



Tillsammans arbetar vi för en hållbar turism

Elisabeth Backteman

3 mars 2023





För hållbar tillväxt och
konkurrenskraftiga företag
– i alla delar av Sverige.



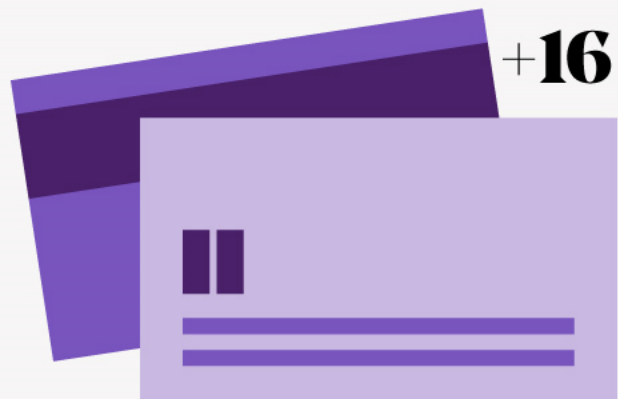
Kraftsamla kring grön och digital omställning

2021

249

miljarder kronor

+16%*



Turismkonsumtion

57

miljarder kronor

+21%*



Turismens exportvärde

101 000

-2%*



Sysselsatta inom turism

*Utveckling jämfört med år 2020.



Företagens behov

- Ställa om till nya marknader och kundgrupper utifrån ändrade resmönster och beteenden
- Utveckla sin affärsmässiga kompetens
- Utveckla sin verksamhet i linje med de globala hållbarhetsmålen - grön omställning
- Bli bättre på det digitala kundmötet och på att nyttja digitala verktyg
- Bli bättre på strategisk kompetensförsörjning
- Vara innovativa och förnya verksamheten.



Turismpolitiska målet

- Sverige ska ha en hållbar turism, med ett hållbart resande och en hållbar och konkurrenskraftig besöksnäring som växer och bidrar till sysselsättning och attraktiva platser för besökare, boende, företag och investeringar i hela landet.

Grön och digital omställning

- Avgörande för att bibehålla och stärka konkurrenskraften inom turism och besöksnäring
- Behov av att möta klimat- och miljöutmaningar (ex utsläpp, slitage, logistik)
- Efterfrågan på digitala tjänster och upplevelser väntas öka
- Krävs både digital infrastruktur, digital kompetens och utveckling av digitala verktyg, produkter och kommunikationskanaler.





Kompetensförsörjning – hinder för tillväxt

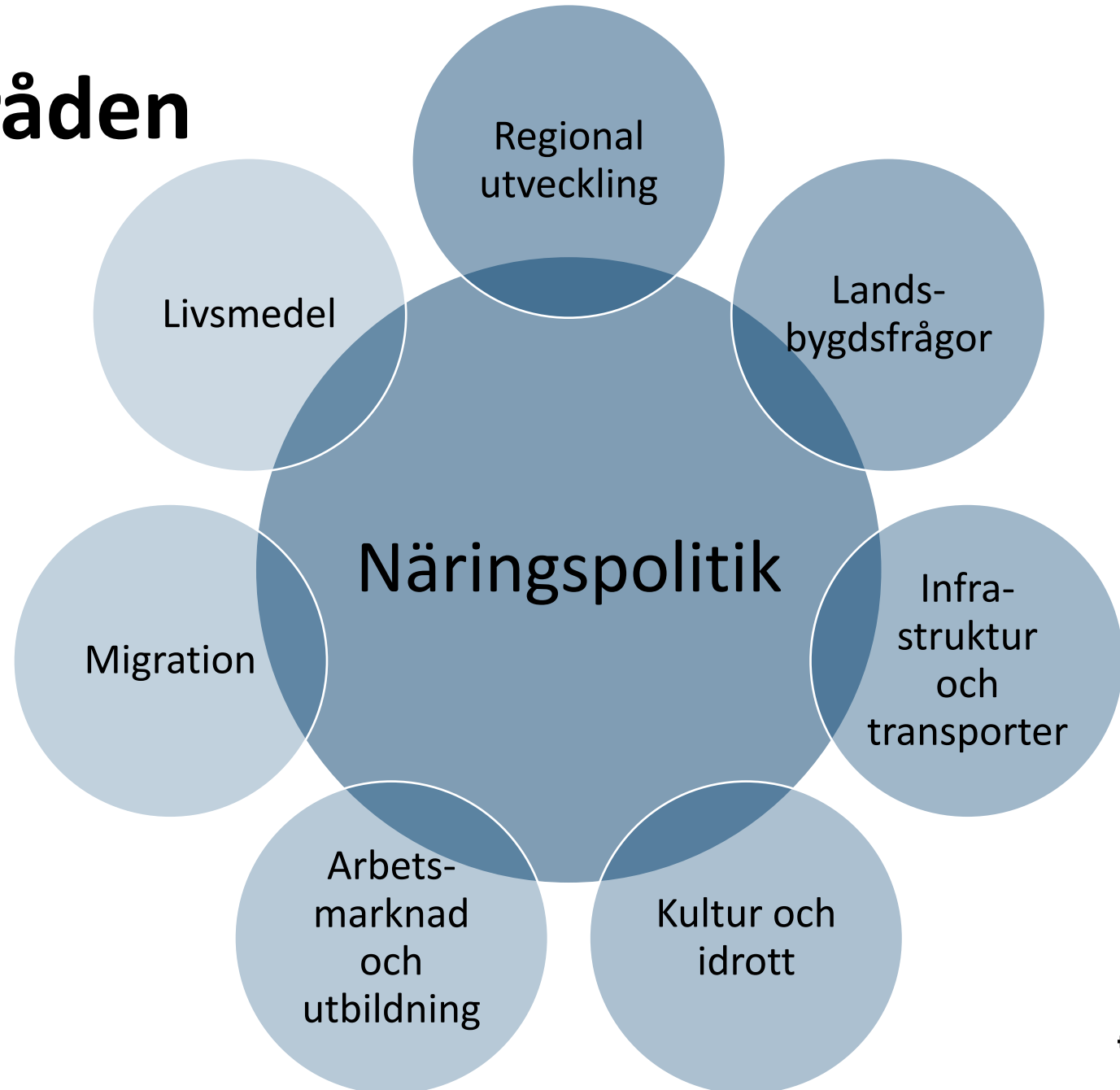
- Centralt för besöksnäringen som är personalintensiv och en viktig jobbskapare
- Redan innan pandemin hade besöksnäringen svårt att hitta rätt kompetens och rekrytera personal
- Tappade kompetens under pandemin. Företag skar ner och personal sökte sig vidare till studier eller jobb i andra branscher
- Brist på kompetens är ett stort hinder för tillväxt och ökad konkurrenskraft hos många företag.



Tillväxtverkets uppdrag

- ▶ samverka och samordna arbetet med turism
- ▶ arbeta med kunskaps- och kvalitetsutveckling
- ▶ ansvara för inkvarteringsstatistiken

Många politikområden



Några samarbeten – gemensamma prioriteringar

- ▶ Myndighetsgruppen för turism och besöksnäring (16 myndigheter och statliga bolag)
- ▶ Samverkan med regionala turismfunktioner och Visit Sweden i nätverket Smartare tillsammans
- ▶ Samarbete med branschaktörer



Regeringsuppdrag 2021-22

Omställning och utveckling för en hållbar besöksnäring

- ▶ Förbättra statistik, analys och kunskap
- ▶ Stärka företagens förmåga till förändring och omställning
- ▶ Hållbar platsutveckling genom turism



Är du företagare inom besöksnäringen? Här har vi samlat information och tjänster som kan hjälpa dig, bland annat med att utveckla ditt företag mer hållbart. I menyn under rubriken Besöksnäringen hittar du ytterligare information.



Hållbart företagande

Vi guidar dig till värdefull information och tjänster om hållbarhet hos olika myndigheter och organisationer.

[Hållbart företagande i besöksnäringen »](#)



Naturturismföretag

Här hittar du information med fokus på dig som driver företag som erbjuder aktiviteter och andra turismtjänster till besökare med naturupplevelsen i centrum.

[Naturturismföretag »](#)

Förenkla besöksnäringens myndighetskontakter

- samlad information



Checklistor, guider och tjänster

På den här sidan har vi samlat verktyg i form av checklistor, guider och tjänster som kan vara till hjälp för dig som är företagare inom besöksnäringen.

[Checklistor, guider och tjänster »](#)



Certifieringar och märkningar

Undrar du över certifieringar och miljömärkningar? Här har vi samlat de vanligaste certifieringarna och märkningarna för hållbarhet inom besöksnäringen.

[Certifieringar och märkningar »](#)

Hållbar platsutveckling genom turism



Hållbar platsutveckling i Västra Götaland



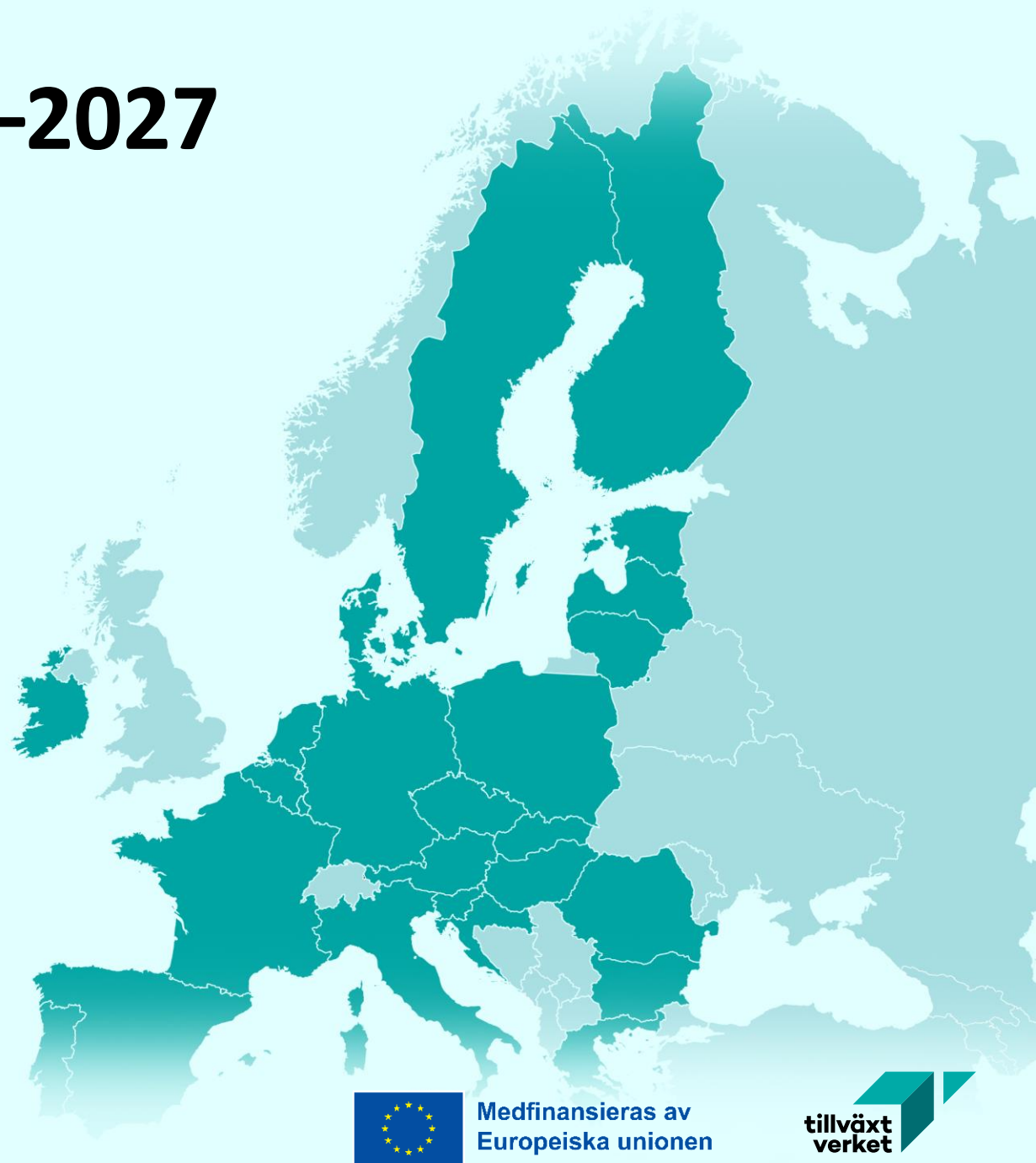


Insatser för omställning

- ▶ Regionalfonden 2014-2020: Destinations- och marknadsutveckling, 1,4 miljard kr
- ▶ 2021 och 2022: Besöksnäringens omställning och hållbara utveckling, 80 + 80 mkr
- ▶ 2022-2024: Investeringsstöd rekreation och turism, 95 mkr
- ▶ Verksam.se - En effektiv kanal för att nå ut med kunskaper och guidning mot företag
- ▶ Stöd för korttidsarbete

EU:s regionalfond 2021–2027

- Finansieras via **EU:s långtidsbudget** och ingår i EU:s sammanhållningspolitik
- **Var femte euro** från EU:s långtidsbudget går till Regionalfonden
- Ska stärka den ekonomiska, sociala och territoriella **sammanhållningen** i EU – viktigt för fred, stabilitet och välbefinnande
- Ska **minska skillnaderna** mellan rika och fattiga regioner
- Ska främja hållbar utveckling och regional **konkurrenskraft**



Medfinansieras av
Europeiska unionen





Förutsättningar för framtida insatser

Tillsammans arbetar vi för en hållbar turism och besöksnäring!

Elisabeth Backteman, generaldirektör
elisabeth.backteman@tillvaxtverket.se

Nationell kunskapsbank: [Kunskapsbank för turism och besöksnäring](#)

