

Undersökning: Besökare i Bohuslän sommar 2016

victor.johansson@vastsverige.com

Sammanfattande punkter

- Undersökningen motsvarar den som Turistrådet lät genomföra under påsken 2016, men denna gång är det besökare under högsommaren som intervjuats
- Många av resultaten visar på likheter mellan vår och sommar – exempelvis vad gäller resesällskapens storlek (vanligast med 2 personer i resesällskapet, följt av 4) samt andelen boende i egen sommarstuga
- Det finns naturligtvis också stora skillnader – exempelvis vad gäller vistelsetid (vanligt med längre besök under sommaren) och andelen campingövernattningar (högre under sommaren)
- Vissa skillnader i dygnsutlägg kan också noteras, inte minst vad gäller de besökare som övernattat kommersiellt: utläggstalen var högre under våren än under sommaren (cirka 2 000 kr jämfört med cirka 1 500 kr)
- I jämförelse med den undersökning som gjordes vid Göta kanal vid motsvarande tidpunkt, är dygnsutläggen högre på intervjuplatserna i Bohuslän

Bakgrund och syfte

Turistrådet Västsverige har som ett av sina uppdrag att förmedla kunskapsunderlag. Analys och kompetensöverföring är ett prioriterat insatsområde. Dessutom krävs god förståelse för hur besöksnäringen är sammansatt i praktiken, för att kunna ta informerade beslut vad gäller exempelvis produktutveckling och marknadsföring – oavsett om dessa insatser är initierade av Turistrådet Västsverige eller av andra aktörer inom näringen. Som en del i uppdraget att ta fram kunskapsunderlag, genomförs därför intervjuer med besökare på plats i regionen.

Syftet med undersökningen är inte att kartlägga hur många besökare från respektive land som vistades i Bohuslän under de aktuella datumen. För ett sådant syfte finns det mer lämpade metoder, exempelvis att studera inkvarteringsstatistik och liknande data. Syftet är snarare att identifiera beteenden, mönster och resvanor hos ett slumpmässigt urval av besökarna. Detta för att få bättre information om vad besökarna ägnar sig åt, hur mycket pengar de spenderar samt vad de tycker om sina upplevelser.

Genom att äga och administrera datamaterialet kan Turistrådet Västsverige, genom schemalagda intervjutillfällen, systematiskt bygga upp en kunskapsbas med information direkt från besökarna på plats runt om i regionen. Tillsammans med den officiella inkvarteringsstatistiken möjliggör denna typ av data en unik förståelse för besöksnäringen i Västsverige.

Metod

De data som denna rapport bygger på är framtagna genom personliga intervjuer (face-to-face) med besökare på plats i Bohuslän. Genom personliga intervjuer säkerställs en god datakvalitet.

Endast besökare som rest minst 5 mil (enkel resa) intervjuades. Intervjuformuläret bestod av 18 frågor och fanns tillgängligt på svenska och engelska. Datainsamlingen genomfördes under den senare halvan av juli 2016, samt under början av augusti, på plats vid turismintensiva platser i Bohuslän. Orterna på vilka intervjuerna skedde var Strömstad, Fjällbacka, Smögen, Lysekil, Skärhamn och Marstrand.

Även om samtliga intervjuer genomfördes i Bohuslän, ställdes flera av frågorna med utgångspunkt i Västsverige som helhet. Detta för att fånga upp besökarnas attityder, resmönster etc. med avseende på hela regionen.

Intervjuerna genomfördes av Detector AB på uppdrag av Turistrådet Västsverige. Denna rapport är sammanställd av Turistrådet Västsverige.

Övergripande databeskrivning

Övergripande databeskrivning

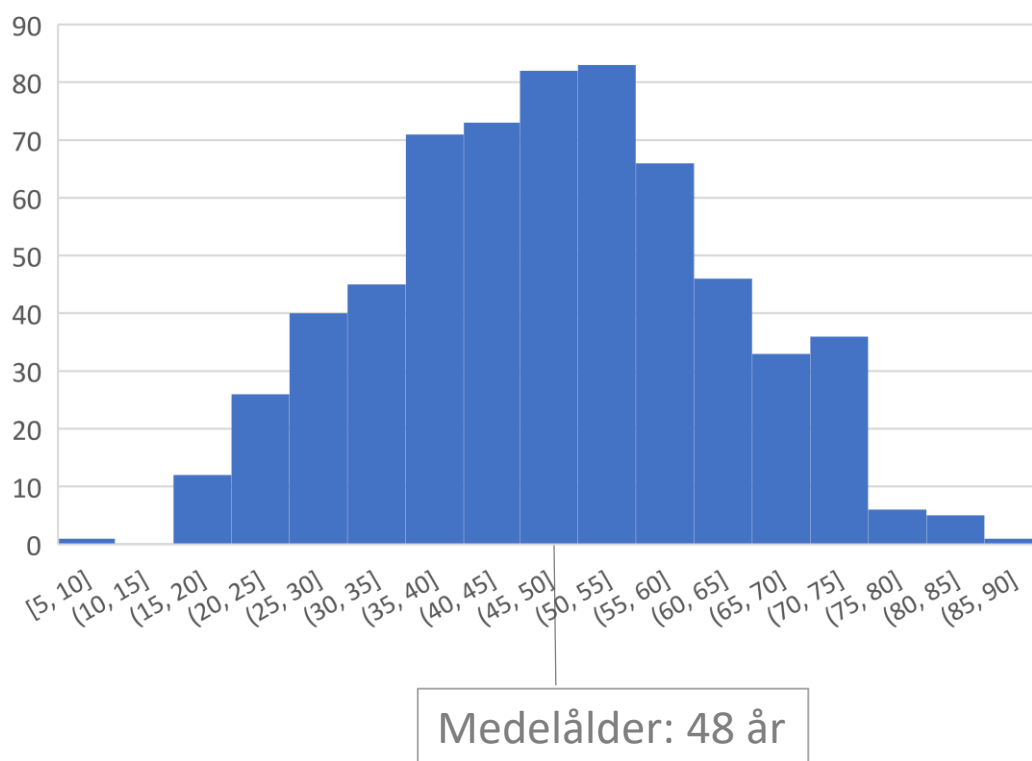
Nedan följer en övergripande beskrivning av datasetet. Totalt genomfördes 636 intervjuer. Dessa intervjuer är de som ligger till grund för tabeller och grafik i denna rapport. Då mindre segment studeras, anges antalet observationer på respektive sida.

Intervjuerna gjordes på sex olika orter, och fördelade sig enligt nedan.

Plats	Antal intervjuer	Andel
Marstrand	129	20,3 %
Skärhamn	113	17,8 %
Lysekil	53	8,3 %
Smögen	83	13,1 %
Fjällbacka	189	29,7 %
Strömstad	69	10,8 %
<i>Totalt</i>	<i>636</i>	<i>100,0%</i>

Övergripande databeskrivning

Ålders- och nationalitetsfördelning visas nedan. Åldersmässigt var respondenterna mer eller mindre normalfördelade. Åldersspannen 45-50 år samt 51-55 år rymde flest intervjupersoner. När det gäller nationaliteter, domineras materialet av svenska och norska besökare. I övrigt finns ett antal europeiska besökare med, samt en och annan från andra delar av världen.



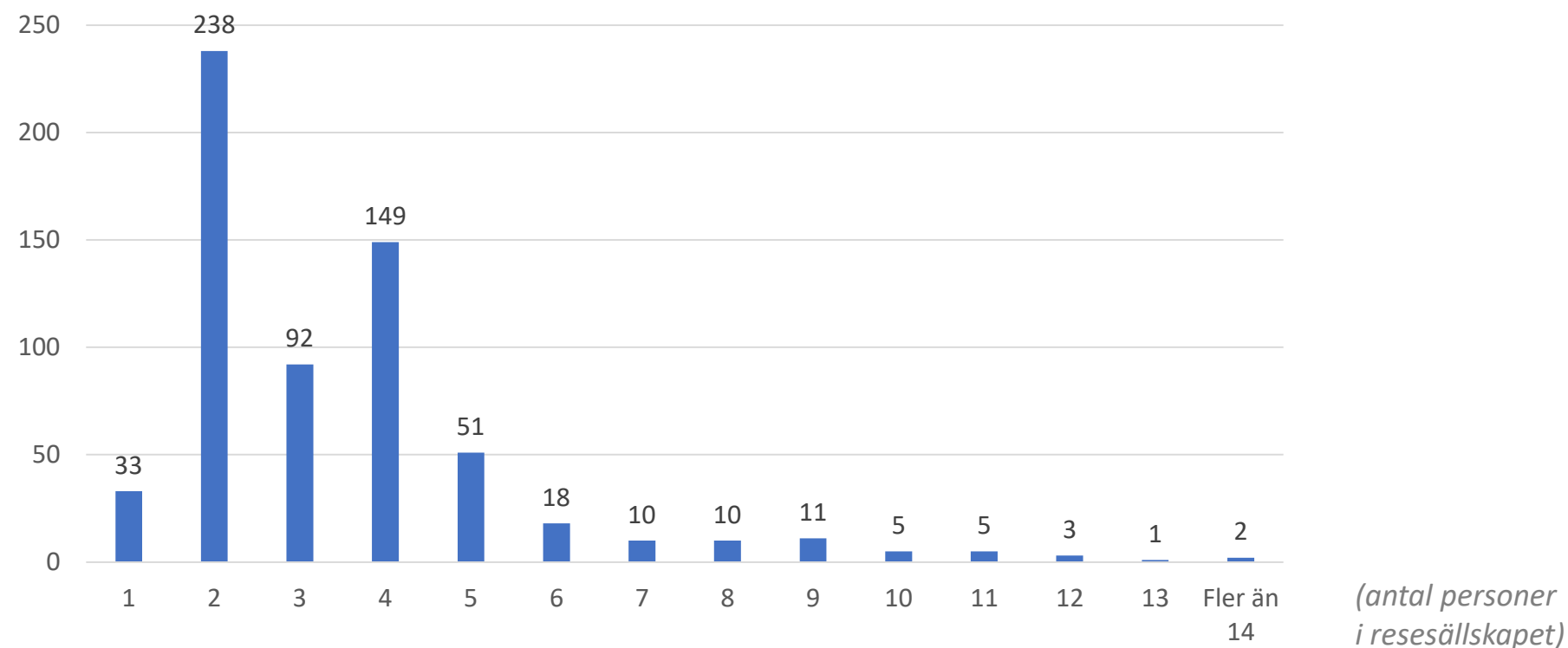
Nationalitet	Antal intervjuer
Sverige	434
Norge	92
Danmark	9
Tyskland	34
Italien	3
Spanien	4
Nederländerna	8
USA	4
Frankrike	14
Storbritannien	8
Kina	2
Övriga	12
Totalt	636

Bakgrund, resesällskap etc.

Resesällskapets storlek

De intervjuade personernas resesällskap bestod oftast av två personer totalt. Det var också vanligt att man reste fyra eller tre personer tillsammans. Figuren nedan bygger på samtliga 636 intervjuer.

(antal svar)



Tidigare besök i Västsverige

På frågan om man besökt Västsverige tidigare, fördelade sig svaren enligt följande tabell.

Tidigare besök i Västsverige	Antal	Andel
Jag bor i Västsverige	205	32 %
Jag har besökt Västsverige vid enstaka tillfällen	121	19 %
Jag besöker Västsverige regelbundet	252	40 %
Jag har inte varit i Västsverige tidigare	50	9 %
<i>Totalt</i>	<i>636</i>	<i>100,0%</i>

Huvudsyfte med besöket

Endast ett par av besökarna reste i tjänsten, vilket är naturligt med tanke på att intervjuerna gjordes mitt under semestertider. Den vanligaste typen av resa var semester-/fritidsresa.

Huvudsaklig reseanledning	Antal
Privatresa: Besöka vänner/släkt	74
Privatresa: Semester-/fritidsresa	446
Privatresa: Besök till egen stuga/lägenhet	86
Privatresa: Shoppingresa	7
Privatresa: Annan	13

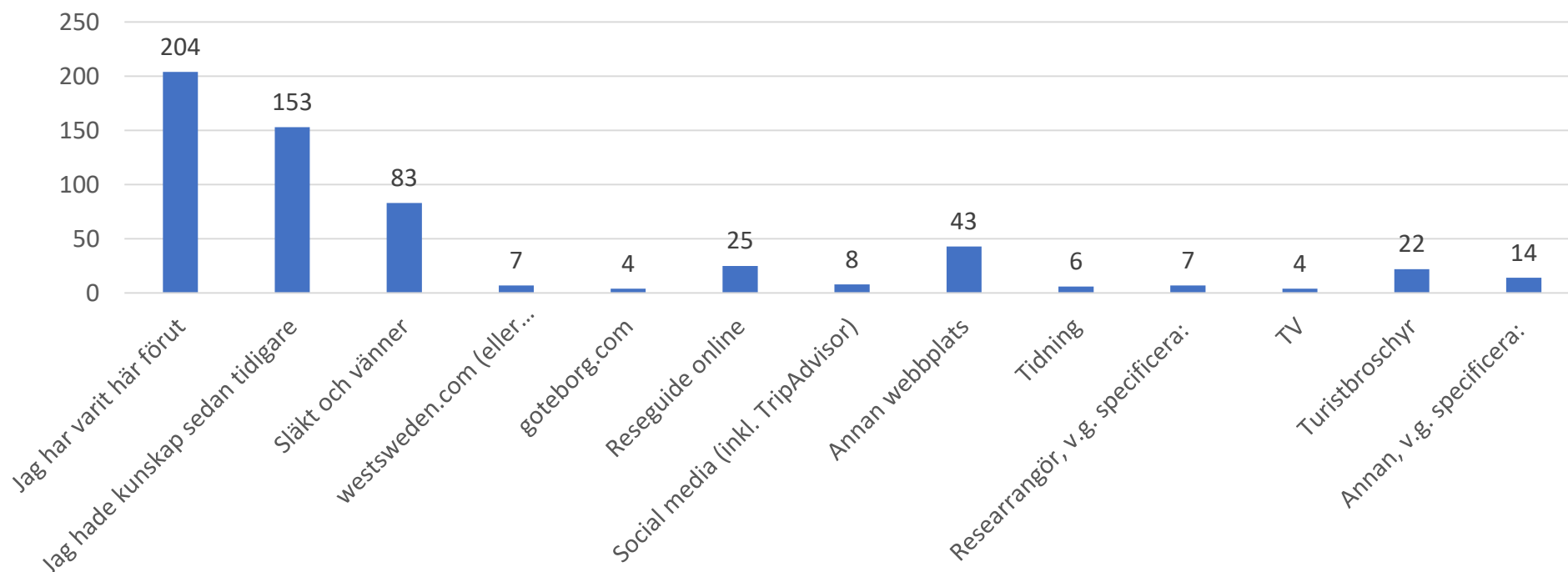
95% av svaren

Huvudsaklig reseanledning	Antal
Affärsresa: Event	1
Affärsresa: Annan	1

Informationskällor, aktiviteter etc.

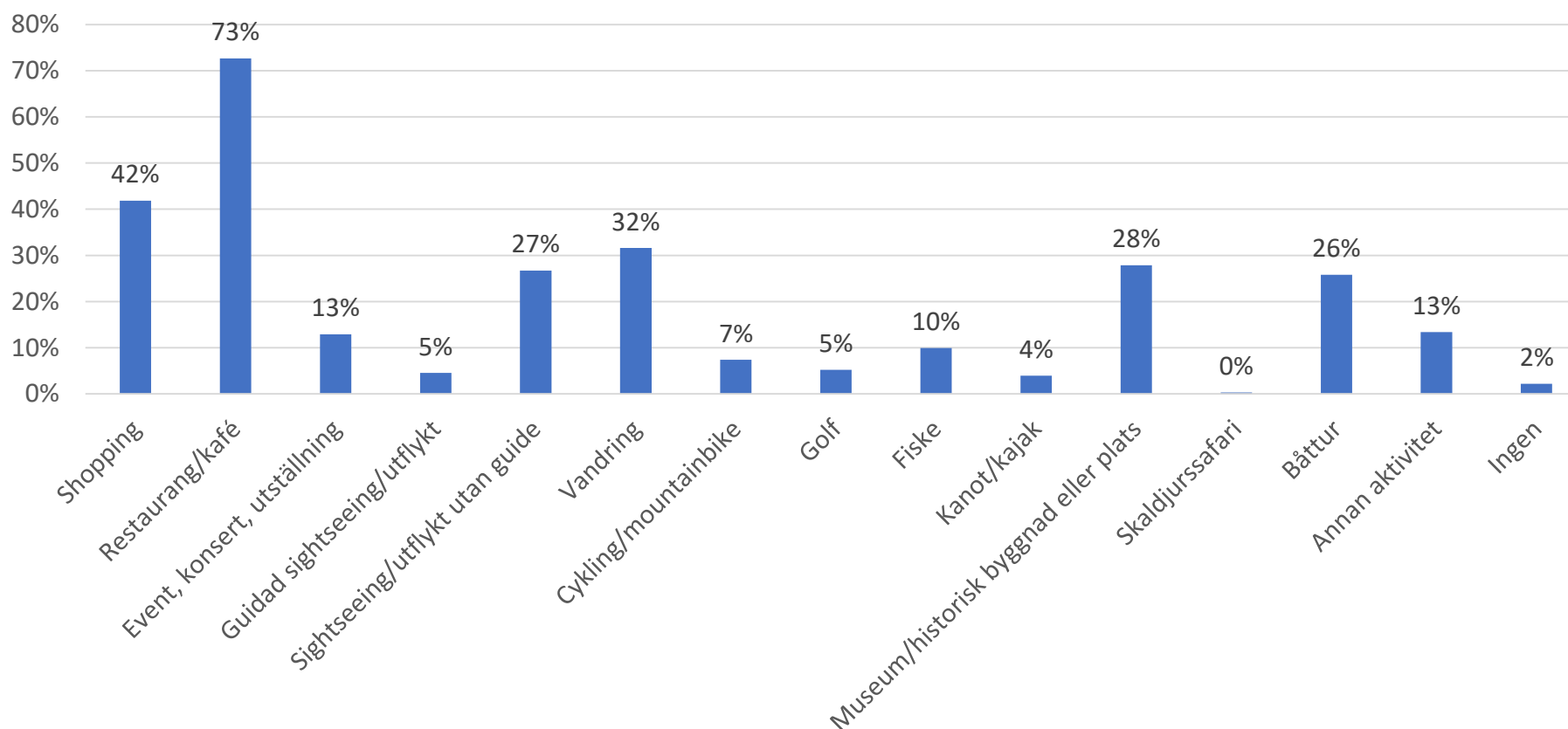
Informationskällor

Nedan visas var och hur besökarna informerats om Västsverige som destination. I denna sektion exkluderas besökare som bott i egen sommarstuga/lägenhet, samt inomregionala turister. Sammanlagt har 580 svar uppgetts (möjlighet att välja fler än en källa till information fanns). Lodrät axel mäter antal som angett respektive källa.



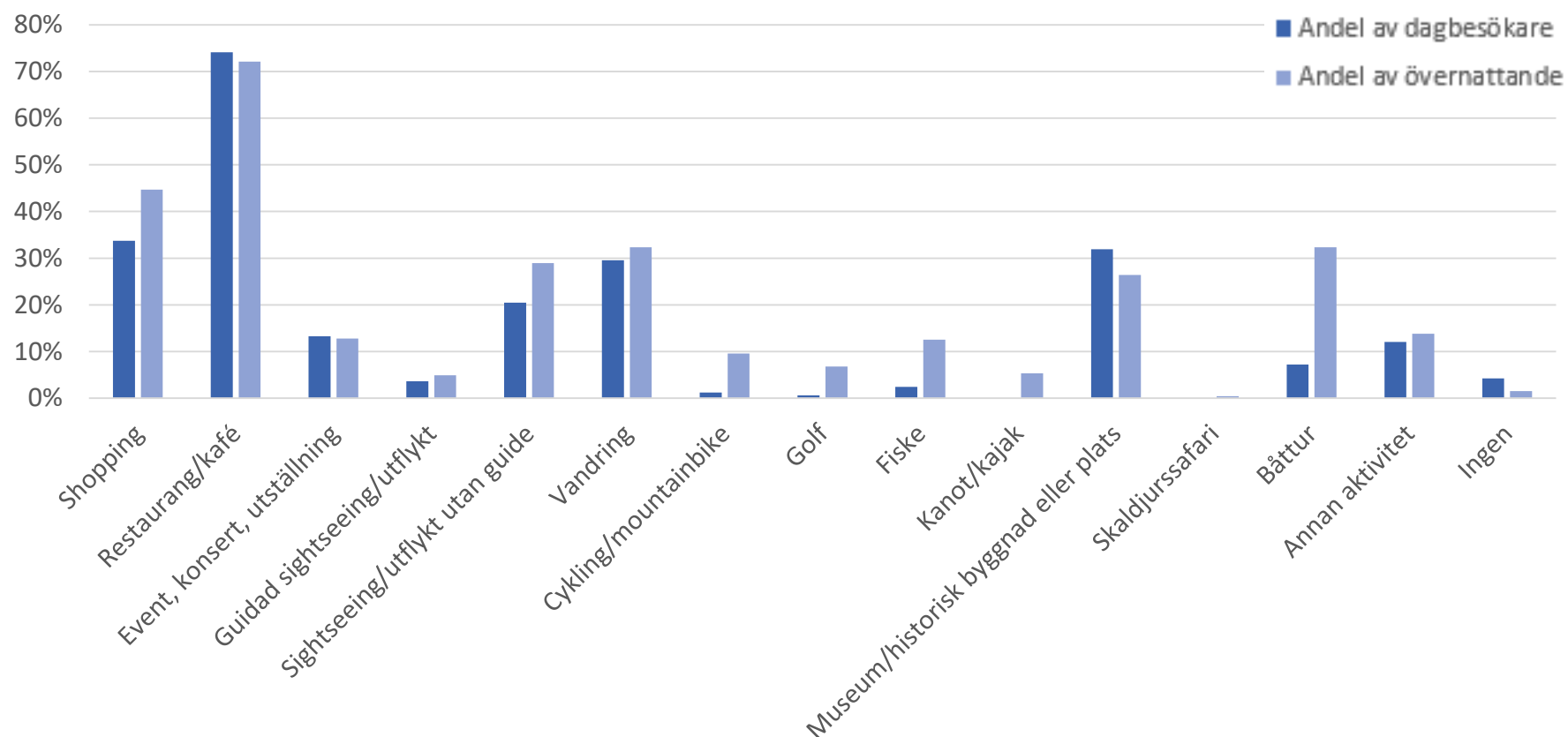
Aktiviteter

Figuren nedan visar vilka aktiviteter som besökarna uppger att de ägnat sig åt under sitt besök i Västsverige. Figuren baseras på hela datamaterialet, d.v.s. alla 636 intervjuer.



Aktiviteter - övernattande kontra dagbesökare

Figuren nedan visar hur andelarna som ägnat sig åt respektive aktivitet skiljer sig mellan dagbesökare och övernattande besökare.



Aktiviteter utifrån intervjuplats

I tabellen nedan visas hur många på respektive intervjuplats att de deltagit i olika typer av aktiviteter. Varje respondent fick chansen att uppge en eller flera aktiviteter, därmed blir summan av antalet svar högre än antalet svarande personer. Shopping, restaurang/kafé, utflykt utan guide samt vandring var populära aktiviteter oavsett intervjuplats.

Aktivitet	Fjällbacka	Lysekil	Marstrand	Skärhamn	Smögen	Strömstad	Totalt
Shopping	16%	9%	12%	10%	25%	18%	15%
Restaurang/kafé	25%	23%	26%	24%	32%	25%	25%
Event, konsert, utställning	2%	4%	6%	8%	2%	3%	5%
Guidad sightseeing/utflykt	2%	1%	3%	0%	2%	2%	2%
Sightseeing/utflykt utan guide	13%	9%	8%	6%	8%	11%	9%
Vandring	11%	7%	16%	10%	7%	9%	11%
Cykling/mountainbike	4%	3%	1%	3%	2%	2%	3%
Golf	4%	1%	0%	0%	3%	1%	2%
Fiske	4%	5%	2%	2%	6%	4%	3%
Kanot/kajak	2%	1%	0%	2%	1%	2%	1%
Museum/historisk byggnad eller plats	4%	21%	13%	19%	2%	2%	10%
Skaldjurssafari	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Båttur	12%	8%	7%	7%	8%	11%	9%
Annan aktivitet	2%	6%	6%	8%	1%	7%	5%
Ingen aktivitet	1%	2%	0%	0%	2%	1%	1%
<i>Antal svar</i>	<i>528</i>	<i>131</i>	<i>427</i>	<i>344</i>	<i>186</i>	<i>204</i>	<i>1820</i>

Besöka platser i övriga Västsverige

Varje besökare fick möjlighet att uppge vilka andra orter i Västsverige som hade besökts under resan, exklusive den aktuella intervjuplatsen. Ordmolnet nedan ger en idé om vilka platser som var populära.



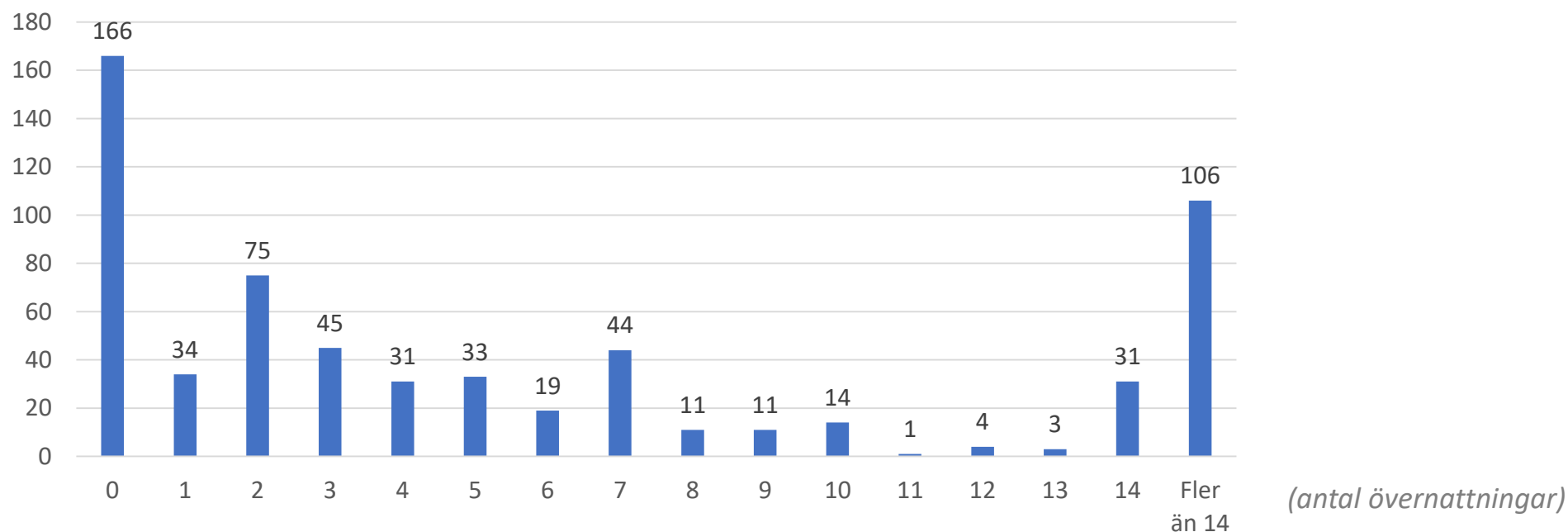
Boende

Övernattningar

Dagbesök var vanligt förekommande, men det var långt mycket vanligare att man övernattade. Figuren nedan baseras på hela datasetet, d.v.s. samtliga som svarat på frågan, oavsett eventuell inkvartering.

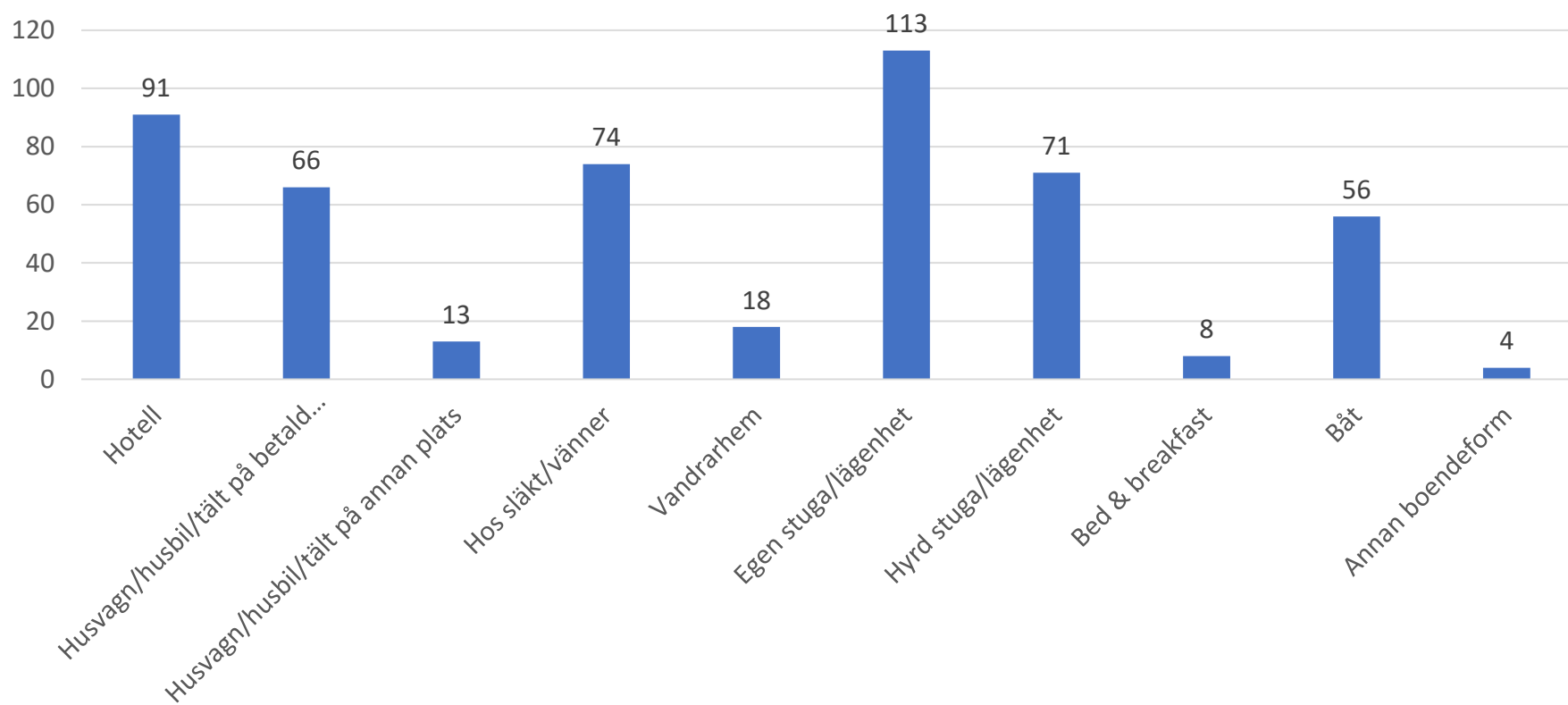
Cirka 35 % av besökarna som intervjuades gjorde 1-5 övernattningar, medan 26 % var dagbesökare.

(antal svar)



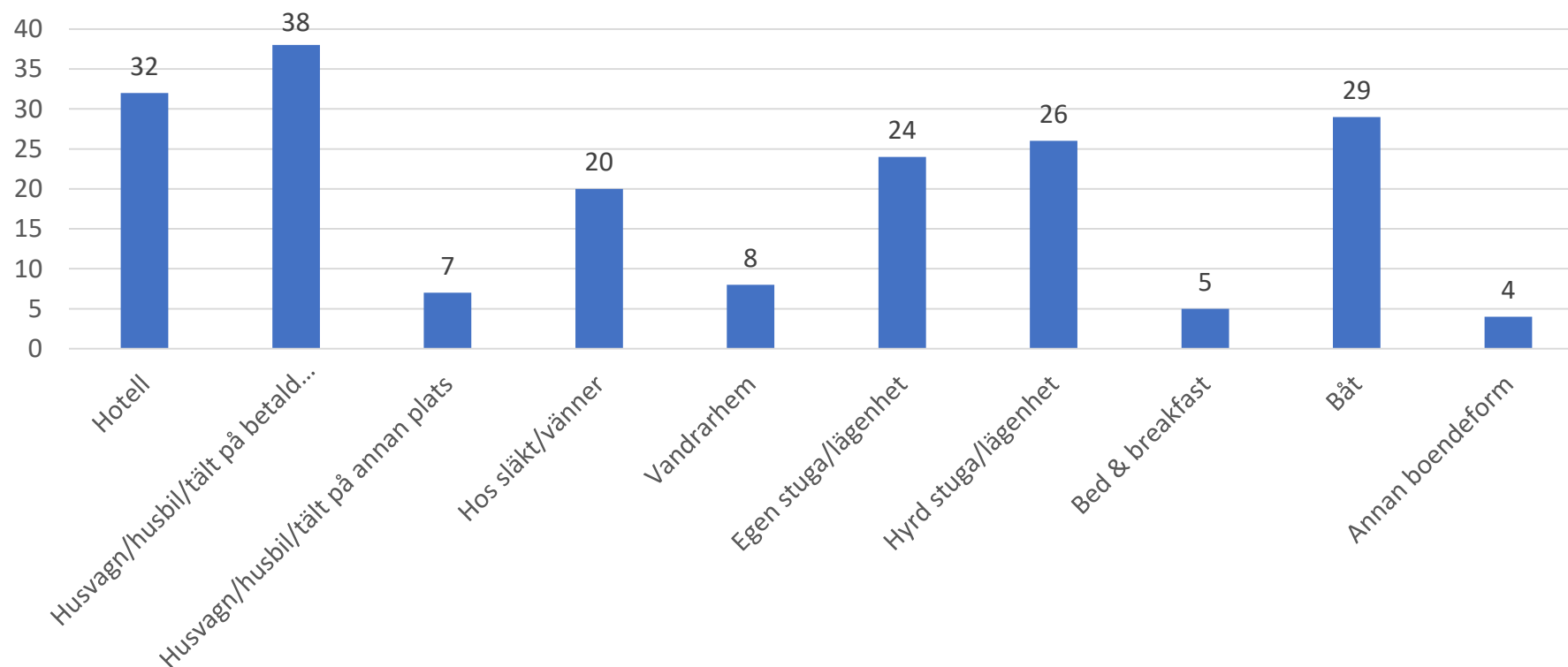
Typ av boende

Den mest frekventa boendeformen bland besökarna som intervjuades var de som bodde i egen sommarstuga/lägenhet. Hotell var den näst vanligaste typen av boende, följt av inkvartering hos släkt/vänner. Figuren baseras på samtliga besökare som intervjuats, där övernattningsföreteelse förekommit.



Typ av boende – svenskar exkluderade

Om man enbart beaktar de utländska besökarna, är camping och hotell de vanligaste boendeformerna. Figuren nedan baseras på svar från samtliga utländska respondenter som övernattat (n=193).

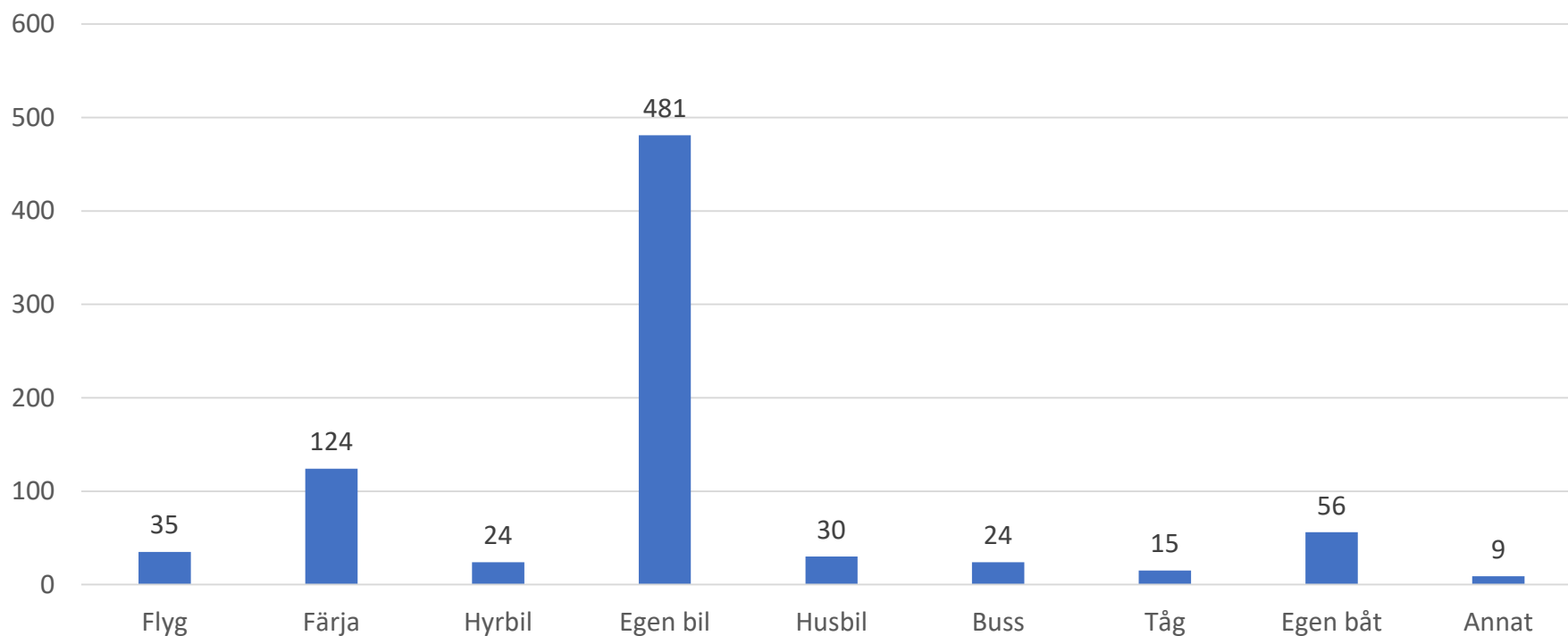


Transportmedel

Transportmedel

Besökarna fick under intervjuerna uppge vilket/vilka transportmedel de använt när de tagit sig till Västsverige. Frågan avsåg hela resvägen och man fick därför gärna uppge fler än ett färdmedel.

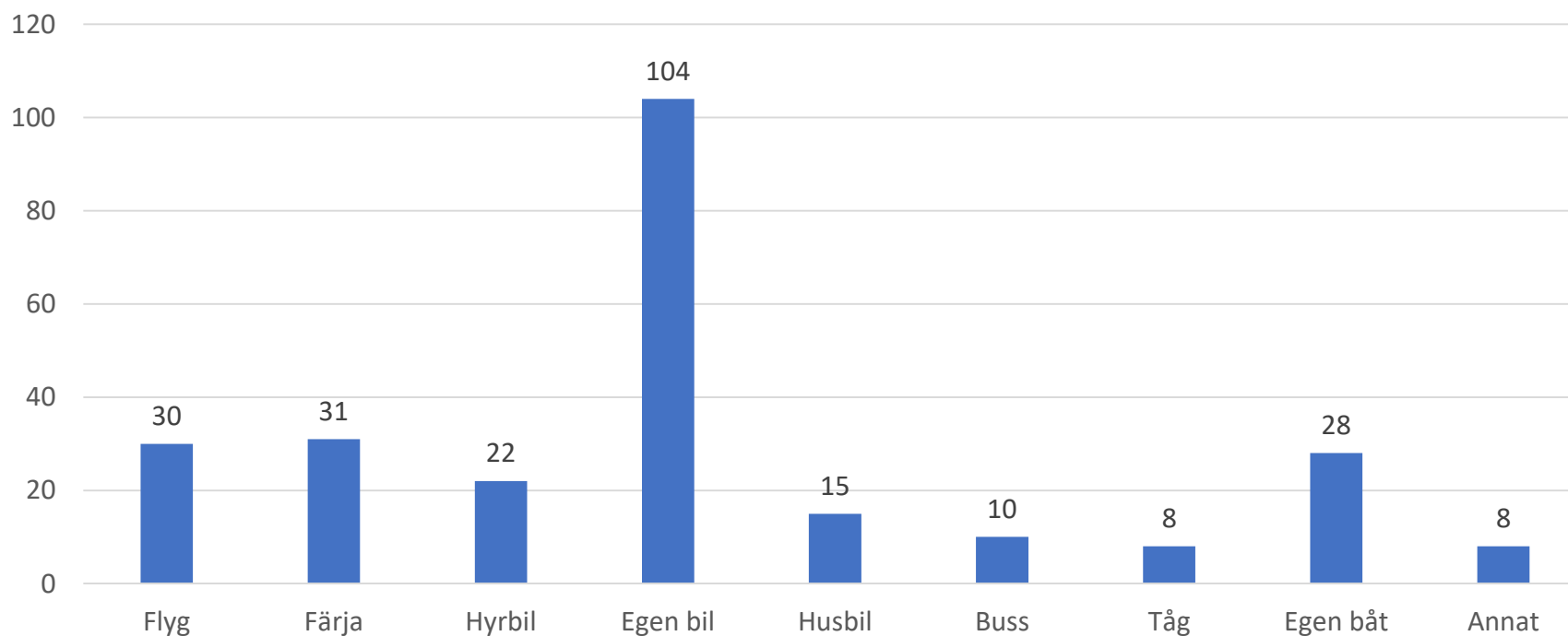
Figuren nedan baseras på hela datasetet (samtliga intervjuer). Egen bil är naturligt nog det dominerande färdmedlet.



Transportmedel – utländska besökare

Besökarna fick under intervjuerna uppge vilket/vilka transportmedel de använt när de tagit sig till Västsverige. Frågan avsåg hela resvägen och man fick därför gärna uppge fler än ett färdmedel.

Figuren nedan baseras enbart på svar från utländska besökare. Andelen som rest med exempelvis flyg och/eller hyrbil är naturligt nog högre bland de utländska besökarna. Egen bil är dock fortfarande det dominerande färdmedlet.



Konsumtion

Bakgrund till konsumtionsberäkningar

Besökare fick under intervjuerna chansen att ange hur mycket pengar de spenderat under det senaste dygnet (alternativt hur mycket pengar de planerade att spendera under det kommande dygnet) på respektive kategori enligt nedan:

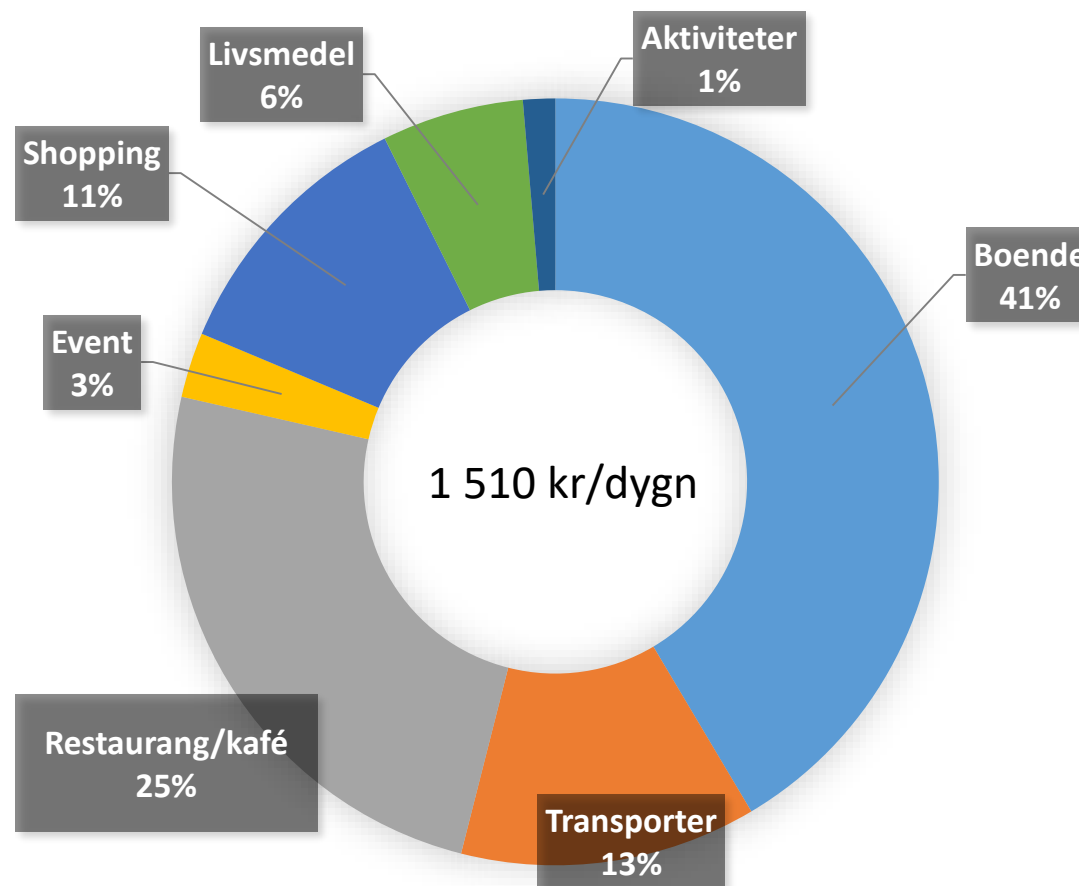
- Boende
- Transporter (bensin, färdbiljetter, taxi etc.)
- Restaurang/kafé
- Event, konserter, utställningar
- Shopping
- Livsmedel
- Aktiviteter, utflykter, guidningar

Besökarna hade möjlighet att svara i SEK, NOK och EURO. Belopp i NOK och EURO är omräknade till SEK enligt aktuell (2016-07-31) valutakurs. Besökarna kunde svara antingen för sina egna utgifter eller för hela resesällskapets utgifter. I de senare fallen har beloppen delats upp efter resesällskapets storlek – för att få en rättvisande bild av genomsnittsutgifter per person.

Medelutgifter per person och dygn

Nedan visas medelutgifter för de olika utgiftskategorierna, baserat på de besökare som gjort minst en **kommersiell övernattning*** under sin vistelse i Västsverige. Siffrorna baseras på 149 intervjuer.

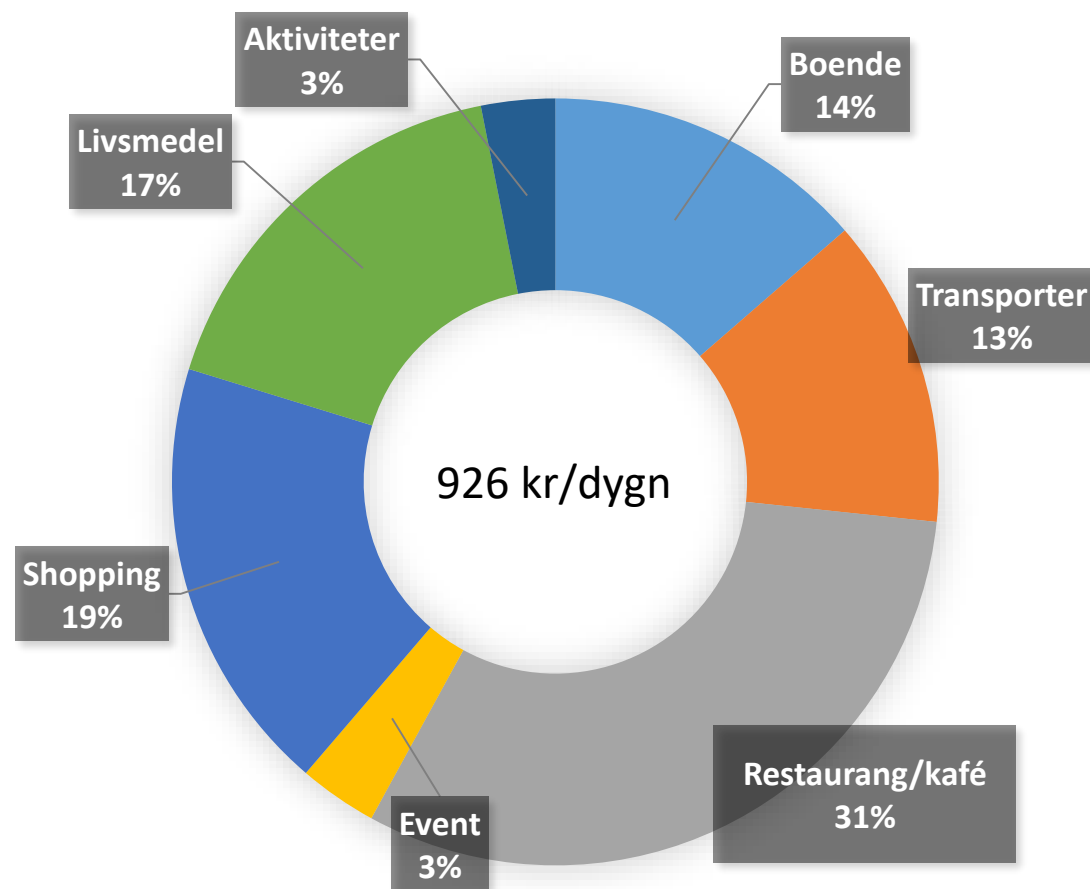
Utgiftskategori	Medelutgift (n=149)
Boende	626
Transporter	189
Restaurang/kafé	372
Event	41
Shopping	171
Livsmedel	90
Aktiviteter	20
Totalt	1 510



Medelutgifter per person och dygn

Nedan visas medelutgifter för de olika utgiftskategorierna, baserat på de besökare som gjort minst en **icke-kommersiell övernattning*** under sin vistelse i Västsverige. Siffrorna baseras på 300 intervjuer.

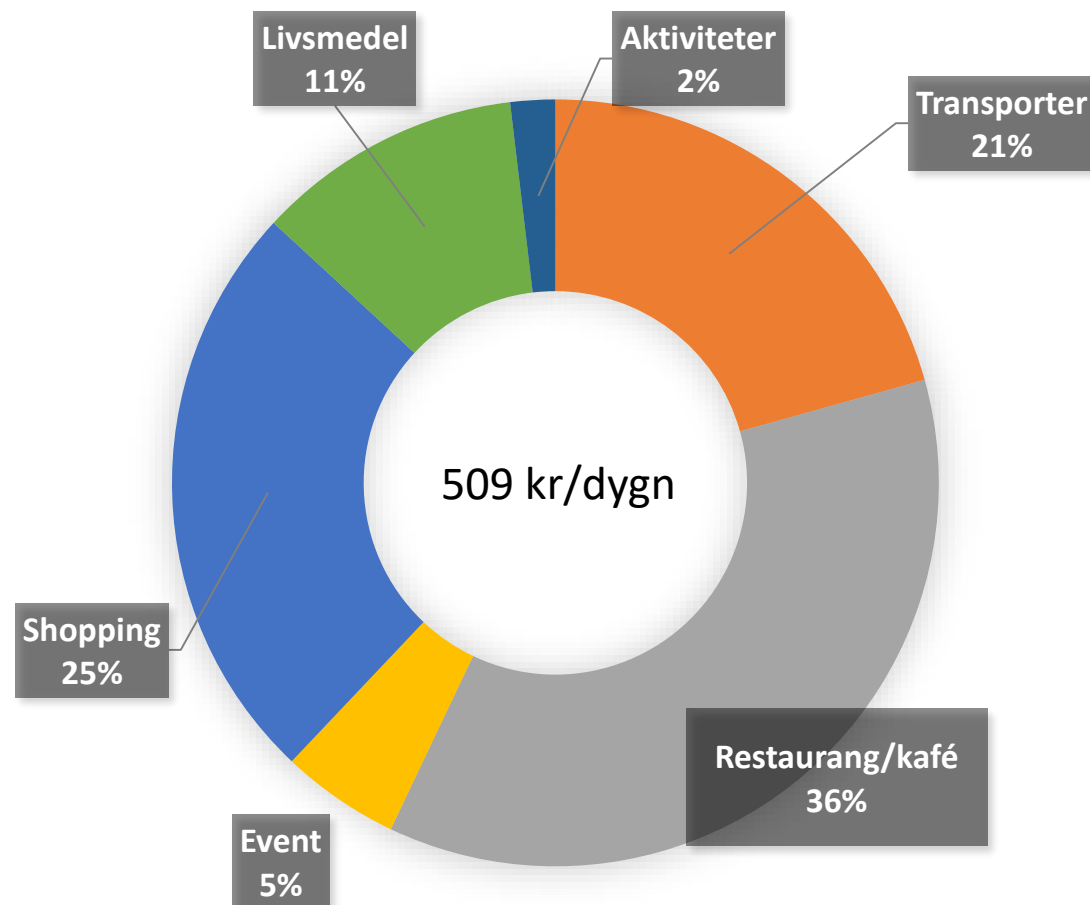
Utgiftskategori	Medelutgift (n=300)
Boende	126
Transporter	121
Restaurang/kafé	290
Event	31
Shopping	171
Livsmedel	159
Aktiviteter	29
Totalt	926



Medelutgifter per person och dygn

Nedan visas medelutgifter för de olika utgiftskategorierna, baserat på de besökare som **inte övernattat** under sin vistelse i Västsverige. Siffrorna baseras på 166 intervjuer.

Utgiftskategori	Medelutgift (n=166)
Boende	0
Transporter	105
Restaurang/kafé	185
Event	25
Shopping	126
Livsmedel	57
Aktiviteter	10
<i>Totalt</i>	<i>509</i>



Skulle du rekommendera Västsverige?

Besökarna fick frågan om de skulle rekommendera Västsverige som resmål för släkt och vänner. Svaren fördelade sig enligt nedan.

Svar	Antal	Andel
Helt säkert	594	94,9%
Troligen	25	4,0%
Troligen inte	3	0,5%
Säkert inte	1	0,2%
Vet ej	3	0,5%
<i>Totalt</i>	<i>626</i>	<i>100 %</i>

Proportionerna för svaren ovan är mer eller mindre oförändrade när materialet filtreras så att enbart utländska respondenter beaktas. Sammantaget kan man konstatera att besökarna gärna skulle rekommendera Västsverige som resmål för släkt och vänner.

Kommer du att besöka Västsverige igen?

Besökarna fick frågan om de kommer att besöka Västsverige igen eller inte. Endast utländska besökare fick denna fråga. På denna sida exkluderas också de besökare som uppgav att de bodde i egen stuga/lägenhet samt de som bodde hos släkt och vänner.

Svaren fördelade sig enligt nedan.

Svar	Antal (utl.)	Andel (utl.)
Helt säkert	114	76 %
Troligen	32	21 %
Troligen inte	4	3 %
<i>Totalt</i>	<i>150</i>	<i>100 %</i>

Hela 97 % av de utländska besökarna (exkl. de som bor i egen stuga eller hos vänner) uppger att de, helt säkert eller troligtvis, kommer att besöka Västsverige igen.