



Evenemangsutvärdering Trandansen 2014

Yulia Rokotova, HUI Research på uppdrag av Västsvenska Turistrådet
Maj 2014

Sammanfattning



Trandansen 2014 lockade 128 000 personer till Hornborgasjön.



Turistandelen (andel bosatta utanför Falköping/Skara/Skövde kommun) är 76 procent.



33 procent av besökarna är bosatta utanför Västra Götalands län.



6 procent av besökarna var utländska turister.



Andelen förstagångsbesökare var relativt låg vilken kan förklaras med det faktum att evenemanget Trandansen är en väletablerad turistattraktion som har ett stort antal återkommande besökare.



22 procent av turisterna övernattade i någon av de tre evenemangskommunerna.



Turisterna besökte evenemanget Trandansen i snitt 1,2 dagar.



De övernattande turisterna vistelselängd i evenemangskommunerna var i snitt 1,7 nätter.



Det genomsnittliga dygnsutlägg uppgick till 330 kronor per person (jmf med 214 kronor i 2005-års mätning (inflationsjusterat belopp). Förklaringen till den ökade dygnskonsumtionen kan bland annat finnas i det ökade utbudet på destinationen.



Vistelsekonsumtion, dvs. den totala konsumtion som de övernattande turisterna och turisterna som var dagsbesökare bidrar till, uppgick till 550 kronor per person.



Turisternas konsumtion genererade en generell turistekonomisk omsättning på ca 53 mkr.



Turisternas konsumtion genererade en specifik turistekonomisk omsättning på ca 44 mkr.

Innehållsförteckning

Bakgrund

Program och öppettider för Trandansen, syfte och metod

5

Definitioner

Turism, Evenemang, Turist, Destination, Turistekonomisk omsättning

7

Samtliga besökare på evenemanget

Kön, Ålder, Sällskap, Antal besök på evenemanget

9

Fågelintresse, Turistandel, Primärt resesyfte, Hemvist

11

Informationsinhämtning om Trandansen

14

Helhetsomdöme om Trandansen

15

Turisternas besök i kommunerna Falköping/Skara/Skövde i samband med evenemanget

Omdöme om Trandansen, Förbättringsförslag

17

Transport till evenemanget

20

Antal besök, Andel övernattade turister

21

Kännedom om andra besöksmål i närområdet

23

Återbesök

24

Vad skulle kunna locka besökare till området i framtiden?

25

Turistekonomisk omsättning

Generell och specifik omsättning

27

Turistkronan och dygnskonsumtion

29

Bakgrund

År 2005 genomförde dåvarande Turismens Utredningsinstitut på uppdrag av BIRD Interreg projektet IIIB Östersjön och Västsvenska Turistrådet en intervjuundersökning bland besökare på evenemanget Trandansen vid Hornborgasjön.

Nästan tio år senare, år 2014, beslutade Västsvenska Turistrådet att uppdatera undersökningen. Årets upplaga av undersökningen delfinansieras inom projektet DEX (Destinationsutveckling för export) som drivs av Västsvenska Turistrådet¹.

Tranan har länge setts som en symbol för våren. De första återkommer till Sverige i mars, då vintern gett vika och dagarna blir längre. I mars/april samlas tusentals fåglar vid Trandansen i Hornborgasjöns södra ände. Hit kommer en stor del av Sveriges tranor för att äta korn, vila, hitta en lämplig partner och dansa. De flesta tranor som rastar vid sjön har sina häckningsplatser längre norrut i Sverige eller västerut in i Norge.

Säsongen 2014 var ovanligt tidig på grund av den milda våren. Trots att tranorna kom så tidigt stannade de också länge på grund av dåliga flyttvindar. Totalt räknades över 10 000 tranor in i 19 dagar. Högst tranantal var det 3 april då 23 000 räknats in kvällen innan, detta är den näst högsta siffran någonsin. Under säsongen 2014 firades dessutom Trandansens 20-årsjubileum. Antalet besökare på Trandansen 2014 uppgick till 128 000 personer².

1) <http://www.vastsverige.com/sv/vastsvenska-turistradet/artiklar/DEX--Destinationsutveckling-for-export/>

2) Källa: Uppdragsgivaren/Länsstyrelsen



Bakgrund

Program och öppettider för Trandansen 2014

Trandansen höll öppet 22 mars – 21 april klockan 9-18. Informationscentralen på Trandansen hade följande öppettider: 22 mars - 30 mars klockan 10-17, 31 mars - 13 april klockan 10-18 och 14 april - 21 april klockan 10-17. Fågelvärdar fanns på plats utomhus på Trandansen på vardagarna, detta via Sveriges Ornitologiska Förening (SOF), detta uppskattades mycket av besökare och personalen på Trandansen.

22 mars Invigning av transäsongen och 20-årsjubileum!

5-6 april Tranans dag. Arrangör Fågelklubbarna i Falköping och Skövde i samarbete med Studieförbundet. Besökarna kunde köpa enklare fika. Ett evenemangstält fanns uppsatt på Trandansen 5-21 april

7-21 april Servering och gårdsbutik i tältet.

12-13 april Matmarknad med lokala producenter.

17-20 april Besöksdagar Skaraborg med syfte att låta kommuner och företag marknadsföra området och sina produkter. Turistorganisationerna i Falköping, Skara och Skövde bemannade mässan och tältet med en turistvärd under besöksdagarna. Under påskhelgen pågick dessutom ett evenemang; Konstrundan Påsk med ett fyrtiotal utställningsplatser runt omkring på Fallbygden.

Bakgrund

Syfte

Syftet med evenemangsundersökningen är att mäta de turistekonomiska effekterna av Trandansen för Falköping, Skara och Skövde kommun. Kartläggningen syftar också till att bistå kommunerna med information kring besökaren och besökarens vistelse i området för att kunna utveckla Trandansen som reseanledning och därmed öka destinationens exportmognad.

Metod

HUI Research har baserat undersökningen på egen insamlad primärdata. HUI Research har genomfört personliga intervjuer med hjälp av surfplattor med besökare på Trandansen vid Hornborgasjön. Intervjuer genomfördes under tre helger; 29-30 mars, 4-6 april och 11-13 april 2014.

Undersökningens urval var slumpmässigt vilket gör det möjligt att generalisera resultat till hela populationen. Intervjupersonal frågade var tredje person som passerade att delta i undersökningen. Totalt tillfrågades 302 personer om att delta i undersökningen genom att bli intervjuade personligen, varav 281 valde att medverka. Detta medför en svarsfrekvens på 93 procent, vilket är en mycket hög svarsfrekvens för vald metod.

Definitioner – besöksnäring och evenemang

FN:s definition av turism

Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften.

Evenemang

Det finns inte någon klart definierad beskrivning av vad som är ett evenemang. De flesta förknippar troligen evenemang med stora idrottstävlingar, arenakonsserter och festivaler av olika slag. Epitetet evenemang kan dock sättas på ett mycket brett spektrum av aktiviteter inom en rad olika områden såsom sport, musik, kultur, utställningar, mässor, kongresser, m.m. Gemensamt för alla evenemang är dock att de är begränsade i tid, det finns en början och ett slut.

Turist (även evenemangsturist) är en person som reser till en plats utanför sin vanliga hemmiljö, för att besöka ett evenemang. Evenemangsturisterna låter sig indelas i kategorin, de som haft evenemanget som sitt primära resemotiv, samt kategorin de som haft ett annat huvudsakligt skäl till att besöka destinationen och även besökt evenemanget.

Destination (även evenemangsdestination)

I denna undersökning definieras evenemangsdestinationen som ett geografiskt område som omfattas av kommunerna Falköping, Skara och Skövde.

Turistekonomisk omsättning

Den turistekonomiska omsättningen består av turisternas samlade konsumtion i samband med vistelse på en destination (kommun, län etc.). Den turistekonomiska omsättningen till följd av turism eller evenemang består av de pengar som turisterna spenderar på destinationen under sitt besök.



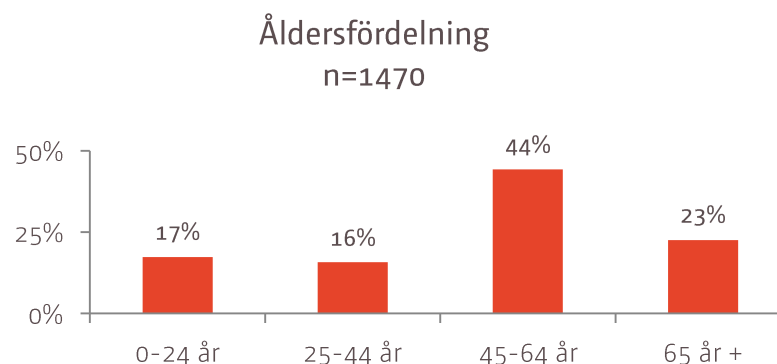
Följande avsnitt beskriver besökaren på Trandansen 2014 samt
utvärdering av evenemanget

Evenemangsbesökaren, Trandansen

Kön och medelålder - sällskap

Kön	Män	Kvinnor
2014	53%	47%
2005	49%	51%
Medelålder		
2014		50 år
2005		48 år
Vanligaste sällskapsstorlek*		
2014		2 personer
2005		2 personer

Åldersfördelning - sällskap



Tabellerna ovan illustrerar besöksprofilen. Medelålder och kön redovisas som genomsnitt för hela sällskapet. Den vanligaste sällskapsstorleken, drygt en tredjedel av alla sällskap, var 2 personer vilket det också var år 2005 när första mätningen på Trandansen gjordes. Näst vanligaste sällskapssammansättningen var 4 personer (motsvarande 22% av alla sällskap).

Den genomsnittliga sällskapsstorleken (snitt antal personer per sällskap), exklusive bussgrupper var 3,2 personer i året mätning (3,1 personer år 2005). Räknar man in även bussgrupper så ökar det genomsnittliga antalet personer per sällskap. Årets resultat visar 4,6 personer jämfört med 4,4 personer år 2005.

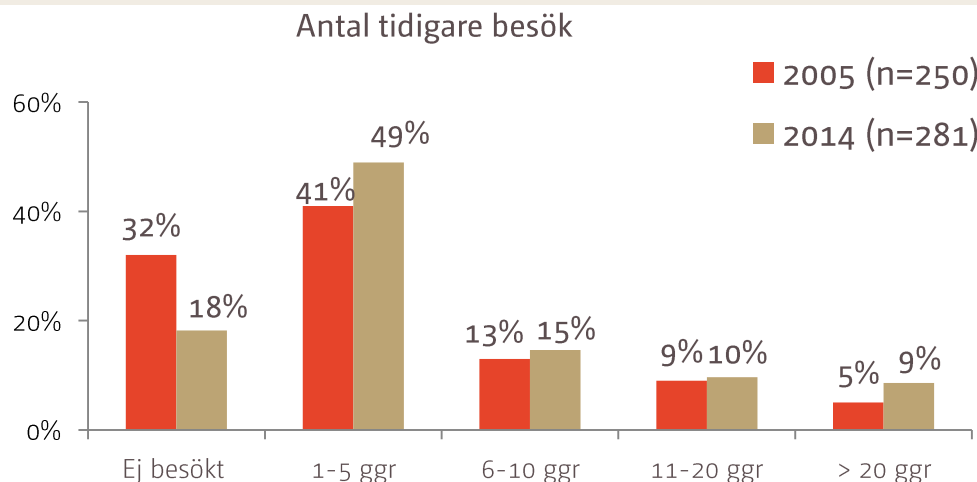
*Typvärde, eller det värde som förekommer flest gånger.

Antal besök på evenemanget Trandansen

Besökarna, både turisterna och lokalbefolkningen, svarade på frågan om dels hur många gånger de besökt evenemanget Trandansen exklusive det aktuella besöket och dels hur många dagar de kommer att besöka årets evenemang.

Jämfört med tidigare kartläggning har andelen förstagångsbesökare nästan halverats, 32 procent år 2005 jämfört med 18 procent som inte har besökt evenemanget tidigare. Denna utveckling skulle kunna innebära att evenemanget har etablerat sig och lyckats skapa en trogen publik som återkommer år efter år.

De intervjuade uppgav att de kommer att besöka evenemanget Trandansen i snitt **1,6 dagar** under 2014 (utöver det pågående besöket).



Genomsnittligt antal tidigare besök på evenemanget Trandansen

samtliga besökare 7,7 ggr

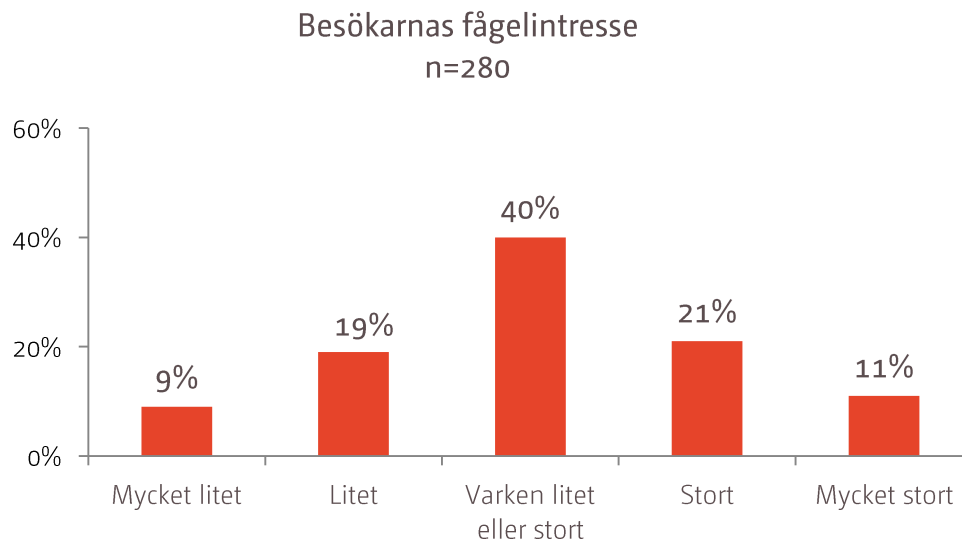
turister 6,2 ggr

lokala besökare 14,6 ggr

*Hur många gånger har du besökt evenemanget Trandansen (exkl. pågående besök)?
Hur många dagar/tillfällen kommer du att besöka Trandansen under 2014?*

Evenemangsbesökarnas fågelintresse

Besökarna på Trandansen svarade på frågan om hur intresserade de var av fåglar. Besökarnas fågelintresse varierade. Det fanns både de som hyste ett mycket litet intresse för fåglar och de som var mycket intresserade.

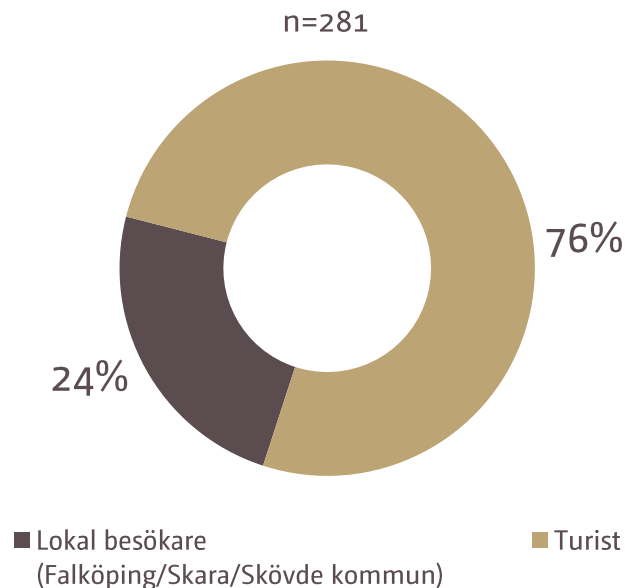


*Hur stort är ditt fågelintresse på en 5-gradig skala?
Resultat presenteras exklusive "vet ej-svar".*

Evenemangsbesökaren, Trandansen

Turistandel

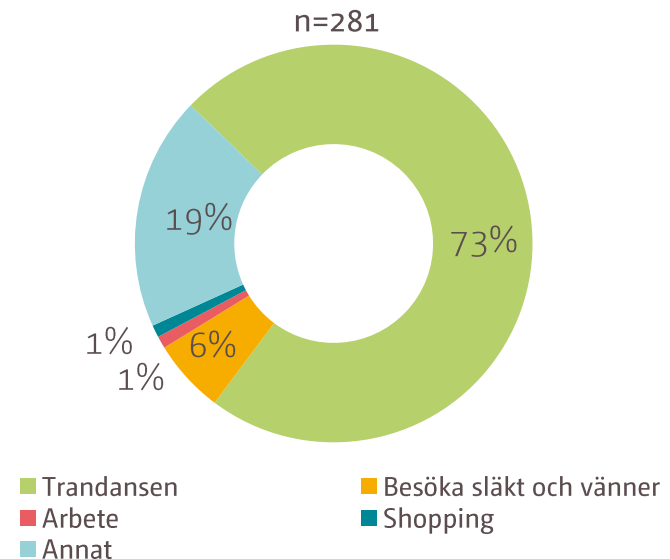
Drygt tre av fyra besökare på Trandansen var **turister**, dvs. personer boende utanför evenemangsdestinationen, dvs. utanför Falköping, Skara eller Skövde kommun. Andelen turister (76 procent) omfattar såväl svenska som utländska besökare, och det är något lägre jämfört med 2005 (83%).



Primära anledningen till vistelsen i Falköping/Skara/Skövde?

Evenemangsbesökare, både lokala besökare och turister, svarade på frågan om deras primära syfte med vistelsen i evenemangskommunerna.

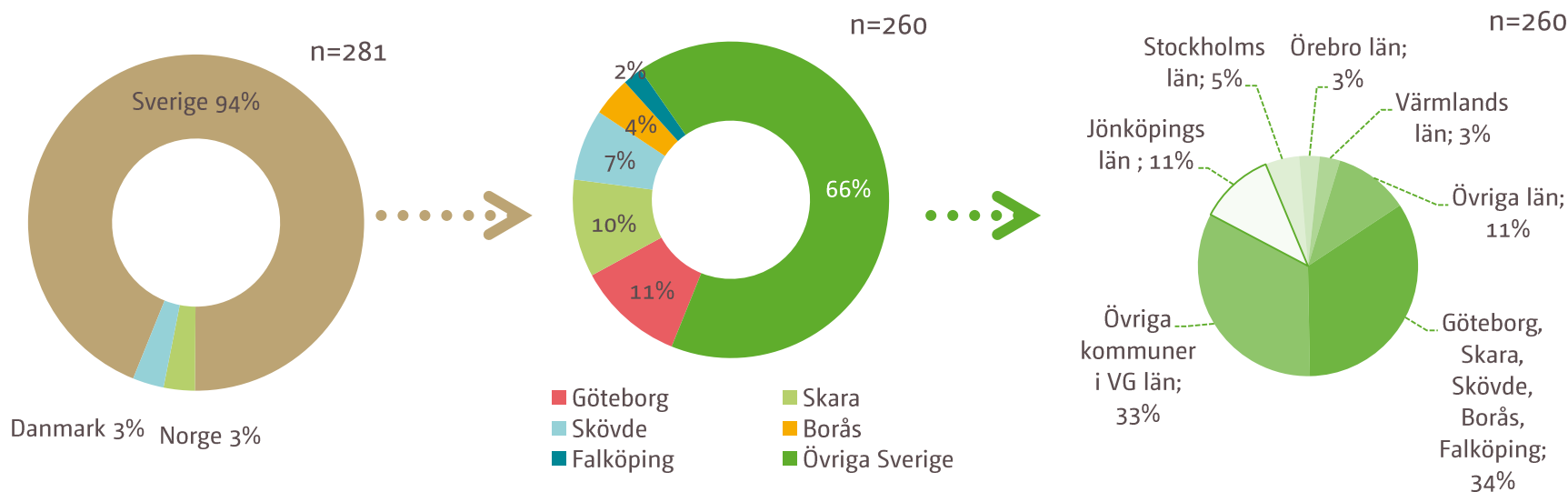
Majoriteten av besökarna (73 procent) uppgav att Trandansen var den primära anledningen till att de vistades i evenemangskommunerna.



Evenemangsbesökarnas hemvist

Majoriteten av besökarna på Trandansen kom från Sverige, 94 procent. 3 procent av besökarna var hemmahörande i Danmark och 3 procent kom från Norge. Bland de utländska besökarna fanns det även, enligt uppdragsgivaren, turister från Tyskland. Dessa kom inte med i urvalet med en möjlig förklaring av att de befann sig utanför den huvudsakliga utkiksplatsen "Trandansen". Årets exportandel* (6 procent) minskade något jämfört med 2005 års mätning (8 procent).

Diagrammen nedan illustrerar evenemangsbesökarnas hemvist. En tredjedel av de svenska evenemangsbesökarna (67 procent) kom från närregionen, dvs. Västra Götalands län. Andelen lokala besökare ökade något sedan mätningen 2005 då 64 procent av de svenska evenemangsbesökarna var hemmahörande i Västra Götalands län.

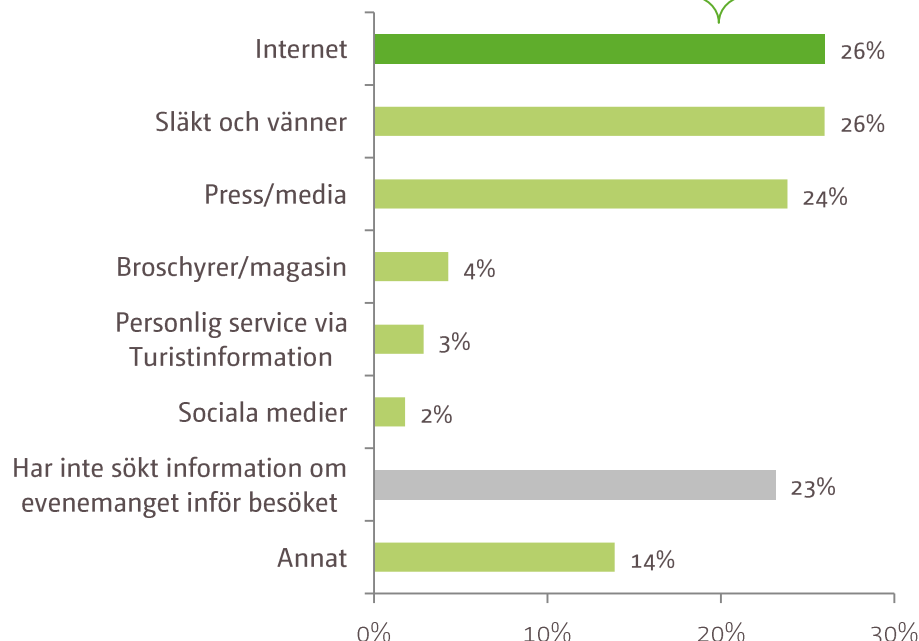


*Andel utländska besökare.

Informationshämtning om Trandansen

De som sökte information på nätet uppgav att de har hämtat information från bland annat kommunernas turisthemsidor, Länsstyrelsens hemsida om Hornborgasjön samt via Youtube. En av tio använde sökmotorn Google för att skaffa sig information om evenemanget.

n=281



Hur skaffade du information och fakta om evenemanget Trandansen och Hornborgasjön?

De prioriterade informationskanalerna för kommunikation med evenemangsbesökarna var, enligt arrangören, hemsidor och sociala medier samt en specialutvecklad mobilapplikation om Hornborgasjön och dess turistiska utbud.

I undersökningen tillfrågades besökarna om hur de hade skaffat information och fakta om Trandansen och området Hornborgasjön.

Majoriteten uppgav internet, vänner och släkt samt press/media som huvudsaklig informationskälla. En av fyra besökare på Trandansen 2014 fick informationen om evenemanget via släkt och vänner. Ett fåtal hade läst om Trandansen i någon broschyr eller sett evenemanget nämnas i sociala medier. Tre procent har fått information genom personlig service på Turistbyråer.

Resultatet visade även att en av fyra besökare inte sökt någon information om evenemanget inför besöket. Det beror troligtvis på att de är återkommande besökare och känner till evenemanget och området väl sedan tidigare år.

I 2005 års undersökning uppgav de allra flesta egen kännedom som huvudsaklig informationskälla. Några hade blivit tipsade av vänner och bekanta. Ett fåtal hade läst om Trandansen i någon tidning, sett ett reportage på TV eller tillskansat sig informationen via Internet. Ca 6 procent av besökarna hade sökt information via hemsidor på internet.

* OBS Andelar i diagrammet summerar inte till 100 procent eftersom respondenterna kunde välja flera svarsalternativ .

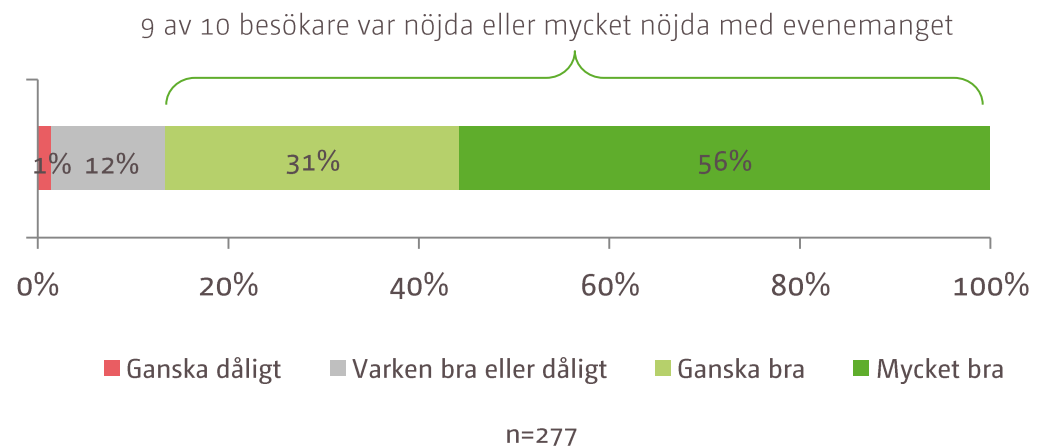
Helhetsomdöme om evenemanget Trandansen

Samtliga evenemangsbesökare ombads att betygsätta evenemanget Trandansen 2014. Besökarna angav sina svar på en femgradig betygsskala. —————>

1 = Mycket dåligt
2 = Ganska dåligt
3 = Varken bra eller dåligt
4 = Ganska bra
5 = Mycket bra

I diagrammet till höger presenteras det genomsnittliga betyget som evenemanget fick av **samtliga besökare**.

Turisterna fick besvara ett separat frågebatteri som syftade till att kartlägga hur de upplevde tre konkreta aspekter av evenemanget. Denna besöksgrupps omdöme redovisas på kommande sidor.



Vilket är ditt helhetsomdöme om evenemanget Trandansen?
Resultat presenteras exklusive "kan ej bedöma-svar".

Följande avsnitt beskriver turisternas besök i kommunerna
Falköping/Skara/Skövde i samband
med evenemanget Trandansen



Omdöme om evenemanget Trandansen

Turisterna på Trandansen fick besvara ett separat frågebatteri som syftade till att kartlägga hur de upplevde evenemanget.

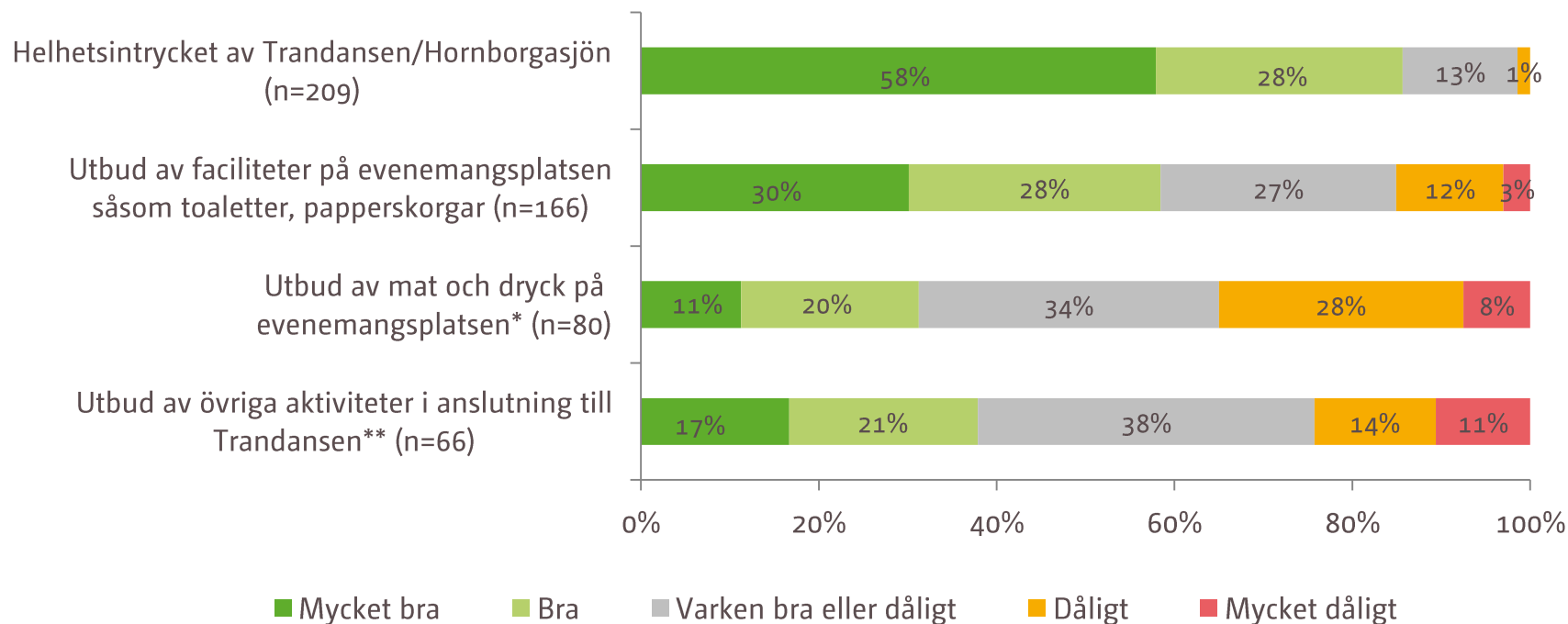
Turisterna var mycket nöjda med evenemanget som helhet. Diagrammet på nästa sida visar att turister i mycket låg utsträckning angav missnöjesbetygen "dåligt" eller "mycket dåligt" på de utvärderade frågorna om evenemanget.

"Utbud av faciliteter" fick betygen "bra" eller "mycket bra" av majoriteten av turisterna. Strax under en tredjedel av de intervjuade turisterna (62 procent) kunde inte betygsätta "utbud av mat och dryck på evenemangsplatsen" vilket kan bero på att många turister hade medhavd mat och inte tagit del av mat- och dryckerbjudanden på evenemangsområdet. Bland de som gjorde det var en tredjedel neutrala när de satte sina betyg, dvs. svarade 3="varken bra eller dålig" på frågan om maten på evenemangsområdet.

Undersökningen visar att endast tre av tio turister (31 procent) kunde betygsätta "utbud av övriga aktiviteter i anslutning till Trandansen" vilket innebär att resultatet bör tolkas med försiktighet p.g.a. den låga svarsfrekvensen.

Notera att besöksundersökningen genomfördes under tre helger med varierat utbud av kringaktiviteter på Trandansen. Första helgen den 29-30 mars var endast informationscentralen öppen. Vid andra undersökningstillfället den 4-6 april genomfördes Tranans dag under lördag och söndag med information om fågelklubbarnas verksamhet, föredrag och försäljning av böcker och kikare, m.m. Den 11-13 april fanns en servering i tältet och en matmarknad arrangerades under lördagen och söndagen.

Omdöme om evenemanget Trandansen



*Hur betygsätter du evenemanget Trandansen 2014 med avseende på följande?
(på en 5-gradig skala "1" motsvarar "mycket dåligt" och "5" motsvarar "mycket bra".
Resultat presenteras exklusive "kan ej bedöma-svar".*

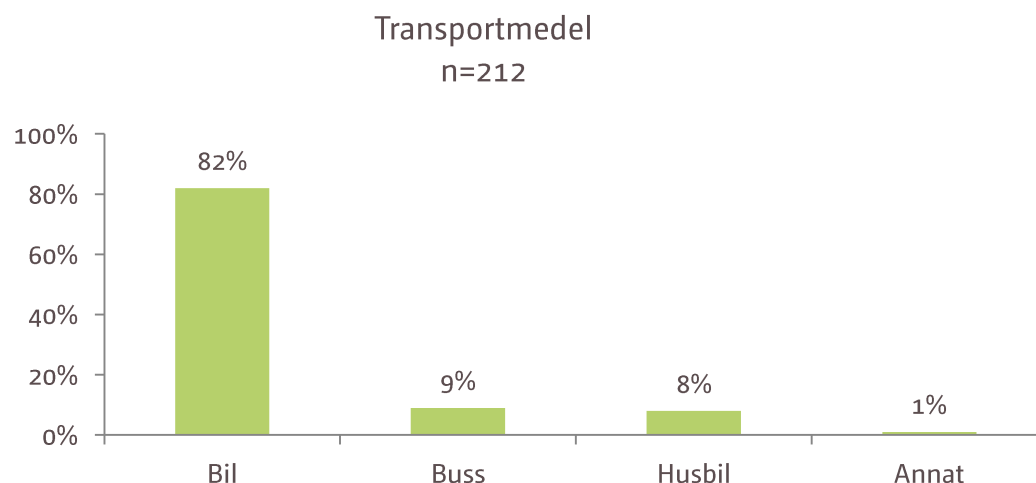
* 62 procent av respondenterna kunde inte betygsätta denna aspekt av evenemanget, dvs. svarade vet ej på frågan. Dessa redovisas ej i diagrammet.

** 69 procent av respondenterna kunde inte betygsätta denna aspekt av evenemanget, dvs. svarade vet ej på frågan. Dessa redovisas ej i diagrammet.

Förbättringsförslag



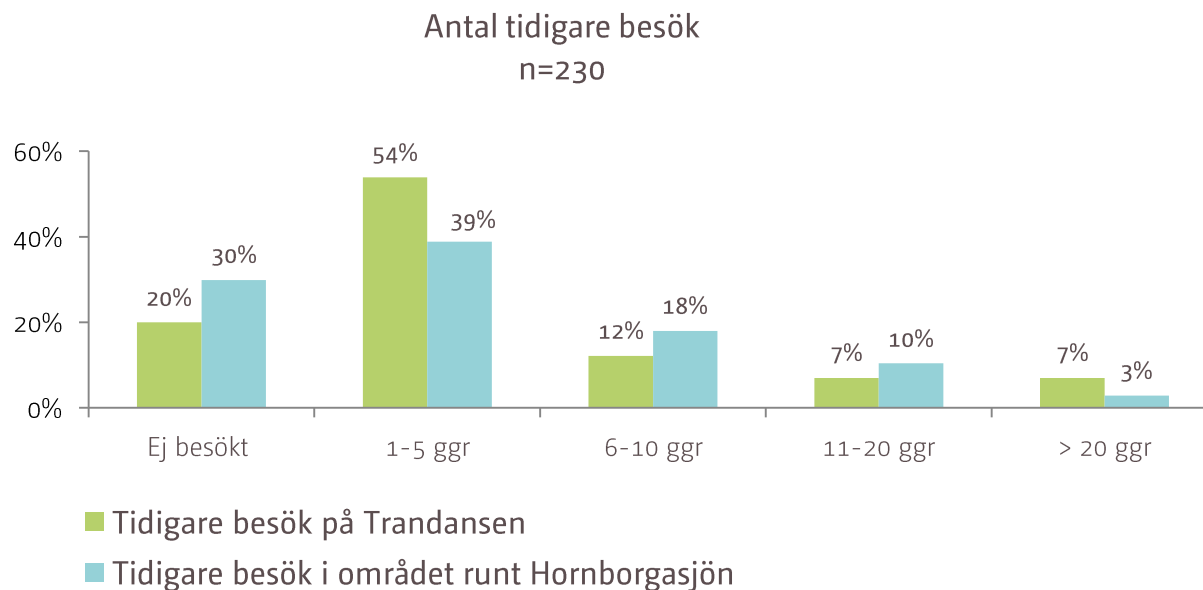
Transport till evenemanget Trandansen



Det vanligaste sättet att ta sig till evenemanget Trandansen var med bil, vilket åtta av tio turister gjorde. Buss samt husbil var de näst mest populära transportalternativen, motsvarande 9 respektive 8 procent av turisterna. I 2005-års undersökning fanns ingen fråga om transportmedel därför går det inte att göra en jämförelse med årets resultat.

Antal besök på evenemanget Trandansen

Turister svarade på frågan om dels hur många gånger de besökt evenemanget Trandansen exklusive det aktuella besöket och dels hur många gånger de besökt området runt Hornborgasjön (med annan anledning än Trandansen). En femtedel av turisterna var förstagångsbesökare på Trandansen och en knapp tredjedel hade aldrig besökt Hornborgasjön tidigare.



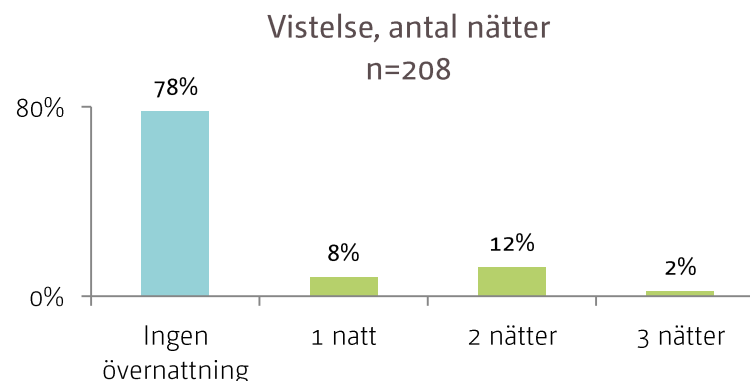
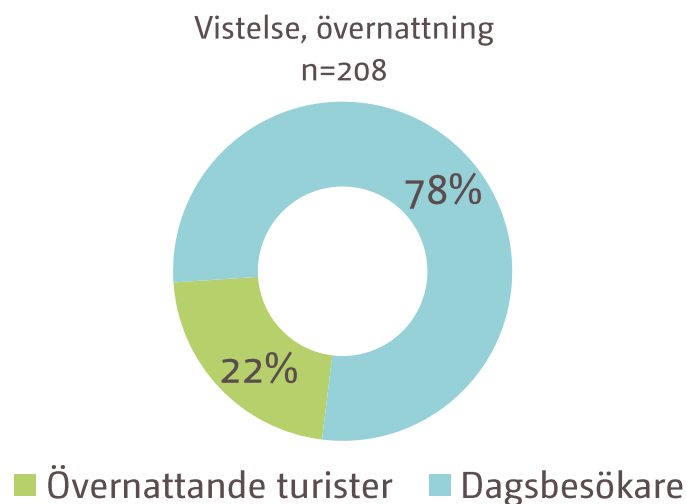
Hur många gånger har du besökt evenemanget Trandansen (exkl. pågående besök)?

Hur många gånger har du besökt området runt Hornborgasjön (av annan anledning än Trandansen)?

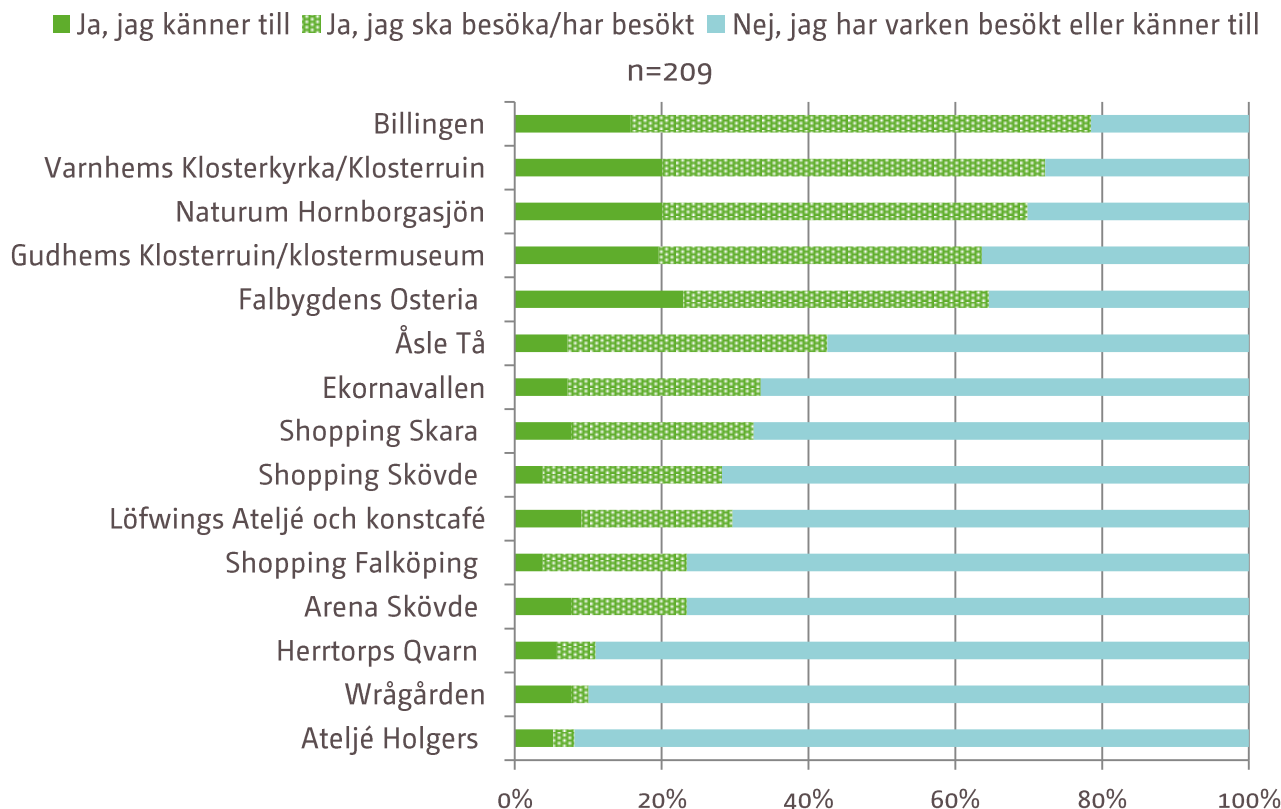
Andel övernattande turister

Drygt en tredjedel av turisterna (35 procent) stannade i evenemangskommunerna i 5 timmar eller längre. För två tredjedelar av turisterna varade besöket mellan 1-4 timmar. Detta var dagsbesökare. Andelen övernattande turister uppgick till 22 procent. De övernattande turisternas (n=45) vistelselängd i området var i genomsnitt **1,7 nätter**. I 2005 års undersökning låg vistelselängden bland de övernattande turisterna på ungefär samma nivå - **1,9 nätter**.

Majoriteten av turisterna bodde på **hotell eller vandrarhem**. En femtededel av de övernattande turisterna valde att övernatta i **husbil utanför camping**. Lika stor andel bodde hos **släkt eller vänner**. Några få uppgav att de övernattade på **campingplats** eller i **eget fritidshus/lägenhet**.



Kännedom om andra besöksmål i närområdet

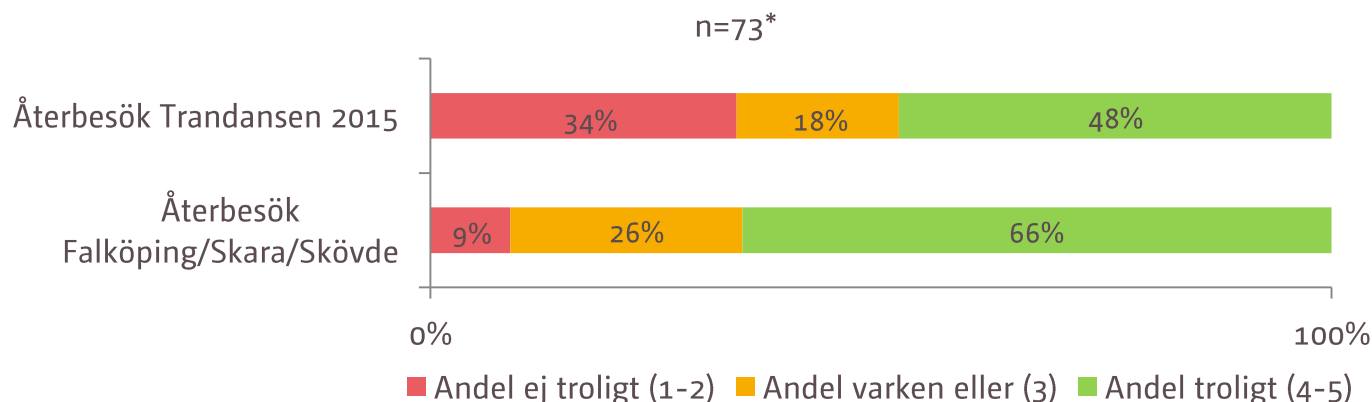


Diagrammet ovan illustrerar de tillresta besökarnas (=turisternas) kännedom om områdets besöksmål utöver evenemangsplatsen "Trandansen" vid Hornborgasjön. Den gröna delen av staplarna (både hel och mönstrad fyllning) motsvarar andelen turister som känner till ett specifikt besöksmål eller en specifik aktivitet. Den mönstrade delen av staplarna visar andel turister som även har besökt alternativt har för avsikt att besöka de olika aktiviteterna som de känner till. De blåa staplarna står för andelen turister som varken besökt eller känner till de respektive besöksmålen. Resultaten i årets undersökning kan inte riktigt jämföras med 2005-års mätning eftersom då frågade man om respondenten hade besökt ett visst resmål, inte ska besöka/har besökt.

Återbesök

På frågan om turisterna tror att de kommer att återbesöka Trandansen var det nästan hälften (48 procent) som svarade att det är ganska eller mycket troligt. Andelen turister som uppgav svarsalternativ 5, dvs svarade att det är mycket troligt att de återkommer var 30 procent. Detta kan ses som ett gott betyg till evenemanget. Två av tre turister (66 procent) säger sig återkomma till området någon gång i framtiden.

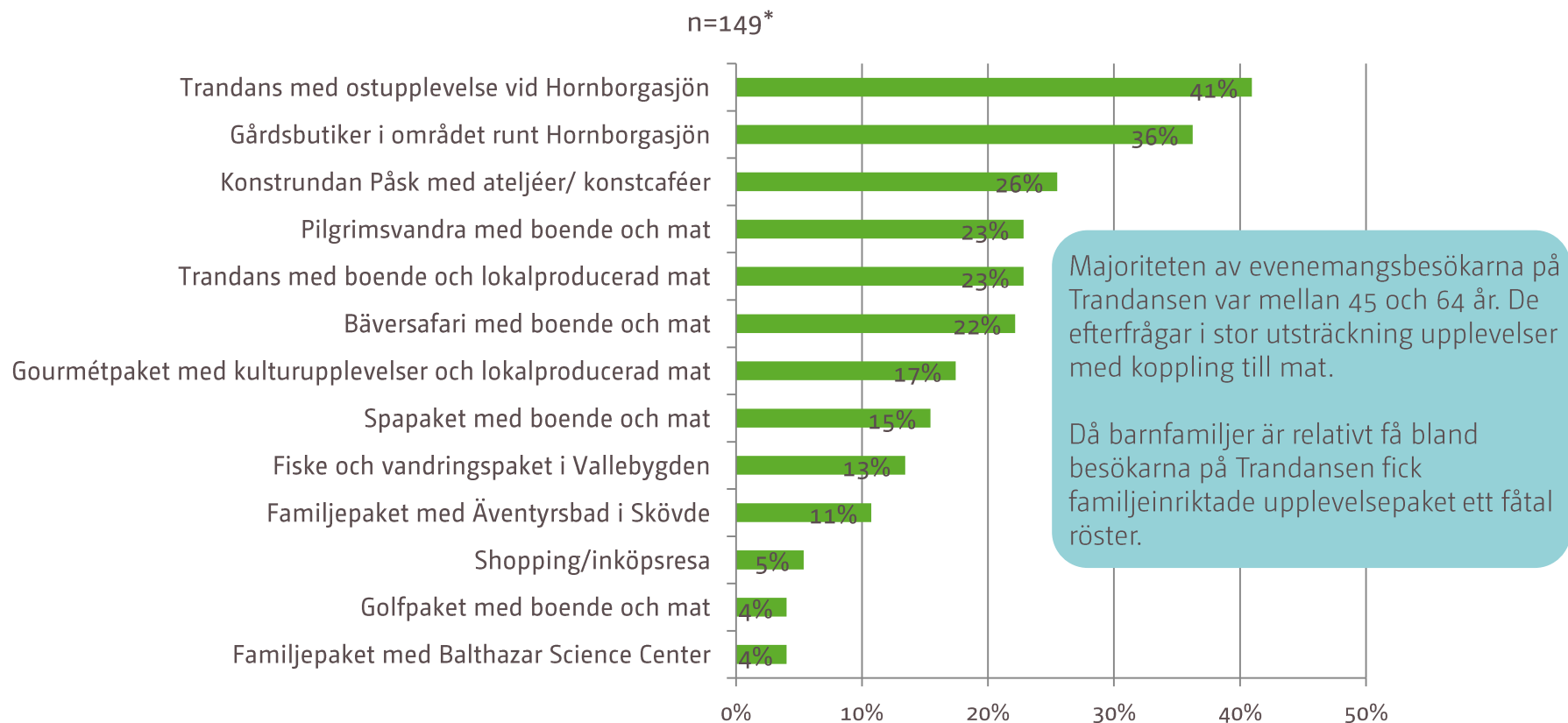
Turisterna tillfrågades även att välja, utifrån ett antal förslag, vad som skulle locka dem att återbesöka området. Resultatet redovisas på nästa sida.



*Hur troligt är det att du kommer att besöka evenemanget Trandansen nästa år (2015)?
Hur troligt är det att du kommer att besöka området Falköping/Skara/Skövde i framtiden?
(på en 5-gradig skala "1" motsvarar "mycket ej troligt" och "5" motsvarar "mycket troligt")
Resultat presenteras exklusive "kan ej bedöma-svar".*

*OBS Resultat baseras på ett fåtal svar (n=73) och bör därmed ses som indikation.

Vad skulle kunna locka besökare till området i framtiden? (exklusive "Inget av ovanstående")



Vad hade kunnat locka dig för att besöka området igen?

Respondenterna kunde välja fler svarsalternativ från en bruttolista med ett urval aktiviteter.

**OBS Diagrammet är exklusive svarsalternativ "Inget av ovanstående" som 28% av respondenter valde.*

Följande avsnitt beskriver
turistekonomisk omsättning



Turistekonomisk omsättning

Den turistekonomiska omsättningen omfattar värdet av turisternas konsumtion under vistelsen i evenemangskommunerna i samband med Trandansen. Med "turist" avses besökare boende utanför Falköping/Skara/Skövde kommuner. Den turistekonomiska omsättningen påverkas av antalet besökare, andelen turister, den genomsnittliga konsumtionen per person och dygn liksom turisternas vistelselängd i evenemangskommunerna. Hänsyn har enbart tagits till besökarnas konsumtion i kommunerna. Kostnader för resor till destinationen, exempelvis buss eller tåg, ingår således inte.

Vid beräkning av de turistekonomiska effekterna använde HUI dels insamlad data och dels data från den egna databasen för att göra uppskattningar av turisternas konsumtion (som presenteras på nästkommande sidor). HUIs databas, som användes som grund för värderingen, innehåller intervjuer med över 50 000 turister.

HUI Research redovisar vanligen två turistekonomiska omsättningar, en "**generell**" och en "**specifik**". I den generella omsättningen ingår samtliga turisternas konsumtion, medan den specifika omsättningen endast omfattar de turister som angivit Trandansen som det primära syftet till vistelsen i Falköping/Skara/Skövde. Den specifika turistekonomiska omsättningen är alltså direkt relaterad till evenemanget.

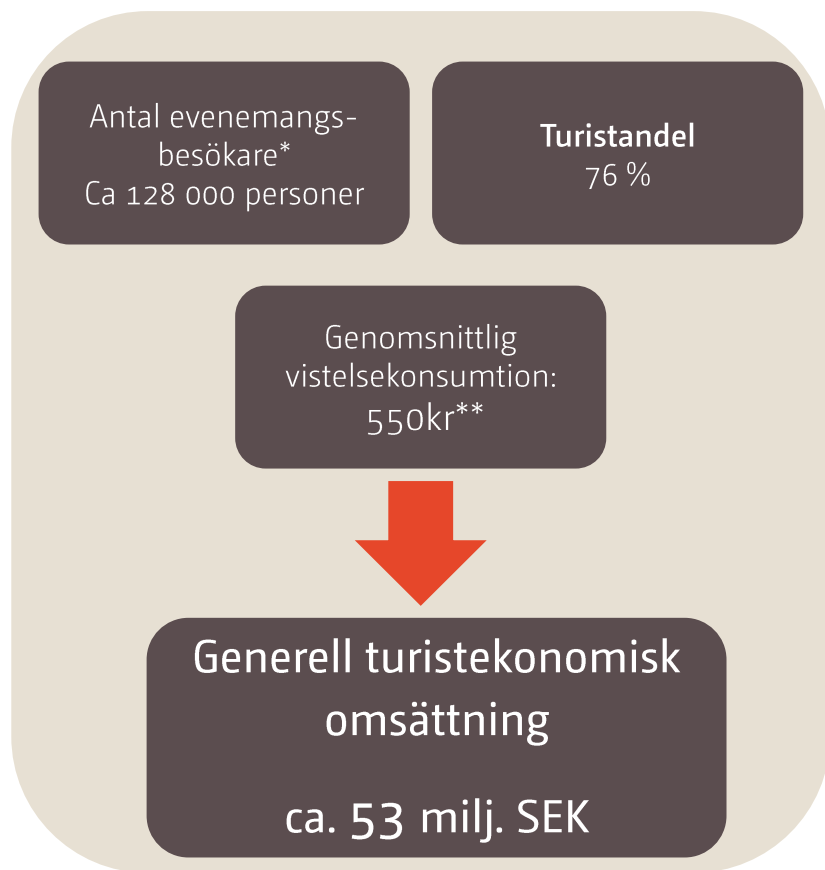
Värdering av evenemangets turistekonomiska omsättning inkluderar endast de tillresta besökarnas konsumtion. Den omsättning som genereras av personer boende i Falköping, Skara eller Skövde kommuner eller övrig personal på evenemanget är inte medräknad.

Den generella turistekonomiska omsättningen av Trandansen 2014 uppgick till ca 53 miljoner kronor medan den specifika turistekonomiska effekten var ca 44 miljoner kronor.

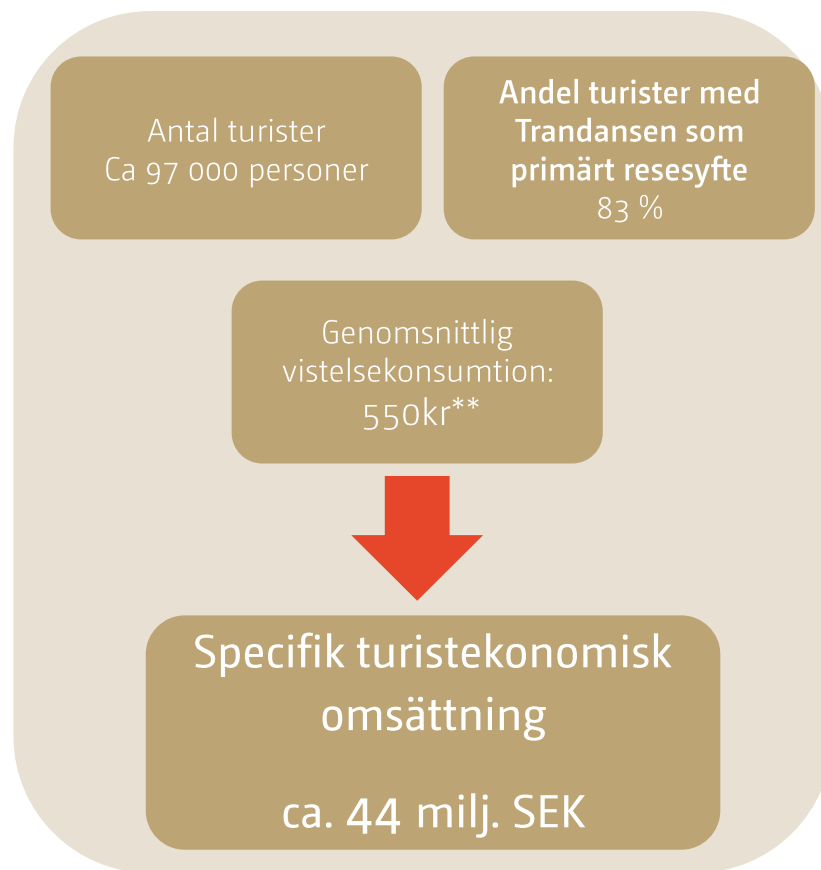
Turistekonomisk omsättning

till följd av de tillresta besökarna på evenemanget Trandansen under våren 2014

Alla turister (övernattade och dagsbesökare)



Turister med Trandansen som primärt resesyfte***



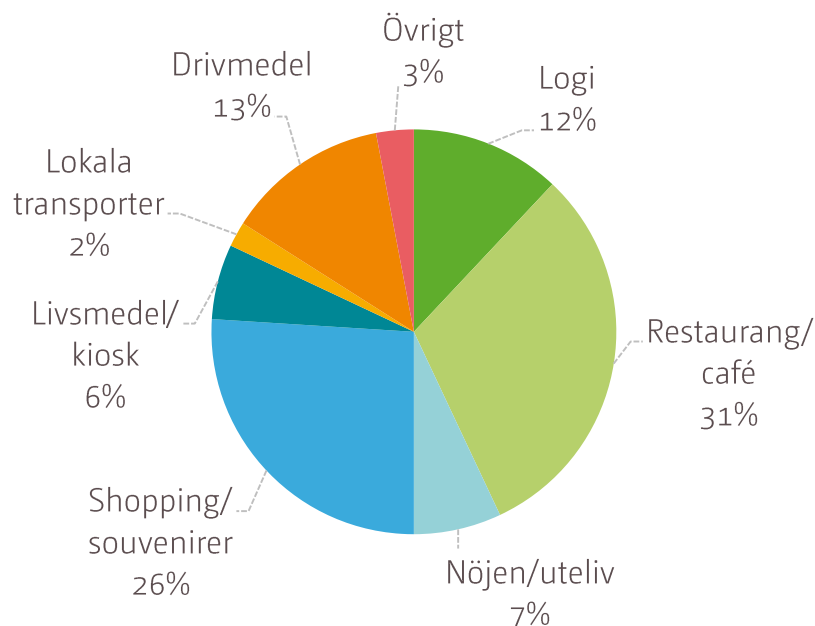
*Källa: uppdragsgivaren./Länsstyrelsen.

**Vistelsekonsumtionen är dels beräknad utifrån personliga intervjuer och dels utifrån schablonutlägg ur HUIs databas.

***Turister som uppgett Trandansen som den primära anledningen till sin vistelse i Falköping/Skara/Skövde.

Turisternas konsumtion på evenemangsdestinationen (Falköping/Skara/Skövde kommuner 2014)

Turistkronan



Diagrammet till vänster illustrerar hur turisternas dygnskonsumtion fördelade sig över de åtta konsumtionskategorierna i den s.k. turistkronan.

Kronans tårtbitar motsvarar andelen av turisternas genomsnittliga dygnskonsumtion som spenderades inom respektive kategori.

Turisternas genomsnittliga dygnskonsumtion uppgick till **330 kronor per person** vilket kan jämföras med turisternas dygnskonsumtion som uppgick till **214 kronor** år 2005 (inflationsjusterat belopp). Förklaringen till den ökade dygnskonsumtionen kan bland annat finnas i det ökade utbudet på destinationen. Större utbud av restauranger/caféer samt handel leder till att turisterna har fler möjligheter att spendera sina pengar på, vilket i sin tur innebär en ökad omsättning inom respektive konsumtionskategori och totalt.

Insamlad data samt schablonutlägg ur HUIs databas användes vid beräkning av turistkronan samt vistelsekonsumtionen som presenterades på föregående sida. HUIs databas innehåller intervjuer med över 50 000 turister.



Postadress
HUI Research, 103 29 Stockholm

Besöksadresser
Regeringsgatan 60, Stockholm
Viktoriagatan 13, Göteborg

Tel: 08-762 72 80
Fax: 08-679 76 06
E-post: info@hui.se

