

Att vara InfoPoint!

I Västsverige



Dagens besökare

- Reser välinformerade
- Kan söka information själva via smartphone
- Vill träffa locals
- Vill ha (smultron)tips på vad man kan göra och se
- Vill möta kunnig personal
- Vill möta vänlig personal
- Vill möta MÄNNISKOR!



Vårt mål!

Fler nöjda besökare
- besökare som blir fler gäster och kunder hos företagen.

Hur?

Genom att underlätta för företagen
- förse företagen med verktyg, information och inspiration.



Hur möter vi besökaren?

- Viktigt att vara **där besökaren är** och ge inspiration och information.
- Det gör vi **tillsammans** på olika platser. Det är inte längre alla besökare som uppsöker turistcenter, utan alla måste hjälpas åt att inspirera och informera.
- Värdskap och god områdeskunskap ökar möjligheter till fler affärer och besök både för det enskilda **företaget** som för området i stort
- Om alla blir bättre på att sälja området, så klirrar det mer i företagens kassor.
- **Ge besökaren det hen vill ha, där hen vill ha det!**

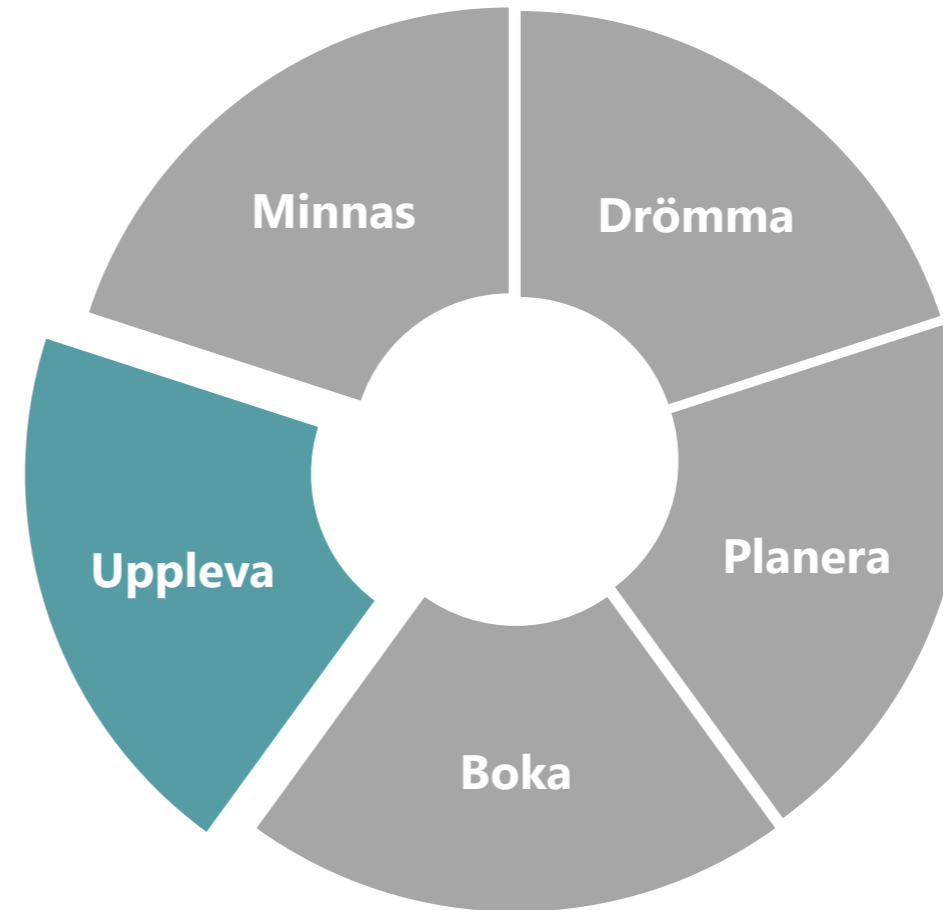


En viktig del i resenärens resecykel

Det är viktigt att vara med och finns tillgänglig i resenärens olika faser av resecykeln. Upplevelsen ligger till grund för hur hen minns och sprider sina minnen så att andra börjar drömma och planera och eventuellt kommer till platsen eller att resenären återvänder.

En god upplevelse ger också fina omdömen i sociala nätverk som Facebook och TripAdvisor och blir riktigt bra marknadsföring!

Extra viktigt blir företaget som verkar som **InfoPoint** när resenären är på plats och upplever.





InfoPoint -företagaren

- Du har ett genuint intresse för service och värdskap
- Din anläggning har ett strategiskt geografiskt läge och/eller är en reseanledning som lockar många besökare.
- Är intresserad av att vara en InfoPoint
- Utser kontaktperson på företaget mot ditt lokala turistcenter.
- Personalen genomför utbildningen Värdskap Västsverige

InfoPoint -besökaren

- Här hittar besökaren **kartor och broschyrer** över området.
- Här får besökaren **hjälp och tips** av kunnig personal med enklare frågor.
- Det grön/vita auktorisationsmärket InfoPoint gör att besökaren känner igen sig och känner sig **trygg** i att få korrekt information och inspiration.



Turistcentret erbjuder

- Broschyrer och broschyrställ
- Den digitala värdsutbildningen – Värdskap Västsverige
- Utbildningar
- Nätverksträffar
- Kontinuerlig information om vad som är aktuellt i området.
- Synlighet på Turistcentrets plattformar, t ex kartor, sociala medier, hemsidor osv.
- Sätta upp InfoPoint-märket – ett starkt symbolvärde som förknippas med kvalitet.

Vill du vara med? Kontakta din lokala turistorganisation!

