

A close-up photograph of two dark blue mussel shells resting on a rock. The rock is heavily encrusted with bright yellow, textured seaweed. The lighting is natural, highlighting the textures of the shells and the seaweed.

*Ett enat*

BOHUSLÄN



# Ett enat BOHUSLÄN

**BAKGRUND** Sedan 2014 samverkar Bohusläns kommuner och besöksnäringens aktörer kring Bohuslän som destination. Samtliga elva kommuner har enhälligt beslutat att verka för Ett enat Bohuslän i besöksnäringens frågor. Samverkan sker genom frivilliga åtaganden. Grunden för denna samverkan lades under 2012 - 2015 i projektet Hållbar Destinationsutveckling - Bohuslän på export, som drevs av Turistrådet Västsverige AB med medfinansiering av Tillväxtverket.

**VISION** för besöksnäringen: Bohuslän - världens mest attraktiva skärgårdsdestination.

**MÅL 2025** för besöksnäringen i Bohuslän: Från ca 3 till 4 miljoner gästnätter på hotell, stugbyar, vandrarhem och camping. Från 6000 till 7500 årsverken.

**ETT ENAT BOHUSLÄN** bygger på samverkan mellan kommuner, lokala turistorganisationer, Turistrådet Västsverige AB och besöksnäringens företag. Respektive part tar ansvar för sina egna områden. Hållbarhetsperspektivet och gästperspektivet skall genomsyra alla insatser.

Detta dokument är en kortversion av handlingsplanen för Ett enat Bohuslän från 2015, som kommunerna har antagit. I den fullständiga handlingsplanen återfinns mer utförliga beskrivningar av de olika aktörernas ansvar och åtaganden samt hur arbetet är organiserat.

**ÅRSMÖTET** Årsmöte hålls i mars varje år. Till årsmötet kallas, från samtliga elva kommuner; kommunstyrelsens ordförande, oppositionsråd, kommundirektör och kommunal kontaktperson samt styrgruppen för Ett enat Bohuslän. Årsmötet utser styrgruppen för Ett enat Bohuslän. Styrgruppen väljs för innevarande mandatperiod. Turistrådet Västsverige AB utgör valberedning. Ordförande i Styrgruppen är också ordförande för årsmötet. Årsmötet beslutar om vilka insatsområden som skall prioriteras under året och vilken kommun som skall ta huvudansvar för respektive område.

**STYRGRUPPEN** En styrgrupp leder arbetet och utgör en sammanhållande kraft i förverkligandet av Ett enat Bohuslän. Styrgruppen består av ledande politiker, näringslivschefer, Turistrådet Västsverige AB, lokala turistorganisationer och besöksnäringens företag. Styrgruppen leds av en, av årsmötet vald, kommunstyrelseordförande. Turistrådet Västsverige AB är operativt sammanhållande. Gruppen träffas minst två gånger per år.



# Ansvarsområden

## KOMMUNERNA

Bohusläns kommuner har beslutat att prioritera en gemensam satsning på besöksnäringen. För att underlätta arbetet har varje kommun en utsedd kontaktperson för Ett enat Bohuslän.

**KOMMUNERNAS ANSVAR INOM ETT ENAT BOHUSLÄN ÄR ATT:**

- Förenkla tillståndsgivningen och samverka över kommungränserna
- Beakta besöksnäringen i den kommunala översiktsplaneringen
- Säkerställa infrastrukturen för cykel- och vandringsleder
- Aktivt verka för kollektiva transportmöjligheter för besöksnäringen inom hela Bohuslän
- Bidra till den gemensamma destinationsmarknadsföringen
- Kommunicera varumärket Bohuslän

Årsmötet beslutar om vilken kommun som skall ta huvudansvar för respektive utvecklingsområde. Huvudansvaret gäller under två år. Därefter fattar årsmötet ett nytt beslut om ansvaret skall kvarstå eller övertas av annan kommun. Den utsedda kommunen är ansvarig för att driva samverkan och utveckling i frågan i hela Bohuslän.

## TURISTORGANISATIONERNA

De lokala turistorganisationerna organiseras och finansieras på olika sätt i de olika kommunerna. De kan vara privata, kommunala eller en blandning av båda.

**DE LOKALA TURISTORGANISATIONERNAS ANSVAR INOM ETT ENAT BOHUSLÄN ÄR ATT:**

- Vara lokal samordnare för besöksnäringsspörsmål mot företagen
- Bistå med företagsutveckling och produktutveckling
- Tillhandahålla information och värdskap till besökare via digitala kanaler & Infopoints
- Marknadsföra Bohuslän
- Kommunicera varumärket Bohuslän
- Stödja lokala evenemang

## FÖRETAGEN

Företagen ansvarar främst för sig själva och för att verksamheten drivs på ett hållbart sätt. Nedan punkter utgör rekommendationer gällande insatser för dem som vill vara en aktiv del i destinationsutvecklingen lokalt och för hela Bohuslän.

**FÖRETAGENS ANSVAR INOM ETT ENAT BOHUSLÄN ÄR ATT:**

- Utveckla och leverera kvalitets- och hållbarhetssäkrade produkter/tjänster till kund
- Samverka i lokala och regionala nätverk
- Erbjud ett lokalt värdskap för destinationen
- Kommunicera varumärket Bohuslän
- Medfinansiera gemensamma marknadsföringskampanjer

## TURISTRÅDET VÄSTSVENRIE

Turistrådet Västsverige är Västra Götalandsregionens helägda bolag med ansvar för utveckling och marknadsföring av besöksnäringen i Västsverige. Den internationella marknadsföringen bedrivs i nära samarbete med Visit Sweden och Göteborg & Co.

**TURISTRÅDETS ANSVAR INOM ETT ENAT BOHUSLÄN ÄR ATT:**

- Arbeta med övergripande strategisk utveckling
- Marknadsföra Bohuslän i Sverige och på prioriterade utlandsmarknader
- Bedriva företagsutveckling
- Kommunicera varumärket Bohuslän
- Förse branschen med analyser, statistik och kunskap



