

UTBILDNING

DIGITAL SYNLIGHET FÖR BESÖKSNÄRINGEN – SYNS DÄR GÄSTEN LETAR

PÅ AGENDAN

Under workshopen med Markus Abrahamsson får du konkreta tips på hur du kan stärka din digitala synlighet och bli lättare att hitta där gästen söker. Fokus ligger bland annat på Google Företagsprofil, recensioner, lokal sökordsoptimering, hur du når internationella gäster och hur AI-tjänster som ChatGPT och Gemini påverkar hur verksamheter hittas.

Efter förmiddagen får du med dig en prioriterad lista med tre konkreta åtgärder som du själv kan arbeta vidare med i din verksamhet.

Inför utbildningen behöver du ha en aktiv Google Företagsprofil samt ägar- eller administratörsbehörighet till profilen.

MARKUS ABRAHAMSSON

Är digital strateg, entreprenör och grundare av MAB Advisory AB. Han har lång erfarenhet av att hjälpa företag stärka sin digitala synlighet och har sedan 2023 hållit ett stort antal föreläsningar och workshops inom digital marknadsföring och AI. Markus undervisar även vid Sälj & Marknadshögskolan och har tidigare undervisat vid bland annat Örebro universitet och Restaurang- och hotellhögskolan i Grythyttan.

[LÄS MER OM
MARKUS](#)

PRAKTISK INFO

Datum: 1 oktober

Tid: 09:00-12:00

Plats: Kulturhuset,
Kungsgatan 15, Vänersborg

Ta med: Dator eller mobil

Anmäl er senast **24 september**

[ANMÄL DIG HÄR](#)

