SVERIGE - NORDEN - VÄRLDEN

TURISTRÅDET VÄSTSVERIGE tillhandahåller ett brett spektrum av stöd och hjälp till verksamheter inom besöksnäringen. Sverige-Norden-Världen är ett system som tydliggör vilka insatser som erbjuds till vilka företag. Systemet säkerställer att verksamheter inom besöksnäringen har möjlighet att ingå i marknadsförings aktiviteter och andra sammanhang baserat på den mognadsgrad som verksamheten har uppnått.

Sverige-Norden-Världen är inget märkings- system. Det kommuniceras alltså inte till gästerna vilken nivå en verksamhet befinner sig på. Systemet används endast i kommunikationen mellan Turistrådet och den aktuella verksamheten.

Det är lika lätt för en liten som för en stor verksamhet att nå upp till de olika nivåerna. Kategoriseringen är kostnadsfri. Dock krävs insatser i form av tid samt en vilja att utvecklas.

I detta dokument framgår det vilka förutsättningar en verksamhet måste uppfylla för att nå upp till de olika nivåerna; Sverige, Norden och Världen samt vilka förmåner som erbjuds på varje nivå.

November 2020

FÖRUTSÄTTNINGAR

Nedan följer en beskrivning av de förutsättningar som verksamheten måste uppfylla för att nå upp till nivå Sverige och Norden.

Steg 1 – Sverige

1.1 Lagstadgade krav
Företaget ska följa alla lagstadgade krav.

1.2 Egen hemsida
Verksamheten ska ha en egen hemsida med information som är relevant för besökaren. Bilder och texter ska ha godtagbar kvalitet. Sidan ska vara möjlig att hitta genom google-sökning. För verksamheter på Sverigenivå räcker det att finnas presenterad på internet genom till exempel en Facebooksida.

Steg 2 – Norden

1.3 Snabbt svar
När Turistrådet, lokala turistorganisationer, media, researrangörer eller gäster kontaktar verksamheten via någon av de kontaktvägar som finns angivna på hemsidan (vanligtvis e-post eller telefon) ska företaget återkomma inom max 48 timmar.

1.4 Förse Turistrådet med material
Verksamheten ska förse Turistrådet med det material som behövs, i form av bilder, texter och fakta, för att kunna skapa och uppdatera presentationssidor på vastsverige.com

1.5 Onlinebokning
Verksamheten ska vara bokningsbar on-line på egen hemsida och/eller via OTA eller samarbetspartner.

1.6 Hållbarhet
Verksamheten ska arbeta för att utveckla sin hållbarhet. Något miljöledningssystem ska användas, till exempel Steg för steg, Svanen, Naturens Bästa, Smaka på Västsverige eller KRAV. Verksamheten bör också ansluta sig till Hållbarhetsklivet genom att gå in på sidan www.hallbarhetsklivet.se och dela med sig av sina initiativ inom hållbarhet.

FÖRUTSÄTTNINGAR

Nedan följer en beskrivning av de förutsättningar som verksamheten måste uppfylla för att nå nivå Världen. För att uppnå nivå Världen måste delarna inom Sverige och Norden vara uppfyllda.

Steg 3 – Världen

1.7 Google My Business
Verksamheten ska ha kontroll över sin presentation på Google My Business och ha försett den med bilder och relevant information, samt svara på kommentarer.

1.8 Tripadvisor
Verksamheten ska ha kontroll över sin presentation på Tripadvisor med bilder och texter av godtagbar kvalitet. Svar ska ges på såväl negativa som positiva kommentarer. Företag på världennivå ska ha minst 3 av 5 i rating om de har fler än 100 omdömen.

1.9 Facebook och/eller Instagram
Verksamheten ska ha en egen kanal på Facebook och/eller Instagram med relevant, frekvent uppdaterad, information och bilder av godtagbar kvalitet.

1.10 Översatt hemsida
Företagets egen hemsida ska vara professionellt översatt till engelska. Hela hemsidan behöver inte vara översatt men det ska vara lätt för gästen att få den information som behövs inför ett besök.

1.11 Professionalitet i samband med visningsresor
Verksamheten ska ta emot t.ex. journalister, bloggare, mötesköpare och researrangörer på ett professionellt sätt i samband med visningsresor och ha förståelse för hur deras arbete fungerar. Verksamheten ska ha material att erbjuda besökaren i form av bilder av hög kvalitet, aktuella priser, texter och ev. allotment. Företaget ska stå för 50% av kostnaden för mat och boende samt 25% för aktiviteter på den egna anläggningen vid en visningsresa. Företaget ska ha en kontaktperson gentemot Turistrådet. Om denna person inte kan närvara vid visningsresan ska en ersättare utses.

1.12 Medverka vid uppföljning och utvärdering
Verksamheten ska förse Turistrådet med relevant data för uppföljning och utvärdering av samarbeten, vid förfrågan.

1.13 Erbjuda ett gott värdskap
Anställda inom verksamheten som möter gäster ska ha genomfört utbildningen Värdskap Västsverige eller motsvarande utbildning med godkänt kunskapsprov. Verksamheten ska erbjuda gäster tips om närområdet. Samverkan ska ske med andra lokala aktörer inom besöksnäringen.

FÖRMÅNER

Nedan följer en beskrivning av de förmåner som erbjuds verksamheter på de olika nivåerna Sverige, Norden och Världen.

Steg 1 – Sverige

2.1 Utbildningar
Verksamheten erbjuds möjlighet att ta del av Turistrådets utbildningsinsatser i form av seminariedagar, workshops, webinarier, analyser och uppföljningar.

Steg 2 – Norden

2.2 Analys av verksamhetens digitala närvaro
Verksamheten erbjuds en analys av sin digitala närvaro och får tips på förbättringsåtgärder.

2.3 Exponering på Vastsverige.com
Verksamheten exponeras genom en presentationssida på vastsverige.com, westsweden.com och westschweden.com. Turistrådet administrerar presentationssidan.

Steg 3 – Världen

2.4 Exponering i Turistrådets övriga kommunikationskanaler
Verksamheten får möjlighet att exponeras i Turistrådets övriga kommunikationskanaler till exempel på Facebook, Instagram och i nyhetsbrev till slutkonsument.

2.5 Medverkan i kampanjer och koncept
Verksamheten kan få möjlighet att medverka i marknadsföringskampanjer och kommunikationskoncept i Sverige och på utlandsmarknaderna.

2.6 Exponering vid visningsresor
Verksamheten har möjlighet att få ta emot Turistrådets visningsresor för till exempel journalister, bloggare, mötesköpare och researrangörer.

2.7 Steg för steg
Verksamheten får kostnadsfritt ta del av kvalitet- och hållbarhetsrådgivning genom Steg för steg.

2.8 Kontaktperson
Verksamheten får en utsedd kontaktperson, inom företagsutveckling, hos Turistrådet och får ta del av Turistrådets samlade utbud av insatser.