre omsättning inför hösten men verkligheten visade mycket bättre resultat. 51 procent hade bättre omsättning under hösten 2014. Vart tredje företag har dessutom gått med vinst. I den gruppen finns en fjärdedel företag som inte har vinstkrav.

I vår tredje mätning, i början av mars, kommer vi att undersöka företagets förväntningar inför våren, dvs. mars-maj. Januari och februari månad kommer inte att ingå i undersökningen då vi bedömde att många företag håller stängt eller har begränsad verksamhet under den perioden. Från denna mätning kommer vi även att skapa vårt första besöksnäringindex för VästSverige.

Totalresultat för omsättning för perioden september – december 2014

Förväntat utfall

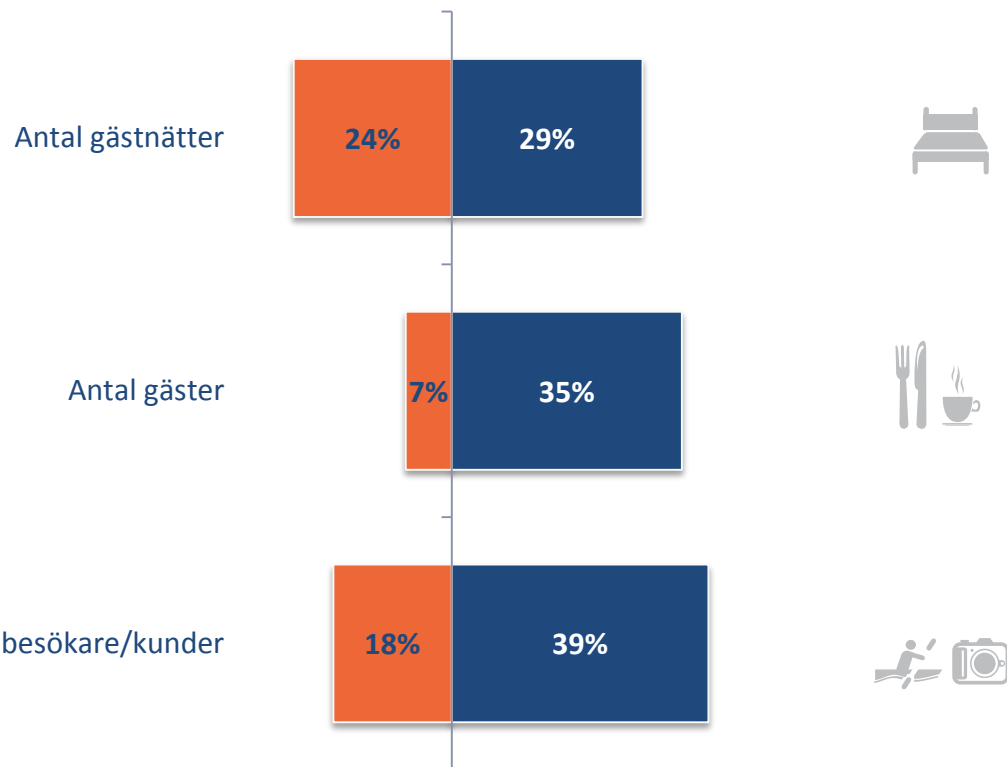


Verkligt utfall

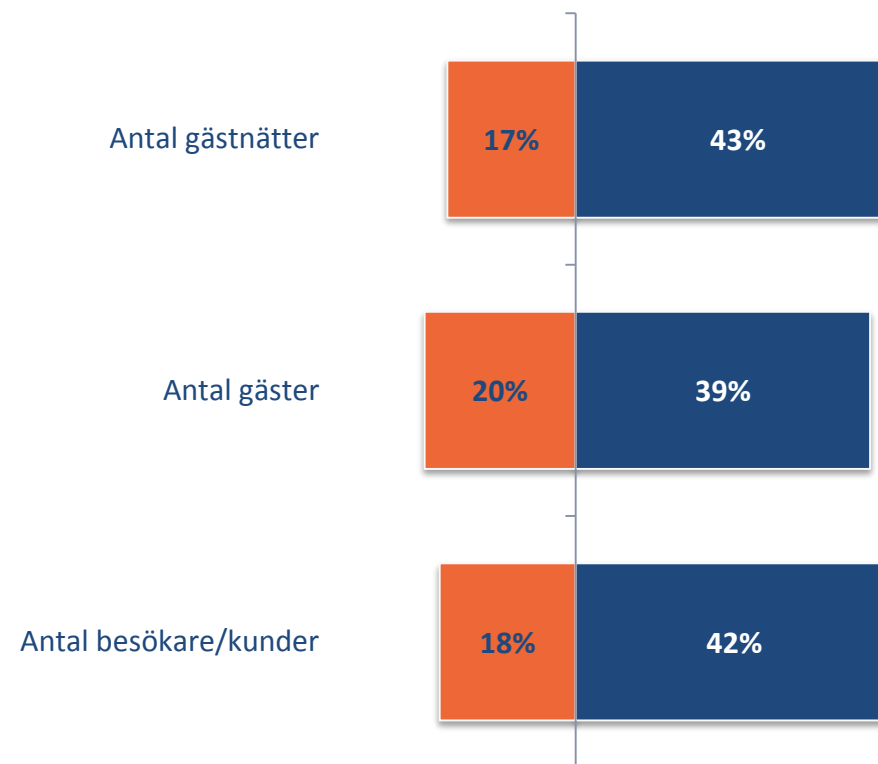


Totalresultat för volymer för perioden september – december 2014

Förväntat utfall



Verkligt utfall





Undersökningen ”Besöksnäringindex Västsverige” genomförs av Ipsos på uppdrag av Turistrådet Västsverige. För mer information och för att hämta rapporterna besök Turistrådets Västsverige hemsida.

Turistrådet Västsverige

Kungsportsavenyn 37
Box 531 99, 400 15 Göteborg

www.turistradet.com