

Undersökning:
Besökare på skiddestinationer
vinter (jan-feb) 2017

victor.johansson@vastsverige.com

Bild från falkopingalpin.se

Sammanfattande punkter

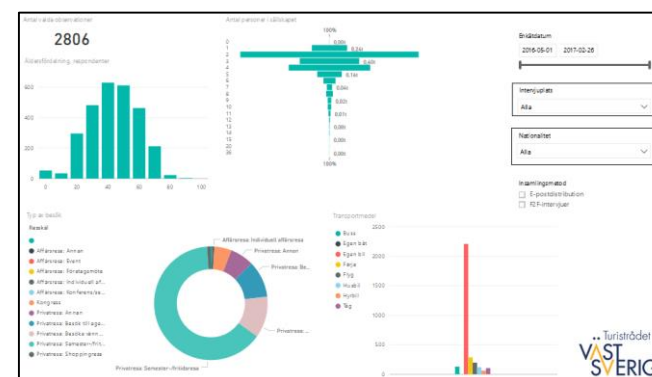
- Denna rapport ger en översiktlig bild av det datamaterial som Turistrådet samlat in genom intervjuundersökningar med besökare på skiddestinationer i Västergötland under jan-feb 2017
- Materialet visar på två *huvudsakliga* målgrupper vad gäller destinationerna under vintern:
 - Västsvenska (inomregionala) dagbesökare
 - Danska, övernattande besökare
- Slutsatser kring målgrupperna:
 - De danska övernattande besökarna spenderar mer pengar per dygn, har större resesällskap och tar del av mer kringtjänster så som restauranger och dyl.
 - Trots att de utgör en ganska liten del av det totala antalet besökare på intervjuplatserna, står de för en betydande del av den turistiska omsättningen – med höga genomsnittliga dygnsutlägg och, framförallt, längre vistelsetider
- De vanligaste boendeformerna bland övernattande besökare är i fallande ordning hyrd stuga, hotell samt boende hos släkt och vänner

Bakgrund och syfte

Turistrådet Västsverige har som ett av sina uppdrag att förmedla kunskapsunderlag. Analys och kompetensöverföring är ett prioriterat insatsområde. Dessutom krävs god förståelse för hur besöksnäringen är sammansatt i praktiken, för att kunna ta informerade beslut vad gäller exempelvis produktutveckling och marknadsföring – oavsett om dessa insatser är initierade av Turistrådet Västsverige eller av andra aktörer inom näringen. Som en del i uppdraget att ta fram kunskapsunderlag, genomförs därför intervjuer med besökare på plats i regionen.

Syftet med undersökningen är inte att kartlägga hur många besökare från respektive land som vistades på de olika destinationerna under de aktuella datumen. För ett sådant syfte finns det mer lämpade metoder, exempelvis att studera inkvarteringsstatistik och liknande data från totalundersökningar. Syftet är snarare att identifiera beteenden, mönster och resvanor hos ett slumpmässigt urval av besökarna. Detta för att få bättre information om vad besökarna ägnar sig åt, hur mycket pengar de spenderar samt vad de tycker om sina upplevelser.

Genom att äga och administrera datamaterialet kan Turistrådet Västsverige, genom schemalagda intervjutillfällen, systematiskt bygga upp en kunskapsbas med information direkt från besökarna på plats runtom i regionen. Tillsammans med den officiella inkvarteringsstatistiken möjliggör denna typ av data en unik förståelse för besöksnäringen i Västsverige.



Metod

De data som denna rapport bygger på är framtagna genom personliga intervjuer (face-to-face) med besökare på plats i Ulricehamn, Skövde och Falköping. Genom personliga intervjuer säkerställs en god datakvalitet.

Endast tillresta besökare som rest minst 5 mil (enkel resa) intervjuades. Det generiska intervjuformuläret består av 18 frågor och finns tillgängligt på svenska och engelska. Denna datainsamling genomfördes enligt schemat till höger.

Den 21-22 januari hölls världscupen i längdskidor i Ulricehamn, vilket särskiljer undersökningen den helgen från övriga undersökningsomgångar. I denna sammanställning är detta material därför exkluderat.

Intervjuerna genomfördes av GreenEye Research på uppdrag av Turistrådet Västsverige. Denna rapport är sammanställd av Turistrådet Västsverige.

Datum	Plats
2017-02-15	Falköping
2017-02-19	Falköping
2017-02-25	Falköping
2017-02-26	Falköping
Datum	Plats
2017-01-28	Skövde
2017-01-29	Skövde
2017-02-04	Skövde
2017-02-05	Skövde
Datum	Plats
2017-01-21	Ulricehamn: Lassalyckan
2017-01-22	Ulricehamn: Lassalyckan
2017-02-11	Ulricehamn: Lassalyckan
2017-02-12	Ulricehamn: Lassalyckan
2017-02-18	Ulricehamn: Ski Center
2017-02-19	Ulricehamn: Ski Center
2017-02-25	Ulricehamn: Ski Center
2017-02-26	Ulricehamn: Ski Center

Övergripande databeskrivning

Övergripande databeskrivning

Nedan följer en övergripande beskrivning av datasetet. Totalt genomfördes 504 intervjuer. Dessa ligger till grund för tabeller och grafik i denna rapport. Då mindre segment studeras, anges antalet observationer på respektive sida.

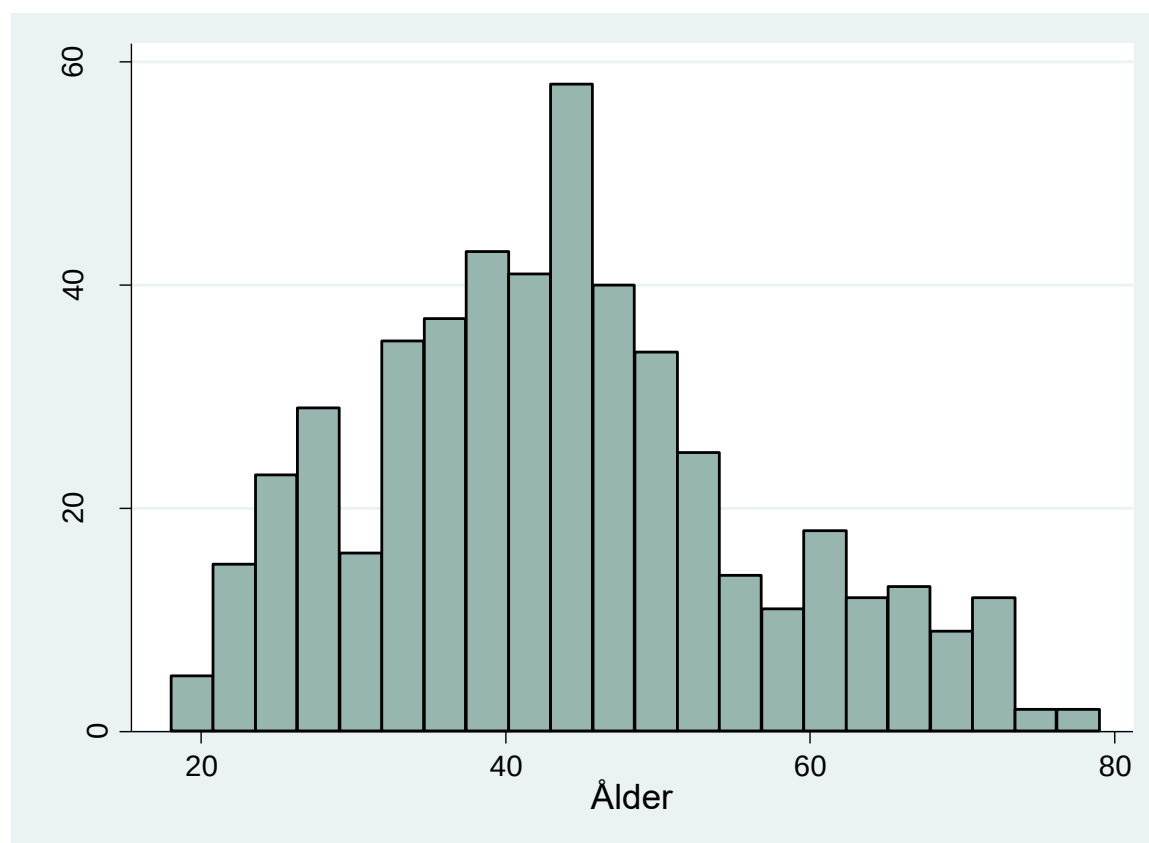
Intervjuerna gjordes på tre olika orter, och fördelade sig enligt nedan.

Plats	Antal intervjuer	Andel
Falköping	102	16,4%
Ulricehamn	311	69,0%
Skövde	91	14,6%
<i>Totalt</i>	<i>504</i>	<i>100,0%</i>

Utöver dessa gjordes 120 intervjuer med besökare på Lassalyckan i Ulricehamn under världscuphelgen 21-22 januari 2017. Dessa intervjuer är exkluderade i denna rapport.

Övergripande databeskrivning

Respondenternas ålders- och nationalitetsfördelning visas nedan. Medelåldern är 43 år, och 80 % av respondenterna var svenska besökare.



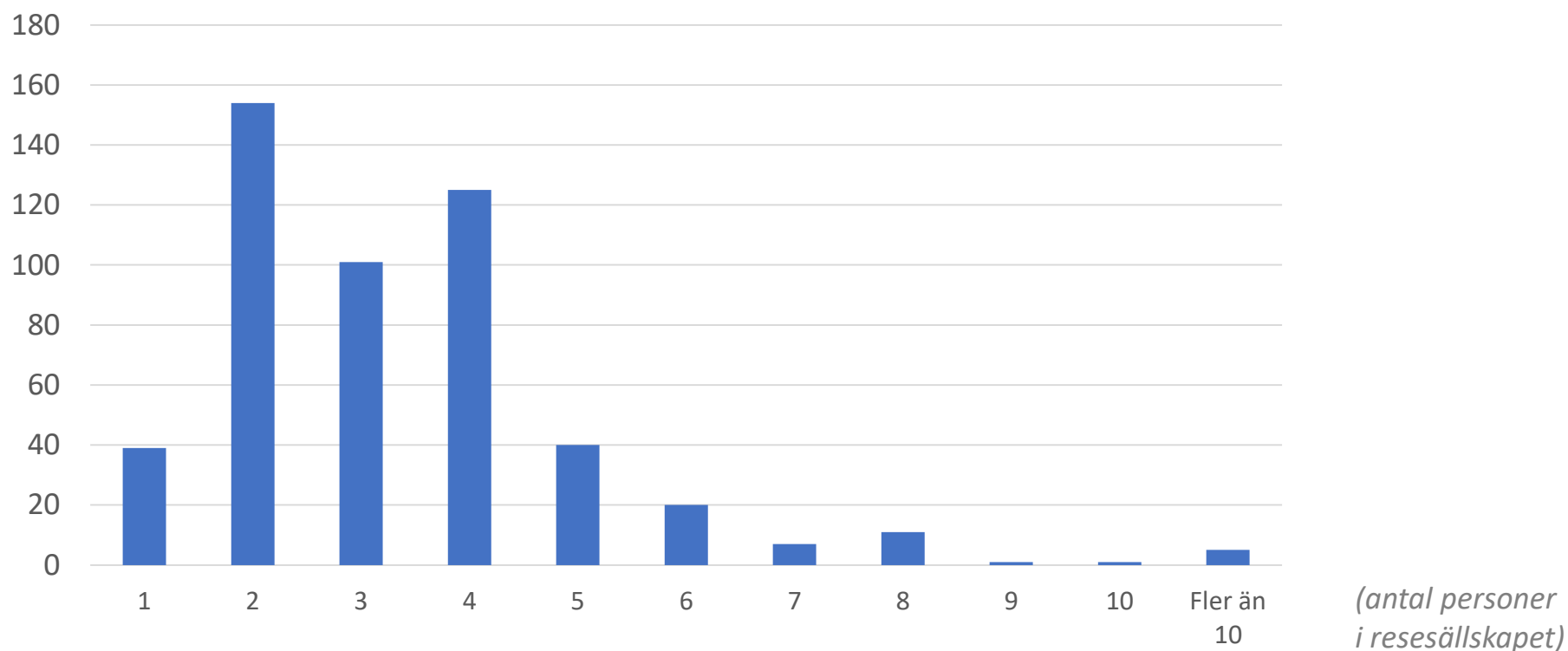
Nationalitet	Antal intervjuer
Sverige	402
Norge	2
Danmark	92
Övriga	8
Totalt	504

Bakgrund, resesällskap etc.

Resesällskapets storlek

De intervjuade personernas resesällskap bestod oftast av två personer totalt. Det var också vanligt att man reste fyra eller tre personer tillsammans. Figuren nedan bygger på samtliga 504 intervjuer.

(antal svar)



Tidigare besök i Västsverige

På frågan om man besökt Västsverige tidigare, fördelade sig svaren enligt följande tabell.

Tidigare besök i Västsverige	Antal	Andel
Jag bor i Västsverige	315	62,5%
Jag har besökt Västsverige vid enstaka tillfällen	56	11,1%
Jag besöker Västsverige regelbundet	92	18,3%
Jag har inte varit i Västsverige tidigare	41	8,1%
<i>Totalt</i>	<i>504</i>	<i>100,0 %</i>

Begränsas materialet till att enbart omfatta utländska besökare, ser det ut enligt nedan.

Tidigare besök i Västsverige	Antal	Andel
Jag bor i Västsverige	-	-
Jag har besökt Västsverige vid enstaka tillfällen	53	51,9%
Jag besöker Västsverige regelbundet	12	11,8%
Jag har inte varit i Västsverige tidigare	37	36,3%
<i>Totalt</i>	<i>102</i>	<i>100,0 %</i>

Huvudsyfte med besöket

De intervjuade besökarna var nästan uteslutande på semester- och fritidsresor, där vissa valde att ange skidåkning och/eller skidtävling som ett mer konkret syfte med sin resa än just semester/fritid i allmänhet. Många var också på besök hos släkt och vänner.

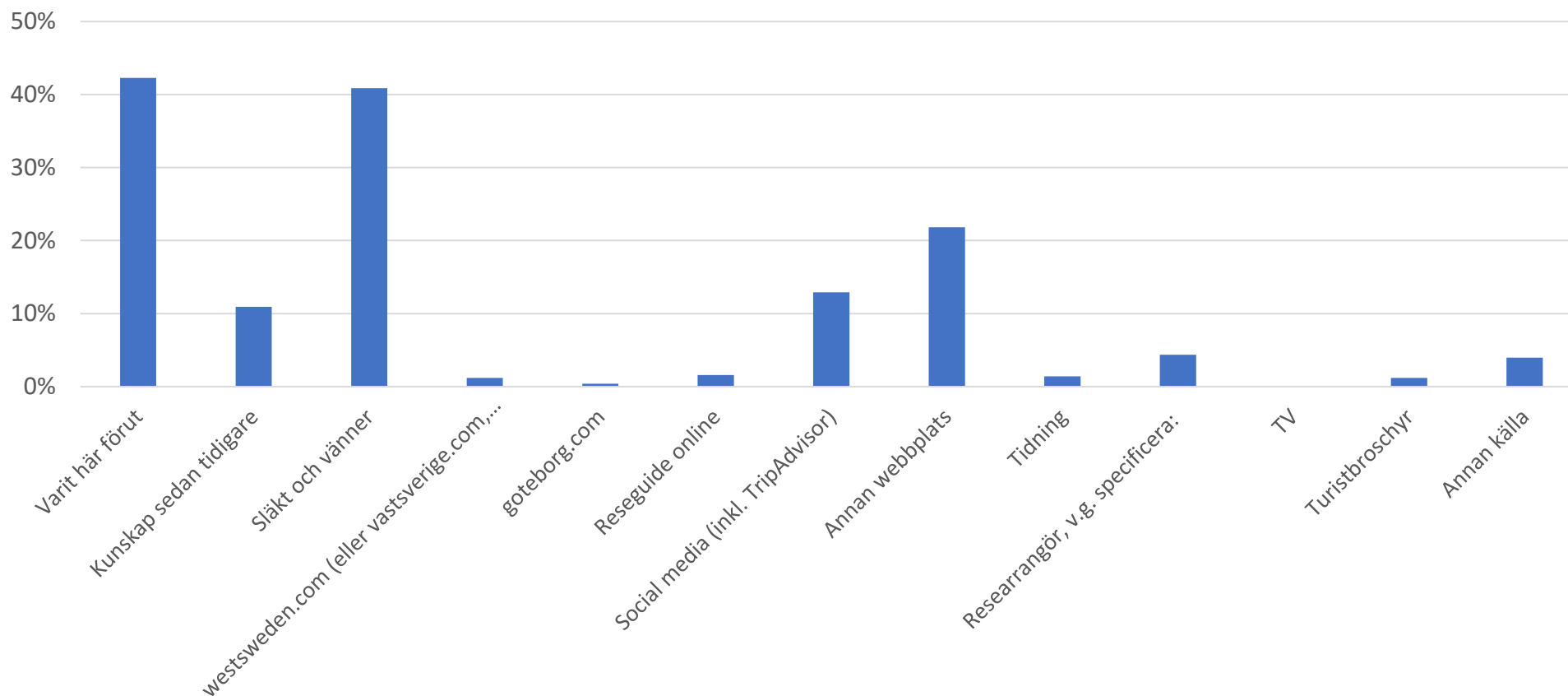
Huvudsaklig reseanledning	Antal
Privatresa: Besöka vänner/släkt	43
Privatresa: Semester-/fritidsresa	398
Privatresa: Annan	58 (nästan uteslutande "skidåkning" och "skidtävling")

Huvudsaklig reseanledning	Antal
Affärsresa: Individuell affärsresa	2
Affärsresa: Företagsmöte	2
Affärsresa: Event	1

Informationskällor, aktiviteter etc.

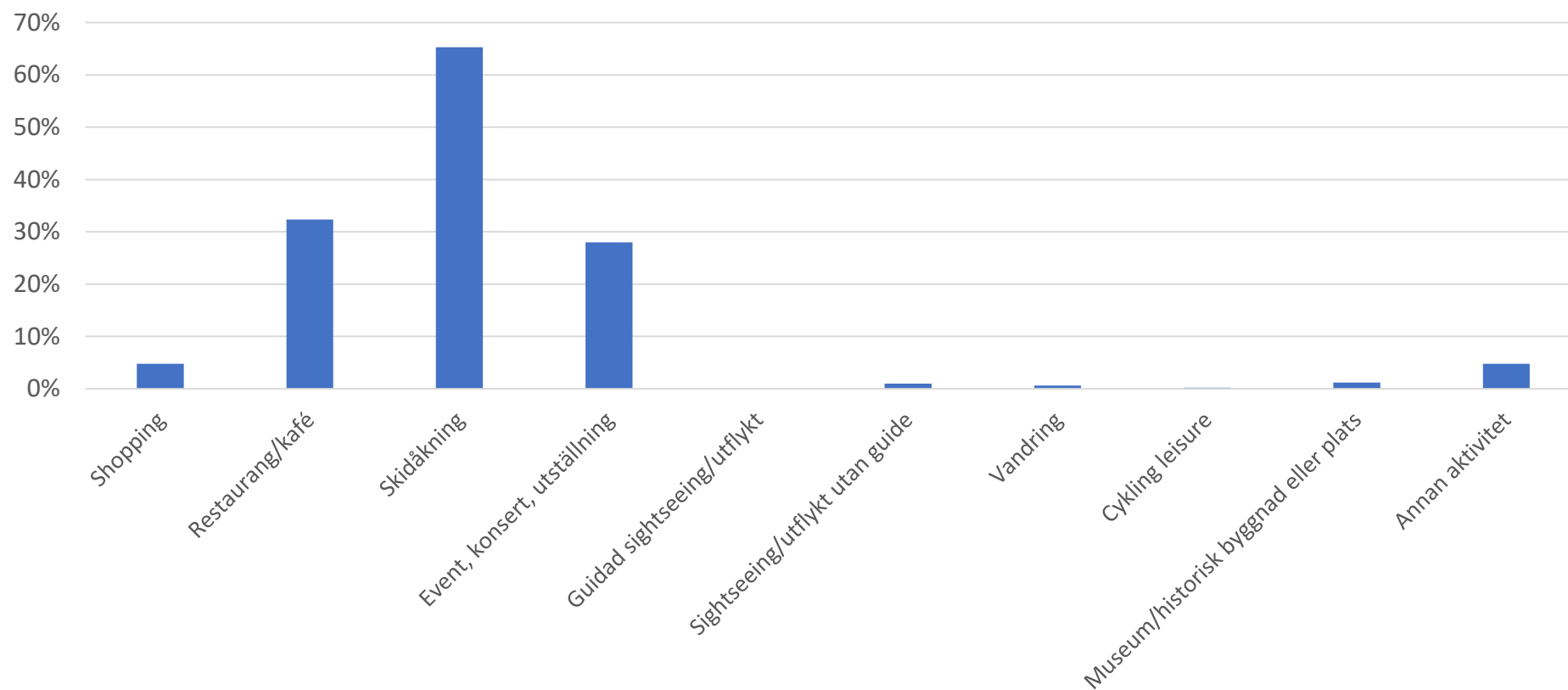
Informationskällor

Nedan visas var och hur besökarna informerats om destinationen inför sin resa. Det var möjligt att uppge fler än ett svar. Totalt har de 504 respondenterna uppgett 720 svar på denna fråga. Fördelningen visas i diagrammet.



Aktiviteter

Figuren nedan visar vilka aktiviteter som besökarna uppger att de ägnat sig åt under sitt besök i Västsverige. Det var möjligt att uppge fler än en aktivitet. Figuren baseras på hela datamaterialet, d.v.s. alla 504 intervjuer.



Besöka platser i övriga Västsverige

Varje besökare fick möjlighet att uppge vilka andra orter i Västsverige som hade besökts under resan, exklusive den aktuella intervjuplatsen. Ordmolnet nedan ger en idé om vilka platser som var populära.

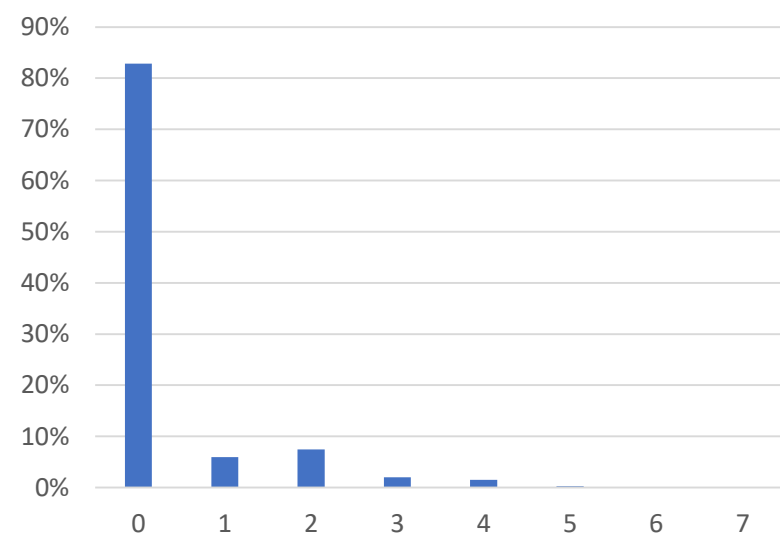


Boende

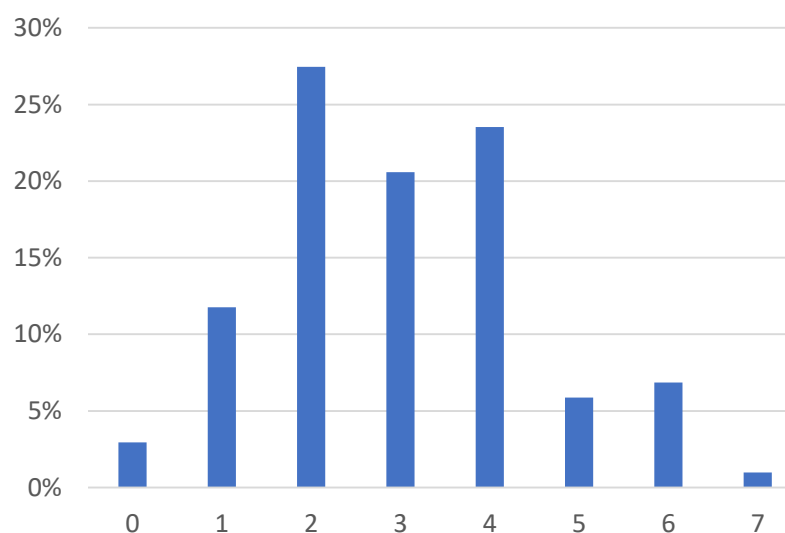
Övernattningar i Västsverige under resan

Diagrammet nedan visar tydligt hur intervjuplatserna är utpräglade dagbesöksdestinationer. Materialet domineras av svenska, och i hög utsträckning inomregionala, besökare – vilket naturligt nog innebär att dagbesök är mycket vanligt förekommande. Bland de utländska besökarna, vilka utgör en knapp femtedel av materialet, är resan allt som oftast associerad med övernattningar i Västsverige – oftast 2-4 nätter.

(andel)



Svenska besökare (402 obs.)

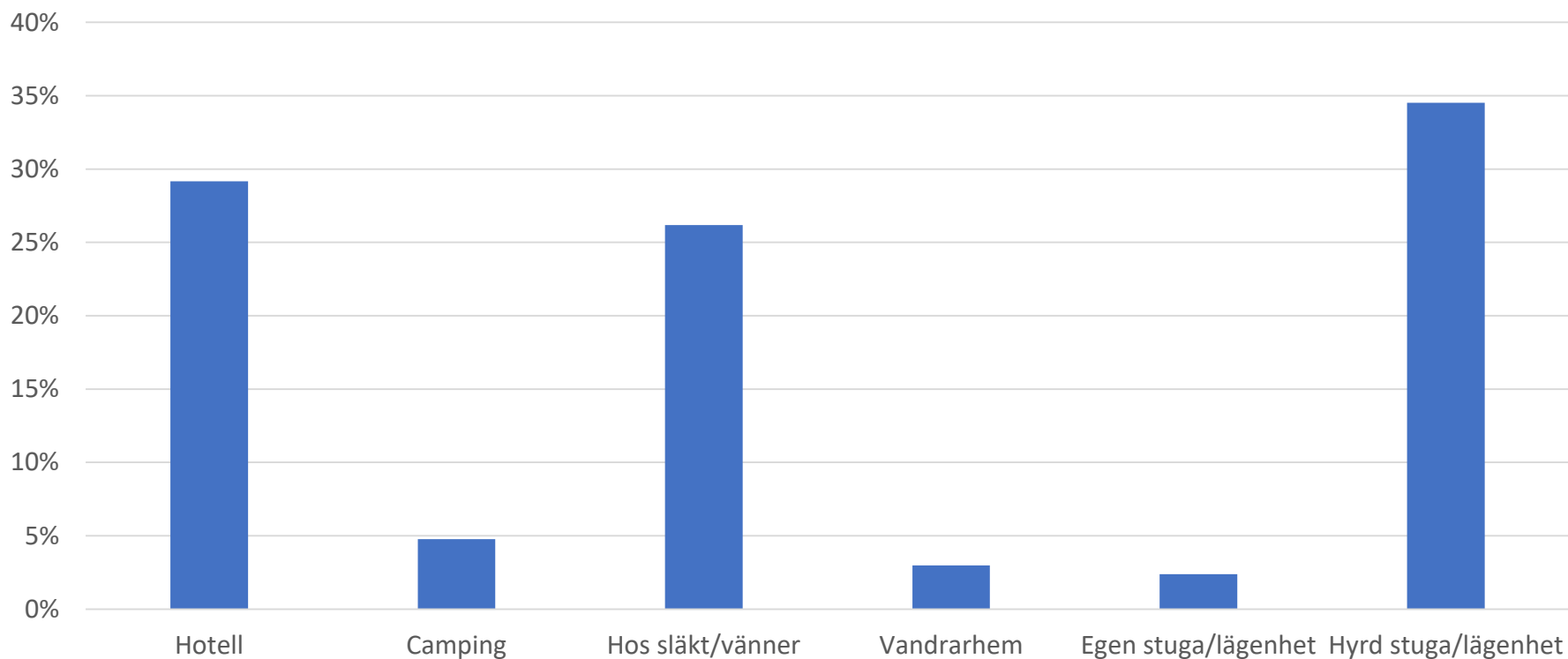


Utländska besökare (102 obs.)

(antal övernattningar)

Typ av boende

Den mest frekventa boendeformen bland besökarna som intervjuades var hyrd stuga/lägenhet. Det var också vanligt att man bott hos släkt/vänner eller på hotell. Figuren baseras på samtliga besökare som intervjuats, där övernattning i Västsverige förekommit.

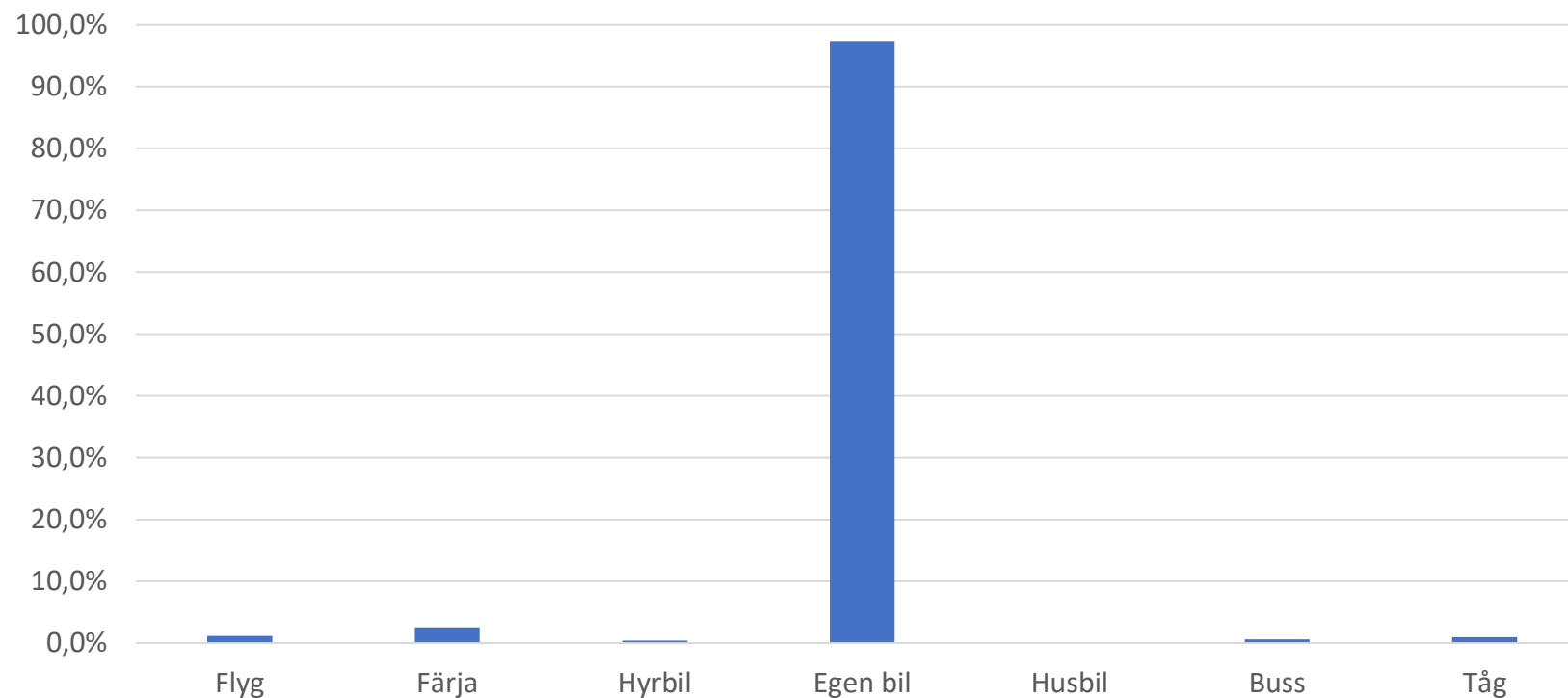


Transportmedel

Transportmedel

Besökarna fick under intervjuerna uppge vilket/vilka transportmedel de använt när de tagit sig till Västsverige. Frågan avsåg hela resvägen och man fick därför gärna uppge fler än ett färdmedel (exempelvis kombination färja + egen bil).

Figuren nedan baseras på hela datasetet (samtliga intervjuer). Egen bil är naturligt nog det dominerande färdmedlet.



Konsumtion

Bakgrund till konsumtionsberäkningar

Besökare fick under intervjuerna chansen att ange hur mycket pengar de spenderat under det senaste dygnet (alternativt hur mycket pengar de planerade att spendera under det kommande dygnet) på respektive kategori enligt nedan:

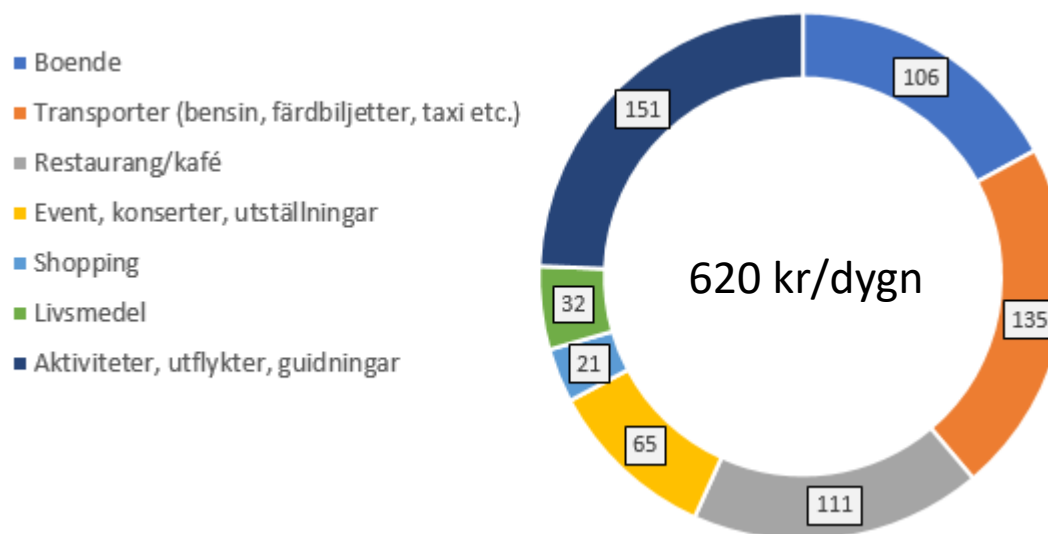
- Boende
- Transporter (bensin, färdbiljetter, taxi etc.)
- Restaurang/kafé
- Event, konserter, utställningar
- Shopping
- Livsmedel
- Aktiviteter, utflykter, guidningar

Besökarna hade möjlighet att svara i SEK, NOK, DKK och EURO. Belopp i NOK, DKK och EURO är omräknade till SEK enligt aktuell valutakurs. Besökarna kunde svara antingen för sina egna utgifter eller för hela resesällskapets utgifter. I de senare fallen har beloppen delats upp efter resesällskapets storlek – för att få en rättvisande bild av genomsnittsutgifter per person.

Genomsnittliga dygnsutlägg

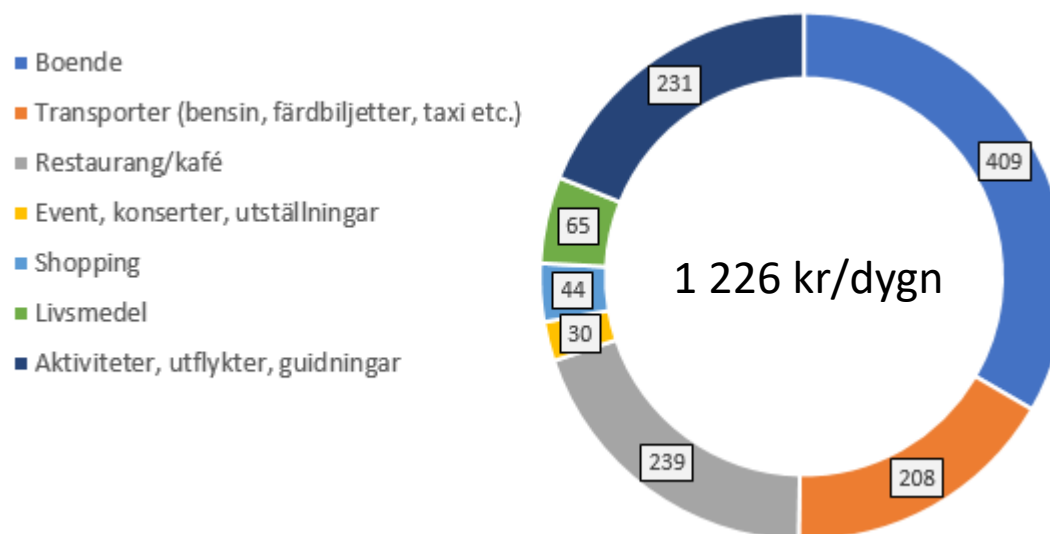
I snitt hade de intervjuade besökarna, oavsett om de övernattat eller inte, spenderat 620 kronor i Västsverige under sitt senaste dygn på resan.

Dygnsutläggerna fördelar sig inom olika utläggskategorier enligt figuren till höger. Figuren bygger på hela datasetet (totalt 504 intervjuer).



Genomsnittliga dygnsutlägg, endast utländska

Begränsas materialet till att endast omfatta utländska besökare, blir dygnsutläggen betydligt högre. Detta hänger förstås samman med benägenheten att övernatta under sin vistelse – vilket har en positiv påverkan på i princip alla utläggskategorier.



Jämförelse mellan intervjuplatser

Segment - jämförelsetabell

I tabellen nedan visas medelvärden och andelar utifrån intervjuplats. Anledningen till att Ulricehamn WC separeras från Ulricehamn-segmentet är att besökarprofilen under världscuphelgen kan antas skilja sig från besökarprofilen i Ulricehamn i allmänhet.

Ulricehamn och Falköping har den högsta andelen utländska respondenter, och naturligt nog också den högsta andelen förstagångsbesökare i Västsverige. Resesällskapen i dessa segment är också något större än för Skövde och Ulricehamn WC.

Segment Intervjuplats	Antal observationer	Andel utländska respondenter	Medelantal personer i resesällskapet	Medelålder respondent (år)	Andel förstagångsbesökar e i Västsverige
Ulricehamn	311	19,6 %	3,4	42,8	8 %
Ulricehamn_WC	120	2,5 %	3,2	50,3	2 %
Falköping	102	40,2 %	4,0	42,5	13 %
Skövde	91	0 %	2,6	46,1	2 %
<i>Totalt</i>	624	17 %	3,4	44,7	7 %

Jämförelsetabell, primära målgrupper

- Övernattande danska besökare samt icke-övernattande svenska besökare utgör sammanlagt 89 % av underlaget
- Tabellen nedan visar nyckelskillnader mellan dessa två grupper

	Svenska dagbesökare bosatta i Västsverige	Danska, övernattande besökare
Andel av samtliga respondenter i underlaget	71 % (358 st.)	18 % (89 st.)
Andel respondenter med resesällskap större än 3 personer	32 %	69 %
Medelvärde av dygnsutlägg per person	358 kr	1 030 kr
Andel som ätit på restaurang under vistelsen	20 %	53 %

- Förutom högre dygnsutlägg hos de danska besökarna, innebär deras vistelse förstås fler dygnsutlägg per resesällskap eftersom de övernattar
- Resesällskapen hos de danska besökarna är också större
- Andelen av respondenterna som ätit på restaurang under sin vistelse är dubbelt så hög bland de danska övernattande gästerna som bland de svenska dagbesökarna

Victor Johansson

Analytiker

victor.johansson@vastsverige.com

Turistrådet Västsverige / West Sweden Tourist Board

En del av Västra Götalandsregionen