

Undersökning: Besökare i Bohuslän vår 2016

victor.johansson@vastsverige.com

Sammanfattande punkter

- Intervjumaterialet dominerades av svenska och norska besökare
- De flesta resesällskap bestod av 2 personer, och den typiska resan var semester-/fritidsresa eller besök till egen fritidsbostad
- Förutom besök på restaurang/kafé samt shopping, var det vanligt att besökarna hade ägnat sig åt vandring, besökt museum/historiska platser och gjort utflykter
- Ungefär 2/3 av de tillfrågade besökarna gjorde minst en övernattnig under sin vistelse
- Utöver egen fritidsbostad, var hotell den vanligaste boendeformen bland de som övernattade
- De genomsnittliga dygnsutläggerna per person var cirka 1 900 kr för besökare som övernattade kommersiellt, 900 kr för besökare som övernattade icke-kommersiellt samt 500 kr för dagbesökare

Bakgrund och syfte

Turistrådet Västsverige har som ett av sina uppdrag att förmedla kunskapsunderlag. Analys och kompetensöverföring är ett prioriterat insatsområde. Dessutom krävs god förståelse för hur besöksnäringen är sammansatt i praktiken, för att kunna ta informerade beslut vad gäller exempelvis produktutveckling och marknadsföring – oavsett om dessa insatser är initierade av Turistrådet Västsverige eller av andra aktörer inom näringen. Som en del i uppdraget att ta fram kunskapsunderlag, genomförs därför intervjuer med besökare på plats i regionen.

Syftet med undersökningen är inte att kartlägga hur många besökare från respektive land som vistades i Bohuslän under de aktuella datumen. För ett sådant syfte finns det mer lämpade metoder, exempelvis att studera inkvarteringsstatistik och liknande data. Syftet är snarare att identifiera beteenden, mönster och resvanor hos ett slumpmässigt urval av besökarna. Detta för att få bättre information om vad besökarna ägnar sig åt, hur mycket pengar de spenderar samt vad de tycker om sina upplevelser.

Genom att äga och administrera datamaterialet kan Turistrådet Västsverige, genom schemalagda intervjutillfällen, systematiskt bygga upp en kunskapsbas med information direkt från besökarna på plats runt om i regionen. Tillsammans med den officiella inkvarteringsstatistiken möjliggör denna typ av data en unik förståelse för besöksnäringen i Västsverige.

Metod

De data som denna rapport bygger på är framtagna genom personliga intervjuer (face-to-face) med besökare på plats i Bohuslän. Genom personliga intervjuer säkerställs en god datakvalitet.

Endast besökare som rest minst 5 mil (enkel resa) intervjuades. Intervjuformuläret bestod av 18 frågor och fanns tillgängligt på svenska och engelska. Datainsamlingen genomfördes under påskhelgen 2016, samt under de två efterföljande helgerna, på plats vid turismintensiva platser i Bohuslän. Orterna på vilka intervjuerna skedde var Strömstad, Fjällbacka, Smögen, Lysekil, Skärhamn och Marstrand.

Även om samtliga intervjuer genomfördes i Bohuslän, ställdes flera av frågorna med utgångspunkt i Västsverige som helhet. Detta för att fånga upp besökarnas attityder, resmönster etc. med avseende på hela regionen.

Intervjuerna genomfördes av Detector AB på uppdrag av Turistrådet Västsverige. Denna rapport är sammanställd av Turistrådet Västsverige.

Övergripande databeskrivning

Övergripande databeskrivning

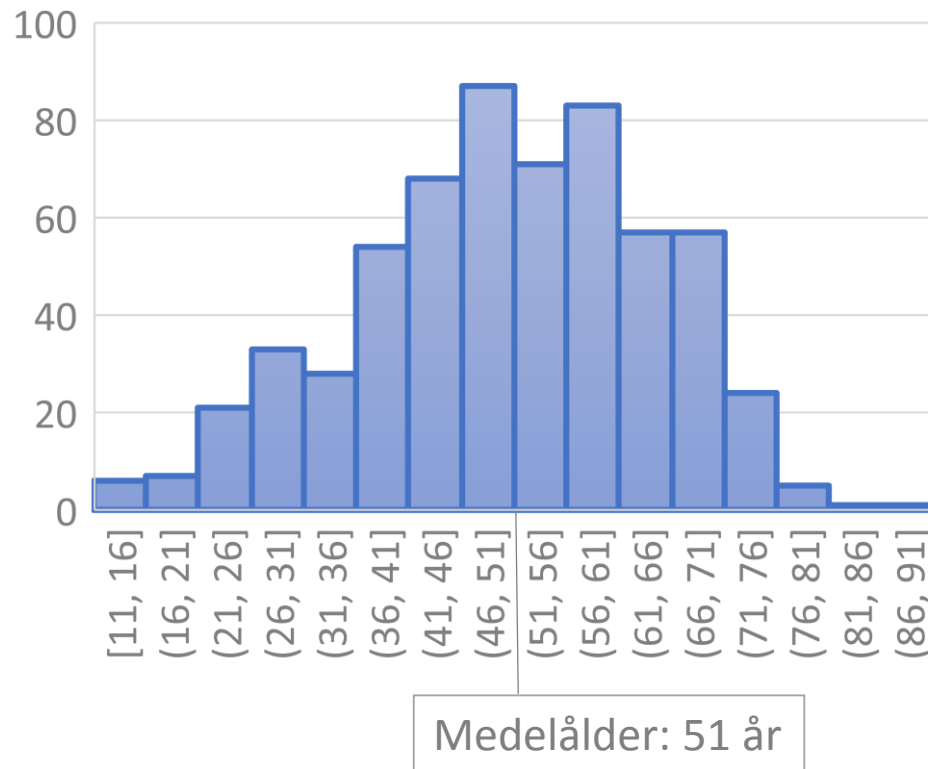
Nedan följer en övergripande beskrivning av datasetet. Totalt genomfördes 603 helt kompletta intervjuer. Dessa intervjuer är de som ligger till grund för tabeller och grafik i denna rapport. Då mindre segment studeras, anges antalet observationer på respektive sida.

Intervjuerna gjordes på sex olika orter, och fördelade sig enligt nedan.

Plats	Antal intervjuer	Andel
Marstrand	85	14,1%
Skärhamn	110	18,2%
Lysekil	75	12,4%
Smögen	69	11,4%
Fjällbacka	138	22,9%
Strömstad	126	20,9%
<i>Totalt</i>	<i>603</i>	<i>100,0%</i>

Övergripande databeskrivning

Ålders- och nationalitetsfördelning visas nedan. Åldersmässigt var respondenterna mer eller mindre normalfördelade. Åldersspannen 46-51 år samt 56-61 år rymde flest intervjupersoner. När det gäller nationaliteter, domineras materialet av svenska och norska besökare. I övrigt finns ett antal europeiska besökare med, samt en och annan från andra delar av världen.



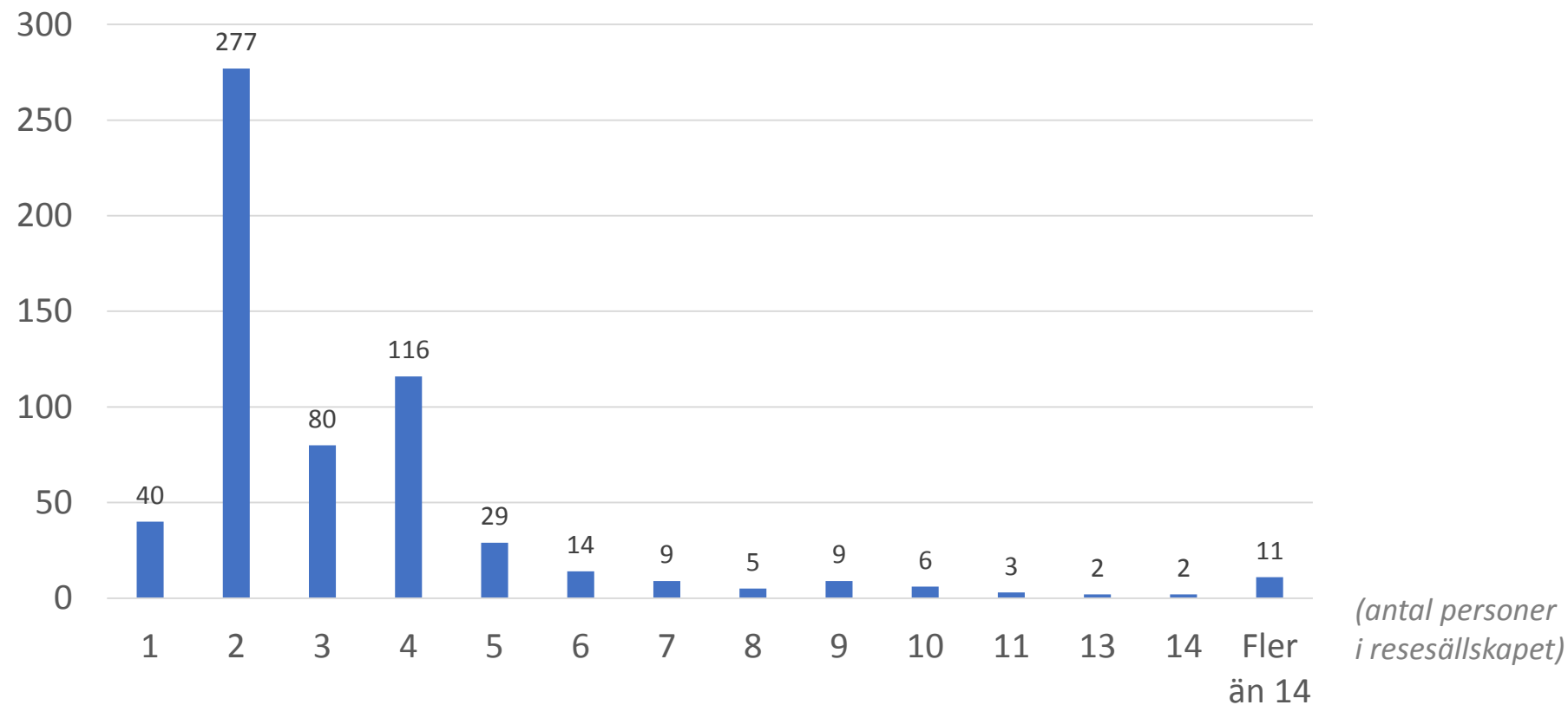
Nationalitet	Antal intervjuer
Sverige	421
Norge	151
Danmark	6
Tyskland	6
Italien	4
Spanien	3
Schweiz	3
USA	2
Frankrike	2
Polen	2
Australien	1
Kanada	1
Irland	1
Totalt	603

Bakgrund, resesällskap etc.

Resesällskapets storlek

De intervjuade personernas resesällskap bestod oftast av två personer totalt. Det var också vanligt att man reste fyra eller tre personer tillsammans. Figuren nedan bygger på samtliga 603 intervjuer.

(antal svar)



Tidigare besök i Västsverige

På frågan om man besökt Västsverige tidigare, fördelade sig svaren enligt följande tabell.

Tidigare besök i Västsverige	Antal	Andel
Jag bor i Västsverige	235	39,0%
Jag har besökt Västsverige vid enstaka tillfällen	57	9,5%
Jag besöker Västsverige regelbundet	281	46,5%
Jag har inte varit i Västsverige tidigare	30	5,0%
<i>Totalt</i>	<i>603</i>	<i>100,0%</i>

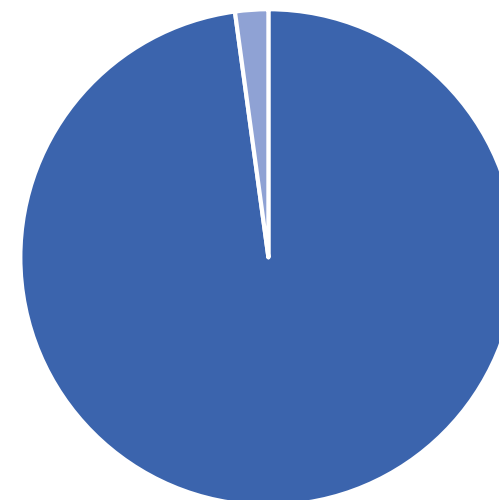
Huvudsyfte med besöket

Endast ett fåtal av besökarna reste i tjänsten, vilket är naturligt med tanke på att intervjuerna gjordes under helger – en majoritet av dem under påskhelgen. Den vanligaste typen av resa var semester-/fritidsresa.

Huvudsaklig reseanledning	Antal
Privatresa: Besöka vänner/släkt	93
Privatresa: Semester-/fritidsresa	267
Privatresa: Besök till egen stuga/lägenhet	140
Privatresa: Shoppingresa	15
Privatresa: Annan	75

Huvudsaklig reseanledning	Antal
Affärsresa: Individuell affärsresa	5
Affärsresa: Konferens/seminarium	3
Affärsresa: Företagsmöte	2
Affärsresa: Annan	3

83 %
av de svarande

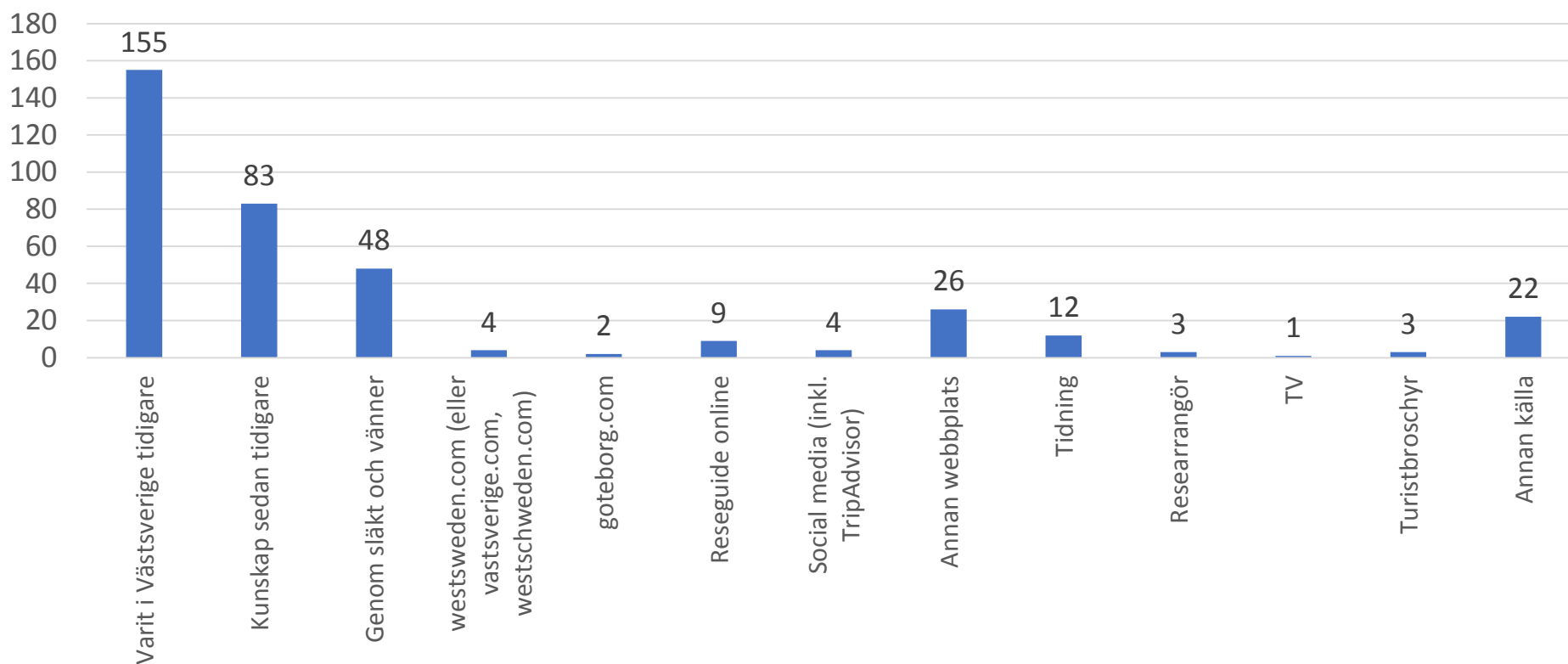


■ Privatresa ■ Affärsresa

Informationskällor, aktiviteter etc.

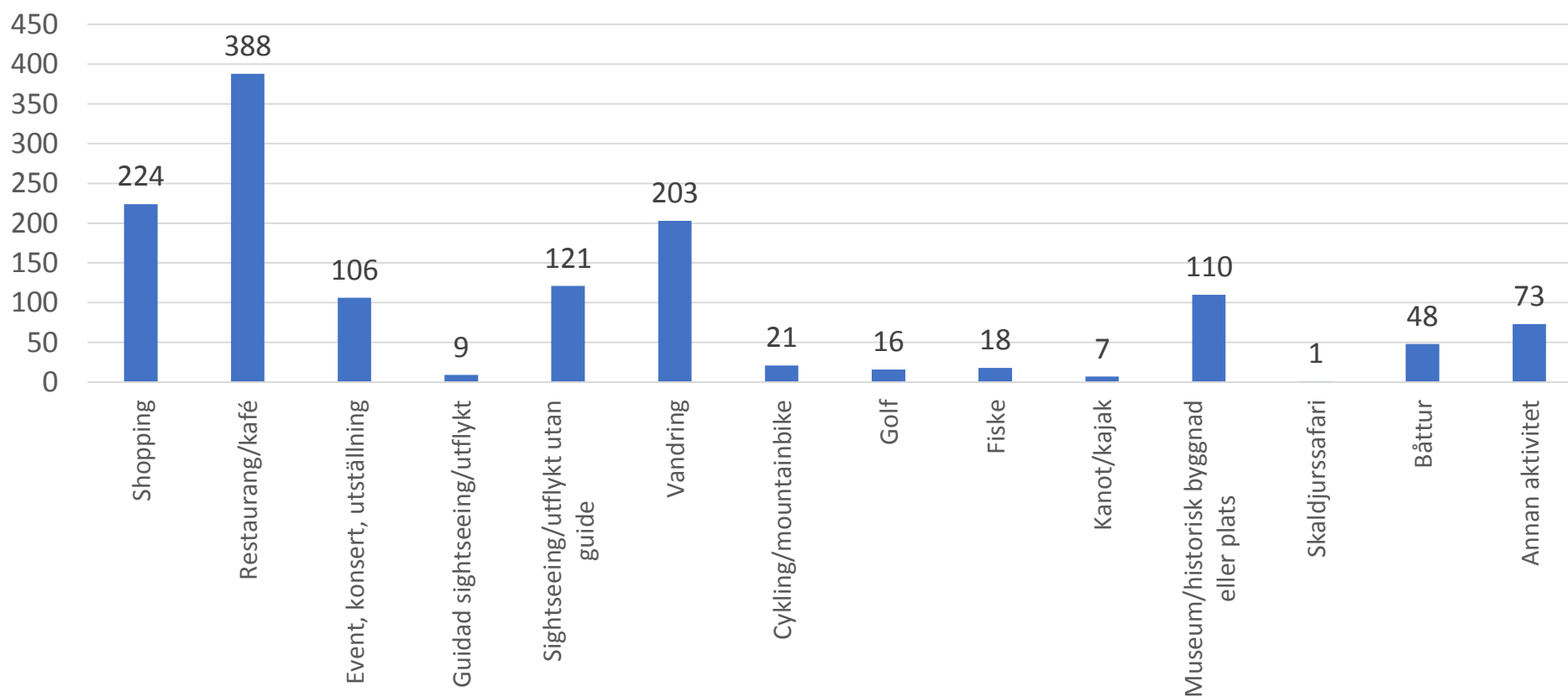
Informationskällor

Nedan visas var och hur besökarna informerats om Västsverige som destination. I denna sektion exkluderas besökare som bott i egen sommarstuga/lägenhet, samt inomregionala turister. Figuren baseras på 254 intervjuade besökare, som sammanlagt uppgett 372 informationskällor (möjlighet att välja fler än en källa till information fanns). Lodrät axel mäter antal som angett respektive källa.



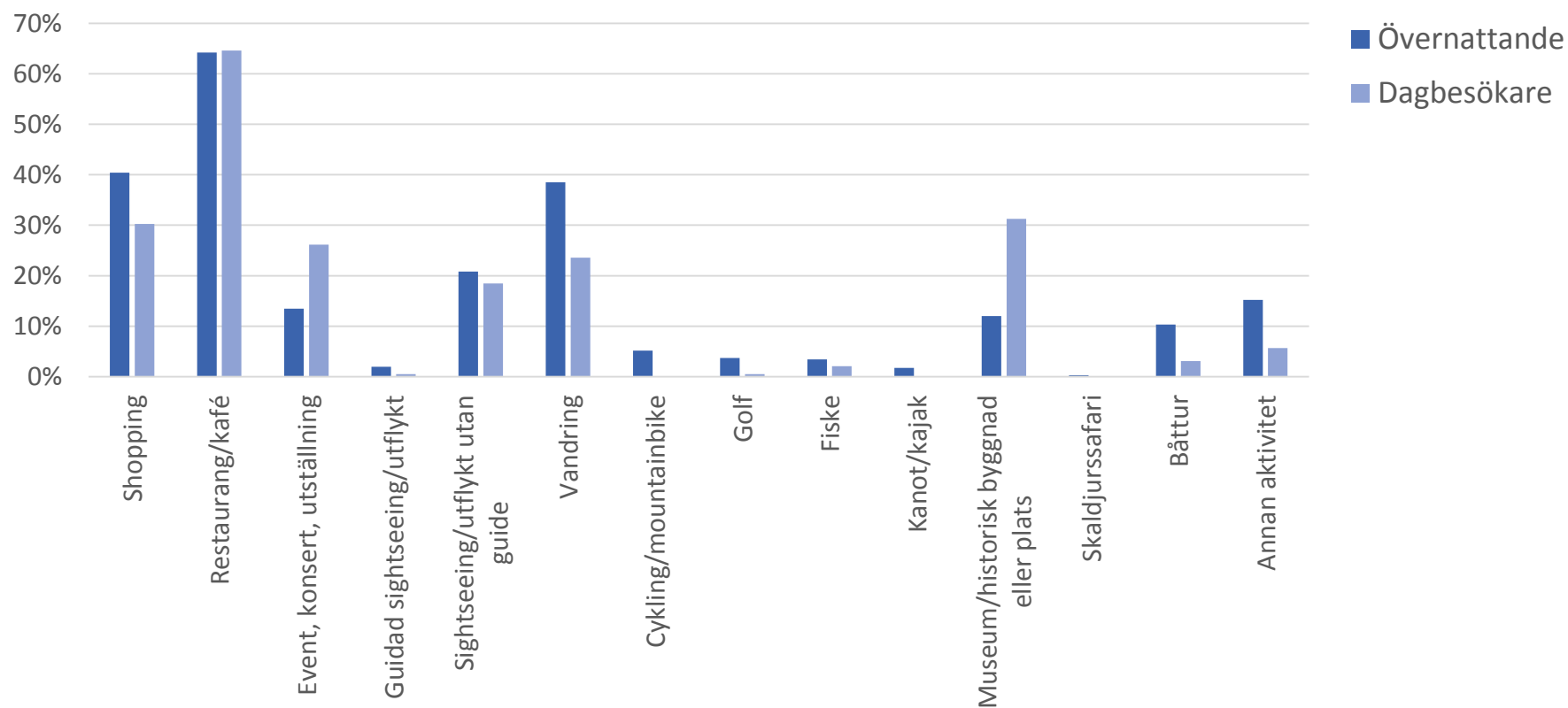
Aktiviteter

Figuren nedan visar vilka aktiviteter som besökarna uppger att de ägnat sig åt under sitt besök i Västsverige. Figuren baseras på hela datamaterialet, d.v.s. alla 603 intervjuer.



Aktiviteter - övernattande kontra dagbesökare

Figuren nedan visar hur andelarna som ägnat sig åt respektive aktivitet skiljer sig mellan dagbesökare och övernattande besökare.



Aktiviteter utifrån intervjuplats

I tabellen nedan visas hur många på respektive intervjuplats att de deltagit i olika typer av aktiviteter. Varje respondent fick chansen att uppge en eller flera aktiviteter, därmed blir summan av antalet svar högre än antalet svarande personer. Shopping, restaurang/kafé, utflykt utan guide samt vandring var populära aktiviteter oavsett intervjuplats.

Aktivitet	Marstrand	Skärhamn	Lysekil	Smögen	Fjällbacka	Strömstad
Shopping	22%	18%	28%	38%	49%	56%
Restaurang/kafé	58%	56%	65%	54%	73%	71%
Event, konsert, utställning	36%	43%	4%	1%	14%	4%
Guidad sightseeing/utflykt	4%	0%	0%	1%	3%	1%
Sightseeing/utflykt utan guide	16%	15%	29%	26%	20%	18%
Vandring	51%	22%	23%	29%	31%	44%
Cykling/mountainbike	0%	0%	1%	1%	6%	9%
Golf	2%	0%	1%	0%	8%	2%
Fiske	1%	2%	1%	3%	4%	5%
Kanot/kajak	0%	0%	0%	0%	3%	2%
Museum/historisk byggnad eller plats	9%	59%	24%	3%	8%	5%
Skaldjurssafari	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Båttur	6%	3%	7%	4%	8%	17%
Annan aktivitet	11%	4%	21%	19%	12%	11%
<i>Antal svarande</i>	<i>85</i>	<i>110</i>	<i>75</i>	<i>69</i>	<i>138</i>	<i>126</i>

Besöka platser i övriga Västsverige

Varje besökare fick möjlighet att uppge vilka andra orter i Västsverige som hade besökts under resan, exklusive den aktuella intervjuplatsen. Ordmolnet nedan ger en idé om vilka platser som var populära.



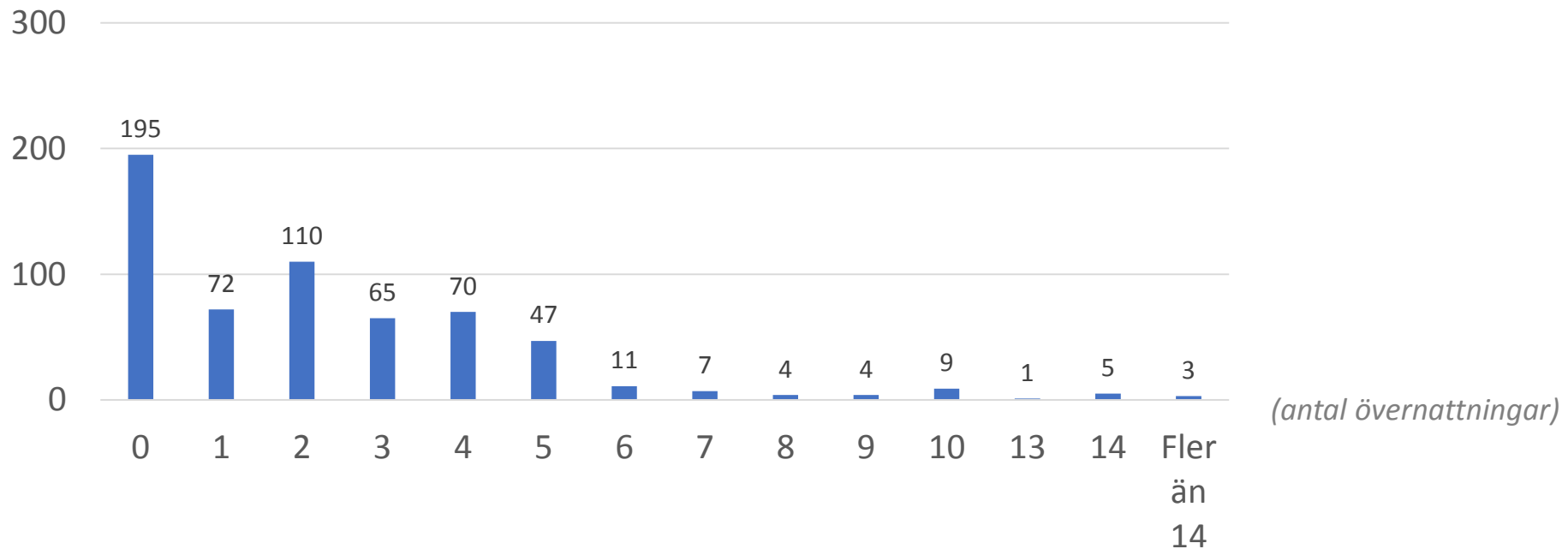
Boende

Övernattningar

Dagbesök var vanligt förekommande, men det var långt mycket vanligare att man övernattade. Figuren nedan baseras på hela datasetet, d.v.s. samtliga 603 intervjuer, oavsett eventuell inkvartering.

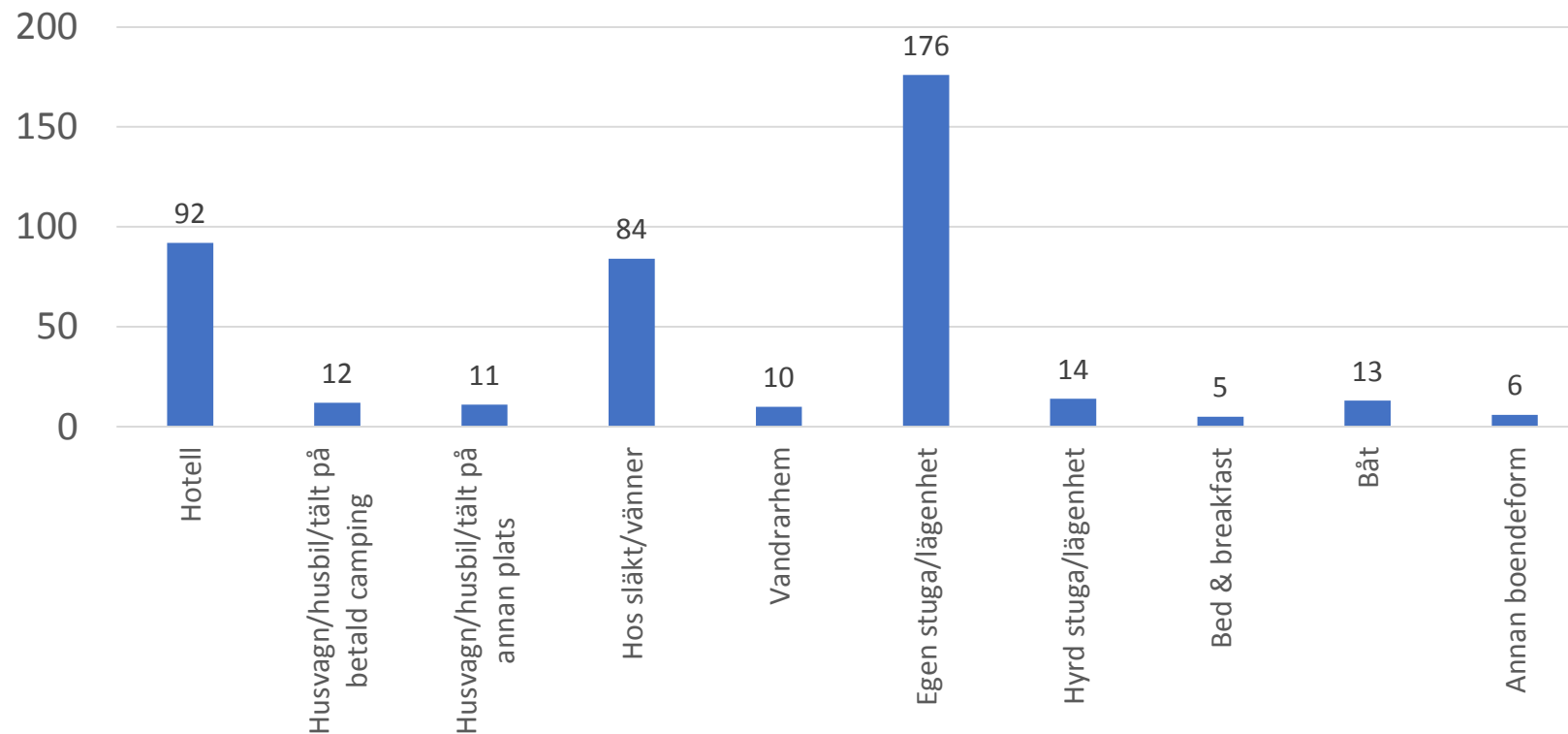
Hela 60 % av besökarna som intervjuades gjorde 1-5 övernattningar, medan cirka 32 % var dagbesökare.

(antal svar)



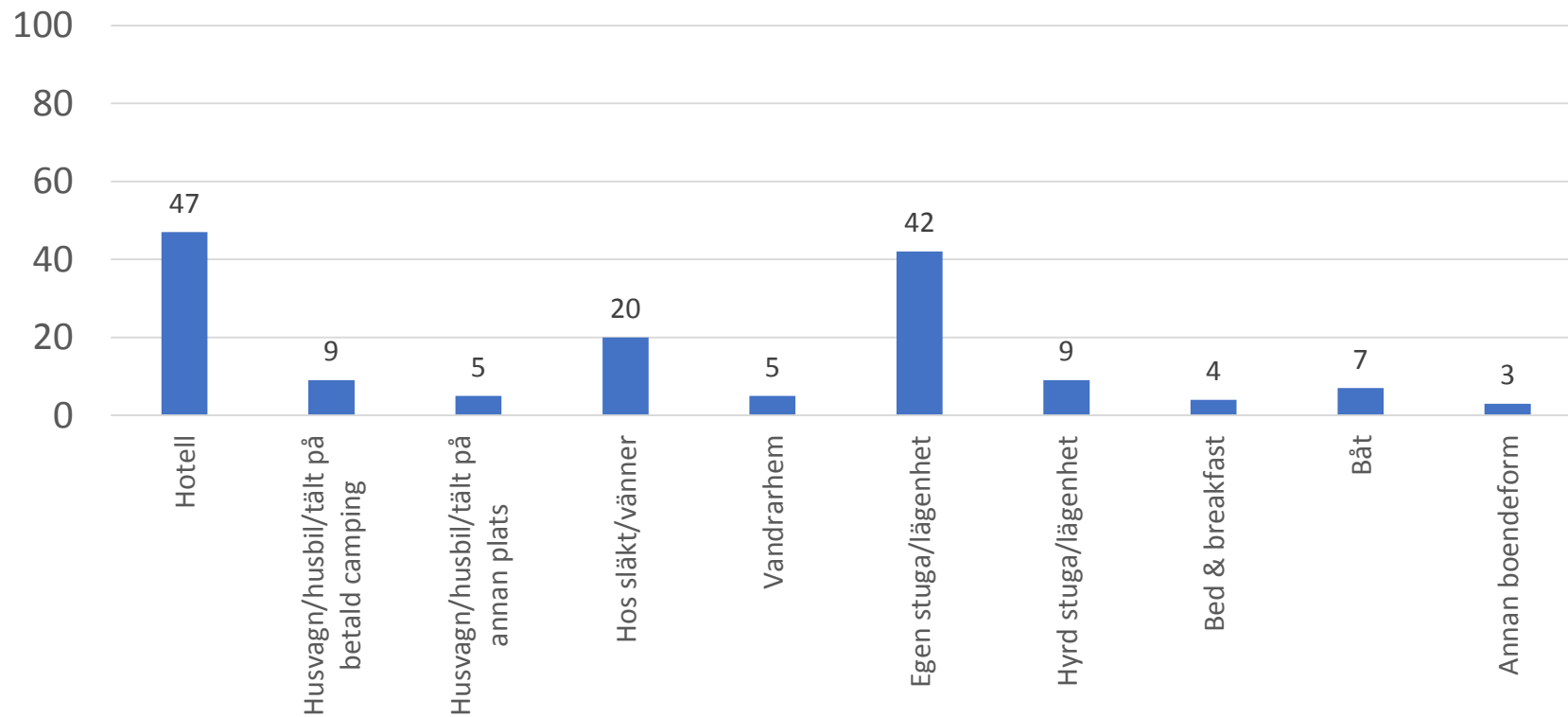
Typ av boende

Den mest frekventa boendeformen bland besökarna som intervjuades var de som bodde i egen sommarstuga/lägenhet. Hotell var den näst vanligaste typen av boende, följt av inkvartering hos släkt/vänner. Figuren baseras på samtliga besökare som intervjuats, där övernattning förekommit.



Typ av boende – svenskar exkluderade

Om man enbart beaktar de utländska besökarna, är hotell den vanligaste boendeformen. Figuren nedan baseras på samtliga utländska respondenter som övernattat (n=).

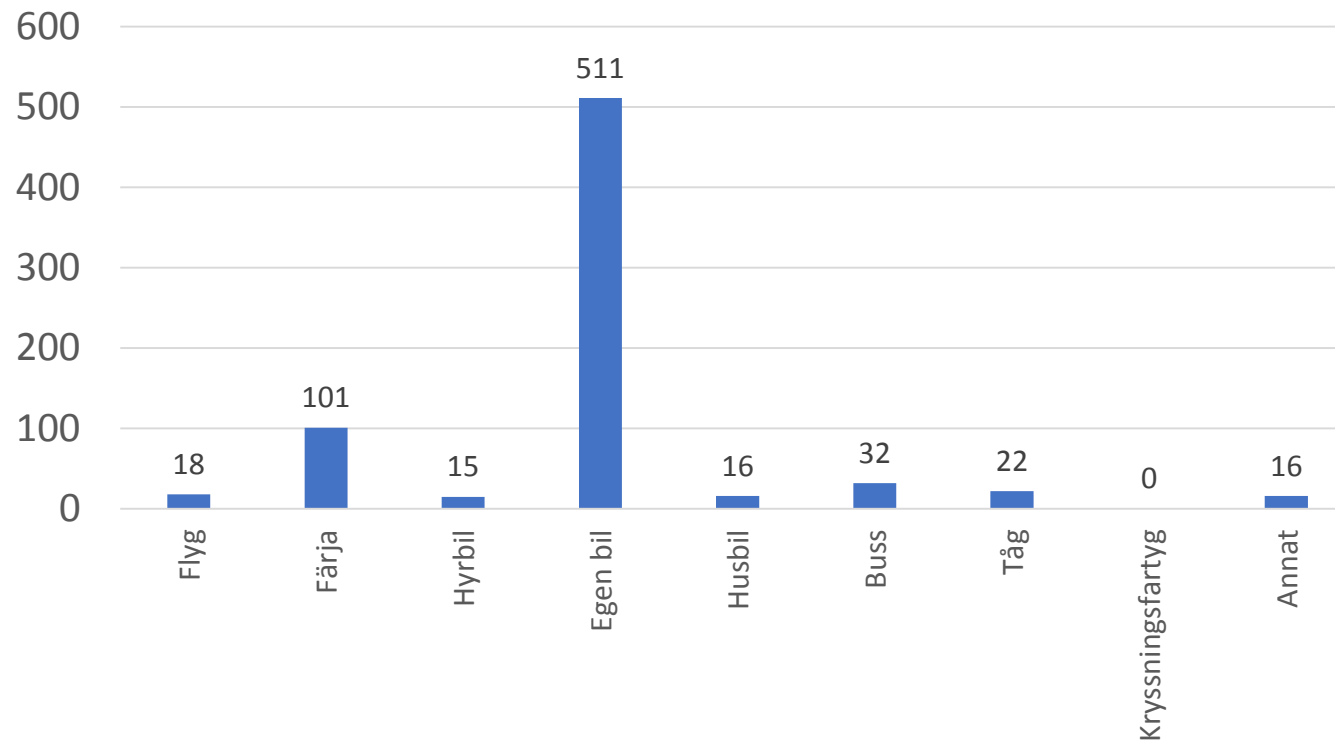


Transportmedel

Transportmedel

Besökarna fick under intervjuerna uppge vilket/vilka transportmedel de använt när de tagit sig till Västsverige. Frågan avsåg hela resvägen och man fick därför gärna uppge fler än ett färdmedel.

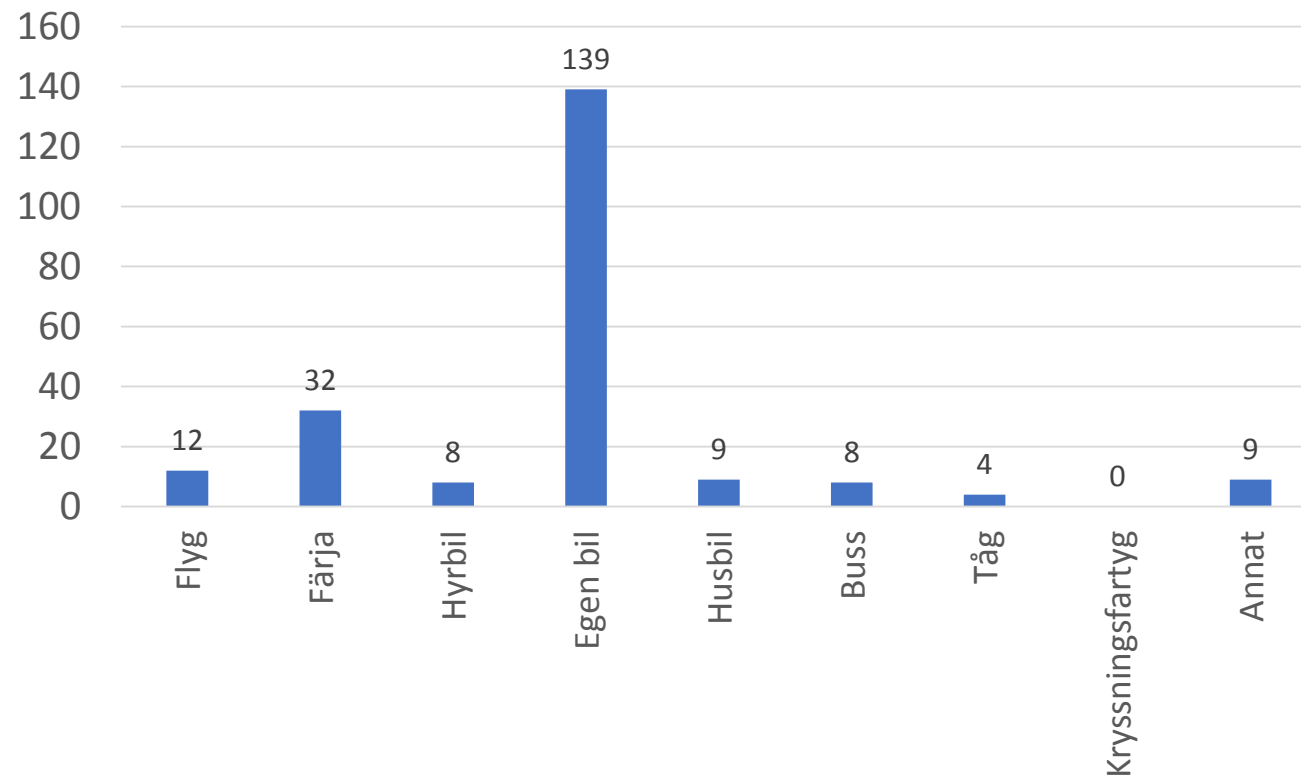
Figuren nedan baseras på hela datasetet (603 intervjuer). Egen bil är naturligtvis det dominerande färdmedlet.



Transportmedel – utländska besökare

Besökarna fick under intervjuerna uppge vilket/vilka transportmedel de använt när de tagit sig till Västsverige. Frågan avsåg hela resvägen och man fick därför gärna uppge fler än ett färdmedel.

Figuren nedan baseras enbart på utländska besökare (n=182). Proportionerna är mer eller mindre oförändrade gentemot hur det såg ut för hela datasetet.



Konsumtion

Bakgrund till konsumtionsberäkningar

Besökare fick under intervjuerna chansen att ange hur mycket pengar de spenderat under det senaste dygnet (alternativt hur mycket pengar de planerade att spendera under det kommande dygnet) på respektive kategori enligt nedan:

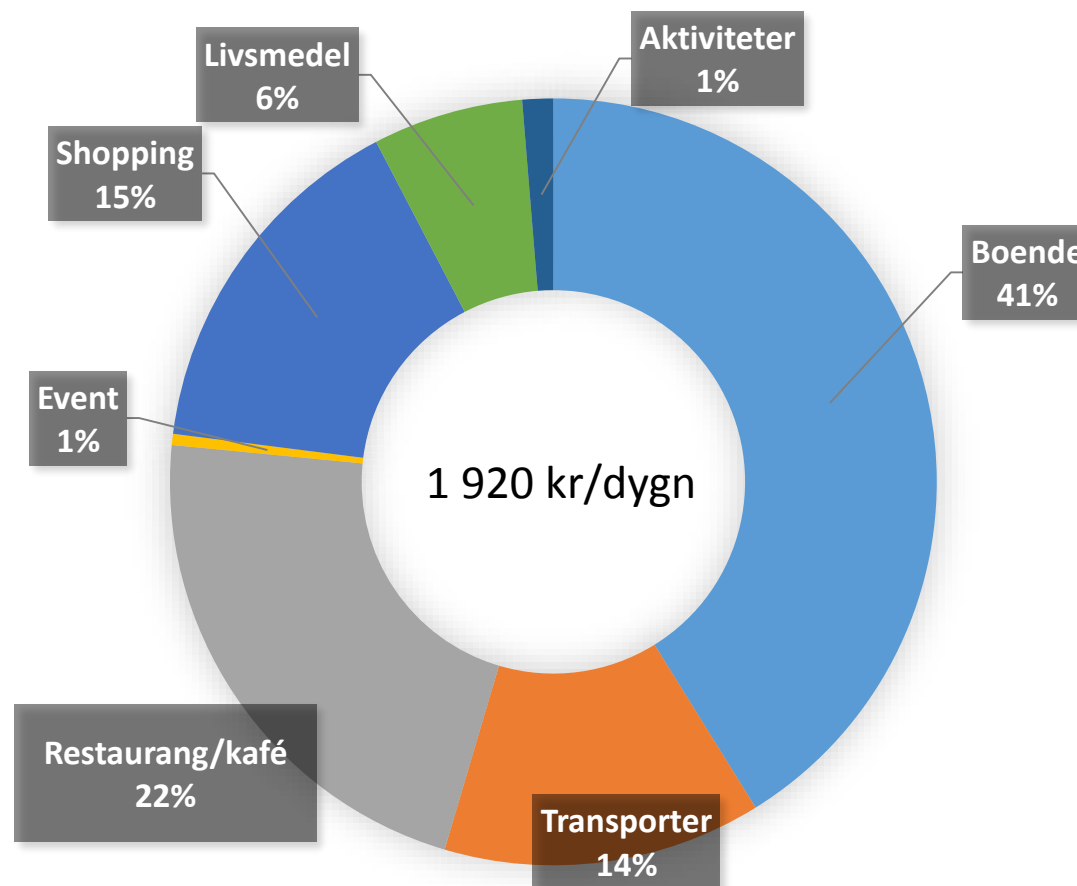
- Boende
- Transporter (bensin, färdbiljetter, taxi etc.)
- Restaurang/kafé
- Event, konserter, utställningar
- Shopping
- Livsmedel
- Aktiviteter, utflykter, guidningar

Besökarna hade möjlighet att svara i SEK, NOK och EURO. Belopp i NOK och EURO är omräknade till SEK enligt aktuell (2016-04-10) valutakurs. Besökarna kunde svara antingen för sina egna utgifter eller för hela resesällskapets utgifter. I de senare fallen har beloppen delats upp efter resesällskapets storlek – för att få en rättvisande bild av genomsnittsutgifter per person.

Medelutgifter per person och dygn

Nedan visas medelutgifter för de olika utgiftskategorierna, baserat på de besökare som gjort minst en **kommersiell övernattnig*** under sin vistelse i Västsverige. Siffrorna baseras på 109 intervjuer.

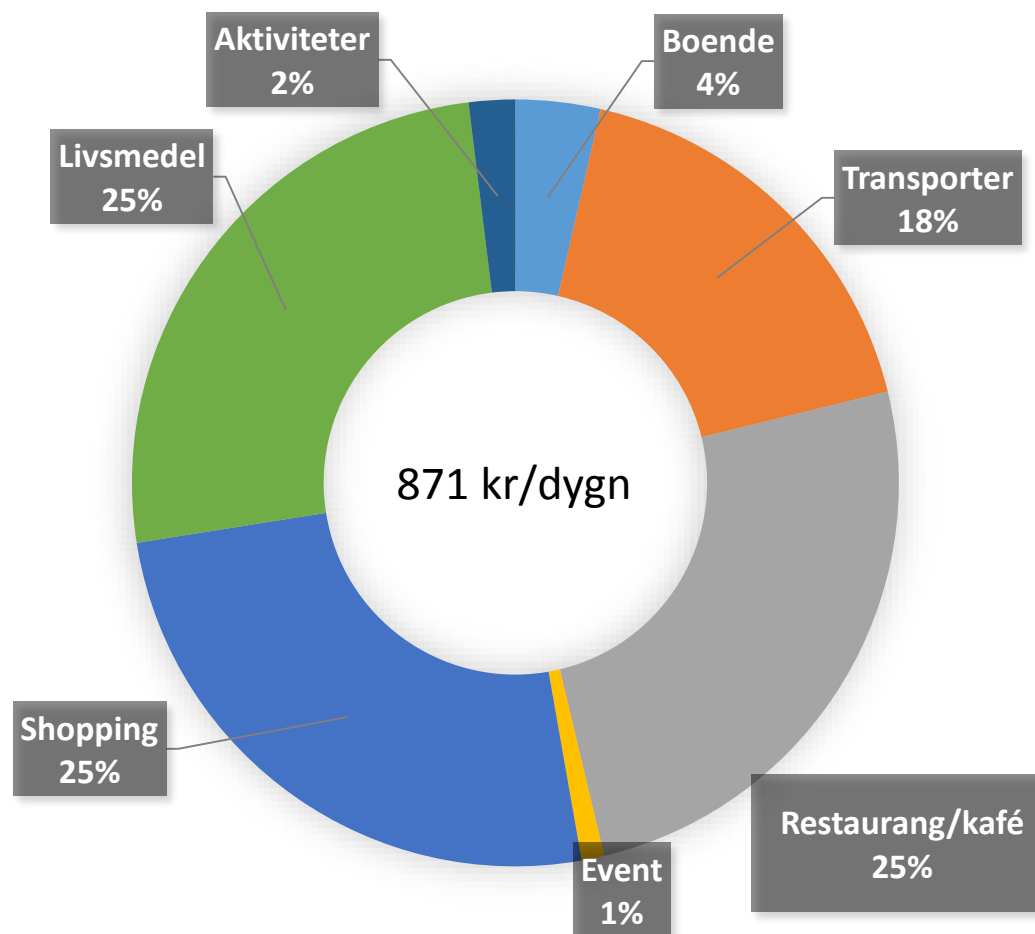
Utgiftskategori	Medelutgift (n=109)
Boende	791
Transporter	258
Restaurang/kafé	422
Event	9
Shopping	295
Livsmedel	122
Aktiviteter	25
Totalt	1 920



Medelutgifter per person och dygn

Nedan visas medelutgifter för de olika utgiftskategorierna, baserat på de besökare som gjort minst en **icke-kommersiell övernattnig*** under sin vistelse i Västsverige. Siffrorna baseras på 290 intervjuer.

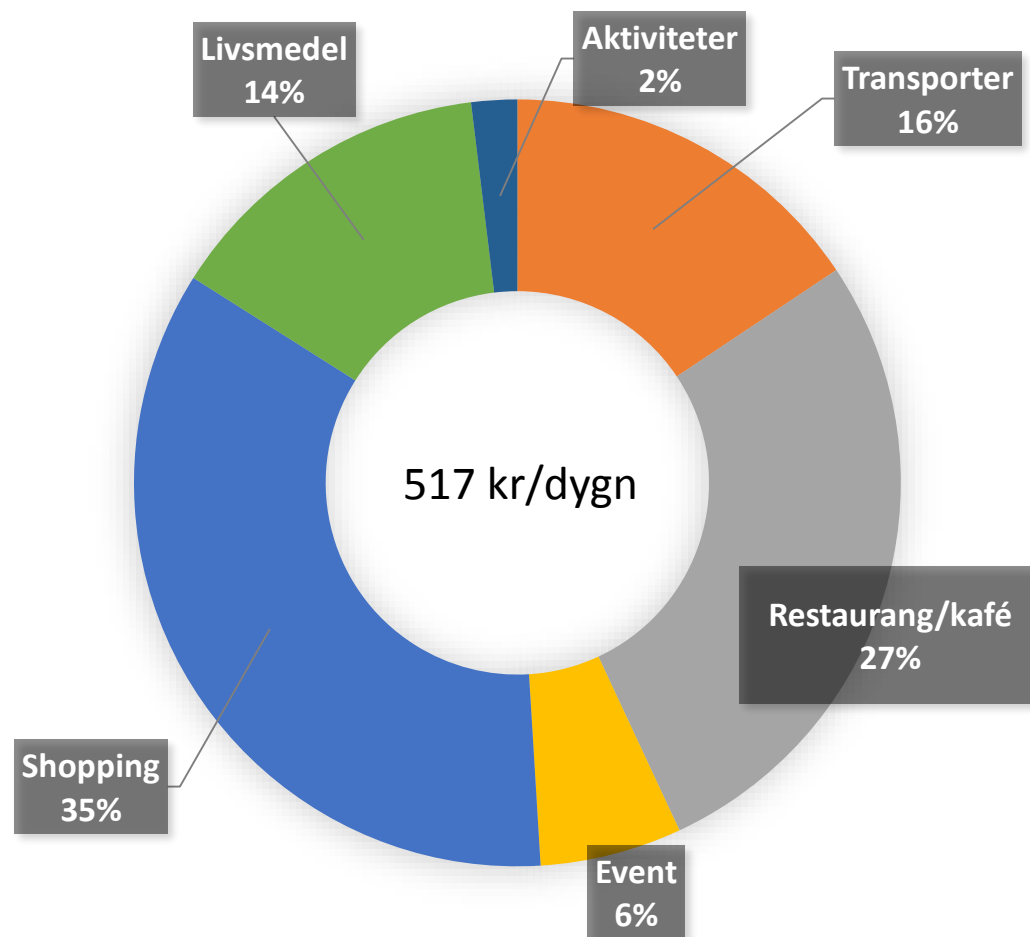
Utgiftskategori	Medelutgift (n=290)
Boende	31
Transporter	153
Restaurang/kafé	219
Event	8
Shopping	220
Livsmedel	223
Aktiviteter	17
Totalt	871



Medelutgifter per person och dygn

Nedan visas medelutgifter för de olika utgiftskategorierna, baserat på de besökare som **inte övernattat** under sin vistelse i Västsverige. Siffrorna baseras på 290 intervjuer.

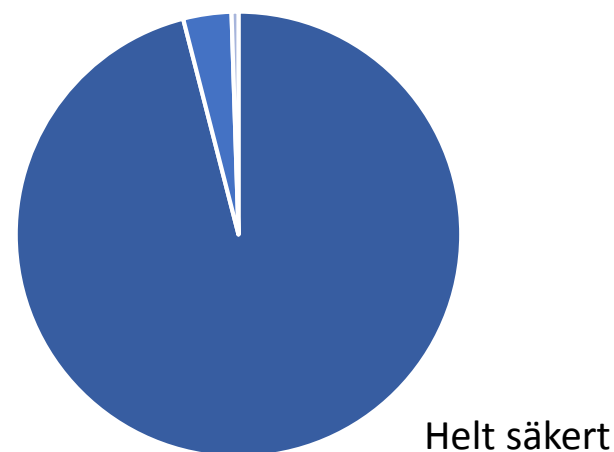
Utgiftskategori	Medelutgift (n=195)
Boende	0
Transporter	81
Restaurang/kafé	142
Event	31
Shopping	181
Livsmedel	73
Aktiviteter	10
<i>Totalt</i>	<i>517</i>



Skulle du rekommendera Västsverige?

Besökarna fick frågan om de skulle rekommendera Västsverige som resmål för släkt och vänner. Svaren fördelade sig enligt nedan.

Svar	Antal	Andel
Helt säkert	579	96 %
Troligen	21	3,5 %
Vet ej	3	0,5 %
<i>Totalt</i>	<i>603</i>	<i>100 %</i>



Proportionerna för svaren ovan är mer eller mindre oförändrade när materialet filtreras så att enbart utländska respondenter beaktas. Sammantaget kan man konstatera att besökarna gärna skulle rekommendera Västsverige som resmål för släkt och vänner.

Kommer du att besöka Västsverige igen?

Besökarna fick frågan om de kommer att besöka Västsverige igen eller inte. På denna sida exkluderas de besökare som uppgav att de bodde i egen stuga/lägenhet eller som bodde hos släkt och vänner (n=146).

Svaren fördelade sig enligt nedan, uppdelat efter svenska respektive utländska besökare.

Svar	Antal (sv.)	Andel (sv.)	Antal (utl.)	Andel (utl.)
Helt säkert	212	94 %	110	92 %
Troligen	14	6 %	9	7 %
Troligen inte	-	-	1	1 %
<i>Totalt</i>	<i>226</i>	<i>100 %</i>	<i>120</i>	<i>100 %</i>

Såväl de svenska som de utländska besökarna uppgav i mycket hög utsträckning att de kommer att besöka Västsverige igen.